



Well-Being comes first!

ピー・アンド・ジー株式会社 滋賀工場

最大の資産である社員の“ウェルビーイング”(身体面、精神面、経済面、ワークライフバランス面において満たされた状態)により最大限の能力を発揮できることが何より重要であると考えます。社員一人ひとりが誇りをもって、心身ともに健康でいきいきと働き続けられる職場環境の整備に組織全体で取り組むことを目指します。



【所在地】 野洲市上屋88
 【従業員数】 319名
 【認証関連】 健康経営優良法人

【設立】 1973年



P&G

Well-being comes first!

【活動・取組の概要】



Physical Wellbeing



社内ジムは工場内の2か所に設置。従業員はいつでも気軽に利用できる

Mental Wellbeing



Work-life Wellbeing



工場の従業員の健康課題に合わせた食堂メニューを提供

- ✓ 健康日本21の政府目標値とギャップのある項目を優先課題に設定
- ✓ Shiga 3 years visionとして滋賀工場の目標値を数値化した
- ✓ 改善したい項目に対し、担当部署の工場職ウェルビーイングチームだけではなく工場長を中心とした経営層リーダーも一丸となって活動した
- ✓ 従業員が“これ試してみよう！”と思えるような機会の提供を意識しウェルビーイング活動を工場One teamで盛り上げた



【滋賀工場の主な取り組みの内容(抜粋)と効果】

🌟 ウェルビーイングイベントのハイライト

Active Link 月替ウェルビーイングバトンイベント

工場長からバトンを受けた参加者が、身体・心・ライフワークバランス・経済の4視点からウェルビーイングを振り返り、滋賀工場のイベントがキックオフしました！

工場長ウェルビーイング宣言

工場長がウェルビーイングステートメントを社員食堂に掲示し、活気あるスタートを切りました！ 🎉

ノンアルコール～適量を知っていますか？～

お酒の容器に純アルコール量を表示し、参加者が普段の飲酒量と適量のギャップを認識しました。🍷

メタボクラッシュ保健指導

健康保険組合と連携し、40歳未満の若年層を対象に生活習慣病対策の個別指導を実施しました。目標達成で景品も！ 🎁

オンサイト歯科医セミナー & 歯科検診

地域の歯科医師会と協力し、工場向けの歯科医セミナーと検診を実施。受診率向上を目指しました 🦷

バイタリティキッチン

従業員の健康に配慮したメニューを提供し、栄養情報を視覚化して選択を促進しました！ 🍎

チャレンジウォーキング

部署を超えたウォーキングイベントを開催し、参加者の歩数を可視化。合計歩数で地図上の世界一周を体験しました！ 🌍

フィジカルウェルビーイング体感ウィーク

野菜量測定や血管年齢測定など、体のウェルビーイングを体感できるブースを設置しました！ 🥕💪

メンタルウェルビーイング体感ウィーク

ウェルビーイングフェア第2弾として睡眠テストやメンタル相談窓口紹介ブースを設置しました。🔔🌱🧠

健康習慣をアプリで応援する自販機の導入

健康習慣ポイントを飲料と交換できる自販機を設置し、日々の健康をサポートしました！ 🍷

🚀 効果のハイライト

🥬 野菜摂取量の増加

平均摂取量350g 目標達成！

前年比+3.2%UP

🚶 日常生活における歩数の増加

男性（9,000歩以上）前年比+4.4%UP

女性（8,000歩以上）前年比+3.3%UP

🏃 運動習慣者の増加

週2回以上の運動習慣者 前年比+5.2%UP

📁 働きがいの向上

ストレスチェックによる働きがい 前年比+3.6%UP

📉 アブゼンティーズムの減少

社員平均 前年比-1.3日改善

🍷 生活習慣病リスクを高める量の飲酒者低減

女性（20g以上）：前年比-2.4%改善



【今後の目標・展望】

引き続きウェルビーイングを向上させる工場を目指します！