

**平成 22 年滋賀県観光動態調査  
報告書**

**平成 23 年 3 月**

**滋賀県商工観光労働部観光交流局**



## 目次

1	観光動態調査の概要	1
1-1	観光動態調査の目的	1
1-2	観光動態調査の内容	1
2	観光動態調査	11
(1)	居住地【問1】	11
(2)	性別・年齢【問2】	16
(3)	宿泊【問3、問4】	18
(4)	訪問目的【問5、問6】	22
(5)	旅行人数、旅行回数【問7、問8】	24
(6)	訪問ルート【問9】	29
(7)	旅行情報の入手【問10】	41
(8)	滋賀県の特産品【問11】	45
(9)	観光案内看板等の印象【問12】	51
(10)	旅行費用【問13】	53
(11)	満足度【問14】	55
(12)	ご意見・ご要望等【問15】	64
(13)	平成17年調査結果との比較	67
3	イベント調査	77
(1)	居住地【問1】	77
(2)	性別・年齢【問2】	81
(3)	同伴者【問3】	83
(4)	宿泊【問4、問5】	87
(5)	イベントの来訪回数【問6】	91
(6)	イベント情報の入手【問7】	94
(7)	訪問ルート【問8】	98
(8)	旅行費用【問9】	102
(9)	旅行全体の満足度【問10】	104
(10)	ご意見・ご要望【問11】	107
(11)	平成17年調査結果との比較	108
4	コンベンション調査	117
(1)	居住地【問1】	117
(2)	性別・年齢【問2】	121
(3)	旅行人数【問3】	122
(4)	宿泊【問4、問5】	123
(5)	訪問回数【問6】	127

(6) 訪問ルート【問 7】 .....	128
(7) コンベンションの満足度【問 8】 .....	129
(8) コンベンション情報の入手【問 9】 .....	138
(9) 旅行費用【問 10】 .....	140
(10) ご要望・ご意見【問 11】 .....	141
(11) 平成 17 年調査結果との比較 .....	142
5 ニューツーリズム調査 .....	148
(1) 居住地【問 1】 .....	148
(2) 性別・年齢【問 2】 .....	152
(3) 旅行人数【問 3】 .....	155
(4) 宿泊【問 4、問 5】 .....	156
(5) ツーリズムの参加回数【問 6】 .....	159
(6) ツーリズム情報の入手【問 7】 .....	160
(7) 旅行費用【問 8】 .....	163
(8) ツーリズムの満足度【問 9】 .....	164
(9) ご意見・ご要望【問 10】 .....	168
6 外国人観光客調査 .....	169
(1) 属性【問 1、問 2】 .....	169
(2) 宿泊【問 3、問 4】 .....	170
(3) 訪問目的【問 5、問 6】 .....	173
(4) 旅行人数・同行者【問 7】 .....	175
(5) 来訪回数【問 8、問 9、問 10】 .....	176
(6) 観光ルート【問 11】 .....	178
(7) 特産品【問 12】 .....	180
(8) 観光案内版の整備状況【問 13】 .....	182
(9) 旅行費用【問 14】 .....	182
(10) 旅行の満足度【問 15、問 16、問 17】 .....	183
(11) 平成 17 年調査結果との比較 .....	186
7 観光消費による経済波及効果の推計 .....	195
7-1 観光消費による経済波及効果の推計手順 .....	195
7-2 観光入込み客数の推計 .....	198
7-3 経済波及効果の推計 .....	201
【付】 調査票見本 .....	204

※本文中のアンケート分析での単純集計やクロス集計は、回答者数ベースのカウントを行っている。よって複数回答の場合、選択肢の回答比率の合計が 100%を超える場合がある。