



3年間で100メニュー超え、累計45万食以上を販売！※関連売上など含む

2024年2月に誕生！地域で育てる滋賀県の“新”ご当地グルメ 「びわ湖魚グルメ開発 第4弾」 参加者大募集！

2022年7月「琵琶湖システム」が世界農業遺産に認定されたことを契機とし、湖魚と県産農産物を使ったご当地グルメ「びわ湖魚グルメ」が誕生。初年度は30店舗で45メニューが提供され、現在は55店舗105メニューまで拡大しました。

地域で育てるご当地グルメのさらなる普及と、事業者ネットワークの拡大を目指し、今年度の参加事業者を募集します。開発したグルメは『じゃらん』のパンフレットやお披露目会、SNSなどメディア発信を通じて県内外へ大々的にプロモーションを展開します。奮ってご参加ください。

募集概要

グルメ提供の条件

- ①「湖魚」×「滋賀県産農産物」の両方を使用したメニューとすること
- ②年間提供ができること（旬の湖魚と野菜・米・麦・大豆などの組み合わせでグルメを提供する）
↳使用食材は四季に応じて変更しながら、季節を楽しめるグルメを提供する

開催日程

まずは第1回のオンライン説明会にご参加ください！

グルメ開発ワークショップ全3回（第1回～第3回）、お披露目会を実施します

第1回	6月3日（水） 15:00～16:30	「びわ湖魚グルメ開発 第4弾」 説明会	オンライン（zoom）
第2回	6月24日（水） 14:00～16:30	グルメ開発ワークショップ（前編）	大津周辺（予定）
第3回	7月30日（木） 14:00～16:30	グルメ開発ワークショップ（後編）	近江八幡周辺（予定）
お披露目会	2027年1月下旬予定	「びわ湖魚グルメ 第4弾」 お披露目会	大津（予定）

取り組み内容

- ワークショップでは、これまでの振り返りや県産食材の魅力の深掘り、湖魚の調理実演や売れるグルメ商品の事例紹介などを行います。
- 開発した商品は『じゃらん』パンフレットへの掲載、SNSでの発信、お披露目会でのメディア向け発表を通じてプロモーション、販売促進につなげます。

※参加費は無料。ただし、グルメ開発試作品や取材撮影にかかる材料費、ワークショップ会場までの交通費や駐車場代などは実費となります。

参加条件

■新規参加者

①第1回～第3回までに1回以上参加

②お披露目会に参加

③試作品シートの提出

■新メニュー開発者全員

①取材シートの提出

※参加条件について不明な点があれば、滋賀県担当者（西村）までご相談ください

対象者

- ・ 県内の生産者団体、直売所、生産者（農業者・漁業者）等
- ・ 県内の宿泊施設・飲食店・中食販売店・お土産店、通販サイトを持つ事業者 等



パンフレットはこちら



令和7年度
じゃらんアワード「元気な地域大賞」
近畿農政局「ディスカバー農山漁村の宝」受賞！

事務局：TRAPOL株式会社・株式会社リクルート（じゃらん）

お披露目会の様子



【問い合わせ先】

滋賀県 農政課（担当：冨家・西村）TEL：077-528-3825 E-mail：shiga-giahs@pref.shiga.lg.jp