

## 中小企業活性化施策についてのアンケート結果(中間まとめ)について

(回答数) 企業 64 支援機関 55 市町 15

## 1. 今後の取組が必要と思われる施策の方向について(複数回答可)

質問項目	企業		支援機関		市町	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
将来において成長・発展が期待される分野における参入・事業活動の促進	24	14.4%	20	11.4%	6	16.2%
県民の安全・安心に配慮した事業活動の促進	18	10.8%	8	4.6%	0	0.0%
海外における円滑な事業展開の促進	4	2.4%	4	2.3%	2	5.4%
中小企業の事業活動を担う人材の確保・育成	36	21.6%	24	13.7%	6	16.2%
中小企業の経営の安定・向上	33	19.8%	29	16.6%	5	13.5%
創業・新事業の創出の促進	10	6.0%	20	11.4%	2	5.4%
中小企業者が供給する物品・役務等への需要の増進	11	6.6%	16	9.1%	3	8.1%
モノづくり産業を担う中小企業の事業機会の増大	11	6.6%	19	10.9%	5	13.5%
小売商業およびサービス業の振興を通じた中小企業の事業機会の増大	9	5.4%	17	9.7%	1	2.7%
観光客の来訪および滞在の促進による中小企業の事業機会の増大	9	5.4%	16	9.1%	6	16.2%
その他の産業における中小企業の事業機会の増大	2	1.2%	2	1.1%	1	2.7%
合計	167		175		37	

## (自由記載)

- 小規模事業者の借入金にとって利子補給や利率引き下げはわずかな効果しかないため、その他補助金の充実がよいと思う。(支援機関)
- 環境関連産業の強化(ビジネスメッセとの連携)(支援機関)
- 地域の商店が大型店の下請をするという考え方で地域の活性化ができないか(地域小売店の委託販売・業務の一部代行)(支援機関)

## 2. 意見を施策に反映させるための効果的方法について

質問項目	企業		支援機関		市町	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
県職員による企業訪問	12	20.7%	17	34.7%	3	20.0%
県職員が地域や団体等へ出向いての関係者の皆さんと意見交換	34	58.6%	24	49.0%	5	33.3%
中小企業者等を対象としたアンケート調査の実施	9	15.5%	6	12.2%	5	33.3%
その他	3	5.2%	2	4.1%	2	13.3%
合計	58		49		15	

## (自由記載)

- 県職員と関係団体が一体となって企業訪問(支援機関、市町)
- 商工会の事務局員が企業訪問し聴き取り調査する(企業、支援機関)
- 各団体で集約している事業所情報の集約(市町)
- 県庁内で中小企業をどう伸ばすか議論し、それに対して意見を述べたい(企業)

## 3. 実施計画の内容について

質問項目	企業		支援機関		市町	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
様々な事業が広く掲載されている方がよい。	21	55.3%	16	41.0%	3	25.0%
もう少し対象事業を限定・整理し、コンパクトな内容とした方がよい。	17	44.7%	23	59.0%	9	75.0%
合計	38		39		12	

## (自由記載)

- 補助事業が多い、規制緩和や減税による政策的な産業育成について研究してほしい(企業)
- 施策のカレンダー的なものがあると良い。(支援機関)
- 具体的な活用例を掲載する等、事業者のイメージしやすいパンフレット等が必要(市町)
- 企業が読むには分量が多い。業種・分野ごとに抜粋したものを作ってはどうか(市町)