

令和8年度近江牛インバウンド等消費拡大推進業務委託に係る質問および回答

No.	質問箇所	質問内容	回答
1	仕様書 3 内容 (2) ④	「近江牛の試食等のイベント」の実施についてですが、実施会場は滋賀県内に限られますでしょうか。また2回60日以上を同一会場で行うことは必須でしょうか。また試食実施も全期間中（60日以上）実施することが必須でしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントの会場は滋賀県内に限定するものではありませんが、インバウンドや県外からの旅行者に対して、滋賀県内での近江牛の喫食や購入を促すためのプロモーション活動として提案してください。</li> <li>・2回60日以上がすべて同一会場である必要はありません。</li> <li>・近江牛の消費拡大につながるプロモーション活動の実施におけるイベントについては、試食に限定するものではありません。</li> </ul>
2	仕様書 3 内容 (2) ④	「プロモーション」についてですが、昨年実施しました内容を教えてくださいいただけますでしょうか。	<p>【近江牛RALLY】（デジタルスタンプラリー） （1/23（金）～2/22（日））</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○参加：25店舗、プレゼント応募者数：113名</li> <li>○告知・宣伝 <ul style="list-style-type: none"> <li>・あまから手帳2月号に掲載（1/23発売、12ページ分） （25店舗の紹介、近江牛のはなし、栄養価、デジタルスタンプラリーについて）</li> <li>・リーフレット（日本語3000部、英訳1000部）</li> <li>・関西空港ツーリストインフォメーション等で配布</li> <li>・WEB版（日本語、英語、韓国語、繁体字）</li> <li>・海外旅行会社（欧米豪、中南米）担当者向けメルマガへの配信等</li> <li>・デジタルサイネージ（京都駅、草津駅）</li> <li>・Google広告</li> </ul> </li> </ul>
3	仕様書 3 内容 (2) ④、⑤	④の「試食等のイベント」「Webサイトを用いたプロモーション活動を実施」するのとは別に、⑤はさらに別途プロモーションを実施するということでしょうか。	一連のプロモーション活動について、⑤に記載しているような工夫をして提案してください。
4	(1)近江牛試食会の開催等	試食会の規模や形態ほどの程度を想定しておりますでしょうか？前年度事業で実施された内容や参加者数の目標など、差し支えない範囲でご教示いただきたいです。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・試食会の規模や形態は定めていません。</li> <li>・昨年度の概要は以下のとおりです。</li> </ul> <p>【近江牛サミット】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○会場：ホテルモントレ京都</li> <li>○日時：1/21（水）12:00～14:30</li> <li>○参加者： <ul style="list-style-type: none"> <li>・京阪神エリア宿泊施設・飲食店等関係者等 約60名</li> <li>・生産者・流通事業者7社</li> </ul> </li> <li>○内容： <ul style="list-style-type: none"> <li>・プレゼンテーション</li> <li>・トークセッション</li> <li>・試食（しゃぶしゃぶ、焼肉）</li> <li>・商談</li> </ul> </li> </ul>

No.	質問箇所	質問内容	回答
5	仕様書 (1) 近江牛試食会の開催	試食会の参加者は何名程度を想定しているのか。 想定されている開催形式（立食・コース形式等）がございましたらご教示ください。 原則、試食会開催時点で近江牛の取り扱いのない宿泊施設・飲食店など関係者とありますが、一部メニュー導入済みであっても、取扱量拡大や新規部位活用等を目的とした参加は可能でしょうか。 県内で近江牛を扱っていない関係者（宿泊・飲食）の参加は必須か、それとも県外関係者のみで構成して問題ないか	・試食会の規模や形態は定めていません。 ・試食会開催時点で近江牛の取り扱いのない宿泊施設・飲食店など関係者に参加いただき、新規の取扱いに繋がる取組として提案してください。 ・京阪神エリアの宿泊施設・飲食店等の関係者を中心に参加者を募集してください。
6	仕様書 (2) 近江牛の消費拡大につながるプロモーション活動の実施	Webサイトを用いたプロモーション活動を実施とあるが、指定のWebサイトはあるか？ イベントは30日以上を2回とあるが、2カ所で30日間連続でも問題ないか。それとも分散開催が望ましいか。 旅行代理店や出版社、広告代理店の参加とあるが、具体的にはそれぞれが、どのような参加イメージを持っているのか。	・指定のWebサイトはありません。 ・イベントは10月から12月の間の30日間以上および2月上旬を含む30日間以上実施してください。 ・「旅行代理店や出版社、広告代理店の参加」は取組の例示であり、具体的な参加イメージについて、指定はありません。企画提案書の中でご検討ください。
7	実施要領 3 参加資格 7 評価項目	複数企業による共同提案（共同企業体形式）での参加は可能でしょうか。可能な場合、評価項目における「7 社会政策推進」等の加点判定は、構成企業全体で評価されますでしょうか。	共同企業体としての提案は想定していません。 （事前に県の承認を得た場合は、業務の一部を第三者に再委託することは可能です。）
8	仕様書 3- (1)	昨年度実施された商談会・試食会等における「参加事業者数」および「その後の新規成約（導入）に繋がった件数」の実績をご教示ください。	・参加者： 京阪神エリア宿泊施設・飲食店等関係者等約60名 生産・流通事業者7社 ・その後の新規成約に繋がった件数は把握していません。
9	仕様書 3- (2)	昨年度の消費拡大につながるプロモーションにおける「参加者数（または実食・購買数）」等の実績をご教示ください。	近江牛RALLY ○参加：25店舗、プレゼント応募者数：113名
10	仕様書 3- (2)	昨年パンフレットの制作部数の実績をご教示ください。	リーフレット（日本語3000部、英訳1000部）

No.	質問箇所	質問内容	回答
11	実施要領 p.3-7-(3) 1.業務への理解	<p>業務への理解を深めるうえでお伺いします。令和7年度に同じ委託業務名で公募がありましたが、昨年度の具体的な実施内容について以下の①～④の4点をお聞かせください。①宿泊施設・飲食関係者など向けの近江牛試食会の実施概要②近江牛の消費拡大につながるプロモーション活動の実施概要③PR資材の内容と作成部数④インバウンドや県外からの旅行者が多く見込まれる場所でのPR資材配布や近江牛の試食イベントについて実施概要 ※上記文中の「実施概要」とは、実施日、場所、参加人数、プログラム内容などの情報を意図しています。</p>	<p>①【近江牛サミット】            ○会場：ホテルモントレ京都            ○日時：1/21（水）12:00～14:30            ○参加者：            ・京阪神エリア宿泊施設・飲食店等関係者等 約60名            ・生産者・流通事業者7社            ○内容：            ・プレゼンテーション            ・トークセッション            ・試食（しゃぶしゃぶ、焼肉）            ・商談</p> <p>②【近江牛RALLY】（デジタルスタンプラリー）            （1/23（金）～2/22（日））            ○参加：25店舗、プレゼント応募者数：113名            ③、④告知・宣伝            ・あまから手帳2月号に掲載（1/23発売、12ページ分）            （25店舗の紹介、近江牛のはなし、栄養価、デジタルスタンプラリーについて）            ・リーフレット（日本語3000部、英訳1000部）            ・関西空港ツーリストインフォメーション等で配布            ・WEB版（日本語、英語、韓国語、繁体字）            ・海外旅行会社（欧米豪、中南米）担当者向けメルマガへの配信等            ・デジタルサイネージ（京都駅、草津駅）            ・Google広告</p>
12	前回実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R7年度事業の報告書を開示して頂きたいです。</li> <li>・前回の試食会の参加企業名及び参加者名をご教示頂きたい。</li> <li>・前回の試食会及びインバウンドプロモーションに参加された企業のアンケート等があれば開示頂きたい。</li> <li>・前回産地見学を実施したとお聞きしましたが詳細をご教示頂きたい。</li> <li>・前回のインバウンドプロモーションとしての対応言語（PR資材等、どの市場をターゲットとしたのか）をご教示頂きたい。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R7年度事業の報告書、アンケート等の開示については、個別にご相談ください。（提案書提出期限までに開示できない場合があります。）</li> <li>・前回の試食会の参加企業名及び参加者名は公表していません。</li> <li>・産地見学の概要は以下のとおりです。</li> </ul> <p>【料理人による牧場視察】            ○日時：2/18（水）            ○参加者：18名            ○内容：バスで3牧場を視察            ・その他の昨年度実施した事業の概要については、No.11の回答をご参照ください。</p>

No.	質問箇所	質問内容	回答
13	2ページ (1) 近江牛の試食会 ②	・滋賀県内の飲食店、宿泊施設を招待するにあたり、地元名産の近江牛の取扱をしていない業者を見つけるのは、難しいと考えます。この条件は滋賀県内事業者に関しては除外して考えても良いでしょうか？	京阪神エリアの宿泊施設・飲食店等の関係者を中心に参加者の募集を行い、試食会開催時点で近江牛の取扱いのない宿泊施設・飲食店など関係者に参加いただき、新規の取り扱いに繋げる取組として提案してください。
14	仕様書P2 (1) ②	宿泊施設・飲食店等関係者の参加者の募集は、委託契約事業者が行い、生産者・流通事業者は、近江牛流通対策室が行う。という認識をしています。合っていますでしょうか？__過去実績ベースの1回あたりの参加予定人数をそれぞれ教えてください。（試食会会場選定に關係する為）また、近江牛の取扱いのない宿泊施設・飲食店等の関係者とするにあたり取扱い関係者の情報提供はして頂ける認識です。相違ありませんでしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産者・流通事業者の参加者の選定や募集は、委託契約事業者が行います。</li> <li>・昨年度の参加者数は、下記のとおりです。 京阪神エリア宿泊施設・飲食店等関係者等 約60名 生産者・流通事業者7社</li> <li>・近江牛の取扱いのない宿泊施設・飲食店等の関係者については、県から情報提供を行いませんので、委託契約事業者において選定していただきます。県内の近江牛取扱い関係者については、「近江牛」生産・流通推進協議会 (<a href="https://oumiushi.com/">https://oumiushi.com/</a>) の指定店を参考にしてください。（上記指定店以外にも取扱施設はあります。）</li> </ul>
15	概要書P1 3	参加資格を有する複数者が共同企業体としてプロポーザルに参加する事は可能でしょうか？可能な場合、提出物・条件などがあれば教えてください。	共同企業体としての提案は想定していません。 （事前に県の承認を得た場合は、業務の一部を第三者に再委託することは可能です。）