

特定健診受診率向上等を目指したSNS広報事業にかかる質問に対する回答

	質問内容	回答
1	競争入札参加資格社名簿への登録について、新たに入札参加資格を取得する場合、企画書等送付時点で参加審査の申請を行っていれば問題ないでしょうか。	企画提案書等の提出時点で、「実施要領 4 参加資格 (4)」に記載のとおり、 <u>競争入札参加資格者名簿に登録されている者であることが確認できる必要があります。</u>
2	プレゼンテーション審査について、オンラインでの参加は可能でしょうか。	現地参加を基本としますが、距離的な都合など、やむを得ない場合はオンラインでの参加も可能です。
3	効果検証を行うにあたり、アカウントのログイン情報の共有はありますでしょうか。	県が保有するアカウントに対して、共同編集者の権限を付与することで、アプリ内の機能を活用いただけるよう調整いたします。詳細は契約締結後に調整いたします。
4	SNSアカウントを運用する際に、InstagramのDMを活用することは可能でしょうか？	活用目的に齟齬がなく、県が承認した内容については可能です。必ず事前に県と内容・対象アカウントについて確認・協議のうえに進めてください。
5	「検証結果を基にした今後の広報活動への改善提案。」とありますが、Instagramでの広報活動の改善提案でしょうか？ Instagram以外での広報の場合、どのような広報活動を想定されているのでしょうか？	基本的には Instagram での広報活動の改善提案を想定しています。 ただし、本事業での効果検証の手法や得られる結果をふまえ、Instagram 以外にもより効果的な広報が見込まれる媒体がある場合は、今後の広報活動の参考に検討したいと考えていますので、ぜひご提案ください。
6	SNS広告出稿にかかる媒体費は、委託料に含まれるという理解でよろしいでしょうか。 また、媒体費が委託料に含まれる場合、36回以上の広告出稿における想定広告費または最低出稿金額はありますでしょうか。	SNS 広告出稿にかかる媒体費は委託料に含まれます。 想定広告費や最低出稿金額については、とくに設定していません。

7	<p>SNS広告について、制作した通常投稿、カルーセル投稿、ショート動画等を広告配信する形で実施しても差し支えないでしょうか。</p> <p>また、広告アカウントおよび支払方法は、県のアカウントを使用する想定でしょうか。</p>	<p>通常投稿やカルーセル投稿、ショート動画で投稿したコンテンツの中から週1回、指定テーマに合致するものを広告として活用する想定です。</p> <p>ただし、より広告効果を高めるために、投稿用とは別に広告専用のクリエイティブ（画像等）を作成いただくことも可能です。</p> <p>県が保有するアカウントに対して、共同編集者の権限を付与することで、アプリ内の機能を活用いただけるよう調整いたします。詳細は契約締結後に調整いたします。</p>
8	<p>仕様書4(1)①の記事作成36本以上と、②ショート動画9本以上は、それぞれ別カウントであり、合計45本以上の制作・投稿を想定されているという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
9	<p>YouTube掲載用動画の制作にあたり、医師、歯科医師、大学教員、管理栄養士等の専門家へのインタビューを想定した場合、県から候補者の紹介や調整協力をいただくことは可能でしょうか。</p> <p>また、出演者への謝金や撮影場所の調整について、想定されている取り扱いがあればご教示ください。</p>	<p>県から候補者の紹介や調整を行うことはありません。</p> <p>出演者（謝金の取り扱い含む）や撮影場所等に、現時点ではとくに指定はございませんが、公序良俗に反することのないようご注意ください。</p>
10	<p>ショート動画等出演者を起用する場合、肖像利用の期間・媒体・範囲について、県として想定されている条件はありますでしょうか。</p>	<p>委託契約書第17条の3、第31条の規定に基づき、必ず事前に県と調整・協議のうえを進めてください。</p>
11	<p>同日実施予定の「健康推進アプリ「BIWA-TEKU」利用促進のための広報動画制作業務」にも応募を検討しております。</p> <p>両案件のプレゼンテーション審査会が同日に予定されているため、両案件に応募した場合、審査時間が重複しないようご調整いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>両案件のプレゼンテーション審査会に参加いただけるよう調整し、ご案内いたします。</p>

12	<p>健康に関する各種テーマについて、以下はご共有・ご提供いただけますでしょうか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・健康に関する各種テーマについての関連資料、取り組みの内容 ・投稿や動画作成に必要とされる原稿、素材 	<p>受注者による調達を基本としますが、委託契約書第 27 条の規定に基づき、必要な資料の提供を要請していただくことは可能です。</p>
13	<p>各SNS広告に設定する、リンク先などはテーマごとにご指定がありますか？</p>	<p>とくに指定はございません。発信目的に齟齬がなく、県が承認した内容については可能です。必ず事前に県と内容・リンク先について確認・協議のうえで進めてください。</p>
14	<p>SNS広告の掲出先について、媒体は受託者側で提案して良いでしょうか。</p>	<p>基本的には Instagram での広告出稿を想定していますが、より効果的な広報活動が見込まれる媒体がある場合は、あわせてご提案ください。</p>
15	<p>投稿や動画作成において、構成の都合上、人物の出演が必要とされる場合、出演のご協力をいただくことは可能でしょうか。</p>	<p>基本的には出演協力の想定はしていませんが、どうしても出演を要する必要がある場合はご相談ください。</p>
16	<p>Youtube掲出用の動画は既定の比率（サイズ）がありますでしょうか。</p>	<p>とくに指定しておりません。</p>
17	<p>業務の中間報告時に、報告書類において必須とされる指標や仕様はありますでしょうか。</p>	<p>「仕様書 4 委託業務の内容」に記載の以下の項目は最低限ふまえて報告ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・投稿等に対するアクセス数や属性（年代、性別など）等 ・リーチ数やフォロワー数等の計測、分析 ・独自の分析や解釈（見解） ・特定健診受診につながる行動変容への寄与 <p>なお、報告における数値目標や目標達成度の評価設定は提案者の提案によるものとします。</p>
18	<p>企画書には事業所名や、過去に実績のあった事業内容を記載してもよろしいでしょうか。</p>	<p>構いません。</p>