

平成27年度取組の現状（代表例）

経営支援・販路開拓支援

- 県中小企業支援センター事業
- 県商工会・商工会議所等による経営指導
- 県経営革新計画の承認、市場化ステージ補助金
- 県びわ湖環境ビジネス創出推進事業
- 滋賀の“ちいさな企業”魅力発信事業
- 県近江技術てんびん棒事業
- 国小規模企業持続化補助金

- 県地場産業新戦略支援事業
- 県滋賀の感性を伝えるココクール事業

- 県海外展開支援事業
- 県海外市場開拓支援事業

人材確保・育成支援 ○ 実施計画により45事業を実施

商品開発支援・技術支援

- 県しが新事業応援ファンド
- 県プロシエ外発信支援事業
- 国ものづくり・商業・サービス革新補助金

- 県知的所有権活用促進事業
- 県工業技術総合センター・東北部工業技術センターによる支援

創業支援

- 県SOHOビジネス創出における支援
- 県滋賀発創業・新事業促進事業
- 県商店街等空き店舗活用マッチング支援事業
- 県女性のためのアグリビジネスサポート事業
- 国創業・第二創業補助金

資金繰り支援 ○ 制度融資

施策の周知

- 県滋賀の“ちいさな企業”応援月間事業
- 県中小企業支援策を分かりやすく紹介した冊子の作成
- 国ミラサポの運用

小規模企業・中小企業を取り巻く課題・求められる支援策

需要の停滞

- 営業・販売力の強化
 - ・ 営業・販売力の指導
 - ・ 自社の情報発信
 - ・ 販路拡大支援
- ブランドの強化
 - ・ 自社ブランドの確立
 - ・ 地域ブランドの創設・活用
- 海外展開
 - ・ 海外での事業展開のための情報提供
 - ・ 販売先の確保

人材確保・人材育成

- 人材の確保・育成
 - ・ 若年人材の確保・育成
 - ・ 人材の定着
 - ・ 人材育成支援
 - ・ 事業承継

製品・商品ニーズの変化への対応

- 新商品開発・新事業展開
 - ・ 新分野への進出
 - ・ 自社オリジナル商品等の開発
- 技術力強化
 - ・ 新技術取得

原材料価格等の上昇

- コスト増による利益減少への支援

開業率の向上

- 起業できる環境整備
 - ・ 起業を支援する人材の育成
 - ・ 創業の場の提供
 - ・ 事業資金の供給

資金繰りの悪化

- 低利で利用しやすい制度融資
- 迅速な資金調達

施策情報が未達

- 施策の周知・広報

平成28年度取組の方向性

○ 地域資源の活用や消費が促進される環境づくり

○ 滋賀のブランド力向上と魅力あふれる観光の創造

○ アジアをはじめとした海外諸国での円滑な事業展開の促進

○ 将来の滋賀の産業を支える優秀な人材の確保・育成

○ 若者や女性が働き、活躍できる社会づくり

○ これからの時代を切り拓くイノベーションの創出

○ 開業率向上のための創業支援

○ 経済的動向や資金ニーズに的確に対応した融資制度の充実強化

○ 施策の分かりやすい周知

○ 人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略の着実な推進

○ 小規模事業者への支援

○ 中小企業活性化推進基金の活用