

第3回「しがwebアンケート調査(県外)」の結果について

1. 調査の目的

県政における喫緊の課題や重要事項について、インターネットを活用し適時迅速に他府県民の意識や意向を調査し、速やかに県の方針や県政運営に反映させるための基礎資料とする。

2. 調査の概要

- (1) 調査対象 京阪神地区および東海地区在住の満 18 歳以上の個人
- (2) 標本数 1,000 人(京阪神地区 500 人、東海地区 500 人)
- (3) 調査方法 インターネットを利用し、パソコン、スマホ等により回答するWEB調査
- (4) 調査期間 令和2年7月 31 日(金)～ 8 月 1 日(土)
- (5) 調査会社 株式会社クロス・マーケティング

3. 調査項目

- (1) 「びわ湖の日」について(環境政策課)
- (2) 「琵琶湖ルール」について(琵琶湖保全再生課)
- (3) 「琵琶湖博物館」について(琵琶湖博物館)

4. 主な調査結果

(1)「びわ湖の日」について

Q1 滋賀県では、7月1日が「びわ湖の日」であることを知っていますか。(1つだけ)

- ・知らない 92.5%
- ・知っている 7.5%

となっており、約9割の方が「びわ湖の日」を知らないと回答している。また地区別でみると「知っている」方は東海地区 5.2%に対し、京阪神地区は 9.8%と知名度は高い。

Q2 滋賀県において、「びわ湖の日」を休日としようとする事について、あなたはどのように思いますか。(1つだけ)

- 1 賛成である 13.7%
- 2 どちらかといえば賛成である 23.6%
- 3 反対である 6.2%
- 4 どちらかといえば反対である 8.9%
- 5 わからない 47.6%

となっており、3または4と回答した「反対」より1または2と回答した「賛成」の割合が上回っているものの、「わからない」が全体の約半数と高い結果となっている。

Q3 あなたは、日頃、環境保全行動を行っていますか。(1つだけ)

- 1 積極的に行っている 9.4%
- 2 できるだけ行っている 39.8%
- 3 あまり行っていない 28.9%
- 4 全く行っていない 21.9%

となっており、「積極的に行っている」と「できるだけ行っている」の割合と、「あまり行っていない」と「全く行っていない」の割合はそれぞれ約半数ずつとなっている。

(2)「琵琶湖ルール」について

Q4 あなたは今までにレジャー活動(魚釣り、プレジャーボート(水上オートバイ、モーターボート、ヨット等)の利用等)を目的に琵琶湖に来られたことはありますか？

ある 18.9%

ない 81.1%

Q5 どういったレジャー活動をしましたか？(Q4で「ある」と答えた方を対象、いくつでも)

1位:釣り 39.2%

2位:水泳 37.0%

3位:バーベキュー 31.2%

となっており、釣りや水泳を目的とする割合が高い。

Q6 滋賀県では、琵琶湖でレジャー活動をする場合、利用者に守っていただく「琵琶湖ルール」を定めています。御存じですか？

知っている 9.2%

知らない 90.8%

Q7 「琵琶湖ルール」で定めているルールについて、御存じのものを選んでください。(いくつでも)

1位:外来魚(ブラックバス・ブルーギル)のリリース禁止 32.3%

2位:プレジャーボートの航行規制水域での航行禁止 8.1%

いずれも知らない 64.0%

となっており、外来魚のリリース禁止が最も知られている。

また、Q6で「琵琶湖ルール」を知っていると答えた人以上に多くの方が、Q7で外来魚(ブラックバス・ブルーギル)のリリース禁止を知っていると答えていることから、「琵琶湖ルール」という名前は知らなくても外来魚のリリースが禁止されていることを知っている方が多くいることがわかる。

Q8 外来魚を釣り上げた場合、どうされていますか？

1位:外来魚回収ボックス・いけすに入れる 45.2%

2位:持ち帰って処分する 23.9%

3位:リリースする 7.6%

(3)「琵琶湖博物館」について

Q9 琵琶湖博物館をご存知ですか。

1位:名前も聞いたことがなく、全く知らない 67.1%

2位:名前だけは知っている 20.4%

3位:よく知っている 6.5%

4位:雑誌・新聞・TVなどで見たり聞いたりして知っている 6.0%

・「よく知っている」「雑誌・TV・新聞などで見たり聞いたりして知っている」「名前だけは知っている」の合計は32.9%であり、地域別にみると京阪神が40.6%、東海地区が25.2%となった。京阪神では比較的知名度があるが、東海地区ではまだ高いとは言えない。

Q10 琵琶湖博物館を訪れた回数を教えてください。(Q9で「よく知っている」、「雑誌、新聞、TVなどで見たり聞いたりして知っている」と答えた方)

1位:1回	39.2%
2位:行ったことがない	24.0%
3位:2回	20.0%
4位:3回	14.4%
5位:4回	2.4%

- ・前の質問で「よく知っている」「雑誌・TV・新聞などで見たり聞いたりして知っている」と答えた人について訪問回数を訪ねたところ、1回以上訪問した人の割合は京阪神が80.2%、東海地区が66.7%となった。この結果は、一定の興味を持ってもらえれば訪問に結びつく可能性が高いことを示している。いずれの地域も訪問回数は1回が最も多いが、3回と4回以上の合計は京阪神が15.2%、東海地区が20.5%となっており、後者の方がやや高い。