

(2) 目的別観光入込客数の内訳

- 歴史や博物館・美術館等の「歴史・文化」が全体の25.1%を占め、最も多い。
- 対前年比では、「自然」および「スポーツ・レクリエーション」の伸びが大きくなった。

表2 目的別内訳

目 的		延観光入込客数 (千人)	比率	対前年比	前年延観光入込客数 (千人)
観 光 地 点	自然	2,074	4.6%	13.2%	1,832
	歴史・文化	11,353	25.1%	0.8%	11,268
	温泉・健康	2,208	4.9%	1.6%	2,172
	スポーツ・ レクリエーション	9,160	20.3%	5.1%	8,718
	都市型観光	6,177	13.7%	▲1.1%	6,248
	その他	10,390	23.0%	4.4%	9,950
行祭事・イベント		3,867	8.6%	▲3.4%	4,004
合 計		45,227	100.0%	2.3%	44,191

(注意) 端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ2 目的別内訳

