

令和8年(2026年)6月23日

## 令和8年度「滋賀県関係人口プラットフォーム構築事業」業務委託 公募型プロポーザルにかかる質問に対する回答

滋賀県ここ滋賀

標記の件について、令和8年度「滋賀県関係人口プラットフォーム構築事業」業務委託公募型プロポーザル実施要領5に基づき、事業者から提出を受けた質問票に記載のあった質問に対して次のとおり回答します。

### 質問1

#### 【対象項目】

業務委託仕様書「4. 業務内容（3）関係人口プラットフォームの構築」

#### 【質問内容】

プラットフォームの構築および既存データの移行・統合にあたり、適切な設計と積算を行うため、現在滋賀県様が保有されている既存データについて、下記ご教示ください。

1. 統合対象となるデータの具体的な項目(属性情報の例:氏名、連絡先、居住地のほか、どのような項目があるか)
2. 現在のデータの保存形式(Excel、CSV、アクセス、あるいは紙媒体など)
3. 各データ媒体(滋賀ゆかりの会、ここ滋賀LINE、ふるさと便申込者等)ごとの、おおよそのボリューム(レコード数・件数)

### 回答1

ご質問のデータ詳細につきましては、契約締結後に別途提示いたしますが、提案の参考として、想定される状況を以下の通りご説明します。

1. 統合対象となるデータの具体的な項目  
氏名、電話番号、メールアドレス、居住地(都道府県)、性別、年代(例:20代、30代など)、滋賀県とのゆかり(例:出身地、勤務先所在地、滋賀県内の在学した学校、滋賀県とのゆかりの具体的な内容など)等が主な項目となります。ただし、各データ媒体により、取得している項目の密度にはばらつきがあります。
2. 現在のデータの保存形式  
主にExcel、CSV形式のデータが中心となります。一部、業務システムからのエクスポートデータ(基本的にCSV形式)があります。
3. データ媒体ごとの、おおよそのボリューム

現在保有する主要な関係人口リストの合計は、概ね20,000件程度を想定しています。内訳としては、ここ滋賀関連の会員・顧客データが約15,000件、その他、滋賀ゆかりの会や首都圏でのイベント参加者等のリストが約5,000件程度です。

---

## 質問2

### 【対象項目】

業務委託仕様書「4. 業務内容（3）関係人口プラットフォームの構築」

### 【質問内容】

プラットフォームの構築において、適切なサーバー規模を見積もるため、想定される初年度の規模感についてご教示ください。

1. 初年度に新たに情報を登録する一般ユーザー(関係人口)の想定登録者数(会員数)

## 回答2

1. 初年度に新たに情報を登録する一般ユーザー(関係人口)の想定登録者数(会員数)  
初年度(令和8年度)においては、既存の約20,000件のデータを統合した後、新規で約1,000件~2,000件程度の新規登録を目指したいと考えています。これはあくまで目標であり、事業者の提案する施策によって変動する可能性もございます。

## 質問3

### 【対象項目】

業務委託仕様書「4. 業務内容（2）関係人口拡大に向けた取組」および「5. スケジュール」

### 【質問内容】

令和7年度実績(最大400名に対し4,000円相当の商品を発送)を踏まえ、令和8年度の「ここ滋賀ふるさと便」の実施想定について、下記をご教示ください。

1. 令和8年度における、1回あたりの「対象人数(想定)」および「商品金額(目安)」は前年度と同規模を想定してよろしいでしょうか。
2. 業務委託仕様書のスケジュールにおいて、関係人口拡大の取組時期が「7月」「9月」「12月」に分かれておりますが、これは年3回、それぞれ異なる対象者または異なる商品での発送を行うことを想定されているのでしょうか。「実施」の想定内容をご教示ください。
3. 仕様書に「価格設定等」とありますが、本事業は対象者への「有料販売」でしょうか、それとも「無料配布」でしょうか。また、有料販売の場合、商品の仕入れ代金や発送費の原資として売上金を充当することは可能でしょうか。あるいは、売上金は全額県の歳入となり、経費はすべて委託料(予定価格内)から支出する形でしょうか。

### 回答3

1. 令和8年度における、1回あたりの「対象人数(想定)」および「商品金額(目安)」

令和8年度においても、現状は令和7年度実績と同規模を想定しています。ただし、事業者の提案や協賛金の獲得状況により、規模の拡大も検討可能です。

2. 関係人口拡大の取組時期(「7月」「9月」「12月」)の「実施」想定内容

スケジュールに記載の関係人口拡大の取組時期(「7月」「9月」「12月」)は、「ここ滋賀ふるさと便」に関する一連の業務(企画、募集、発送、取りまとめ等)がその時期に集中することを示した例示であり、必ずしもその月に発送行為が完了することや、異なる対象者・商品でふるさと便を年3回実施することを想定しているものではありません。事業者の提案において、効果的かつ効率的なふるさと便の実施計画を期待しています。

3. 「ここ滋賀ふるさと便」の販売形式と売上金の取り扱い

基本的には、対象者への「無料配布」を想定しています。「価格設定等」については、例えば『4,000円相当の県産品の詰め合わせ』など、ふるさと便の内容物の価格設定を想定しており、有料販売を行うための料金設定のことでありません。

---

### 質問4

#### 【対象項目】

プロポーザル実施要領「2.(4) 予定価格」および「経費見積書」

#### 【質問内容】

予定価格の内訳(積算)を算出するにあたり、下記の各経費が本委託料(予定価格)に含まれる(受託者負担となる)認識で相違ないか、ご教示ください。

1. 「ここ滋賀ふるさと便」における、商品の仕入れ代金(購入費)および生産者等からの送料・手配費
2. 「ここ滋賀ふるさと便」における、購入者・対象者への配送費(送料実費)
3. 「関係人口プラットフォーム」の初期構築・調達費、および契約期間内(令和9年3月31日まで)のシステム運用保守費・サーバー/ライセンス利用料等
4. 「プラットフォームを活用した情報発信」における、コンテンツの企画・制作・配信支援に係る一切の費用
5. プラットフォームを活用した「関係人口活用事業」における「実費」

(例1)オンラインキャンペーン実施時の景品代(例示されている「滋賀県への旅行や宿泊」等の費用)

(例2)リアルイベントを開催する場合の会場借上料、設営費、運営スタッフ人件費、当日配付する資材費など

(例3)コンテスト等を実施する場合の賞品代、告知チラシ等の印刷製本費など

#### 回答4

ご質問の経費負担の認識について、以下の通りご回答いたします。

原則として、本委託契約の予定価格には、貴社が提案し、委託業務として実施する内容にかかる一切の費用が含まれます。具体的な各費用の取り扱いは以下の通りです。

1. 「ここ滋賀ふるさと便」における、商品の仕入れ代金(購入費)および生産者等からの送料・手配費  
本委託料に含まれます。ただし、貴社が事業提案において獲得する協賛金(物品協賛含む)をこれらの費用等に充当し、委託料の負担軽減を図ることで、事業内容を充実させるなどの提案は可能です。
2. 「ここ滋賀ふるさと便」における、購入者・対象者への配送費(送料実費)  
本委託料に含まれます。
3. 「関係人口プラットフォーム」の初期構築・調達費、および契約期間内(令和9年3月31日まで)のシステム運用保守費・サーバー/ライセンス利用料等  
本委託料に含まれます。
4. 「プラットフォームを活用した情報発信」における、コンテンツの企画・制作・配信支援に係る一切の費用  
本委託料に含まれます。
5. プラットフォームを活用した「関係人口活用事業」における「実費」  
ご提示の例(景品代、会場借上料、設営費、人件費、資材費、賞品代、印刷製本費など)を含め、本委託料に含まれます。  
ただし、景品や賞品に関してはプラットフォームを活用した関係人口拡大の趣旨を踏まえて、あくまで本県の魅力発信のためのきっかけとなる程度とし、過度な利益の提供にならないように留意してください。

---

#### 質問5

##### 【対象項目】

業務委託仕様書「6.(6) コミュニケーション管理(会議の開催)」

##### 【質問内容】

月次定例会議等へのプロジェクトマネージャの出席について、Web会議システム等を用いたオンラインでの開催・出席は可能でしょうか。あるいは、滋賀県東京本部(都道府県会館)への対面での出席が必須となりますでしょうか。積算における旅費交通費の算出のため、想定される開催方法についてご教示ください。

**回答5**

月次定例会議等の開催方法につきましては、基本的にWeb会議システム等を用いたオンラインでの開催・出席も可能です。

ただし、業務の進捗状況や必要性に応じて、対面での会議を要請する場合があります。その際は、別途協議の上、滋賀県東京本部(都道府県会館)または滋賀県庁での開催となる可能性もございます。つきましては、旅費交通費の積算にあたっては、オンラインを基本としつつ、年数回程度の対面会議の可能性も考慮してご提案いただくようお願いいたします。

以上