

(2) 目的別観光入込客数の内訳

- 宿泊施設や道の駅等の「その他」が全体の28.3%を占め、最も多い。
- 対前年比では、34.2%と「都市型観光」の伸びが大きくなった。

表2 目的別内訳

目的		延観光入込客数 (千人)	比率	対前年比	前年延観光入込客数 (千人)
観 光 地 点	自然	1,051	2.2%	▲26.2%	1,424
	歴史・文化	11,531	24.1%	▲4.1%	12,023
	温泉・健康	2,353	4.9%	1.8%	2,310
	スポーツ・ レクリエーション	10,140	21.2%	▲2.5%	10,404
	都市型観光	5,715	11.9%	34.2%	4,258
	その他	13,586	28.3%	12.2%	12,113
	行祭事・イベント	3,566	7.4%	▲6.1%	3,797
合 計		47,941	100.0%	3.5%	46,329

(注意) 端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ2 目的別内訳

