

令和8年度 農山村観光コンテンツ造成事業委託業務 仕様書

1 委託業務名称

令和8年度 農山村観光コンテンツ造成事業委託業務

2 目的

滋賀県では、農山村滞在型旅行「農泊」やグリーンツーリズムの推進等の取組により、関係人口の創出を図り、農村振興を推進している。

本業務では、その一環として令和9年10月～12月のデスティネーションキャンペーン(DC)※を見据え、今年度11月の全国宣伝販売促進会議(プレDC)において提供する旅行事業者向けツアー造成用の農山村地域版観光素材集の作成や、一般客向け県HP「グリーンツーリズム滋賀」のDC対応整備により、旅行事業者の農山村地域での観光商品造成の促進、滋賀県の農山村地域への誘客につなげ、地域の活性化を図る。

※「デスティネーションキャンペーン」について

JRグループ6社(北海道、東日本、東海、西日本、四国、九州)と自治体等が協働で全国から誘客を図る全国規模の大型観光キャンペーン。

3 発注者

滋賀県農政水産部農村振興課

4 委託期間

令和8年6月9日(火)から令和9年2月26日(金)まで

5 委託業務内容

(1) 農山村地域版観光素材集(観光コンテンツの取りまとめ冊子)の制作

旅行商品造成関係者向けに、本県内に点在する農山村地域の観光コンテンツ、イベントおよび関連するDC向け販促情報などをまとめた農山村地域版の観光素材集を企画、制作する。

ア 観光コンテンツの魅せ方、DC向けプランの検討

- ・効果的なテーマ設定やコース設定を検討、提案すること。
- ・県観光政策局作成の観光素材集と連動した構成、内容とすること。

イ 素材集掲載用データの収集および取材

- ・素材集掲載対象施設に聞き取りを行い、掲載にあたって必要な情報・データを収集すること。
- ・対象施設は滋賀県HP「グリーンツーリズム滋賀」掲載施設および発注者が提示する掲載候補先リストを中心に30施設程度とする。なお、「グリーンツーリズム滋賀」掲載施設一覧は別紙のとおり。

ウ 素材集のデザイン設計、原稿作成、印刷

(7) 規格、部数、掲載内容等

- ・規格:A4 冊子
- ・頁数:20 ページ
- ・色数:オールカラー
- ・紙質:マット紙、90kg 程度
- ・部数:500 部
- ・掲載内容:表裏紙、エリアマップ(JR/その他鉄道を意識)、農山村地域の観光コンテンツ(30 施設程度)、JR グループ PR 紙面等

(1) 留意事項

- ・掲載内容は上記に限らず PR に最も適した内容、頁数を提案すること。
- ・観光素材集は会議で旅行会社の旅行商品造成関係者に配布するものであり、ガイドブック等 PR 媒体とは異なる性質のものであることを考慮すること。
- ・観光コンテンツについては、滋賀県 HP「グリーンツーリズム滋賀」にあわせ、「泊まる」「体験する」「食べる」「買う」「学ぶ」の目的別にエリアごとに掲載する構成を想定しているが、より効果的に PR できる構成があれば、提案すること。
- ・掲載コンテンツの選定については発注者と十分調整を行うこと。
- ・原稿の確認は受注者にてもれなく実施すること。掲載内容についても、受注者にて掲載施設の指定する窓口へ確認すること。また、発注者から修正の指示があった場合にはこれに従うこと(JR 各社への確認も含む)。
- ・制作にあたってはスケジュール管理を行うとともに、定期的なミーティングを開催すること。
- ・滋賀県シガリズム・ディスティネーションキャンペーン推進協議会(事務局:滋賀県観光政策局内)が別途発注する観光素材集・ガイドブック・ポスター制作業務受託業者と連携し、商品造成につながる構成および全体会議の観光プレゼンテーションと連動した内容で、デザイン等統一感をもたせること。
- ・企画・制作に際して必要な情報がある場合は、可能な限り現地で取材・撮影し、制作すること。

(2) 全国宣伝販売促進会議(プレ DC)ブースの企画

令和8年 11 月に開催予定の全国宣伝販売促進会議(プレ DC)へ出展し、関係事業者に向けた PR を実施する。

ア プレ DC の出展ブースにおける効果的な PR 方法の企画

- ・参加する DC 関係事業者へ農山村観光コンテンツの魅力が伝わるよう、出展ブース(長机半面程度)における効果的な PR 方法の企画を行うこと。

(3) 滋賀県 HP「グリーンツーリズム滋賀」の整備

HP「グリーンツーリズム滋賀」内に、農山村地域版素材集の掲載施設情報をまとめた「DC 専用ページ」を構築し、滋賀県の農山村地域への誘客につなげる。

ア 専用ページに求める機能

- ・前述の「(1) 農山村地域版観光素材集の制作」にて作成した観光素材集について、一般客向けに内容

を更新した内容をホームページに掲載することを想定している。

- ・HP「グリーンツーリズム滋賀」と同様のデザインで表題ページを作成すること。
- ・施設詳細ページについては、現在掲載されているページに、DCコンテンツ情報を追記すること。
- ・施設詳細ページがない施設を掲載する場合は、新たに施設詳細ページを作成すること。

イ 県 HP の要件

- ・本業務で作成する HP の運用は、県が管理するコンテンツマネジメントシステム(CMS)サーバおよび Web サーバ(以下「公開用サーバ」という。)を使用することを前提とすること。
- ・CMS サーバおよび公開用サーバの運用に準拠し、PHP や CGI などのプログラムや映像、音声を使用したコンテンツは掲載しないこと。
- ・利用環境、個人情報の取り扱い、著作権・リンクの方針、アクセシビリティの方針は滋賀県 HP のサイトポリシー(<https://www.pref.shiga.lg.jp/kensei/koho/hpsns/policy.html>)に準拠すること。
- ・ウェブアクセシビリティの対応について、「JIS X 8341-3:2016 高齢者・障害者等配慮設計指針-情報通信における機器、ソフトウェア及びサービス-第 3 部:ウェブコンテンツ」で定めるウェブアクセシビリティ配慮の「適合レベル AA」ならびに Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1 および 2.2 で、WCAG2.0 に追加された適合レベル A および AA の達成基準に準拠すること。また、準拠していることを示す報告書を提出すること。なお、従来のページに内容を追記した場合は、追加した内容についてのみ確認を行うこと。
- ・HP の制作にあたっては、発注者と協議の上で行うこと。

ウ 留意事項

- ・「グリーンツーリズム滋賀」のロゴマークを活用したデザインとすること。
- ・DC を契機として、掲載施設への誘客につながるよう工夫すること。
- ・本業務の趣旨を踏まえて、利用者にとってわかりやすい構成とすること。
- ・滋賀県 HP で令和8年9月7日から採用を予定している CMS である「CMS-8341/やさしい」での運用が可能な設計とすること。
- ・CMS はリニューアルの関係で、令和8年9月7日から操作可能となる予定である。
- ・HPの制作にあたっては、委託締結後に配布する CMS「操作マニュアル、ウェブアクセシビリティ対策ガイドライン」等に準拠するものとし、発注者と協議の上で行うこと。
- ・専門知識を持たない県職員が CMS で容易に更新可能な設計とすること。

6 納期および成果物

(1) 農山村地域版観光素材集

ア 納品時期

全国宣伝販売促進会議実施日の1週間前まで

イ 梱包方法

25 部ごとに交互に重ね、100 部ごとに包装、段ボール箱で梱包

ウ 納品先

別途指定(全国宣伝販売促進会議会場または滋賀県農政水産部農村振興課を想定)

※配送にかかる費用は本業務の委託料に含めること。

(2)プレ DC におけるブース出展報告書

ア 納品時期

令和8年 11 月 30 日(月)

イ 数量等

・出展報告書(企画概要、当日の PR 実績・素材集の配布数量など) 印刷物 1 部

ウ 納品先

滋賀県農政水産部農村振興課(滋賀県大津市京町四丁目1番1号)

(3)「DC 専用ページ」の実装および電子データ

ア 納品(実装)時期

令和8年 12 月 11 日(金)

イ 数量等

・HP 概要書(サイト構成設計、作成した各ページのデザイン) 印刷物 1 部

・使用したデータ(コード、画像データ等) 一式

・「JIS X 8341-3:2016 高齢者・障害者等配慮設計指針-情報通信における機器、ソフトウェア及びサービス-第3部:ウェブコンテンツ」で定めるウェブアクセシビリティ配慮の「適合レベル AA」に準拠していることを示す報告書 印刷物 1 部

ウ 納品先

滋賀県農政水産部農村振興課(滋賀県大津市京町四丁目1番1号)

(4)業務実施報告書

ア 納品時期

令和9年2月26日(金)まで

イ 内容及び数量

作成にあたり実施した取材記録などを踏まえ、滋賀県の農山村地域への誘客につながる参考情報を報告書として整理し、1部提出すること。(様式は任意とする)。

ウ 納品先

滋賀県農政水産部農村振興課(滋賀県大津市京町四丁目1番1号)

7 留意事項等

- (1)業務の推進上必要とする資料の収集に当たり、関係機関の協力を得る必要のある場合には、予めその趣旨を発注者に連絡した上でこれを行わなければならない。
- (2)受注者は、業務の執行に関し、本仕様書の内容に疑義が生じた場合には、遅滞なく発注者に連絡し、指示を受けるものとする。
- (3)業務の開始時期および終了時期ならびに受託期間内において、発注者または受注者が必要と認める

時期に随時打合せを行うものとする。

- (4)受注者は、業務期間はもとより期間終了後も、当該業務で知り得た機密、個人情報について、第三者に漏らしてはならない。また、本事業を履行するうえで個人情報を取り扱う場合、滋賀県個人情報保護条例を遵守しなければならない。
- (5)受注者は、業務の円滑な遂行に留意し、遅滞なく進めること。また、業務の遂行について発注者に随時報告を行い、その指示に従うこと。
- (6)受注者は、発注者が貸与した資料等の複製、複写の可否および返却等については発注者の指示に従うこと。
- (7)受注者は、本事業公募に係るすべての書類、またその内容について、発注者の許可なく譲渡、公開をしてはならない。
- (8)委託契約の締結
 - ア 契約に関する事務は発注者で行う。
 - イ 発注者は、選定された事業を提案した事業者と提案事業の実施方法等について協議・調整を行う。この際、双方で確認の上、提案内容に修正・変更を加える場合がある。
 - ウ 契約条項は、発注者において示す。
- (9)契約の解除
 - ア 委託契約に記載の条項に違反があったとき、発注者は契約の一部または全部を解除し委託料の支払いをしないもしくは支払った委託料の一部または全額の返還を求める場合がある。
 - イ 上記アにより契約を解除した場合、発注者は損害賠償または違約金を求める場合がある。
- (10)委託費の支払いは、事業終了後に提出される実績報告書等に基づき、発注者が検査を行い、契約書に定められた内容に適合していることなどを確認した上で支払う。
- (11)受注者は、発注者が提供する画像を除き、成果物が他社の所有権や著作権を侵害しないことを保証し、制作に関して著作権の許諾など必要な手続きをおこなうこと。また、使用する写真の被写体が人物の場合、肖像権の侵害がないように留意すること。
- (12)本事業の成果物に係る権利は、受注者が従前権利を有していたものを除き、原則発注者に帰属する。また、加工および二次利用する場合は、事前に双方協議のうえ決定する。なお、これらの権利について、第三者と紛争等が生じた場合は、受注者がその責任において対処すること。ただし、発注者より支給される資料や写真等についてはこの限りではない。
- (13) 滋賀県の発注する建設工事等における暴力団員等による不当介入の排除について
 - ア 受注者は暴力団員等(暴力団の構成員および暴力団関係者、その他県発注工事等に対して不当介入をしようとする全ての者をいう。)による不当介入(不当な要求または業務の妨害)を受けた場合は、断固としてこれを拒否するとともに、不当介入があった時点で速やかに警察に通報を行うとともに、捜査上必要な協力を行うものとする。
 - イ 受注者は前項により通報を行った場合には、速やかにその内容を記載した通報書(別記様式第1号)により所轄警察署に届出るとともに、県に報告するものとする。また、受注者は以上のことについて、下請負人(再委託の協力者を含む)に対して、十分に指導を行うものとする。
 - ウ 受注者は、暴力団員等による不当介入を受けたことが明らかになり、工程等に被害が生じた場合は、

県と協議するものとする。(14)受注者は、本業務を第三者に委託または請け負わせることはできない。ただし、あらかじめ発注者の承認を受けた場合はこの限りではない。

(15)その他、本業務仕様書に定めのない事項については、双方協議のうえ決定する。

(別紙) 「グリーンツーリズム滋賀」掲載施設一覧

No	掲載団体	区分
1	漁家民宿 湖上荘	泊まる
2	古民家宿泊「大門坂荘」	泊まる
3	多賀さとの宿 一園屋敷	泊まる
4	棚田ハウス	泊まる
5	たらいち邸	泊まる
6	田舎のお宿びつかり	泊まる
7	愛のまち農家民宿 穂の香のしずく	泊まる
8	農家民宿「さんしゅゆの宿」	泊まる
9	ファームステイ近江	泊まる
10	愛のまち農家民宿「花の里」	泊まる
11	おやど中江	泊まる
12	農家民宿「きはちゃん」	泊まる
13	小さな果樹園のあるお宿さしかわ	泊まる
14	古民家 宿 そよも	泊まる
15	山里暮らし交房 風結い	泊まる
16	すずめのおやど	泊まる
17	ちよい宿あだち	泊まる
18	四季の森	泊まる
19	だれんち	泊まる
20	日登美山荘	泊まる
21	マチイハウス	泊まる
22	びわ湖と暮らす家 あどまーる	泊まる
23	宿泊施設「Keita」	泊まる
24	宿泊施設「Kura to Niwa」	泊まる
25	コガモカフェ	食べる
26	べじらいす	食べる
27	池田牧場	食べる
28	蕎麦店「久次郎」	食べる
29	(有)甲賀もち工房	食べる
30	住茂登	食べる
31	河西いちご園	食べる
32	よばれやんせ。	食べる
33	農家レストランだいきち	食べる
34	古民家れすとらん 忍夢庵	食べる
35	おだいご野幸	食べる
36	cafe & shop ここや	食べる
37	近江漬物ばいきんぐ 山上茶寮	食べる
38	田楽茶屋 ほっこり庵	食べる
39	ゆずのだいご	食べる
40	和風食事処ととろ	食べる
41	沖島漁業協同組合(湖島婦貴の会)	食べる
42	近江日野交流ネットワーク	学ぶ
43	あいとうエコプラザ菓の花館	学ぶ
44	東草野まちづくり懇話会	体験する
45	高島市マキノ農業公園 マキノビックランド	体験する
46	道の駅 あいとうマーガレットステーション	体験する
47	アグリパーク竜王	体験する
48	権座グリーンツーリズム	体験する
49	池原そば道場	体験する
50	ツールドラック	体験する
51	ウッディバル余呉	体験する
52	みのり農園	体験する
53	かぶとむしの里	体験する
54	高取山ふれあい公園	体験する
55	道の駅 伊吹の里 旬彩の森	体験する
56	十二坊温泉ゆらら	体験する
57	琵琶湖汽船株式会社	体験する
58	滋賀県南郷水産センター	体験する
59	琵琶湖博物館	体験する
60	滋賀県産養鱒場	体験する
61	森林公園くつきの森	体験する
62	世界の昆虫展とカブトムシの里ピラデスト今津	体験する
63	せせらぎの郷 須原	体験する
64	明日の走井を考える会	体験する
65	栗見出在家町魚のゆりかご水田	体験する
66	がりぼん菜校	体験する
67	南深清水FF倶楽部	体験する
68	鹿深いちご園	体験する
69	道の駅 奥水源寺溪流の里	体験する
70	公益財団法人 大津市公園緑地協会	体験する
71	川島酒造株式会社	体験する
72	トレイルアドベンチャー・粟東	体験する
73	フォレストアドベンチャー・粟東	体験する
74	かぶと虫の家	体験する
75	いちごびより	体験する
76	NPO法人愛のまちエコ倶楽部	体験する
77	滋賀の美味しいコレクション	買う
78	びわこだいなか愛菜館	買う
79	道の駅びわ湖大橋米プラザ直売所	買う
80	farmハレノヒ	買う
81	道の駅 くつき新本陣	買う
82	道の駅 藤樹の里あどかわ	買う
83	花野果市 貴生川店	買う
84	花野果市 石部店	買う
85	花野果市 水口店	買う
86	ここびあ	買う
87	農家のお店 るシオール(直売店)	買う
88	タニメ水産	買う
89	魚富商店	買う
90	グリーンプラザからすま	買う
91	道の駅「塩津海道あちかまの里」	買う
92	農事組合法人 産直びわ「みずべの里」	買う
93	魚岩 安曇川店	買う
94	鮎寿し 魚治	買う
95	有限会社 ヤマサ水産	買う
96	道の駅あいの土山	買う
97	うかわファームマート	買う
98	ヒトミワイナリー	買う
99	道の駅 こんぜの里りっとう	買う
100	道の駅 せせらぎの里こうら	買う
101	近江つけもの 山上本店	買う
102	吉田酒造株式会社	買う