

平成26年度取組の現状（代表例）

・販路開拓支援 ・経営支援

- （県）びわ湖環境ビジネス創出支援事業
- （県）ものづくり小規模事業者等成長支援事業
- （県）ものづくり推進事業
- （県）近江技術てんびん棒事業
- （県）地場産業新戦略支援事業
- （県）市場化ステージ補助金
- （県）海外展開支援事業

- （県）県中小企業支援センター事業
- （県）商工会・商工会議所等による経営指導
- （県）経営革新計画の承認

・商品開発支援 ・技術支援

- （県）しが新事業応援ファンド
- （国）中小企業・小規模事業者ものづくり・商業・サービス革新事業（ものづくり補助金）

- （県）工業技術総合センター・東北部工業技術センターによる支援
- （国）中小企業・小規模事業者ものづくり・商業・サービス革新事業（ものづくり補助金）

創業支援

- （県）SOHOビジネス創出支援
- （県）商店街空き店舗活用マッチング支援事業
- （国）創業・第二創業補助金
- （国）地域創業促進対策委託事業

人材確保・育成支援

- （県）実施計画により34事業を実施

資金繰り支援

- （県）制度融資

施策の周知

- （県）滋賀の“ちいさな企業”応援月間事業
- （県）中小企業支援策を分かりやすく紹介した冊子の作成
- （国）ミラサポの運用

小規模企業・中小企業を取り巻く課題・求められる支援策

需要の停滞

- 営業・販売力の強化
 - ・自社のことが県民の皆さんに知られていない
 - ・企業同士の交流の場が欲しい。見本市場の開設
 - ・大企業とのマッチング
- 自社ブランドの強化
 - ・ブランドづくり
- 海外展開
 - ・海外展開のリスクを乗り切るための施策

製品・商品ニーズの変化への対応

- 新商品開発
 - ・下請からの脱却に関する支援
 - ・異業種との連携

技術開発

- 技術力強化
 - ・研究開発の補助金の拡充
 - ・技術力強化のためのサポート体制の充実

創業者の減少

- 新事業展開
 - ・起業できる環境整備

人材不足・後継者不足

- 人材の確保・育成
 - ・女性が働きやすい職場
 - ・若年労働力の確保
 - ・OBの活用

資金繰りの悪化

- 財務体質の強化
- 資金調達方法の多様化

設備の狭小・老朽化

- 設備機器の強化や環境対応等

施策情報が未達

- 施策の周知・広報
 - ・県の施策が企業に届いていない

平成27年度取組の方向性

○県内企業の優れた商品や技術等の情報を県民に発信する取組

○商工会・商工会議所等による経営指導

◎地域資源の活用の促進や滋賀の資源をつなぐコーディネート機能の充実を図る取組

○新製品や新技術開発に対する支援

○開業率を上げていくための起業支援

◎女性や若者をはじめ、再チャレンジを目指す中高年層への就労支援や人材育成

◎地域の活力を支える産業の担い手育成など企業の持続・発展に向けた支援

○経済的動向や資金ニーズに的確に対応した融資制度の充実強化

○施策の分かりやすい周知

○小規模事業者への支援

○中小企業活性化推進基金の活用