



令和7年度

SDGs学びとイノベーションプラットフォーム事業

事業活動報告書

ことなBASE

子ども × 大人でつくる、滋賀の未来。

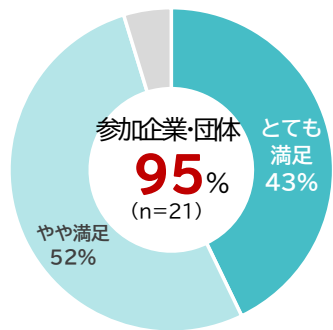
◆ 令和7年度 こどもBASE実績まとめ

			令和5年度末 累計	令和6年度末 累計	令和7年度末 累計	令和7年実績				
こどもBASE 会員	登録数	実数	32	91	116	+25				
	実施回数	実数	7	11	13 ※1	+2				
企業・団体向け イベント	参加者数	のバ 数	192	279	312 ※2	+33	①	②	③	④
	実施回数	実数	6	49	115	+66	5	53	5	3
体験 プログラム ①おしごとずかん ②体験コレクション ③個別マッチング ④個別サポート	参加企業・団体数	実数	7	47	67	+20	13	5	0	2
	参加児童数	のバ 数	198	1,464	3,625 ※3	+2,161	153	1,790	145	73

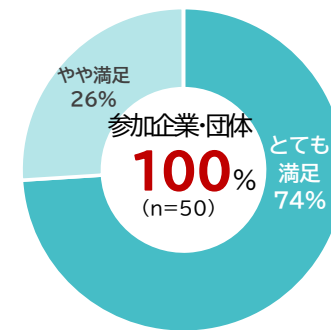
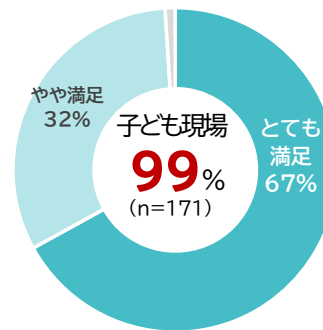
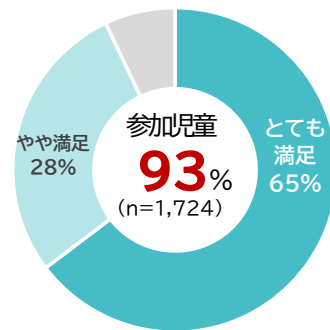
※1・2 左記の他、プログラム実施企業・団体の
振り返り会を7回開催・48名参加あり

※3 左記の他、下記イベント参加者あり
・すまいる・あくしょんフェスタ(守山市) 201名
・大阪・関西万博(大阪市) 655名
・氏郷まつり(日野町) 684名

イベント満足度 (令和7年度)



プログラム満足度 (令和7年度)



こどなBASEの取組(令和7年度)

仲間を **ふやす**

まずは **会員登録**

触れる

企業・団体担当者向け
イベント等の開催



SDGsや次世代貢献等への関心を持つ地元企業・団体の担当者間交流イベント等を開催し、子ども・次世代を取り巻く環境やこどなBASE活動への理解を深めていただきます。
また、他者主催イベントでの登壇機会などを活かして、積極的な事業周知にも取り組んでいきます。

体験プログラムを **とどける**

自社体験プログラム **なし**

自社体験プログラム **あり**

知る

複数企業参加型
プログラムの実施



1 しがのおしごとずかん

負担の少ない形で自社の魅力を子どもに伝えられる体験プログラムを実施し、子ども現場の理解、プログラム開発のヒント、子どもと関わることでの意識変容の実感を得ていただきます。

作る

体験プログラムの
個別サポートの実施



2 個別サポート

自社ならではの子ども・次世代・SDGs活動につながる体験プログラムを届けたい企業・団体を個別サポート(プログラム制作から当日運営まで)し、単独で実施する手ごたえを得ていただきます。

広げる

体験プログラムの**集中**
/個別マッチングの実施



3 体験コレクション

こどなBASEの持つネットワークを活かし、自社の体験プログラムを県内全域の子ども現場に届けるためのマッチングを行い、地域・次世代貢献の具体的なアクションにつなげていただきます。(夏休み期間に集中マッチング実施)

県内全域での地域・次世代貢献活動の定着

企業・団体担当者向けイベント

- こどもBASEの概要紹介および事業活動報告の機会として2回開催
- 登録会員間の交流促進および体験機会の提供につなげるワークショップなどを実施

こどもBASE | 企業・団体向け交流イベント | 参加無料

こどもBASE祭
新たな体験機会の共創
～子どもたちに届けたい、滋賀のSDGs～

令和7年9月25日(木)
14:30～16:30

旧大津公会堂 (大津市)



こどもBASE | 企業・団体向け交流イベント | 参加無料

未来をつくる！共創ラボ
～みんなで考える、こどもBASEの次の一歩～

令和8年3月24日(火)
10:00～11:30

草津市立市民交流プラザ



実施の様子
Instagram



実施の様子
Instagram



複数企業参加型プログラム(しがのおしごとずかん)



- 複数企業参加による参加ハードルの低下と、
軽微な準備で参加できる仕組みにより、開催エリアに拠点をもち企業・団体の参加を募集

①

導入・アイスブレイク

- ✓ 子どもと大人のチームビルディング



ワークを通じてグループ結成



以降の**グループ活動**へ
(隊長:高学年児童)

②

お仕事クイズ

- ✓ 滋賀を支える仕事を知る



写真ヒントを出しながら**3択出題**

(出題例)

わたしたちは何を作っているのでしょうか？

わたしたちが働いているところはどこでしょう？

③

お仕事たんけんたい

- ✓ 滋賀を支える仕事を深堀する

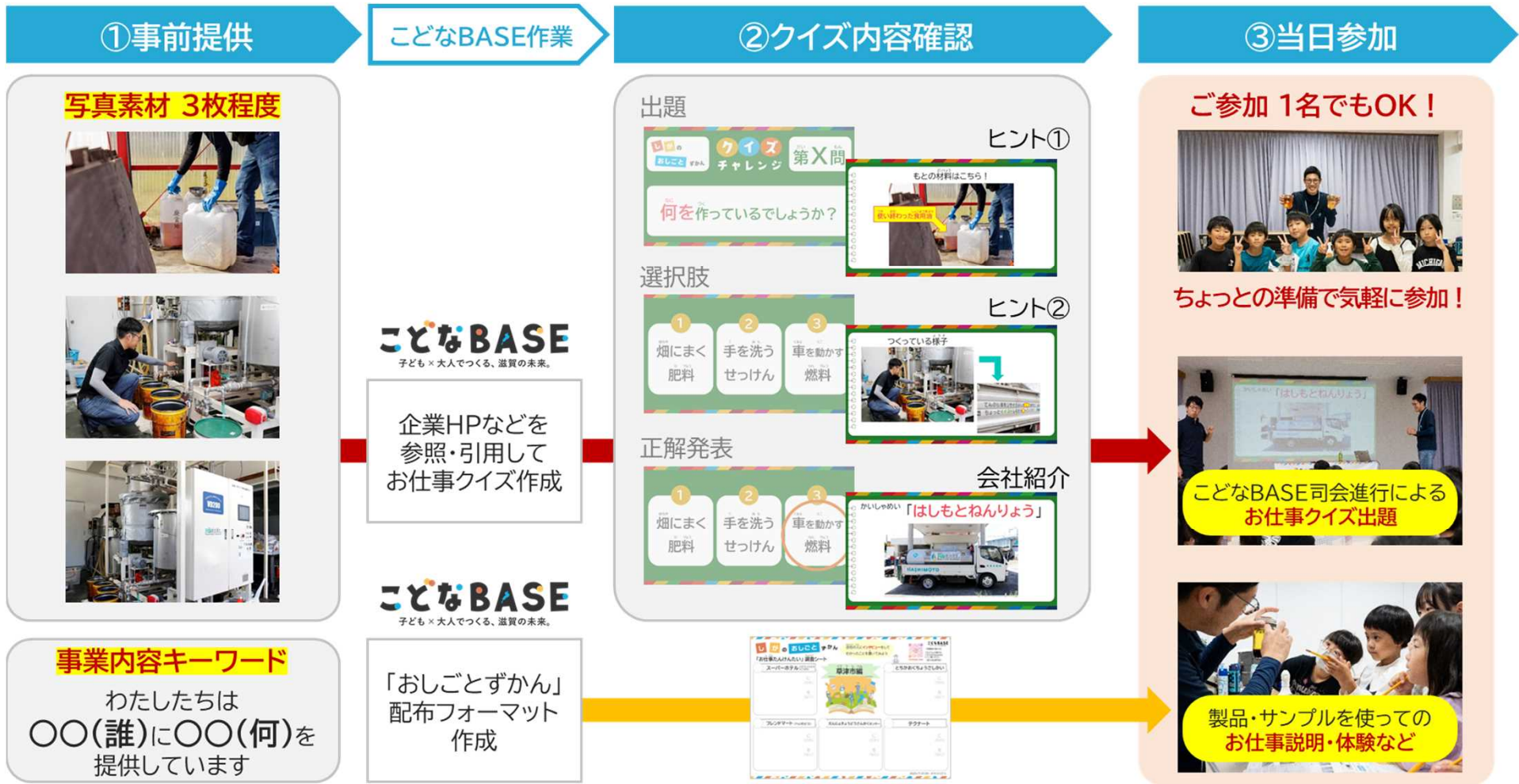


グループで**各ブースを訪問**

- ① クイズの回答、事業内容キーワードを聞く
- ② 各社の製品やサービス等に触れる
- ③ お仕事について質問をする

複数企業参加型プログラム(しがのおしごとずかん)

実施準備 (参加企業・団体)



複数企業参加型プログラム(しがのおしごとずかん)

実施の様子 (上段:アイスブレイク、中段:お仕事クイズ、下段:お仕事たんけんたい)

①草津市



②栗東市



③東近江市



④高島市



⑤甲良町



体験プログラムの個別サポート

- 企業・団体が希望するエリアや日時など実施条件を踏まえて、こどもなBASEに登録済みの子ども現場から実施先候補を選定し、実施に至るまでの手続きや調整をサポート
- 使用を希望する企業・団体には、フォーマットプログラムを提供

(参考) フォーマットプログラムの概要 (令和5年度の成果報告書より抜粋)



多くの企業が活用
しやすい汎用的な
スライドを作成

フォーマットプログラムとは

多様な企業、団体が実施できるよう作られた、SDGをテーマとした汎用型プログラム

対象 子ども向けの活動未経験の企業や団体

時間 45～60分

フォーマットプログラム「おしえて! 滋賀のSDGs」の概要

「持続可能な開発目標・SDGs」に取り組む滋賀の企業・団体が、自社の魅力を次世代に伝えるプログラム。動画やクイズを活用し、子どもたちを惹きつけ、わかりやすく伝えるとともに、子どもたち自身が、SDGs目標達成のためにできることを考える構成になっている。

プログラムの概要・流れ

- 導入 SDGs・MLGsの紹介、プログラムテーマの紹介
- お仕事紹介 写真や動画を活用した、事業内容紹介
- 体験ワーク クイズやワークを活用した、自社の魅力紹介
- グループワーク テーマに関連した問いを子どもたちと一緒に考える
- まとめ 企業・団体から、子どもたちへ向けてのメッセージ

体験プログラムの個別サポート

(株)滋賀銀行 (県庁支店)

- 企業・実施先現場間の連絡・実施調整サポート
- 企業・実施先現場間の対面打ち合わせサポート
- 同意書兼申込書のフォーマット提供
- スライドのフォーマット提供
- 取材案内の発信



スライド提供(配布資料で活用)



実施の様子
Instagram



MLGs推進委員会

- 体験プログラム制作の相談・資料提供
- 実施先現場の連絡・実施調整
- 実施先現場との対面打ち合わせ
- 同意書兼申込書の手配
- スライド・素材のフォーマット提供



MLGsビンゴゲーム提案

こよなBASE 個別サポート | MLGsビンゴゲーム(3×3マス)案 2026.1.26打ち合わせ資料

① 子どもたちがシール台紙のアイコン部分をはがして、ビンゴのマス目内に自由に貼る(8カ所)

② スライドを使ってビンゴを引いていく(番号ではなくキーワードを出して、つながるゴールを考えさせる工夫もあり)

Mother Lake Goals
家より、あなたと私から
シール台紙のイメージ
(ビンゴ以外にも使えるシール)

実施の様子
Instagram



体験プログラムの個別サポート

大阪ガスネットワーク(株) (京滋事業部) トヨタモビリティパーツ(株) (滋賀支社)

- コラボ体験プログラムの企画・企業調整
- 関係者間打ち合わせの実施
- 実施先現場の連絡・実施調整
- 同意書兼申込書の手配
- 共通箇所のスライド制作、司会進行



プログラム構成提案

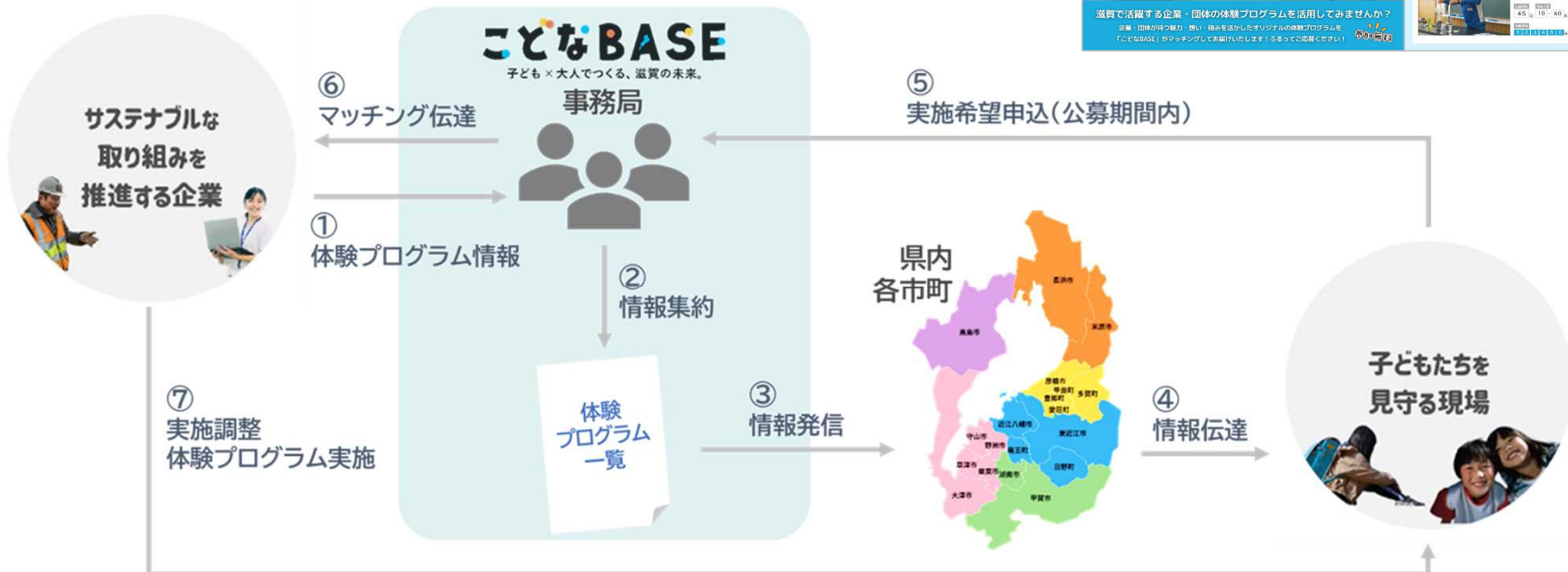
こどもBASE 個別サポート コラボプログラム プログラム構成案		こどもBASE
3分	イントロ	今日の先生の紹介 (会社説明含む)
25分	「地球環境」の先生 大阪ガスネットワーク	動画「地球があぶないー地球温暖化の現状ー」(約7分) うんこ先生ドリル 地球温暖化対策編 4択クイズ+解説 (2問) 問題4:おしっこを小で流したら、どれだけ節約できる? 問題5:CO2をプラスマイナスゼロにする取り組みは? →解説で「水素」に触れる
20分	「水素」の先生 トヨタモビリティパーツ	水素説明スライド 水素ラジオ動画(約2分)
3分	まとめクイズ	問題:私たちが注目している未来のエネルギーは? →「水素」
5分	環境宣言	記入用紙「今日からできる、ボクのワタシの環境宣言!」 数名に発表してもらう
3分	まとめ・集合写真	参加児童の感想、両社からのメッセージ (終了後、アンケート記入)

実施の様子
Instagram



集中マッチング(公募型マッチング)

- 滋賀県下に拠点を持つ企業・団体をリサーチし、子ども向け体験プログラムを有する企業・団体にマッチング参加を呼びかけ
- 参加企業・団体からマッチングに必要な情報提供を受け、各プログラムの概要・実施条件を記載したパンフレットを制作
- マッチング完了後は企業・現場間で個別調整を進め、安全安心なプログラム提供のために事務局が適宜サポート



集中マッチング(公募型マッチング)

体験コレクション・2025夏 (14社・団体参加)

5月
月上旬

実施のご案内→参加企業・団体募集
プログラム情報登録・利用申込
体験コレクションチラシ作成

6月
月中旬

各市町の学童保育担当課へ案内
管轄の放課後児童クラブに周知

6/27

応募受付締切 **16市町・52現場**

7月
月上旬

マッチング実施・企業に通知
実施先現場と企業間で調整

7/23

体験プログラム実施 **44回**

~
9/25

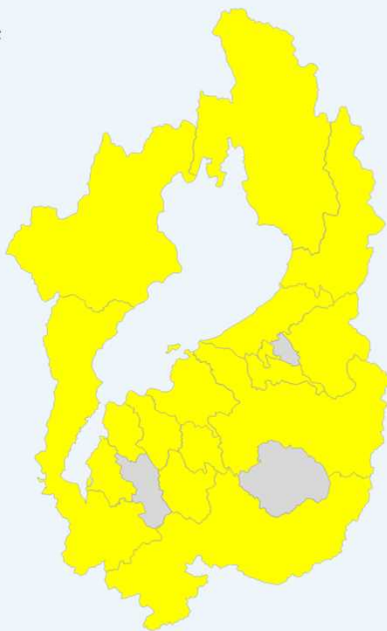
16市町・36現場にお届け

子ども参加
1,527名

大人参加
357名

マッチング率 **69.2%**

応募市町実施率 **100%**



体験コレクション・2025クリスマス (6社・団体参加)

10月
月下旬

実施のご案内→参加企業/団体募集
プログラム情報登録・利用申込
体験コレクションチラシ作成

11月
月中旬

・各市町の学童保育担当課へ案内
(→管轄の放課後児童クラブに周知)
・ことなBASEへの登録現場に周知

12/3

応募受付締切 **7市町・13現場**

12月
月上旬

マッチング実施および通知
実施先現場と企業/団体間で調整

12/22

体験プログラム実施 **9回**

~
12/25

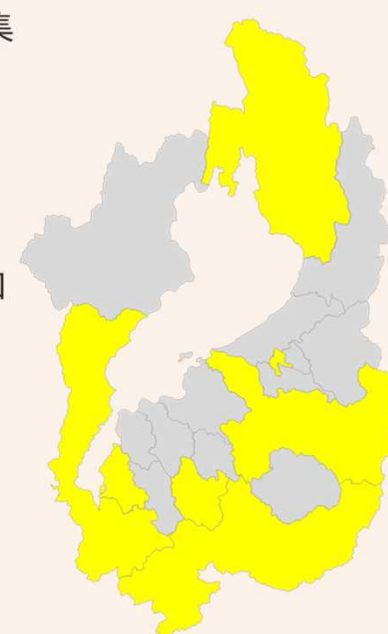
6市町・8現場にお届け

子ども参加
263名

大人参加
38名

マッチング率 **61.5%**

応募市町実施率 **85.7%**



集中マッチング(公募型マッチング)

実施の様子



体験コレクション
夏①



体験コレクション
夏②



体験コレクション
クリスマス



実施の様子
Instagram

個別マッチング

- 集中マッチング実施時期に関わらず、体験機会提供を希望する企業・団体を募集
- 実施に至るまでの手続きや調整をサポートし、企業・団体による安全安心なプログラム提供を支援



実施の様子
Instagram



その他(イベントへの出展等)

1. すまいる・あくしょんフェスタ2025出展

- 日時：令和7年8月11日(月・祝) 10時～15時
- 場所：守山市民ホール
- 内容：① こどなBASE活動紹介(動画上映)
② お仕事クイズ体験(動画上映)
③ SDGsカードゲーム「ワットランプ」※体験
- ブース来場者：201名(ワットランプ体験者数)

※2024年度に成安造形大学との協働により、同大学生が企画・制作
(身近な家電製品などの消費電力を高い順に並び替えるルールで気軽に遊べるゲーム)



主催:滋賀県 共催:三方よし! 子どもの笑顔プロジェクト実行委員会



出展ブースの様子



お仕事クイズ体験の様子
過去の「しがのおしごとずかん」のお仕事クイズを活用



ワットランプ体験の様子

その他(イベントへの出展等)

2. 大阪・関西万博「滋賀魅力体験ウィーク」出展

- ・ 日時：令和7年8月31日(日) 10時～19時
- ・ 場所：大阪・関西万博 関西パビリオン多目的エリア
- ・ 内容：① ことなBASEパンフレット配布
② ことなBASE活動紹介(動画上映)
③ SDGsカードゲーム「ワットランプ」体験
- ・ ブース来場者：655名(ワットランプ体験者数 595名)



WEEK2 テーマ:Mother Lake Goals(MLGs)
8月27日(水)～9月1日(月)内で出展



その他(イベントへの出展等)

3. 氏郷まつり2025出展

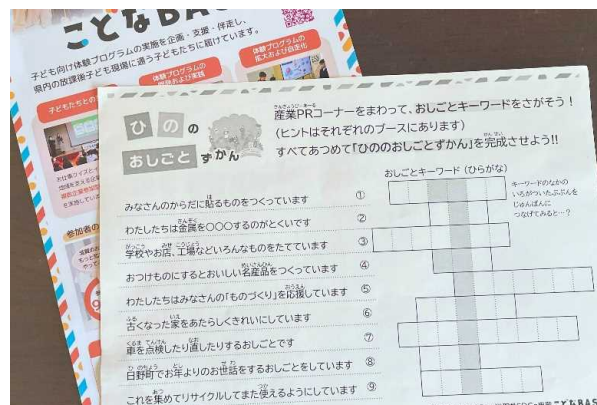
- 日時：令和7年9月13日(土) 11時～16時(まつり全体は11時～20時)
- 場所：日野町役場駐車場
- 内容：ひののおしごとずかん(キーワードラリー)
産業PRコーナー参加企業・団体9社の周知および会場巡回促進のため、各社の仕事に関する設問を記載したラリー用紙を配布し、各社ブースに設置したヒントをもとに、キーワードを記入して9社分を集める
- ブース来場者：684名(キーワードラリー参加者数)



主催：日野町イベント実行委員会



出展ブースの様子



キーワードラリー参加用紙



産業PRコーナーの様子

その他(イベントへの出展等)

4. その他事業説明機会への参加

①近江鉄道沿線企業意見交換会

- 日時：令和7年7月17日(木) 15時～17時10分
- 場所：八日市コミュニティセンター(東近江市)
- 内容：①グループワークへの参加
②事業概要・しがのおしごとずかん東近江概要説明
- 参加者：近江鉄道および同沿線企業・自治体関係者 40名程度

②高島経済会SDGsセミナー

- 日時：令和8年3月18日(水) 15時～17時
- 場所：今津サンブリッジホテル(高島市)
- 内容：①滋賀県のSDGsに係る取組説明(大学連携推進室)
②こどなBASE事業概要説明
③しがのおしごとずかん高島関係者のパネルディスカッション
- 参加者：高島経済会加盟企業・自治体関係者 30名程度

高島経済会SDGsセミナーの様子

