

令和8年度WEB広告等を用いたパラスポーツ普及啓発業務委託仕様書

1. 業務名

令和8年度WEB広告等を用いたパラスポーツ普及啓発業務

2. 趣旨・目的

県民をはじめとする視聴者に「する」「みる」「支える」形でのパラスポーツの魅力を発信し、障害の有無にかかわらず誰もが楽しめるパラスポーツへの参画を促進することを目的とする。

3. 実施期間

契約締結日から令和9年3月31日（水）

4. 業務内容

業務の趣旨に基づいた映像を作成し、当該映像を用いて効果的な広告展開を行うこと。また、パラスポーツの普及啓発のための啓発物品を作成すること。なお、プロモーションに活用する広報媒体との契約は受託者が行うこと。

(1) 映像制作

- 取材（出演）対象者との調整（交渉や日程調整等）を行うこと。
- 出演者や、第三者が映り込む場合は必要な肖像権処理を行うこと。

テーマ	これまでパラスポーツに興味関心を持っていなかった層に対して、パラスポーツやボランティアの魅力を共有し、誰もが楽しめ、参加することができるというメッセージを伝えることで、試合観戦や応援、ボランティアへの参加を促す。
構成要素（例）	以下は参考とする。 <ul style="list-style-type: none">パラスポーツの熱気や盛り上がりが伝わる内容障害への理解が深まる内容ボランティア参加者の声を届ける内容
長さ（尺）	30秒バージョンと15秒バージョンの2種類

(2) 広告配信について

- 複数の広告媒体を組み合わせ、広告配信設計をすること。
- 媒体ごとの特徴やターゲティング戦略を踏まえた効果的な配信を行うこと。
- 媒体ごとに再生数、クリック数、誘導者数等の数値目標と配信実施スケジュールを設定し、達成の根拠および戦略を明示すること。
- 広告には、県が指定するサイトへのリンクを設定すること。
- リンク先URLは変更の可能性があるため、県との協議に基づき随時修正、反映の

できる運用とすること。

<媒体例>

SNS	X、Instagram、Facebook など
検索広告・ディスプレイ広告	Google、Yahoo!など
Youtube 広告	
その他、動画に適した媒体	

(3) 啓発物品（うちわ）について

テーマ	(1) と同様
構成要素	・滋賀県が提供するパラスポーツのロゴを使用すること ・「しがスポーツナビ！」への誘導
仕様	・丸型穴あきうちわ（200mm×200mm） ・カラー刷り
印刷部数	3,000 枚

(4) 編集会議・連絡調整

- ・映像およびリーフレットの企画構成やデザインの検討、取材先や広報媒体の選定、WEB 広告の出稿計画、進捗状況の報告等を行う編集会議を開催し、企画提案書に修正事項等を反映させること。
- ・取り扱うべきテーマや取材（出演）対象等について積極的に企画・提案すること。

(5) その他（校正、納品等）

- ・取材（出演）対象者への確認は受託者が行い、校正すること。
- ・映像に合致した YouTube のサムネイル画像を制作すること。なお、画像の比率は 1280×720 とし、ファイル容量を 2MB 以下とすること。
- ・映像、サムネイル画像および啓発物品データは電子ファイルで納品すること。
- ・啓発物品は委託者に納品すること。
- ・滋賀県スポーツ課が行うスポーツ振興にかかる広報を目的として、委託者が映像および啓発物品データを部分使用することを許可し、中間生成物データ（画像、写真、図表、イラスト、文章等）も納品すること。

5. 業務完了報告書の制作および成果物の納入場所

業務終了後、実施内容等をまとめた業務完了報告書（任意様式）を速やかに提出すること。

提出先

〒520-8577

滋賀県大津市京町四丁目 1-1

滋賀県観光文化スポーツ部スポーツ課交流推進室