

質問に対する回答

令和8年7月 10 日

滋賀県観光文化スポーツ部スポーツ課

業務名:「しがスポーツナビ！」(ホームページ等)コンテンツ制作および WEB 広告事業業務

番号	質問	回答
1	仕様書において、ショート動画は 1 本あたり 3,000 回以上の再生数を指す旨の記載がありますが、提案書において設定する KPI について、県として想定されている基準値や考え方がありましたらご教示ください。	本業務の広告配信は、「しがスポーツナビ！」の認知度向上を目的としているところですが、県として想定する基準値などはありません。目標値の設定等も企画提案の中を含めご提示ください。
2	取材対象となる選手、チーム、団体、会場等について、県から候補提示やご紹介、調整支援をいただける想定でしょうか。	出演者の選定や手配については受託者が行うものとし、企画提案の中を含めてください。ただし、契約締結後に県との協議の上、必要に応じて県が出演者調整のサポートを行うことは可能です。
3	企画案、構成案、初稿、校了等の確認段階や、各段階における県の標準的な確認期間がありましたらご教示ください。 また、動画・記事・広告クリエイティブそれぞれについて、修正回数の想定上限がありましたらご教示ください。	企画案、構成案、初稿、校了等の確認段階や、各段階における県の標準的な確認期間の設定はございません。ただし、契約締結後に県と協議の上、調整することとします。 また、修正回数の想定上限はありません。
4	県にて保有されている写真、動画、ロゴ、過去制作物、掲載用テンプレート等の既存素材があり、受託者に提供可能なものがありましたらご教示ください。 また、提供可能な場合の利用範囲についてもあわせてご教示ください。	県で保有している素材で提供可能なものはありますが、その内容や利用範囲については契約締結後に県と協議の上、受託者に提供することとします。
5	広告配信に使用する媒体アカウントについて、県保有アカウントを使用する想定か、受託者管理アカウントでの運	県保有アカウントを使用させていただく想定です。

	用を想定されているかについてご教示ください。	
6	「令和8年度WEB広告等を用いたパラスポーツ普及啓発業務」と本業務との関係について、本業務で扱うパラスポーツ関連コンテンツの位置づけや役割分担がありましたらご教示ください。 両事業で対象、媒体、発信内容が重複しないよう、県として想定されている整理がありましたら確認したく存じます。	「令和8年度WEB広告等を用いたパラスポーツ普及啓発業務」については、パラスポーツの普及啓発を主な目的とするのに対し、本業務はコンテンツ制作を通じた本県のスポーツの魅力発信等を主な目的とします。
7	本業務の企画提案において、パラスポーツやパラアスリートを題材として積極的に含める提案は評価対象となるでしょうか。 関連する普及啓発業務との整合も踏まえ、期待される扱いがありましたらご教示ください。	パラスポーツに関する内容を含めるか含めないかも企画提案事項とし、提案内容を踏まえ、総合的に評価いたします。
8	動画と記事にご出演頂く取材(出演)対象等の選定・手配は受託者で行うのか、それとも県が行うのか	番号2のとおりです。
9	動画と記事にご出演頂く取材(出演)対象等の手配を受託者で行う場合、出演費などの費用は予定価格に含まれているのか	出演費などの費用は予定価格に含まれています。
10	スポーツのジャンルについて、そのようなジャンルのスポーツの撮影素材を見込んでいるのか、またどのようなスポーツのジャンルが撮影可能なのか	県が指定するスポーツのジャンルは特にありません。どのようなジャンルで制作するかについても企画提案の中を含めご提示ください。
11	動画撮影で使用するロケ地の選定・手配は受託者で行うのか、それとも県が行うのか(ロケ地使用費用などは予定価格に含まれているのか)	ロケ地の選定・手配は受託者が行ってください。また、ロケ地の使用にかかる費用は予定価格に含まれています。ただし、契約締結後に県との協議の上、必要に応じて県が出演者調整のサポートを行うことは可能です。

12	記事 1 本あたりの文字数はどの程度を想定しているか	2,000 字～3,000 字を想定しています。
13	HP および SNS 等による情報発信の「情報発信」とは、具体的にどのような作業か	動画や記事を制作し、「しがスポーツナビ！」ポータルサイトに公開することです。
14	制作した記事を掲載するための「しがスポーツナビ！」ポータルサイトの編集作業は受託者で行うのか、それとも県が行うのか	ポータルサイトの編集作業は受託者が行ってください。
15	制作した動画を「しがスポーツナビ！」の YouTube や SNS アカウントから投稿する作業は受託者で行うのか、それとも県が行うのか	制作した動画をポータルサイトへ公開するにあたり YouTube へのアップロードが必要となるため、YouTube への投稿は受託者が行ってください。SNS アカウントへの投稿は県が行います。
16	制作した動画を投稿する媒体は、YouTube、Instagram、facebook、X(旧 Twitter)で間違いないか	お見込みのとおりですが、番号 15 のとおり制作した動画を YouTube にアップロードする作業は受託者が行い、SNS への投稿は県が行います。
17	広告配信の開始および終了時期の目安や、配信期間の長さについての県の想定はどの程度か	広告配信のスケジュールについては、企画提案の中を含めご提示ください。
18	広告配信の目的は「認知拡大」か「指定するサイトへの流入」のいずれか	「しがスポーツナビ！」の認知度向上および SNS アカウントのフォロワー数の増加を目的とします。