

滋賀県知事選挙・滋賀県議会議員補欠選挙にかかる
メディアミックス選挙啓発事業概要

令和8年7月5日執行予定

項目	内容	実施期間(予定)
1 テレビCM	テレビスポットCMの放送(びわ湖放送) 15秒スポット・50本	6/19(金)~7/5(日)
2 ラジオCM	ラジオスポットCMの放送(KBS滋賀、FM滋賀) 20秒スポット・100本	6/19(金)~7/5(日)
3 新聞広告	主要日刊6紙への啓発広告掲載(全5段、半5段/各1回)	半5段:6/28(日) 全5段:7/4(土)
4 ポスターによる啓発	(1) 啓発ポスターの掲示(B1、B2、B3、A3) 県関係機関、各市町庁舎、鉄道駅・車内、金融機関等、郵便局、量販店、大学、高校、映画館等に掲示 (2) 選挙期日周知用ポスターの掲示(A3) 公営ポスター掲示板、県関係機関、各市町庁舎に掲示	6/18(木)~7/5(日)
5 Web(SNS等)による啓発	投票日等の周知および選挙情報を掲載した県選管HPへの誘導を図るための広告を掲載 (1) LINE、Instagram、X(バナー広告) (2) YouTube(動画広告)	6/19(金)~7/5(日)
6 啓発看板の掲示	①大きさ 縦1.9m×横7.5m ②設置場所 県庁正門横 ③設置数 1基	6/18(木)~7/5(日)
7 集客施設等での広告	(1) 県内のすかいらくグループ14店舗の店内テーブルにステッカー型広告を貼付	6/19(金)~7/2(木)
	(2) 県内のファミリーマート150店舗のレジ画面に啓発広告を掲載	6/23(火)~7/4(土)
8 啓発物品等	啓発物品(5,000個)を作成し、街頭啓発時に配布	7/1(水)
9 若年層向けの啓発	若年層の投票率向上を目的として、主に18歳、19歳および20歳代を中心とした若年層への啓発事業を実施 (1) イオンモール草津での啓発イベント ・選挙啓発のための学生団体によるステージイベントを開催 ・模擬投票に参加した方にオリジナルパッケージ菓子をプレゼント ・イベント会場にQRコード看板を設置しアバンギャルディのメッセージ動画へのリンクを掲載した選挙啓発HPに誘導	6/27(土)
	(2) SNS運用による啓発活動 ・X、Instagram、TikTokのSNSアカウントを運用し、啓発メッセージを投稿 ・TikTokでアバンギャルディによるダンス動画を展開	6/19(金)~7/5(日)
10 その他の啓発	(1) 広告を搭載したデコレンタ(電気自動車)の運行 ・県内の商業施設や大学などを巡り、ラジオCM音声による啓発を実施	6/28(日)~7/4(土)
	(2) カラオケルームでの動画広告 ・県内のJOYSOUND設置ルームのカラオケモニターにテレビCMを配信	6/28(日)~7/4(土)
	(3) 映画館での啓発物品配布 ・県内の映画館4館で啓発物品を配布	7/3(金)~7/4(土)

※イオンモール草津での啓発イベントおよび街頭啓発の内容は、別途お知らせします。