

(1) 中小企業の自らの成長を目指す取組の円滑化(条例第8条第2項)

ア 将来において成長発展が期待される分野における参入および事業活動の促進

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 ＜平成27年度 上半期(9月30日現在)＞	今後の予定 ＜平成27年度 下半期＞	担当課
滋賀の強みを活かす5つのイノベーション創出支援事業	産業振興ビジョンに掲げる5つのイノベーション(「水・エネルギー・環境」「医療・健康・福祉」「高度モノづくり」「ふるさと魅力向上」「商い・おもてなし」)をテーマにして、県内中小企業、大学、経済団体等からビジネスモデルを公募し、本県経済を牽引すると見込まれる効果の高い事業に対して、その提案内容やステージに応じて、技術開発や実証実験、試作品・サービスの開発、市場調査、販路開拓等の取組を総合的に支援する。	○県内中小企業等が行うイノベーション創出につながる取組に対する支援 【目標】 支援件数 5件	○事業計画の募集を行ったところ、計44件の応募があった。 ○審査の結果、下記の計10件の計画を採択し、支援を行っているところ。 ・「水・エネルギー・環境」: 2件 ・「医療・健康・福祉」: 3件 ・「高度モノづくり」: 2件 ・「ふるさと魅力向上」: 2件 ・「商い・おもてなし」: 1件	○採択を行った計画の事業化に向け、引き続き、関係機関と連携し、支援を行う。	商工政策課
ウォーターバレー滋賀・水環境ビジネス推進事業	本県の水環境保全への産学官民の取組「琵琶湖モデル」を発信し、水処理関連企業や情報等の集積をめざすとともに、「しが水環境ビジネス推進フォーラム」の活動を通して具体的な事業を創出・展開し、ビジネス推進を図る。	○「琵琶湖モデル」発信・ビジネスプロジェクトの推進 ・台湾プロジェクト ・ベトナムプロジェクト ・湖南省プロジェクト ・専門家派遣・調査研修受け入れ事業 ・情報収集・関係機関等調整 ○首都圏等国内見本市出展事業 首都圏で開催の見本市出展、ウォーターバレー形成のためのPR ○セミナー、分科会開催や広報活動の実施 ○コーディネート活動 コーディネーターを配置し、チーム形成やプロジェクト参画に向けた企業等のコーディネートを実施 【目標】 ビジネスプロジェクト創出件数 1件	○左記事業を実施しながら、ビジネスプロジェクトの形成・推進を図っているところ。 ○特に、ベトナムについては、「JICA草の根技術協力事業」として、現地政府関係者等を受け入れ、本県の産学官民に蓄積されている技術やノウハウ、仕組み等についての研修を実施した。 ○中国湖南省については、企業の具体的なマッチング等に向け、湖南省科学技術庁との間において、水環境分野における産業振興に関する協力関係を構築した。	左記事業を継続して実施するほか、次の事業等についても実施。 ○国内向けプロモーション ・びわ湖環境ビジネスメッセへの出展 ・InterAquaへの出展 ○海外向けプロモーション ・VIETWATER(ベトナム)への出展 ○台湾・台南市での水環境ビジネス推進のための課題発掘やマッチング事業	商工政策課
クリエイティブ産業活用モデル創出事業	クリエイティブ産業が有する高付加価値化の要素を県内に集積する産業と融合させることで、より訴求力のある県産品の創出を目指すとともに、県内クリエイティブ産業の振興を図るため、クリエイティブ企業と異業種のビジネスマッチング会等を行う。	○ビジネスマッチング会の開催 ○クリエイティブ産業を活用したモデル事業への補助実施 【目標】 雇用創出 1人	○ビジネスマッチング会の開催 3回のマッチング会を開催(7月1回、8月2回)。 ○クリエイティブ産業を活用したモデル事業への補助実施 8月末までに案件募集を行い、1件の事業採択を行った。	○ビジネスマッチング案件の成立状況等について参加者のフォローアップを行うとともに、マッチング会の4回目以降の実施についても検討を行う。 ○補助事業については追加募集を実施するとともに、採択した案件について実施状況のフォローアップを行う。	商工政策課

イ 県民の安全および安心に配慮した事業活動の促進

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 <平成27年度 上半期(9月30日現在)>	今後の予定 <平成27年度 下半期>	担当課
「おいしが うれしが」キャンペーン推進事業	「地産地消」を推進するため、「おいしがうれしが」キャンペーン推進店への登録の呼びかけ、情報発信等を行う。あわせて、推進店を巡るラリー企画の実施により、消費者ニーズを把握するとともに、生産者と推進店の連携をより強化するための食材交流会を開催する。	○「おいしがうれしが」キャンペーンの推進 ○スマートフォンアプリを活用し、県民が推進店を巡るラリー企画の実施 ○食材交流会の開催(2回) 【目標】 推進店舗数累計 1,280店舗	○「おいしがうれしが」キャンペーンに参画する店舗の登録を行い、各店舗が行う啓発活動に向けて資材等を提供した。 (H27.9末時点の県内における推進店舗数 1,269店舗)	○県民が推進店を巡るスタンプラリー企画を11月1日から3月20日まで推進店72店舗で実施する予定。 ○交流会を11月20日に大津市内、1月下旬に湖北地域において開催する予定。	食のブランド推進課

ウ 海外における円滑な事業の展開の促進

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 <平成27年度 上半期(9月30日現在)>	今後の予定 <平成27年度 下半期>	担当課
海外展開支援事業	(公財)滋賀県産業支援プラザ内に貿易や海外投資への相談に対応するための窓口を設置する。	○貿易投資相談窓口の設置(H25より拡充) ○海外展開セミナー等の開催 【目標】 出張相談数 42件	○貿易投資相談件数 120件 出張相談 31件 ○セミナー開催回数 3回 ・5月 ベトナムビジネスセミナー 47名 ・8月 ベトナム物流セミナー 33名 ・9月 ハラル対応セミナー 41名	○貿易投資相談の継続(出張相談含む) ○セミナー開催予定(5回)	商工政策課
	中小企業の海外への販路開拓のため、海外見本市等への出展について支援する。	○中小企業が海外の見本市に出展等をする際に、その一部を補助 【目標】 展示会出展の支援 8件	○海外での販路開拓に向け、中小企業が行う見本市への出展を支援するための補助金の交付決定:計6件(中国3件、ベトナム1件、イタリア1件、ドイツ1件)	○事業の実績報告を受けて、出展状況やその後の成果等フォローを行う。	商工政策課
	中小企業等のベトナムにおける円滑な事業展開を支援するため、現地政府関係者との経済交流や企業の現地商談支援を行う。	○ホーチミン市政府関係者等を本県へ招聘 ○現地政府関係者との経済交流、県内企業のビジネスマッチング支援を実施 ○企業の現地活動支援、人材育成支援を実施 【目標】 個別企業現地支援 5件	○ホーチミン市との経済交流に向け、現地政府関係者等と具体の協議を実施 ○ホーチミン市での事業展開に向け、中小企業が行う現地での活動を支援するための補助金の交付決定(1件)	○10月:ホーチミン市政府関係者等の来県、企業交流や共同セミナー開催 ○11月:滋賀県からのミッション団派遣	商工政策課

(2) 中小企業の経営基盤の強化(条例第8条第3項)

ア 中小企業の事業活動を担う人材の確保および育成

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 <平成27年度 上半期(9月30日現在)>	今後の予定 <平成27年度 下半期>	担当課
企業における女性活躍推進事業	企業における女性の活躍を促進するため、経営者、働く女性のそれぞれの対象に働きかけるセミナーを開催する。	<ul style="list-style-type: none"> ○[経営者編] 企業経営者を対象に、女性活躍推進への理解促進のためのセミナーを開催 ○「働く女性編」 ・企業で働く女性(全職種)を対象に資質向上と意欲高揚、ネットワークづくりのセミナーを開催 ・営業職として働く女性を対象にネットワークづくりと資質向上のためのセミナーを開催 <p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営者対象セミナー参加者数 150人 ・働く女性対象セミナー参加者数 120人 	<ul style="list-style-type: none"> ○[経営者編]企業における女性活躍推進セミナーの開催 7月17日 県立男女共同参画センター 参加者61名 ○「働く女性編」女性のキャリアアップ支援セミナーの開催 ・全職種対象/1回目 9月15日、16日 コラボしが21 参加者 40名 	<ul style="list-style-type: none"> ○[働く女性編]女性のキャリアアップ支援セミナーの開催 ・全職種対象/2回目 1月21日、22日 ひこね燦パレス ・営業職対象 11月25日 コラボしが21 	女性活躍推進課
ワーク・ライフ・バランス推進事業	ワーク・ライフ・バランスの普及啓発および実践支援を行う中小企業ワーク・ライフ・バランス対応経営推進員を設置し、中小企業関係団体と協働でセミナーの開催や企業訪問指導によるモデル事例の発信を行い、中小企業関係団体の主体的な取組を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> ○中小企業ワーク・ライフ・バランス対応経営推進員の設置(1名) ○啓発パンフレットの作成 ○中小企業関係団体主催事業(企業経営者向けセミナーの開催) 8団体 ○企業訪問指導およびモデル事例としての発信 24事例 <p>【目標】</p> <p>ワーク・ライフ・バランス推進企業登録数 775社(累計)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○事業紹介・取組企業募集チラシを団体広報紙と同封発送(11団体) ○企業経営者等向けにWLBセミナー・説明会の開催(1団体) ○企業訪問11社、うち3社は支援中 	<ul style="list-style-type: none"> ○団体を通じた企業への事業紹介、企業訪問等を行い、取組企業を増やしていく。 ○取組支援中の企業については支援を継続していく。 ○支援先企業の取組結果について、団体を通じてモデル事例として発信していく。 ○経営者等へのセミナー、企業訪問、取組支援等の機会を通じて、滋賀県WLB推進企業登録へ繋げていく。 	労働雇用政策課
ものづくり人材育成事業「(仮称)滋賀ものづくりカイゼンセンター」	ものづくり企業のいわゆる「カイゼン」による生産性の向上や経営基盤の安定を図るため、「カイゼン」を学ぶスクール事業と「カイゼン」インストラクターを派遣する事業を創設する。	<ul style="list-style-type: none"> ○「カイゼン」を学ぶスクール、「カイゼン」指導を行えるインストラクター派遣事業を実施 <p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「カイゼン」スクール受講者 15人 ・インストラクター派遣によるカイゼン指導 5社 	<ul style="list-style-type: none"> ○「滋賀ものづくり経営改善センター」を4月に開設(滋賀県産業支援プラザ内) ○「滋賀ものづくり経営改善インストラクター養成スクール」開講記念講演会を7月16日に開催(参加者約150名) ○「滋賀ものづくり経営改善インストラクター養成スクール」受講申込者16名 ○「滋賀ものづくり経営改善インストラクター」派遣事業 現在1社受注、3社調整中 	<ul style="list-style-type: none"> ○「滋賀ものづくり経営改善インストラクター養成スクール」9月12日～1月30日まで23回開催 ○「滋賀ものづくり経営改善インストラクター」派遣事業5社目標に実施 	商工政策課

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 ＜平成27年度 上半期(9月30日現在)＞	今後の予定 ＜平成27年度 下半期＞	担当課
滋賀発の産業・雇用創造推進プロジェクト	戦略的分野における産業振興と一体となった雇用政策として、人材の確保・育成を促進する取組と新製品開発・新規事業展開への流れを促進し新たな雇用を創造する取組を進め、雇用の受け皿づくりと安定的かつ良質な雇用の創造を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ○産業別合同企業説明会の実施 ○商品等開発、販路開拓など新規事業展開への流れを促進する取組に対する助成 ○若年求職者に対する技能習得支援および実習後の正規雇用の促進 ○企業における新事業展開等の人材力育成確保 <p>【目標】 雇用創出数 54人(労働雇用政策課分)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○商品等開発、販路開拓など新規事業展開への流れを促進する取組に対する助成 <ul style="list-style-type: none"> ・1次募集 採択件数 高度専門人材確保支援 4件 新規事業展開トライアル支援 2件 ○若年求職者に対する技能習得支援および実習後の正規雇用の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・若年求職者に対し事業内容を周知し、第1期生の募集を行っている。 ○企業における新事業展開等の人材力育成確保 <ul style="list-style-type: none"> ・5月～9月に「技術の横展開講座」を5回実施した。(参加企業数 約39社) 	<ul style="list-style-type: none"> ○産業別合同企業説明会(面接会)の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・12月11日 草津会場、12月17日 長浜会場で実施予定。 ○商品等開発、販路開拓など新規事業展開への流れを促進する取組に対する助成 <ul style="list-style-type: none"> ・9月25日～10月16日まで 事業提案 2次募集 ○若年求職者に対する技能習得支援および実習後の正規雇用の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・11月～翌年2月にかけて、若年求職者を雇用し、人材育成を実施するとともに就職支援を行う予定。(10月中に採用選考実施。) ○企業における新事業展開等の人材力育成確保 <ul style="list-style-type: none"> ・10月～3月で「技術の横展開講座」を6回実施予定。 	労働雇用政策課
ふるさと滋賀就職応援事業 (地方創生先行型)	県内外の若年求職者等に対して、県内中小企業の魅力を発信するとともに、両者が出会う場を提供することにより、県内中小企業の人材確保と若者の地元就職を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> ○若年求職者の地元志向の醸成 ○県内中小企業の魅力発信 ○若年求職者と県内中小企業の出会いの場の提供 <p>【目標】 ・県内企業への就職者数 100人 ・企業交流会の参加者 1,500人</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○地元志向の醸成 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪成蹊大学内企業説明会(6/6)の参加 <ul style="list-style-type: none"> ➢ブース来訪者 19名 ・東洋大学父母懇談会(7/5)の参加 ○県内中小企業の魅力発信 <ul style="list-style-type: none"> ・企業PR冊子制作中 ○出会いの場の提供 <ul style="list-style-type: none"> ・リクルーターフェスin滋賀の開催(6/29) <ul style="list-style-type: none"> ➢参加者 119名 ・都市圏での就職イベントを実施(9/29) <ul style="list-style-type: none"> 名古屋で開催された榊学情主催の合同企業説明会において県内企業9社の参加をコーディネート。 ➢滋賀県企業ブースへの訪問者82名 	<ul style="list-style-type: none"> ○地元志向の醸成 <ul style="list-style-type: none"> ・学内就職がイタズ等へ参加 ○県内中小企業の魅力発信 <ul style="list-style-type: none"> ・企業PR冊子の制作配布(11月頃) ・バスツアーによる企業見学会を実施する。(11/25、H28/2月予定) ○出会いの場の提供 <ul style="list-style-type: none"> ・都市圏での就職イベントを実施(10/9、10) <ul style="list-style-type: none"> 大阪で開催される榊学情主催の合同企業説明会において県内企業18社の参加をコーディネートする。 ・県内企業を対象とした、就職イベントを開催する。(1月下旬を予定) 	労働雇用政策課

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 ＜平成27年度 上半期(9月30日現在)＞	今後の予定 ＜平成27年度 下半期＞	担当課
専門高校プロフェッショナル人材育成事業	専門高校において、社会の変化や産業の動向に対応した、高度な知識・技能を身につけ、各専門分野の第一線で活躍できる地域人材を育成する。	○大学や研究機関、地域産業の知や技術を活用した研究開発の推進、特色あるカリキュラムの研究、高度な資格取得の指導 【目標】 高度な資格を取得した生徒数 250人	○学校より中間報告書を提出。各学校において、専門分野に係る研究を深化させるために大学や地元産業界との連携をすすめている。また、高度な資格取得を目指した体制づくりに取り組んでいる。	○プロフェッショナル人材育成事業の担当者会議や連絡協議会を開催し、それぞれにおいて各校の取組を支援する。 ○各校での充実した取組の方法と専門高校間での連携した取組のあり方について検討する。	学校教育課

イ 中小企業の経営の安定および向上

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 ＜平成27年度 上半期(9月30日現在)＞	今後の予定 ＜平成27年度 下半期＞	担当課
中小企業振興資金貸付金 (経営支援資金、セーフティネット資金等)	中小企業者等の金融の円滑化、経営の安定、経営体質の改善に必要な資金の貸し付けを行う。	○県内金融機関への預託により融資を実施 ・経営支援資金 ・セーフティネット資金 ・政策推進資金 ・短期事業資金 ・緊急経済対策資金 ・市町小規模企業小口簡易資金	○融資実績(8月末時点) ・経営支援資金:124件、542百万円 ・セーフティネット資金:146件、2,566百万円 ・政策推進資金:64件、502百万円 ・短期事業資金:353件、893百万円 ・緊急経済対策資金:271件、3,949百万円 ・市町小規模企業者小口簡易資金:9件、27百万円	○引き続き中小企業者の金融の円滑化等に資するよう貸し付けを行う。	中小企業支援課
中小企業振興資金保証料軽減補助事業	中小企業振興資金貸付金の一部資金において、中小企業者等の保証料負担の軽減を図るため保証料の引下げを行う。	○以下の中小企業振興資金貸付金に係る保証料について、補助金を交付 ・経営支援資金小規模企業者特別枠 ・政策推進資金 省エネ・再生可能エネルギー枠 経営力強化枠 新事業促進枠(事業承継分) ・緊急経済対策資金 ・市町小規模企業者小口簡易資金	(参考)融資実績(8月末時点) ・経営支援資金のうち 小規模企業者特別枠:33件、79百万円 ・政策推進資金のうち 省エネ・再生可能エネルギー枠:43件、290百万円 経営力強化枠:1件、3百万円 ・緊急経済対策資金:271件、3,949百万円 ・市町小規模企業者小口簡易資金:9件、27百万円	○引き続き中小企業者の金融の円滑化等に資するよう取り組む。 ○年間融資実績に基づき補助金を交付する。	中小企業支援課

ウ 中小企業の創業および新たな事業の創出の促進

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 ＜平成27年度 上半期(9月30日現在)＞	今後の予定 ＜平成27年度 下半期＞	担当課
滋賀の資源をつなぐ絆プロジェクト推進事業	地域における経済循環の促進を図るため、関係団体との協働により、県内企業間のマッチングを行い、滋賀の様々な技術や商品、サービス、地域資源等のつながりの中から、暮らしの安全・安心を支え、また、地域の魅力創造につながる新たなビジネスモデルの創出に取り組む。	○滋賀の技術や商品、サービス、地域資源等をつなぐコーディネート活動 ○新たなビジネスモデルの事業化に向けた企画、試作開発等に対する支援 【目標】 支援件数 2件	○コーディネート活動により、新たなビジネスモデルの創出につながる技術や商品、サービス、地域資源の発掘と支援を行った。 ○そのうえで、新たなビジネスモデルの募集を行った。 応募件数 9件 採択件数 4件	○採択した事業計画について、その事業化に向け、関係機関と連携し、支援を行う。	商工政策課
滋賀発創業・新事業促進事業	ビジネスプランコンテストの開催により、県内における創業・新事業の発掘を図るとともに、県内インキュベーション施設を活用し創業・新事業に取り組む者の成長を促進するため、展示会等への出展費用を補助する販路開拓支援を実施する。	○県内において創業・新事業を目指す者を対象に有望なビジネスプランを募集・表彰 ○しがインキュベーション施設入退居者販路開拓支援補助金の交付 【目標】 ・コンテストへの応募件数 100件以上 ・支援企業の販路開拓の実現率 90%以上	【ビジネスプランコンテスト】 ○業務委託先をプロポーザルにて決定 ○8月にビジネスプランの募集を開始 【しがインキュベーション施設入退居者販路開拓支援補助金】 ○1次募集で11件、2次募集で4件の交付先を決定	【ビジネスプランコンテスト】 ○募集期間終了後、書面審査およびプレゼンテーション審査を実施 ○平成28年2月7日に最終選考会を開催し、優秀なビジネスプランを選定、表彰する 【しがインキュベーション施設入退居者販路開拓支援補助金】 必要に応じて助言を行い、適正な事業の執行に努める	中小企業支援課
地域の創業応援隊事業	起業家の発掘から成長までを支援できる人材(IM)を養成し、地域の新たな需要や雇用を生み出す起業の促進を図る。 ※IM=インキュベーション・マネージャー。起業家を支援し、事業化までを導く専門家。	○IM養成研修の実施 ○地域の創業応援隊の情報発信(県内IMの紹介冊子作成) 【目標】 年間で10名のIMを養成	○業務委託先を決定 ○県内の産業支援機関やインキュベーション施設から、10名の受講者を決定 ○前期スクーリングを実施し、現在OJT研修を実施中	○引き続き研修を実施し、10名のIMを養成する ○養成したIMを紹介する冊子を作成する	中小企業支援課
しが新事業応援ファンド	地域ブランド力の強化や地域経済の活性化を図るため、県、金融機関等が(公財)滋賀県産業支援プラザに貸し付けたファンド資金を活用し、地域資源を活用して新しい商品やサービスの開発に取り組む中小企業等を支援する。	○地域資源を活用した新たな商品・サービスの開発を図る、調査研究など企画検討の取組や研究開発や試作開発、販路開拓などの取組に対し補助 【目標】 事業化件数 15件	○平成27年度第2回目の募集を実施 7月 応募件数 27件 (平成27年度第1回目の募集 1月 応募件数 27件 採択件数 23件)	○10月に第2回目の採択を予定 ○平成28年1月に、平成28年度第1回目の募集を実施し、4月に採択を予定	中小企業支援課

エ 中小企業者が供給する物品、役務等に対する需要の増進

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 <平成27年度 上半期(9月30日現在)>	今後の予定 <平成27年度 下半期>	担当課
滋賀の“ちいさな企業” 魅力発信事業	県内各地域において、魅力的な製品やサービスを提供している“ちいさな企業”の活性化を図るため、県民等がお薦めする“ちいさな企業”を募集し、推薦された企業の魅力や事業内容等についてWebを活用して情報発信を行う。	○県民等がお薦めする“ちいさな企業”の募集・選定 ○Webによる“ちいさな企業”の情報発信 【目標】 魅力発信企業数 40社	○7月下旬から募集を開始し、9月末時点で26社の応募があった。 応募のあった企業の中から2社への取材を行い、動画を作成した。	○引き続き、募集を行い、応募のあった企業のWeb動画を作成し、情報発信を実施する。	中小企業支援課
滋賀県産品県庁率先活用推進事業	地域における経済循環を促進するため、県において、滋賀らしい価値観を持つ商品等の率先購入に取り組むとともに、県内外への発信に努める。	○知事室、議長室、部長室を中心に日常来客対応で使う茶器やお茶等を県産品で、職員が使いPRできるものを調達し、情報発信を実施 【目標】 県産品等の設置場所数 5か所	○知事室、議長室、部長室を中心に全庁的に県産品の率先購入に取り組むため、事業取扱要領を制定。 ○関係各課と連携し、PR効果の高い県産品の選定・購入に努めている。	○引き続き、PR効果の高い県産品の選定や、その活用の工夫に努める。	商工政策課
新商品バイオニア認定商品トライアル購入事業	中小企業による新商品開発への取組を支援するため、滋賀県新商品バイオニア認定制度等で認定した新商品を県がトライアル購入する。	○県による認定商品のトライアル購入の実施	○県の機関における購入所属を決定。(2所属)	○認定商品のトライアル購入を行う。	中小企業支援課

(3) 産業分野の特性に応じた中小企業の事業活動の活発化(条例第8条第4項)

ア ものづくり産業を担う中小企業の事業機会の増大

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 <平成27年度 上半期(9月30日現在)>	今後の予定 <平成27年度 下半期>	担当課
ちいさなものづくり企業等 成長促進事業	ものづくりに携わる中小企業・小規模事業者が必要とする情報収集や、受発注体制についての取り組み、自社分析について支援を実施することで、企業の自立的・持続的な成長を促す。	○自社分析の支援 ○受注体制の強化支援 ○販路開拓、調達情報収集支援 【目標】 ・企業情報シートの作成支援 10件 ・発注元への受注側企業紹介数 30件 ・商談会受注側参加企業数 延べ100社	○企業情報シート作成支援 14件 ○発注元への受注側企業紹介 245件 ○6/3に商談会を開催、受注側企業26社参加	○中小企業、小規模事業者等の自立的な成長のため、企業情報シートの作成による自社分析を引き続き支援していく。 ○10/28 草津にて「いきいき滋賀モノづくりセミナー」を開催予定。 ○商談会・マッチング会を2回開催予定。	モノづくり振興課

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 ＜平成27年度 上半期(9月30日現在)＞	今後の予定 ＜平成27年度 下半期＞	担当課
「こんなところに滋賀の技術」発信事業	本県モノづくり企業の有する優れた製品や技術の情報を冊子に取りまとめ、広く県内外企業等に発信する。	○公募の実施 ○製品や技術の情報を取りまとめた冊子の作成 【目標】 情報発信件数 100件以上	○公募に向けた実施要領策定に向けた検討 ○冊子のレイアウト等の検討	○10/6から冊子掲載企業の公募を開始。 ○冊子レイアウトの検討および印刷を行う。 ○冊子配布およびHPによる情報発信を実施する。	モノづくり振興課

イ 小売商業およびサービス業の振興を通じた中小企業の事業機会の増大

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 ＜平成27年度 上半期(9月30日現在)＞	今後の予定 ＜平成27年度 下半期＞	担当課
商店街等空き店舗活用マッチング支援事業	しが空き店舗情報サイト「AKINAIしが」の効果的な運用により当サイトの一層の利活用を図るとともに、登録した店舗について商店街・地域のニーズに合った借り手とマッチングさせるモデル事業を展開することにより、商店街の空き店舗の有効活用と小規模事業者の創業を促進する。	○「AKINAIしが」の運用、周知・広報 ・空き店舗情報の収集・登録・提供 ・ウェブサイトを活用した空き店舗所有者・管理者と出店事業者のマッチング ・創業支援情報の提供 ○「地域が求める店舗」創業支援モデル事業の実施 ・モデル事業を実施する商店街を2か所選定し、創業者を公募、決定。 ・応募や創業のインセンティブとして家賃の助成を行う。 【目標】 「AKINAIしが」によるマッチング件数 22件	○ウェブサイトの運用、周知・広報 県内不動産業者に、しが空き店舗情報サイト「AKINAIしが」への空き店舗物件の登録を依頼するとともに、市町、支援機関等が実施する創業支援情報の収集を行い、「AKINAIしが」でこれらの情報を発信した。 「AKINAIしが」によるマッチング件数 12件 ○「地域が求める店舗」創業支援モデル事業 大津市のナカマチ商店街と湖南市の下田商店街でモデル事業を実施しており、下田商店街については、審査会にて出店者を選択した。	○ウェブサイトの運用、周知・広報 サイトの広報チラシの作成・配布により、サイトのより一層の周知を図るとともに、空き店舗物件情報と創業支援情報の充実により、マッチングの促進を図る。 ○「地域が求める店舗」創業支援モデル事業 ナカマチ商店街については、10月上旬に審査会を実施し出店者を選択する。両商店街ともに、店舗の契約月から家賃の助成を行う。	中小企業支援課
魅力あるお店創出支援事業	商店街における魅力あるリーディング店舗の創出につなげるため、開業希望者を発掘・育成する創業支援セミナー、受講者を具体的な開業に導くフォローアップ、財政的な支援により、リーディング店舗の創出を図ること、開業者の発掘・育成、独り立ちまでを一貫して支援する。	○創業支援セミナー 商店街等での創業を目指す方を対象としたセミナーの開催(全7回程度) ○卒業生(修了生)のフォローアップ事業 開業の実現性を高めるため、セミナー受講修了者同士が相互に情報交換等のできる場や相談できる機会の提供 ○魅力あるお店創出モデル支援 セミナー受講修了者のうち、開業を希望している者の中から専門家等による審査において1名を選択し、店舗の家賃を補助 【目標】 セミナー受講者・修了者への支援件数 20件	○委託先である滋賀県商店街振興組合連合会と情報収集や協議、調整を行い5月に委託契約を締結した。 ○6/5-7/28の期間において、『修了生のフォローアップ事業』を実施した。(参加者:12名) ○7/10-8/21の期間において、『創業支援セミナー』の受講生を募集した。(応募者数:44名) ○8/27に『創業支援セミナー』の第1回目を実施した。(受講者:36名) ○9/8-10に『創業支援セミナー』の第2回目(個別面談)を実施した。(受講者:34名)	○一人でも多くの受講生に開業プランを作成してもらえよう、委託先である滋賀県商店街振興組合連合会と密に連携を取り、『創業支援セミナー』の運営を行っていく。 ○『魅力あるお店創出モデル支援』の趣旨・内容を十分に伝え、当該事業にふさわしい開業希望者への支援に繋げていけるよう努める。	中小企業支援課

ウ 観光客の来訪および滞在の促進による中小企業の事業機会の増大

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 <平成27年度 上半期(9月30日現在)>	今後の予定 <平成27年度 下半期>	担当課
観光消費喚起事業	滋賀の名物商品の購入や、県内施設での宿泊に対して助成を行うことにより、本県への誘客を促進するとともに、県内における観光消費の拡大を図る。	○ふるさと名物商品券 滋賀の名物商品を購入される方への助成 ○ふるさと旅行券 滋賀県内を旅行し、県内施設で宿泊される方への助成	○ふるさと名物商品券 7/27～ Yahoo!ショッピングでプレ販売開始 7/31～ ニッポンセレクト.comで販売開始 8/27～ 楽天市場で販売開始 9/1～ Yahoo!ショッピングで販売開始 9/25～ 虎ノ門市場で販売開始 ○ふるさと旅行券 7/27～ 楽天トラベルで販売開始 7/31～ じゃらんで販売開始 9/1～ 宿泊施設直接割引受付開始 9/8～ 個人パッケージ商品販売開始	○ふるさと旅行券 12/1～ 受注型企画商品適用開始 10/30～ 募集型企画商品販売開始	観光交流局

エ その他の産業分野の特性に応じた中小企業の事業機会の増大

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 <平成27年度 上半期(9月30日現在)>	今後の予定 <平成27年度 下半期>	担当課
滋賀の卸売市場活性化推進事業	卸売市場等が連携して実施する、卸売市場の体質強化や連携活動、実需者のニーズと生産をつなぐ取組、卸売市場に対する県民の理解を深める活動に対して支援を行い、取扱量の拡大等による卸売市場の活性化を図る。	○研修会・事例調査等の実施、市場を学ぶ教室の開講などに要する経費への補助	○卸売市場体質強化や連携活動 ・9/30～10/1 県外先進地視察 実施 ○卸売市場に対する県民の理解を深める活動(魚のさばき方講習会等の市場を学ぶ教室の開講)を開始。 ・6/27 鮎寿司のつけ方教室 実施	○卸売市場の体質強化や連携活動 ・市場体質強化研修会(2月)等を実施。 ○実需者のニーズと生産をつなぐ取組 ・実需者、消費者等を対象とした産地研修会(11月)を実施。 ○卸売市場に対する県民の理解を深める活動 ・引き続き、魚のさばき方講習会等の市場を学ぶ教室の開講、HP等による県産農水産物や伝統食等の情報発信を実施。	食のブランド推進課
地域を支える建設産業魅力アップ事業	国・県・市町と建設業界が(仮称)建設産業魅力アップ実行委員会を組織し、建設フェスタの開催など、官民が一体となって建設産業の魅力発信、イメージアップを図る事業を展開する。	○建設産業魅力アップスタートイベント等の開催 ○モノづくり体験の実施 ○現場見学会の実施 ○広報誌の作成・配布	○建設産業魅力アップ実行委員会の設立開催 (6/4設立総会、第1回総会、9/1企画運営委員会) ○モノづくり体験(かまどベンチ)の実施1か所	○魅力アップイベントの開催 11/8 ○モノづくり体験の実施 2箇所(10月、11月) ○現場見学会の実施 5回 ○広報誌の作成・配布 H28.2予定	監理課

(4) 中小企業者および関係団体等との有機的な連携の推進(条例第9条第1項)

事業名	事業概要	平成27年度の具体的取組内容、目標	取組実績 <平成27年度 上半期(9月30日現在)>	今後の予定 <平成27年度 下半期>	担当課
農工商連携推進事業	中小企業者が、本県の農林水産業者と連携し、新商品の開発・事業化することを促進するため、両者のマッチングを支援する。	○農工商連携を希望する中小企業者、農林水産業者に対する事例紹介を含めた研修会や現地視察の実施 ○両者のマッチングや課題解決等を支援するため専門家派遣を実施 【目標】 マッチング成立 4件	○業務委託に向け関連団体と意見交換を実施	○業務委託先を決定の上、農林水産業者と商工業者のマッチングによる商品化等を目指す。	中小企業支援課
滋賀の“ちいさな企業”応援月間事業	“ちいさな企業”向け施策について周知を図るため、10月の「滋賀の“ちいさな企業”応援月間」において、関係機関と連携してフォーラムや施策説明会、相談会等を開催する。	○フォーラム・施策説明会・相談会等の開催 【目標】 ・滋賀の“ちいさな企業”応援月間に位置付ける事業 200事業 ・フォーラムの参加者数 200人	○「滋賀の“ちいさな企業”応援月間 事業一覧」の作成 掲載内容:70機関、248事業	○「滋賀の“ちいさな企業”元気フォーラム」 日時:H27.10.15(木) 10時30分～ 場所:ピアザ淡海 内容:3分間プレゼン大会、施策説明会、講演会、パネルディスカッション、相談会、企業の事業紹介	中小企業支援課
中小企業活性化推進事業	「条例」の普及啓発、中小企業者等の意見の反映の推進と中小企業活性化施策の分かりやすい周知を図るため、意見交換会や企業訪問等を実施するとともに、分かりやすい実施計画等の説明資料を作成する。	○条例パンフレットの作成・配布 ○分かりやすい実施計画の紹介冊子の作成・配布 【目標】 ・意見交換会 10回 ・企業訪問等 100社	○条例パンフレットの作成 10000部 ○紹介冊子の作成 15000部 ○意見交換会 21回 ○企業訪問 27社	○今後も様々な機会を捉え、中小企業者・関係団体等へ継続的に意見交換会等を働きかける	中小企業支援課