

(2) 目的別観光入込客数の内訳

- 宿泊施設や道の駅等の「その他」が全体の28.6%を占め、最も多い。
- 対前年比では、19.3%と「都市型観光」の伸びが大きくなった。

表2 目的別内訳

目的		延観光入込客数 (千人)	比率	対前年比	前年延観光入込客数 (千人)
観光 地点	自然	1,044	2.1%	▲0.7%	1,051
	歴史・文化	12,003	23.6%	4.1%	11,531
	温泉・健康	2,203	4.3%	▲6.4%	2,353
	スポーツ・ レクリエーション	10,023	19.7%	▲1.2%	10,140
	都市型観光	6,821	13.4%	19.3%	5,715
	その他	14,520	28.6%	6.9%	13,586
	行祭事・イベント	4,153	8.2%	16.5%	3,566
合計		50,767	100.0%	5.9%	47,941

(注意) 端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ2 目的別内訳

