

健康推進アプリ「BIWA-TEKU」利用促進のための広報動画制作業務にかかる質問に対する回答

	質問内容	回答
1	【仕様書「2. 業務の目的」について】 ターゲットとする「若い世代、働き盛り世代」について具体的な年齢幅や年代幅等の想定はございますでしょうか。	具体的な年齢幅として明確な定義は設けておりませんが、主に 20 代～40 代を想定しています。現在の利用者の半数以上が 50 代以上である状況を踏まえ、健康への意識が希薄になりがちな若年層から中堅層にアプローチしたいと考えています。
2	【仕様書「4. 業務委託の内容」について】 本映像を掲載する SNS プラットフォームについて、最も重要視するものはございますでしょうか	特定の SNS プラットフォームを最重要視しているわけではございませんが、若年層・働き盛り層へのリーチを考慮すると、滋賀県健康しが推進課の公式アカウントも運用している Instagram および YouTube が主な掲載プラットフォームとなります。それぞれのプラットフォームの特性を理解し、効果的な動画戦略をご提案ください。なお、他の市町や保険者がどのような SNS プラットフォームを使用しているかについては、当方では把握しておりません。
3	【仕様書「4. 業務委託の内容」について】 映像における情報保障について手話通訳の挿入は必須でしょうか。	手話通訳のワイプ表示は、情報保障の一環としています。視覚的な配慮として、字幕やワイプのサイズや配置についてもご提案をお願いいたします。
4	【仕様書「4. 業務委託の内容」について】 ナレーションについて AI で生成したものを使用することは可能でしょうか。	AI で生成したナレーションの使用は可能ですが、自然な話し方で、ターゲット層に違和感なく受け入れられる品質であることを条件とします。最終的なナレーションの品質については、発注者との協議・確認を経て決定いたします。
5	実施要項「5. 提出書類」について】 企画提案書等の正本と副本について、副本には提案者名を記載しない等の区別は必要でしょうか。	特に必要ありません。
6	【実施要項「審査および契約予定者の選定」について】 ・ ZOOM でのプレゼンテーション審査において、企画提案書に参考事例として記載した過去作品等の動画を画面共有にて上映することは可能でしょうか。	プレゼンテーション審査においては、提出された企画提案書をもとに説明いただくこととし、提出書類以外の資料（過去作品等の動画を含む）を画面共有で上映することはできません。 企画提案書内で、過去の実績を具体的に記述する、または静止画として参考事例を掲載する方法でご説明ください。
7	本事業において、再生数やいいね数、ダウンロードなど目標数値などありましたらご教示いただきたいです	本事業の目標は、若い世代、働き盛り世代への「BIWA-TEKU」利用促進を目的としており、具体的な数値目標（再生数、いいね数、

		ダウンロード数など)は設けておりません。制作された動画がターゲット層に効果的にリーチし、「BIWA-TEKU」への興味・関心を喚起できることを重視いたします。
8	完成動画については長期的な広報利用を想定して出演者の肖像権処理を行う予定です。モデル等の出演者が写る未編集素材について、完成動画以外での二次利用、再編集利用、第三者提供等を想定されていますでしょうか。	未編集素材については、原則として完成動画以外での二次利用、再編集利用、第三者提供は想定しておりません。成果物として提出いただく未編集素材(撮影素材、編集プロジェクトファイル等)は、今後の記録・保管、および万が一の不備や軽微な修正発生時の対応のために取得するものです。なお、完成動画については、県だけでなく市町や保険者も利用することを想定しております。そのため、完成動画に関する肖像権等の権利処理については、広範な利用を許諾できるようご対応をお願いいたします。
9	成果物に記載されている「その他、発注者が別途指定する成果物」について、現時点で想定されている具体的な成果物があればご教示ください。	現時点で具体的に想定している「別途指定する成果物」はございませんが、制作過程で発生する確認用データや、今後の広報展開に必要な補助的な素材(例:ポスター等に利用可能な静止画素材など)について、必要に応じて協議の上、追加でご依頼させていただく可能性がございます。
10	・BIWA-TEKUのロゴ、アプリ画面、スクリーンショット、操作画面素材等について、発注者側から提供いただける素材はありますか。また、実際のアプリ画面を動画内で使用することは可能でしょうか。	BIWA-TEKUのロゴ、アプリ画面のスクリーンショット、操作画面素材など、動画制作に必要な既存の素材については、発注者から提供可能です。実際のアプリ画面を動画内で使用することも問題ありません。効果的な表現方法について、企画提案時にご提案いただければ幸いです。
11	・SNSでの活用を想定し、縦型動画(9:16)での制作・納品を検討しています。縦型動画での納品で問題ないでしょうか。 ・制作する動画は、縦(1080×1920)でも良いでしょうか?	問題ございません。SNSプラットフォームの特性に合わせて、縦型動画(9:16)での制作・納品も歓迎いたします。SNSでの拡散を意識した最適な形式でご提案ください。ただし、発注者との協議の上で、横型動画での制作をお願いする可能性もございますので、あらかじめご了承ください。
12	同日実施予定の「特定健診受診率向上等を目指したSNS広報事業」にも応募を検討しております。両案件のプレゼンテーション審査会が同日に予定されているため、両案件に応募した場合、審査時間が重複しないようご調整いただくことは可能でしょうか。	両案件のプレゼンテーション審査会に参加いただけるよう調整し、ご案内いたします。

