

第27表 現在の自分の食生活をどのように思うか(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	4,736	100.0	205	100.0	305	100.0	539	100.0	698	100.0	699	100.0	803	100.0	814	100.0	673	100.0
	1. 大変よい	308	6.5	19	9.3	17	5.6	26	4.8	27	3.9	21	3.0	36	4.5	73	9.0	89	13.2
	2. よい	2,175	45.9	122	59.5	131	43.0	160	29.7	245	35.1	248	35.5	336	41.8	476	58.5	457	67.9
	3. 少し問題がある	1,867	39.4	58	28.3	130	42.6	264	49.0	347	49.7	343	49.1	365	45.5	247	30.3	113	16.8
	4. 問題が多い	386	8.2	6	2.9	27	8.9	89	16.5	79	11.3	87	12.4	66	8.2	18	2.2	14	2.1
女性	総数	5,367	100.0	210	100.0	327	100.0	617	100.0	802	100.0	812	100.0	917	100.0	778	100.0	904	100.0
	1. 大変よい	222	4.1	23	11.0	8	2.4	13	2.1	22	2.7	21	2.6	22	2.4	44	5.7	69	7.6
	2. よい	2,614	48.7	111	52.9	130	39.8	201	32.6	327	40.8	333	41.0	438	47.8	448	57.6	626	69.2
	3. 少し問題がある	2,241	41.8	66	31.4	159	48.6	340	55.1	406	50.6	415	51.1	414	45.1	260	33.4	181	20.0
	4. 問題が多い	290	5.4	10	4.8	30	9.2	63	10.2	47	5.9	43	5.3	43	4.7	26	3.3	28	3.1

第28表 自分の食生活を今後どのようにしたいと思うか(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	4,732	100.0	204	100.0	305	100.0	539	100.0	696	100.0	696	100.0	804	100.0	812	100.0	676	100.0
	1. 今よりよくしたい	1,720	36.3	70	34.3	106	34.8	238	44.2	335	48.1	336	48.3	323	40.2	216	26.6	96	14.2
	2. 今のままでよい	1,957	41.4	81	39.7	98	32.1	132	24.5	194	27.9	204	29.3	311	38.7	467	57.5	470	69.5
	3. 特に考えていない	1,055	22.3	53	26.0	101	33.1	169	31.4	167	24.0	156	22.4	170	21.1	129	15.9	110	16.3
女性	総数	5,377	100.0	209	100.0	327	100.0	617	100.0	801	100.0	813	100.0	916	100.0	779	100.0	915	100.0
	1. 今よりよくしたい	2,579	48.0	91	43.5	170	52.0	387	62.7	489	61.0	492	60.5	485	52.9	293	37.6	172	18.8
	2. 今のままでよい	1,992	37.0	72	34.4	83	25.4	123	19.9	211	26.3	212	26.1	304	33.2	392	50.3	595	65.0
	3. 特に考えていない	806	15.0	46	22.0	74	22.6	107	17.3	101	12.6	109	13.4	127	13.9	94	12.1	148	16.2

第29表 栄養成分表示を参考にしているか(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	4,668	100.0	202	100.0	302	100.0	538	100.0	698	100.0	698	100.0	800	100.0	801	100.0	629	100.0
	1. いつもしている	254	5.4	9	4.5	16	5.3	26	4.8	46	6.6	32	4.6	44	5.5	37	4.6	44	7.0
	2. 時々している	851	18.2	25	12.4	56	18.5	104	19.3	147	21.1	125	17.9	151	18.9	125	15.6	118	18.8
	3. あまりしていない	3,038	65.1	120	59.4	171	56.6	340	63.2	446	63.9	487	69.8	549	68.6	561	70.0	364	57.9
	4. 表示されていることを知らない	525	11.2	48	23.8	59	19.5	68	12.6	59	8.5	54	7.7	56	7.0	78	9.7	103	16.4
女性	総数	5,316	100.0	209	100.0	327	100.0	617	100.0	804	100.0	811	100.0	915	100.0	774	100.0	859	100.0
	1. いつもしている	568	10.7	13	6.2	43	13.1	60	9.7	73	9.1	97	12.0	108	11.8	92	11.9	82	9.5
	2. 時々している	2,006	37.7	35	16.7	128	39.1	279	45.2	361	44.9	353	43.5	369	40.3	285	36.8	196	22.8
	3. あまりしていない	2,439	45.9	132	63.2	131	40.1	258	41.8	357	44.4	353	43.5	428	46.8	384	49.6	396	46.1
	4. 表示されていることを知らない	303	5.7	29	13.9	25	7.6	20	3.2	13	1.6	8	1.0	10	1.1	13	1.7	185	21.5

第30表の1 食事バランスガイドの認知度(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	4,614	100.0	201	100.0	298	100.0	531	100.0	691	100.0	678	100.0	781	100.0	800	100.0	634	100.0
	1. ある	1,520	32.9	128	63.7	160	53.7	193	36.3	230	33.3	239	35.3	243	31.1	212	26.5	115	18.1
	2. ない	3,094	67.1	73	36.3	138	46.3	338	63.7	461	66.7	439	64.7	538	68.9	588	73.5	519	81.9
女性	総数	5,198	100.0	208	100.0	318	100.0	603	100.0	795	100.0	788	100.0	889	100.0	751	100.0	846	100.0
	1. ある	3,175	61.1	149	71.6	208	65.4	371	61.5	599	75.3	568	72.1	609	68.5	441	58.7	230	27.2
	2. ない	2,023	38.9	59	28.4	110	34.6	232	38.5	196	24.7	220	27.9	280	31.5	310	41.3	616	72.8

第30表の2 食事バランスガイドを参考にしてメニューを考えているか(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	1,520	100.0	128	100.0	160	100.0	193	100.0	230	100.0	239	100.0	243	100.0	212	100.0	115	100.0
	1. ほぼ毎日参考にしている	49	3.2	0	0.0	2	1.3	2	1.0	5	2.2	3	1.3	8	3.3	13	6.1	16	13.9
	2. 毎日1食は参考にしている	37	2.4	1	0.8	1	0.6	5	2.6	2	0.9	6	2.5	3	1.2	12	5.7	7	6.1
	3. 時々参考にしている	381	25.1	18	14.1	18	11.3	30	15.5	51	22.2	59	24.7	83	34.2	74	34.9	48	41.7
	4. ほとんど参考にしない	1,036	68.2	108	84.4	138	86.3	154	79.8	170	73.9	171	71.5	146	60.1	110	51.9	39	33.9
	空白	17	1.1	1	0.8	1	0.6	2	1.0	2	0.9		0.0	3	1.2	3	1.4	5	4.3
女性	総数	3,175	100.0	149	100.0	208	100.0	371	100.0	599	100.0	568	100.0	609	100.0	441	100.0	230	100.0
	1. ほぼ毎日参考にしている	138	4.3	2	1.3	3	1.4	4	1.1	22	3.7	19	3.3	18	3.0	35	7.9	35	15.2
	2. 毎日1食は参考にしている	171	5.4	1	0.7	5	2.4	8	2.2	40	6.7	31	5.5	32	5.3	29	6.6	25	10.9
	3. 時々参考にしている	1,238	39.0	25	16.8	41	19.7	103	27.8	198	33.1	215	37.9	303	49.8	237	53.7	116	50.4
	4. ほとんど参考にしない	1,591	50.1	119	79.9	156	75.0	252	67.9	336	56.1	298	52.5	251	41.2	132	29.9	47	20.4
	空白	37	1.2	2	1.3	3	1.4	4	1.1	3	0.5	5	0.9	5	0.8	8	1.8	7	3.0

第30表の1で「1. ある」と回答した者のみ回答

第31表の1 外食の頻度(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	4,609	100.0	204	100.0	301	100.0	537	100.0	690	100.0	690	100.0	785	100.0	786	100.0	616	100.0
	1. 毎日2回以上(週14回以上)外食をする	91	2.0	0	0.0	6	2.0	16	3.0	17	2.5	23	3.3	21	2.7	7	0.9	1	0.2
	2. 毎日1回以上2回未満(週7回以上14回未満)外食をする	392	8.5	1	0.5	24	8.0	67	12.5	79	11.4	96	13.9	88	11.2	33	4.2	4	0.6
	3. 週2回以上7回未満外食をする	817	17.7	19	9.3	47	15.6	162	30.2	155	22.5	155	22.5	153	19.5	93	11.8	33	5.4
	4. 外食をしない、または週2回未満外食をする	3,309	71.8	184	90.2	224	74.4	292	54.4	439	63.6	416	60.3	523	66.6	653	83.1	578	93.8
女性	総数	5,161	100.0	210	100.0	320	100.0	611	100.0	801	100.0	804	100.0	888	100.0	731	100.0	796	100.0
	1. 毎日2回以上(週14回以上)外食をする	35	0.7	1	0.5	6	1.9	14	2.3	9	1.1	2	0.2	1	0.1	2	0.3	0	0.0
	2. 毎日1回以上2回未満(週7回以上14回未満)外食をする	130	2.5	6	2.9	16	5.0	46	7.5	24	3.0	14	1.7	15	1.7	5	0.7	4	0.5
	3. 週2回以上7回未満外食をする	591	11.5	14	6.7	46	14.4	176	28.8	124	15.5	91	11.3	78	8.8	37	5.1	25	3.1
	4. 外食をしない、または週2回未満外食をする	4,405	85.4	189	90.0	252	78.8	375	61.4	644	80.4	697	86.7	794	89.4	687	94.0	767	96.4

第31表の2 外食の形態(週2回以上外食をする人)(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	1,282	100.0	19	100.0	75	100.0	244	100.0	248	100.0	272	100.0	260	100.0	130	100.0	34	100.0
	1. 飲食店	569	44.4	10	52.6	21	28.0	101	41.4	115	46.4	114	41.9	121	46.5	63	48.5	24	70.6
	2. 学校や職場の給食	329	25.7	7	36.8	33	44.0	66	27.0	50	20.2	75	27.6	70	26.9	23	17.7	5	14.7
	3. 職場等で販売されている弁当など	124	9.7	0	0.0	1	1.3	17	7.0	22	8.9	30	11.0	34	13.1	18	13.8	2	5.9
	4. コンビニエンスストア等での購入やテイクアウト(持ち帰り)	260	20.3	2	10.5	20	26.7	60	24.6	61	24.6	53	19.5	35	13.5	26	20.0	3	8.8
女性	総数	730	100.0	21	100.0	65	100.0	233	100.0	150	100.0	106	100.0	91	100.0	40	100.0	24	100.0
	1. 飲食店	367	50.3	8	38.1	22	33.8	129	55.4	79	52.7	43	40.6	45	49.5	29	72.5	12	50.0
	2. 学校や職場の給食	150	20.5	9	42.9	20	30.8	35	15.0	26	17.3	27	25.5	22	24.2	7	17.5	4	16.7
	3. 職場等で販売されている弁当など	57	7.8	0	0.0	2	3.1	9	3.9	11	7.3	16	15.1	13	14.3	1	2.5	5	20.8
	4. コンビニエンスストア等での購入やテイクアウト(持ち帰り)	156	21.4	4	19.0	21	32.3	60	25.8	34	22.7	20	18.9	11	12.1	3	7.5	3	12.5

第31表の1で「1. 2. 3.」と回答した者のみ回答

第32表 外食をする時に栄養面について考える点(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	4,546	100.0	201	100.0	301	100.0	538	100.0	688	100.0	685	100.0	793	100.0	778	100.0	562	100.0
	1. カロリーの高いもの	91	2.0	7	3.5	10	3.3	18	3.3	17	2.5	7	1.0	12	1.5	11	1.4	9	1.6
	2. カロリーの低いもの	386	8.5	6	3.0	14	4.7	25	4.6	59	8.6	63	9.2	90	11.3	83	10.7	46	8.2
	3. 塩分の少ないもの	271	6.0	5	2.5	3	1.0	18	3.3	17	2.5	25	3.6	57	7.2	70	9.0	76	13.5
	4. 野菜の多いもの	574	12.6	12	6.0	19	6.3	69	12.8	69	10.0	89	13.0	104	13.1	111	14.3	101	18.0
	5. 脂肪の少ないもの	239	5.3	2	1.0	7	2.3	18	3.3	23	3.3	36	5.3	52	6.6	71	9.1	30	5.3
	6. 栄養面は特に考えない	2,985	65.7	169	84.1	248	82.4	390	72.5	503	73.1	465	67.9	478	60.3	432	55.5	300	53.4
女性	総数	5,115	100.0	208	100.0	325	100.0	614	100.0	796	100.0	793	100.0	889	100.0	729	100.0	761	100.0
	1. カロリーの高いもの	72	1.4	5	2.4	9	2.8	7	1.1	15	1.9	9	1.1	10	1.1	8	1.1	9	1.2
	2. カロリーの低いもの	965	18.9	24	11.5	101	31.1	124	20.2	145	18.2	176	22.2	157	17.7	143	19.6	95	12.5
	3. 塩分の少ないもの	312	6.1	4	1.9	3	0.9	9	1.5	23	2.9	30	3.8	59	6.6	73	10.0	111	14.6
	4. 野菜の多いもの	1,165	22.8	15	7.2	37	11.4	141	23.0	223	28.0	185	23.3	229	25.8	174	23.9	161	21.2
	5. 脂肪の少ないもの	346	6.8	7	3.4	10	3.1	26	4.2	25	3.1	37	4.7	80	9.0	85	11.7	76	10.0
	6. 栄養面は特に考えない	2,255	44.1	153	73.6	165	50.8	307	50.0	365	45.9	356	44.9	354	39.8	246	33.7	309	40.6

第33表 必要な栄養素をふだんの食事からとることができていると思うか(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	4,714	100.0	205	100.0	305	100.0	540	100.0	695	100.0	693	100.0	799	100.0	811	100.0	666	100.0
	1. 十分とれている	790	16.8	50	24.4	54	17.7	56	10.4	104	15.0	112	16.2	139	17.4	155	19.1	120	18.0
	2. 大体とれている	3,139	66.6	134	65.4	179	58.7	331	61.3	447	64.3	438	63.2	526	65.8	580	71.5	504	75.7
	3. とれていない	785	16.7	21	10.2	72	23.6	153	28.3	144	20.7	143	20.6	134	16.8	76	9.4	42	6.3
女性	総数	5,342	100.0	211	100.0	326	100.0	618	100.0	802	100.0	812	100.0	911	100.0	769	100.0	893	100.0
	1. 十分とれている	526	9.8	43	20.4	47	14.4	46	7.4	53	6.6	72	8.9	87	9.5	64	8.3	114	12.8
	2. 大体とれている	3,806	71.2	143	67.8	210	64.4	387	62.6	549	68.5	578	71.2	643	70.6	605	78.7	691	77.4
	3. とれていない	1,010	18.9	25	11.8	69	21.2	185	29.9	200	24.9	162	20.0	181	19.9	100	13.0	88	9.9

第34表の1 ビタミンやミネラルの錠剤等を常用しているか(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	4,723	100.0	205	100.0	307	100.0	542	100.0	694	100.0	698	100.0	798	100.0	814	100.0	665	100.0
	1. ほぼ毎日のんで いる	578	12.2	9	4.4	21	6.8	30	5.5	56	8.1	66	9.5	116	14.5	147	18.1	133	20.0
	2. 時々のもんで いる	733	15.5	25	12.2	36	11.7	73	13.5	92	13.3	113	16.2	115	14.4	142	17.4	137	20.6
	3. のんでいない	3,412	72.2	171	83.4	250	81.4	439	81.0	546	78.7	519	74.4	567	71.1	525	64.5	395	59.4
女性	総数	5,348	100.0	209	100.0	324	100.0	616	100.0	802	100.0	810	100.0	915	100.0	773	100.0	899	100.0
	1. ほぼ毎日のんで いる	956	17.9	9	4.3	16	4.9	48	7.8	118	14.7	143	17.7	191	20.9	188	24.3	243	27.0
	2. 時々のもんで いる	1,032	19.3	24	11.5	42	13.0	126	20.5	169	21.1	169	20.9	189	20.7	129	16.7	184	20.5
	3. のんでいない	3,360	62.8	176	84.2	266	82.1	442	71.8	515	64.2	498	61.5	535	58.5	456	59.0	472	52.5

第34表の2 ビタミンやミネラルの錠剤等を常用する理由(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	1,311	100.0	34	100.0	57	100.0	103	100.0	148	100.0	179	100.0	231	100.0	289	100.0	270	100.0
	1. 健康によいと思 うから	878	67.0	19	55.9	29	50.9	57	55.3	72	48.6	103	57.5	165	71.4	216	74.7	217	80.4
	2. ふだんの食事で栄養 がたりないと思うから	246	18.8	6	17.6	11	19.3	29	28.2	46	31.1	51	28.5	38	16.5	40	13.8	25	9.3
	3. 人気商品だから	19	1.4	2	5.9	2	3.5	1	1.0	2	1.4	3	1.7	3	1.3	1	0.3	5	1.9
	4. その他	129	9.8	6	17.6	13	22.8	15	14.6	27	18.2	16	8.9	19	8.2	22	7.6	11	4.1
	空白	39	3.0	1	2.9	2	3.5	1	1.0	1	0.7	6	3.4	6	2.6	10	3.5	12	4.4
女性	総数	1,988	100.0	33	100.0	58	100.0	174	100.0	287	100.0	312	100.0	380	100.0	317	100.0	427	100.0
	1. 健康によいと思 うから	1,202	60.5	17	51.5	33	56.9	84	48.3	132	46.0	163	52.2	235	61.8	214	67.5	324	75.9
	2. ふだんの食事で栄養 がたりないと思うから	548	27.6	5	15.2	9	15.5	67	38.5	129	44.9	108	34.6	108	28.4	65	20.5	57	13.3
	3. 人気商品だから	16	0.8	1	3.0	4	6.9	2	1.1	0	0.0	2	0.6	2	0.5	2	0.6	3	0.7
	4. その他	170	8.6	10	30.3	11	19.0	18	10.3	23	8.0	34	10.9	29	7.6	28	8.8	17	4.0
	空白	52	2.6	0	0.0	1	1.7	3	1.7	3	1.0	5	1.6	6	1.6	8	2.5	26	6.1

第34表の1で「1. 2.」と回答した者のみ回答

第35表の1 特定保健用食品を知っているか(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	4,707	100.0	205	100.0	307	100.0	541	100.0	695	100.0	693	100.0	799	100.0	807	100.0	660	100.0
	1. 知っている	1,957	41.6	68	33.2	122	39.7	245	45.3	351	50.5	331	47.8	344	43.1	299	37.1	197	29.8
	2. 見たことがある	1,561	33.2	87	42.4	126	41.0	191	35.3	224	32.2	225	32.5	266	33.3	261	32.3	181	27.4
	3. 知らない	1,189	25.3	50	24.4	59	19.2	105	19.4	120	17.3	137	19.8	189	23.7	247	30.6	282	42.7
女性	総数	5,344	100.0	210	100.0	323	100.0	616	100.0	801	100.0	813	100.0	917	100.0	777	100.0	887	100.0
	1. 知っている	3,004	56.2	67	31.9	149	46.1	349	56.7	535	66.8	548	67.4	604	65.9	455	58.6	297	33.5
	2. 見たことがある	1,661	31.1	111	52.9	137	42.4	222	36.0	247	30.8	234	28.8	251	27.4	241	31.0	218	24.6
	3. 知らない	679	12.7	32	15.2	37	11.5	45	7.3	19	2.4	31	3.8	62	6.8	81	10.4	372	41.9

第35表の2 特定保健用食品を意識的にとっているか(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	1,957	100.0	68	100.0	122	100.0	245	100.0	351	100.0	331	100.0	344	100.0	299	100.0	197	100.0
	1. ほとんど毎日とっている	148	7.6	9	13.2	4	3.3	13	5.3	18	5.1	22	6.6	22	6.4	25	8.4	35	17.8
	2. 時々とっている	768	39.2	28	41.2	45	36.9	87	35.5	144	41.0	124	37.5	125	36.3	132	44.1	83	42.1
	3. とっていない	964	49.3	29	42.6	67	54.9	142	58.0	184	52.4	169	51.1	186	54.1	126	42.1	61	31.0
	空白	77	3.9	2	2.9	6	4.9	3	1.2	5	1.4	16	4.8	11	3.2	16	5.4	18	9.1
女性	総数	3,004	100.0	67	100.0	149	100.0	349	100.0	535	100.0	548	100.0	604	100.0	455	100.0	297	100.0
	1. ほとんど毎日とっている	232	7.7	4	6.0	6	4.0	8	2.3	29	5.4	30	5.5	49	8.1	55	12.1	51	17.2
	2. 時々とっている	1,555	51.8	25	37.3	56	37.6	148	42.4	271	50.7	290	52.9	350	57.9	260	57.1	155	52.2
	3. とっていない	1,086	36.2	35	52.2	86	57.7	182	52.1	222	41.5	207	37.8	179	29.6	119	26.2	56	18.9
	空白	131	4.4	3	4.5	1	0.7	11	3.2	13	2.4	21	3.8	26	4.3	21	4.6	35	11.8

第35表の1で「1. 知っている」と回答した者のみ回答

第35表の3 特定保健用食品をとっている理由(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	922	100.0	37	100.0	49	100.0	100	100.0	163	100.0	147	100.0	148	100.0	159	100.0	119	100.0
	1. 健康によいと思うから	623	67.6	15	40.5	29	59.2	52	52.0	107	65.6	106	72.1	107	72.3	117	73.6	90	75.6
	2. ふだんの食事で栄養がたりないと思うから	70	7.6	3	8.1	3	6.1	14	14.0	14	8.6	13	8.8	6	4.1	9	5.7	8	6.7
	3. 人気商品だから	27	2.9	1	2.7	2	4.1	6	6.0	6	3.7	3	2.0	4	2.7	3	1.9	2	1.7
	4. おいしいから	47	5.1	13	35.1	6	12.2	6	6.0	12	7.4	1	0.7	6	4.1	2	1.3	1	0.8
	5. その他	68	7.4	4	10.8	6	12.2	10	10.0	16	9.8	9	6.1	12	8.1	8	5.0	3	2.5
	空白	83	9.0	1	2.7	3	6.1	12	12.0	7	4.3	14	9.5	13	8.8	19	11.9	14	11.8
女性	総数	1,798	100.0	29	100.0	63	100.0	156	100.0	302	100.0	320	100.0	399	100.0	315	100.0	214	100.0
	1. 健康によいと思うから	1,262	70.2	15	51.7	33	52.4	104	66.7	202	66.9	241	75.3	291	72.9	230	73.0	146	68.2
	2. ふだんの食事で栄養がたりないと思うから	143	8.0	0	0.0	5	7.9	16	10.3	28	9.3	19	5.9	30	7.5	25	7.9	20	9.3
	3. 人気商品だから	29	1.6	0	0.0	4	6.3	1	0.6	5	1.7	4	1.3	5	1.3	4	1.3	6	2.8
	4. おいしいから	71	3.9	5	17.2	8	12.7	11	7.1	21	7.0	12	3.8	6	1.5	6	1.9	2	0.9
	5. その他	104	5.8	8	27.6	7	11.1	13	8.3	23	7.6	13	4.1	20	5.0	16	5.1	4	1.9
	空白	182	10.1	1	3.4	6	9.5	11	7.1	21	7.0	31	9.7	47	11.8	34	10.8	31	14.5

第35表の2で「1. 2.」と回答した者のみ回答

第36表の1 栄養素等を強化した食品をとっているか(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	4,679	100.0	204	100.0	305	100.0	536	100.0	691	100.0	691	100.0	792	100.0	799	100.0	661	100.0
	1. ほとんど毎日とっている	357	7.6	24	11.8	22	7.2	19	3.5	16	2.3	30	4.3	32	4.0	88	11.0	126	19.1
	2. 時々とっている	951	20.3	57	27.9	69	22.6	110	20.5	137	19.8	115	16.6	126	15.9	162	20.3	175	26.5
	3. とっていない	3,371	72.0	123	60.3	214	70.2	407	75.9	538	77.9	546	79.0	634	80.1	549	68.7	360	54.5
女性	総数	5,306	100.0	210	100.0	324	100.0	607	100.0	797	100.0	805	100.0	908	100.0	762	100.0	893	100.0
	1. ほとんど毎日とっている	548	10.3	20	9.5	27	8.3	23	3.8	36	4.5	35	4.3	77	8.5	116	15.2	214	24.0
	2. 時々とっている	1,630	30.7	59	28.1	92	28.4	176	29.0	255	32.0	233	28.9	303	33.4	259	34.0	253	28.3
	3. とっていない	3,128	59.0	131	62.4	205	63.3	408	67.2	506	63.5	537	66.7	528	58.1	387	50.8	426	47.7

第36表の2 栄養素等を強化した食品をとる理由(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	1,308	100.0	81	100.0	91	100.0	129	100.0	153	100.0	145	100.0	158	100.0	250	100.0	301	100.0
	1. 健康によいと思うから	881	67.4	39	48.1	34	37.4	71	55.0	91	59.5	89	61.4	116	73.4	197	78.8	244	81.1
	2. ふだんの食事で栄養がたりないと思うから	133	10.2	5	6.2	12	13.2	17	13.2	22	14.4	22	15.2	15	9.5	20	8.0	20	6.6
	3. 人気商品だから	17	1.3	1	1.2	3	3.3	3	2.3	3	2.0	4	2.8	0	0.0	1	0.4	2	0.7
	4. おいしいから	116	8.9	22	27.2	23	25.3	16	12.4	12	7.8	10	6.9	8	5.1	14	5.6	11	3.7
	5. その他	106	8.1	9	11.1	13	14.3	20	15.5	20	13.1	14	9.7	12	7.6	8	3.2	10	3.3
	6. 空白	55	4.2	5	6.2	6	6.6	2	1.6	5	3.3	6	4.1	7	4.4	10	4.0	14	4.7
女性	総数	2,178	100.0	79	100.0	119	100.0	199	100.0	291	100.0	268	100.0	380	100.0	375	100.0	467	100.0
	1. 健康によいと思うから	1,461	67.1	37	46.8	56	47.1	112	56.3	172	59.1	183	68.3	263	69.2	271	72.3	367	78.6
	2. ふだんの食事で栄養がたりないと思うから	359	16.5	2	2.5	9	7.6	33	16.6	70	24.1	52	19.4	83	21.8	55	14.7	55	11.8
	3. 人気商品だから	17	0.8	0	0.0	2	1.7	3	1.5	3	1.0	2	0.7	4	1.1	2	0.5	1	0.2
	4. おいしいから	177	8.1	23	29.1	40	33.6	30	15.1	26	8.9	14	5.2	10	2.6	21	5.6	13	2.8
	5. その他	86	3.9	16	20.3	7	5.9	13	6.5	11	3.8	10	3.7	7	1.8	13	3.5	9	1.9
	6. 空白	78	3.6	1	1.3	5	4.2	8	4.0	9	3.1	7	2.6	13	3.4	13	3.5	22	4.7

第36表の1で「1. 2.」と回答した者のみ回答

第37表の1 間食(夜食を含む)習慣について(性・年齢階級別)

区分	回答	総数		12～14歳		15～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
男性	総数	4,651	100.0	203	100.0	304	100.0	537	100.0	689	100.0	686	100.0	791	100.0	802	100.0	639	100.0
	1. ほとんど毎日食べる	969	20.8	89	43.8	108	35.5	105	19.6	125	18.1	105	15.3	145	18.3	142	17.7	150	23.5
	2. 時々食べる	2,003	43.1	74	36.5	129	42.4	276	51.4	322	46.7	319	46.5	325	41.1	312	38.9	246	38.5
	3. ほとんど食べない	1,679	36.1	40	19.7	67	22.0	156	29.1	242	35.1	262	38.2	321	40.6	348	43.4	243	38.0
女性	総数	5,270	100.0	208	100.0	324	100.0	612	100.0	800	100.0	808	100.0	911	100.0	754	100.0	853	100.0
	1. ほとんど毎日食べる	1,939	36.8	109	52.4	118	36.4	228	37.3	328	41.0	324	40.1	350	38.4	239	31.7	243	28.5
	2. 時々食べる	2,132	40.5	64	30.8	138	42.6	269	44.0	340	42.5	317	39.2	367	40.3	307	40.7	330	38.7
	3. ほとんど食べない	1,199	22.8	35	16.8	68	21.0	115	18.8	132	16.5	167	20.7	194	21.3	208	27.6	280	32.8