

地域資源を活用した都市と農山漁村との交流から農泊※1の取組へと発展させ、農山漁村での魅力ある地域づくりを進めます。

中央に琵琶湖を抱え、周囲の緑豊かな山々に囲まれた滋賀県の農山漁村地域には、美しい自然や暮らしの中で培われてきた歴史と伝統文化があり、心安らぐ空間を作り出しています。

この素晴らしい地域資源を活用し、体験や滞在を通じた都市と農山漁村の交流を支援することで、魅力ある地域づくりを進めます。

## ◆農泊・都市農村交流の推進と取組の情報発信支援

- ◇ホームページやキャンペーン等によるPR・各種取組の情報発信支援
- ◇地域における農泊・都市農村交流等の取組支援

## ◆活動団体等の交流・情報共有と受入体制の強化

- ◇都市農村交流に関連する活動を行っている団体、関心のある団体等を対象に研修会等を開催
- ◇県域の農泊ネットワーク組織を構築し、活動団体同士の交流や情報共有の促進を図る

※1 農泊…農山漁村において日本ならではの伝統的な生活体験と農村地域の人々との交流を楽しみ、農家民宿、古民家を活用した宿泊施設など、多様な宿泊手段により旅行者にその土地の魅力を味わってもらう農山漁村滞在型旅行を指します。(農林水産省ホームページより引用)



**Like! Lake! Life! in Shiga**  
 琵琶湖 & 里山の恵みを感じる旅へようこそ！  
**フォトキャンペーン**  
 2025. 8/22(Fri.) - 9/30(Tue.)  
**Instagramに投稿して  
 抽選でプレゼントが当たる！**

滋賀県の豊かな自然や農村の暮らしを体験できる「グリーンツーリズム」。このキャンペーンでは、滋賀県HP「グリーンツーリズム滋賀」掲載施設へ訪問写真を自身のInstagramに投稿いただくと、素敵なプレゼントが当たります！「グリーンツーリズム滋賀」のホームページのご見直し感想を、応募フォームに記入いただくだけでもプレゼントが当たります。

SNSフォトキャンペーン（令和7年度実施）

## ●グリーンツーリズム滋賀

県ホームページ「グリーンツーリズム滋賀」では、県内の農山漁村で体験できる農林漁業体験や生活体験などを5つのカテゴリー「泊まる」「体験する」「食べる」「買う」「学ぶ（教育旅行）」に分類して紹介しています。また、農山漁村をめぐる「モデルコース」の紹介などもしています。インバウンド向けのページも公開しています。



▼情報ははこちら▼



滋賀県ホームページ  
「グリーンツーリズム滋賀」

## ●棚田×アート魅力発信プロジェクト

棚田の魅力にフォーカス

美味しいお米や魅力的な景観などを有する棚田地域において、田んぼアートやイラストマップ、PR動画コンテンツを制作し、アートの力で棚田地域の魅力を発信することで、さらなる関係人口の創出や地域活性化を図ります。



芸術系コンテンツの制作・発信

関係人口創出効果の検証

関係人口創出