

令和 8 年度首都圏情報発信強化事業業務委託 企画提案書作成要領

滋賀県が実施する首都圏情報発信強化事業業務委託に関し、プロポーザル参加者が企画提案書を作成するために必要な事項は、次のとおりとする。

1 提出書類

企画提案書は正本 1 部、副本 5 部を提出すること。

2 作成要領

(1) 様式

様式は任意とする。用紙は A 4 判（図表等については A 3 判を A 4 判に折り込むことも可。A 3 判 1 ページは A 4 判 2 ページ分とみなす。）とし、企画書のページ上限は 15 ページとする（表紙を除く）。

審査の公正を期すため、企画提案書の副本には、会社名、住所、ロゴマークなど参加者を特定できる表示をしないこと。なお、業務実施に係る体制図などには、参加者名を「当社」と記載すること。

* 提案は各者 1 提案とする。

(2) 内容

令和 8 年度首都圏情報発信強化事業業務委託仕様書に基づき、以下の内容を踏まえ提案者の取組方針や実施方法、スケジュールや業務手法および優位性などの提案をわかりやすく行うこと。

・仕様書 4 (1) インターネットを活用したニュース配信

* インターネットを活用したプレスリリース配信サービスの概要や配信先を記載すること。（利用するシステムは自社・他社を問わない。）

* 多様な分野のリリースを行うにあたり、ここ滋賀のリリースが埋没せず多くのメディアの目に留まり取り上げてもらえるよう、リリース内容やレイアウト調整等のリリース時に注意すべきポイントを記載すること。

・仕様書 4 (2) メディアリレーション活動

* メディアリレーションについて、どのようなメディアの誘致を行うのか、具体的な媒体を提示した提案を行うこと。

また、ここ滋賀の魅力発信にどのような媒体が相応しいと想定されるか、具体的な提案を行うこと。

* インフルエンサーを活用したプロモーションの実施 については、具体的なインフルエンサー（例：タレント、芸人、YouTuber、VTuber、Instagramer、TikToker、ブロガー等）の例を提示した提案を行うこと。（ただし、実現性や費用対効果を十分加味した提案を行うこと。）

* 各種 SNS 媒体を活用した PR については、「ここ滋賀」の特性を理解し、ここ滋賀で実施している事業や取り組み（タクシー割引、旅行割、ふるさと便

等)を十分に踏まえて、発信媒体や発信方法、各種企画等の提案を行うこと。

・仕様書4(3)リリースを行う企画の提案および定例ミーティングの実施

*リリースを行う企画の提案については、1件以上、「令和8年度にここ滋賀がリリースすべき企画テーマ」を設定し、ここ滋賀という拠点機能を活用して情報発信が可能な具体の企画提案内容を提示した提案を行うこと。

*上記の具体提案のほか、様々な項目について複数の具体例を提示した提案を行うこと。

*県およびここ滋賀運営事業者との具体の連携方法や協力・支援方法等を提示し、ここ滋賀で実施可能な企画提案を行うこと。

・その他

*本業務に対する提案者の取組方針、実施方法、実施体制、スケジュール等について具体的に明記すること。

*上記提案内容に類する実績、実施にあたっての人員配置、および地方創生に繋げる手段・手法などを記載すること。

【リリースを行う企画の提案テーマ検討にあたっての参考情報】

●ここ滋賀の設置目的

- ・滋賀の豊かな自然や歴史文化、その豊かな環境で育まれた食やモノ、コトなどの魅力を首都圏で発信し、滋賀への誘引の役割を担う拠点
- ・滋賀の魅力が再認識され、「買う・食べる・訪れる・住む」といった様々な場面で滋賀が選ばれるよう、多くの方に滋賀を体感していただく場

●ここ滋賀の基本的機能

(1) 魅力体感 ①企画催事、②食の体感、③情報発信

- ・地域のヒト、コト、モノや四季など様々な角度から滋賀を切り出してテーマを設け、販売（マーケット）や食の体感（レストラン）と一体で魅力を伝える。
- ・近江の米、牛、茶、湖魚、野菜や地酒等“旬”の滋賀を味わい、食で滋賀を体感していただく。

(2) マーケット

- ・県産の食、モノや暮らしを展示 PR・販売し、素材のよさ、質のよさに触れ、購買や販路開拓につなげる。

(3) 総合案内

- ・観光や移住交流、企業誘致等、来訪者の関心、ニーズに応じて、初動時のサポート役を担い、「ここ滋賀」から滋賀への誘いにつなげる。

●令和6年度にメディアに取り上げられた企画催事例

- ・「成瀬は天下を取りにいく」本屋大賞受賞記念キャンペーン
- ・近江日野商人ゆかりの酒蔵フェス
- ・11月29日「いい肉の日」近江牛ガチャ
- ・屋上テラスで楽しむ冬の「琵琶こたつ」イベント
- ・「忍者の日」「猫の日」PRひこにゃんイベント
- ・3月29日「おうみにくの日」近江牛ガチャイベント

●令和7年度にメディアに取り上げられた企画催事例

- ・大阪・関西万博 開幕直前PRイベント
- ・近江米 新米PRイベント
- ・「ここ滋賀ふるさと便」の取組
- ・大河ドラマ「豊臣兄弟！」をテーマとした北部PRイベント
- ・「忍者の日」「猫の日」PRひこにゃんイベント

●令和8年度に想定される発信テーマ例

- ・彦根城の世界遺産登録に向けた取組
- ・大河ドラマを契機とした滋賀県のPRに関する取組
- ・「滋賀デスティネーションキャンペーン」による誘客の取組
- ・安土城築城450年に関する取組 等々