

(2) 目的別観光客数の内訳

- 歴史や博物館・美術館等の「歴史・文化」が全体の25.5%を占め、最も多い。
- 対前年比では、「都市型観光」および「行祭事・イベント」で大きく減少。

表2 目的別内訳

目的		延観光客数 (千人)	比率	対前年比	前年延観光客数 (千人)
観光地	自然	1,832	4.1%	2.7%	1,784
	歴史・文化	11,268	25.5%	▲7.5%	12,187
	温泉・健康	2,172	4.9%	▲8.5%	2,374
	スポーツ・レクリエーション	8,718	19.7%	▲3.3%	9,012
	都市型観光	6,248	14.1%	▲18.7%	7,688
	その他	9,950	22.5%	4.9%	9,483
行祭事・イベント		4,004	9.1%	▲17.1%	4,830
合計		44,191	100.0%	▲6.7%	47,357

(注意) 端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ1 目的別内訳

