

滋賀の観光についてのアンケート結果

滋賀県では、令和4年3月にコロナ後を見据えた計画(シガリズム観光振興ビジョン)を策定しました。この計画に基づき、観光振興を推進するにあたり、今後の施策等の参考とするため、アンケートを実施しました。

★調査時期: 令和8年1月

★対象者: 県政モニター300人

★回答数: 235人 (回収率 78.3%)

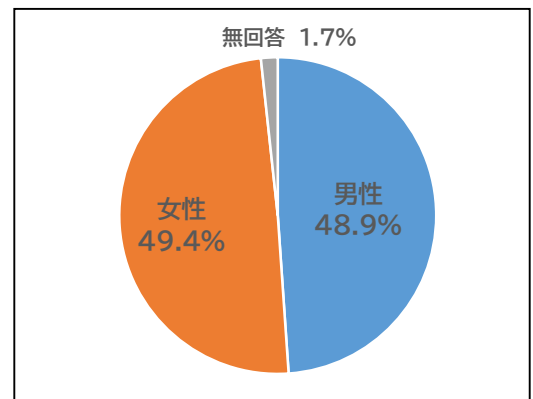
★担当課: 商工観光労働部 観光振興局

(※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。)

【属性】

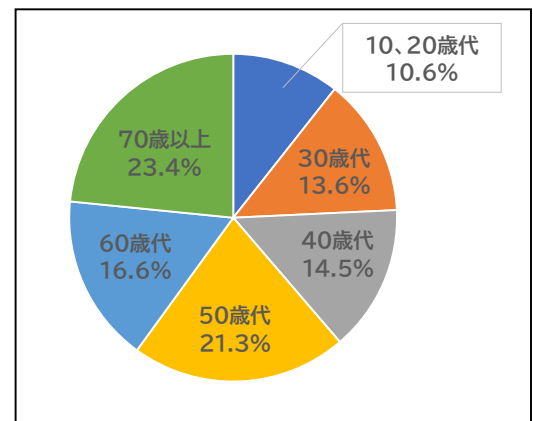
◆性別

項目	人数(人)	割合(%)
男性	115	48.9
女性	116	49.4
無回答	4	1.7
合計	235	100.0



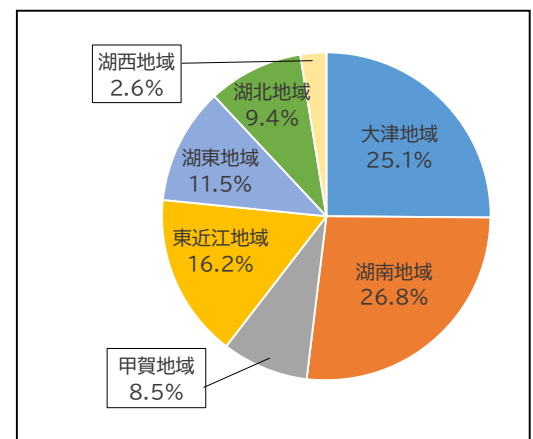
◆年代

項目	人数(人)	割合(%)
10、20歳代	25	10.6
30歳代	32	13.6
40歳代	34	14.5
50歳代	50	21.3
60歳代	39	16.6
70歳以上	55	23.4
合計	235	100.0



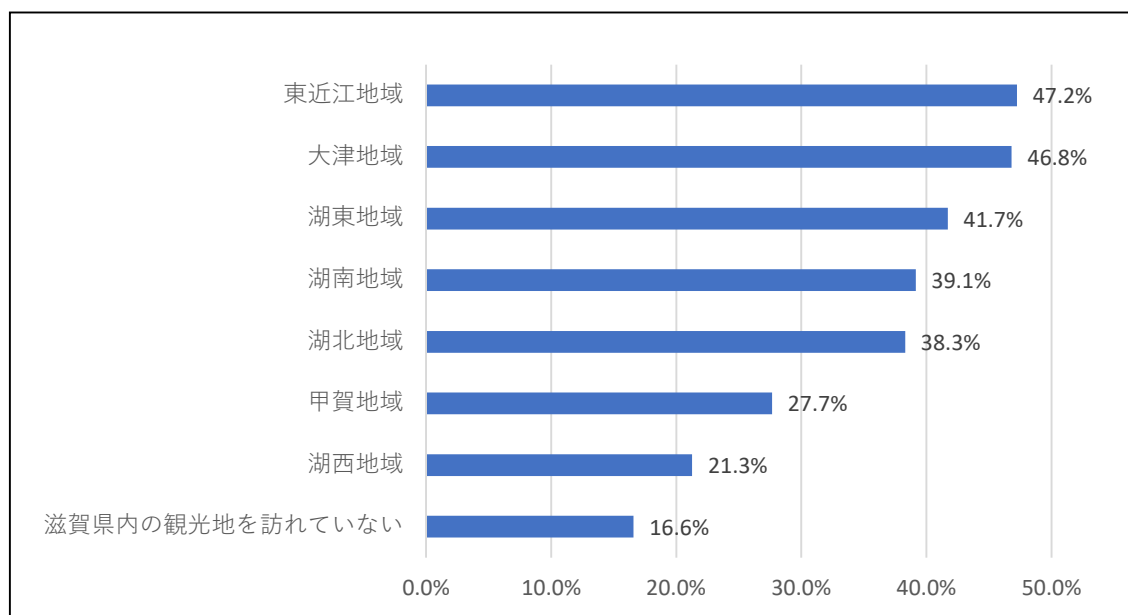
◆地域

項目	人数(人)	割合(%)
大津地域	59	25.1
湖南地域	63	26.8
甲賀地域	20	8.5
東近江地域	38	16.2
湖東地域	27	11.5
湖北地域	22	9.4
湖西地域	6	2.6
合計	235	100.0



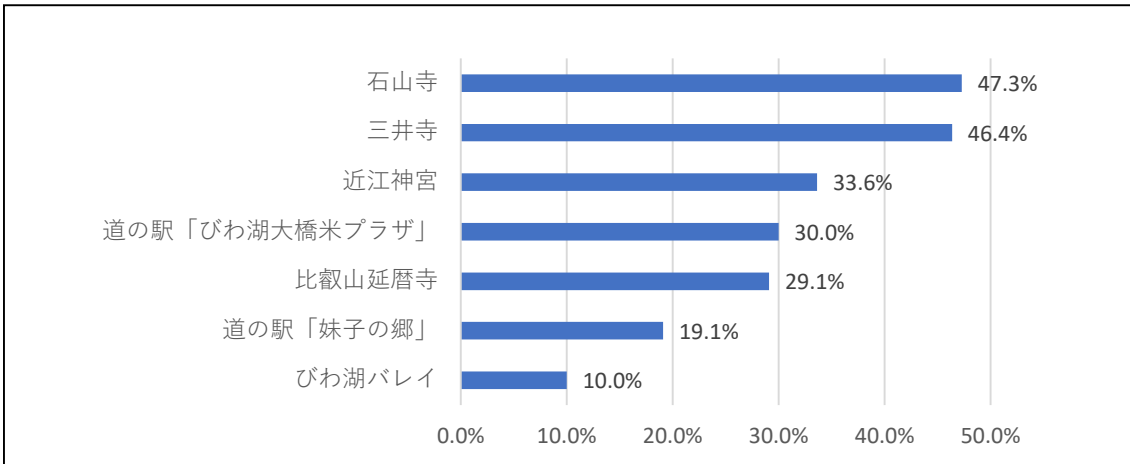
問1 直近1年間に、滋賀県内で訪れた観光地(地域)はどこですか。(「滋賀県内の観光地を訪れていない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。n=235)

項目	人数(人)	割合(%)
東近江地域	111	47.2
大津地域	110	46.8
湖東地域	98	41.7
湖南地域	92	39.1
湖北地域	90	38.3
甲賀地域	65	27.7
湖西地域	50	21.3
滋賀県内の観光地を訪れていない	39	16.6



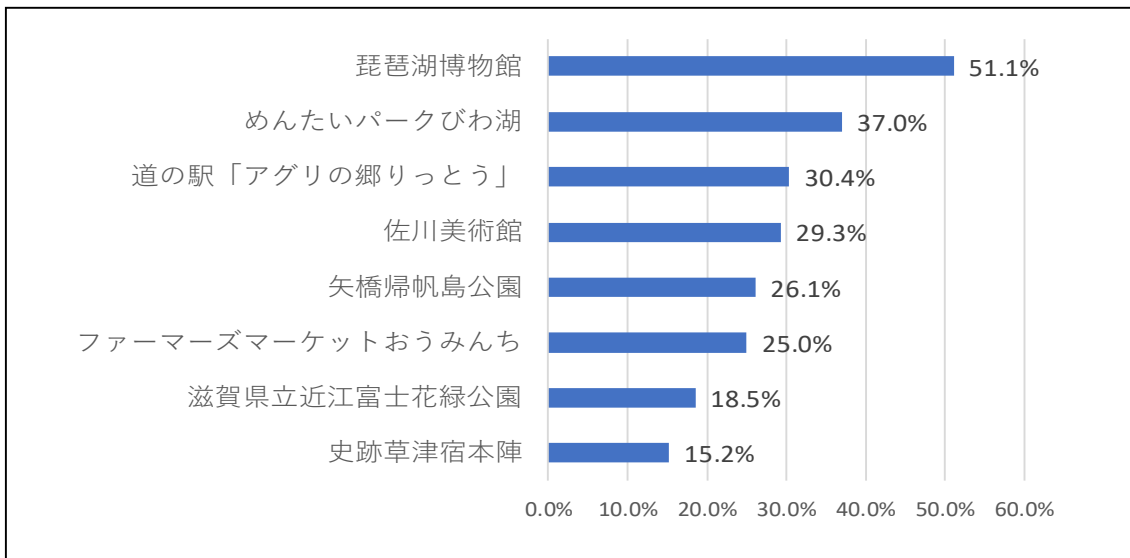
問1-1 問1で「大津地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、大津地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=110)

項目	人数(人)	割合(%)
石山寺	52	47.3
三井寺	51	46.4
近江神宮	37	33.6
道の駅「びわ湖大橋米プラザ」	33	30.0
比叡山延暦寺	32	29.1
道の駅「妹子の郷」	21	19.1
びわ湖バレイ	11	10.0



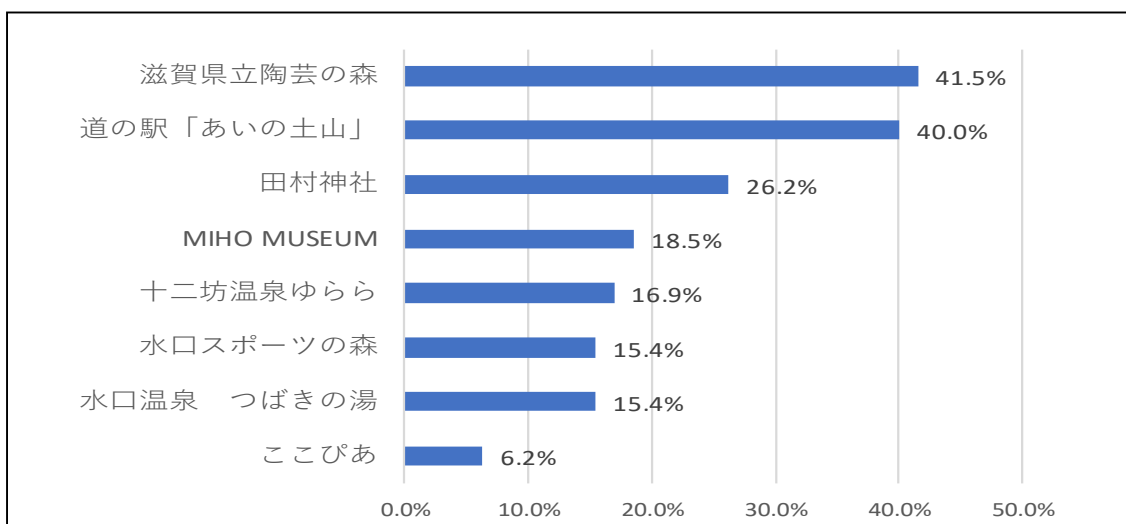
問1-2 問1で「湖南地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、湖南地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=92)

項目	人数(人)	割合(%)
琵琶湖博物館	47	51.1
めんたいパークびわ湖	34	37.0
道の駅「アグリ」の郷りっとう」	28	30.4
佐川美術館	27	29.3
矢橋帰帆島公園	24	26.1
ファーマーズマーケットおうみんち	23	25.0
滋賀県立近江富士花緑公園	17	18.5
史跡草津宿本陣	14	15.2



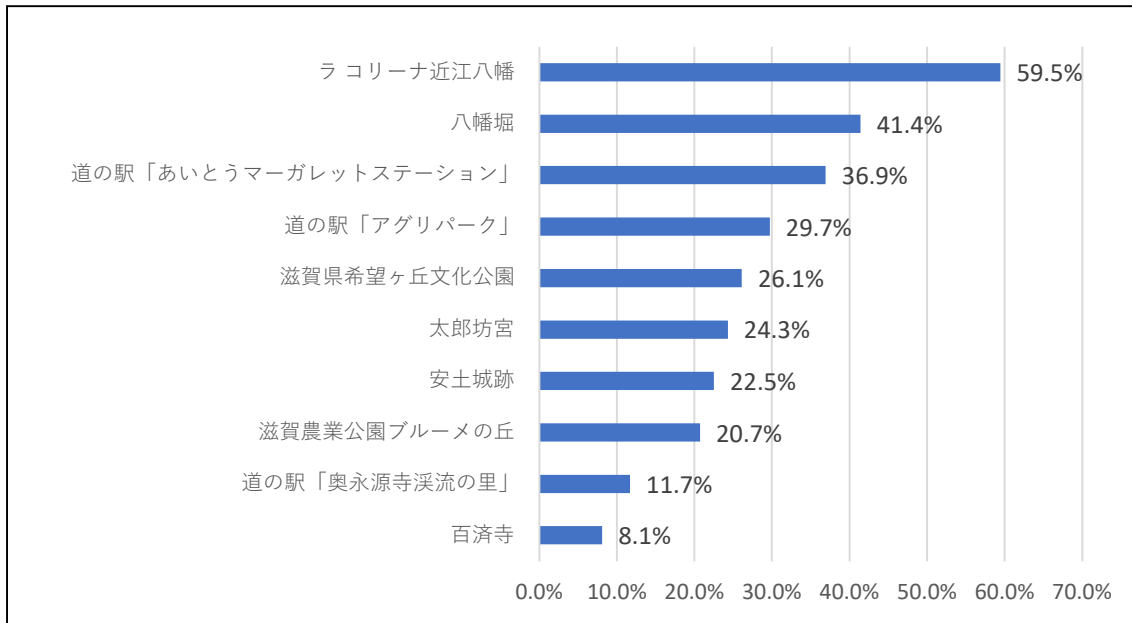
問1-3 問1で「甲賀地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、甲賀地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=65)

項目	人数(人)	割合(%)
滋賀県立陶芸の森	27	41.5
道の駅「あいの土山」	26	40.0
田村神社	17	26.2
MIHO MUSEUM	12	18.5
十二防温泉ゆらら	11	16.9
水口スポーツの森	10	15.4
水口温泉つばきの湯	10	15.4
ここぴあ	4	6.2



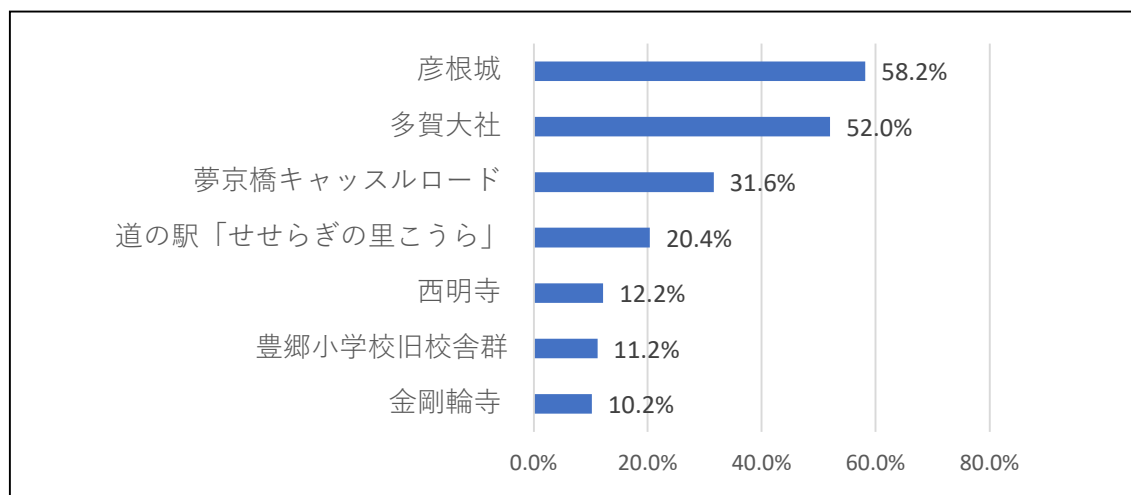
問1-4 問1で「東近江地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、東近江地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=111)

項目	人数(人)	割合(%)
ラ コリーナ近江八幡	66	59.5
八幡堀	46	41.4
道の駅「あいとうマーガレットステーション」	41	36.9
道の駅「アグリパーク」	33	29.7
滋賀県希望ヶ丘文化公園	29	26.1
太郎坊宮	27	24.3
安土城跡	25	22.5
滋賀農業公園ブルーメの丘	23	20.7
道の駅「奥永源寺溪流の里」	13	11.7
百済寺	9	8.1



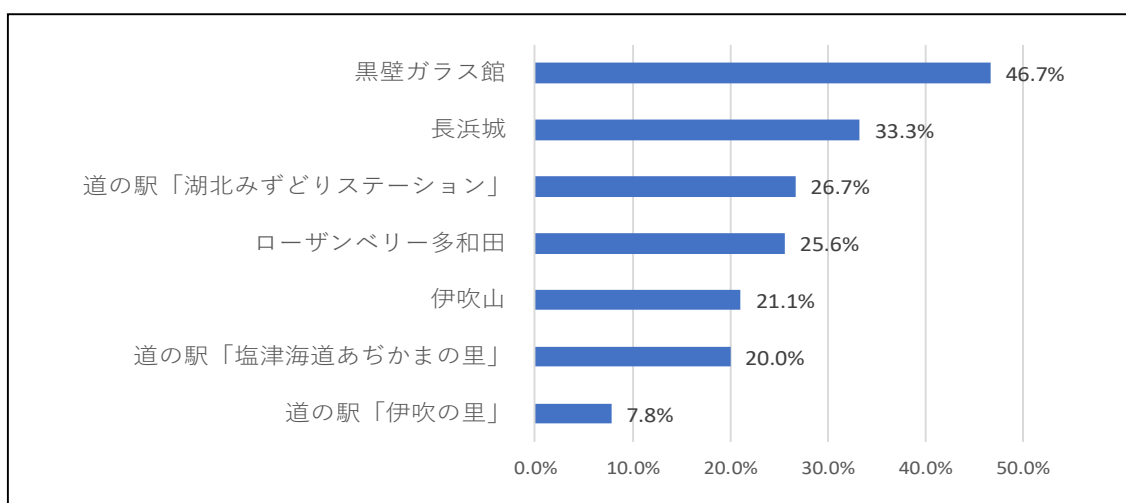
問1-5 問1で「湖東地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、湖東地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=98)

項目	人数(人)	割合(%)
彦根城	57	58.2
多賀大社	51	52.0
夢京橋キャッスルロード	31	31.6
道の駅「せせらぎの里こうら」	20	20.4
西明寺	12	12.2
豊郷小学校旧校舎群	11	11.2
金剛輪寺	10	10.2



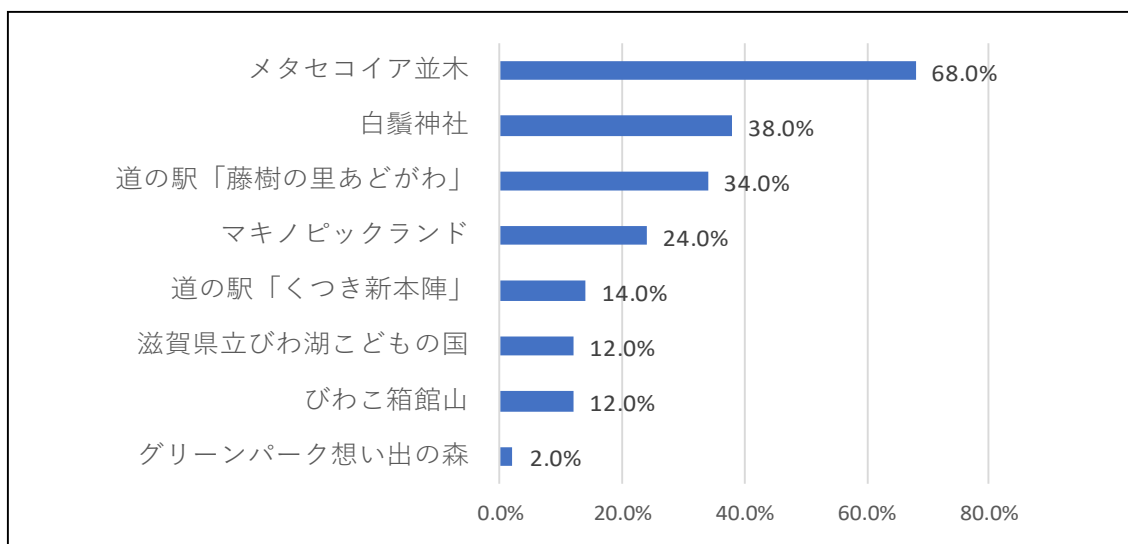
問1-6 問1で「湖北地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、湖北地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=90)

項目	人数(人)	割合(%)
黒壁ガラス館	42	46.7
長浜城	30	33.3
道の駅「湖北みずどりステーション」	24	26.7
ローザンベリー多和田	23	25.6
伊吹山	19	21.1
道の駅「塩津海道あぢかまの里」	18	20.0
道の駅「伊吹の里」	7	7.8



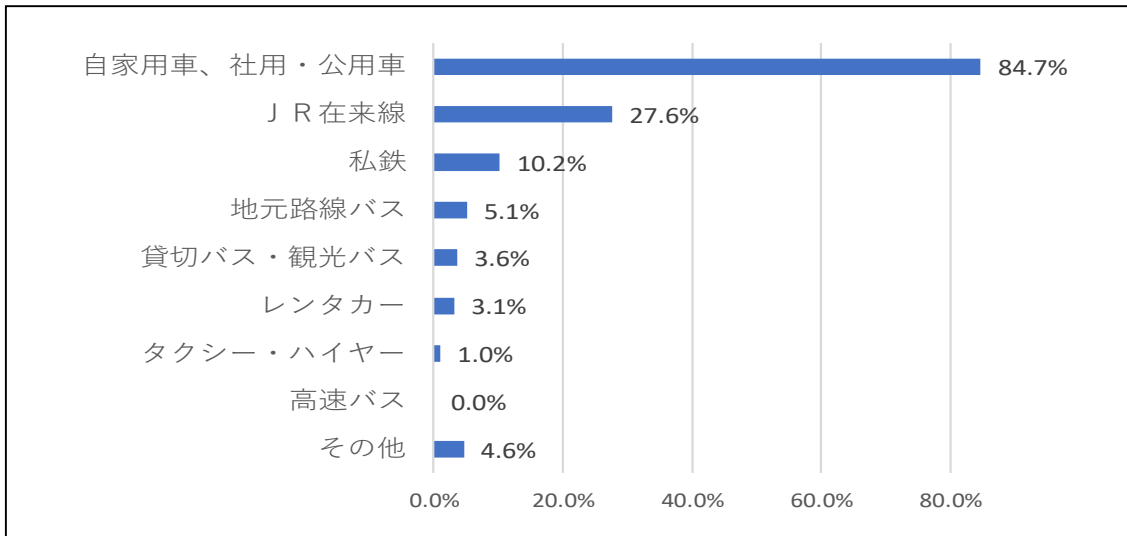
問1-7 問1で「湖西地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、湖西地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=50)

項目	人数(人)	割合(%)
メタセコイア並木	34	68.0
白鬚神社	19	38.0
道の駅「藤樹の里あどがわ」	17	34.0
マキノピックランド	12	24.0
道の駅「くつき新本陣」	7	14.0
滋賀県立びわ湖こどもの国	6	12.0
びわこ箱館山	6	12.0
グリーンパーク思い出の森	1	2.0



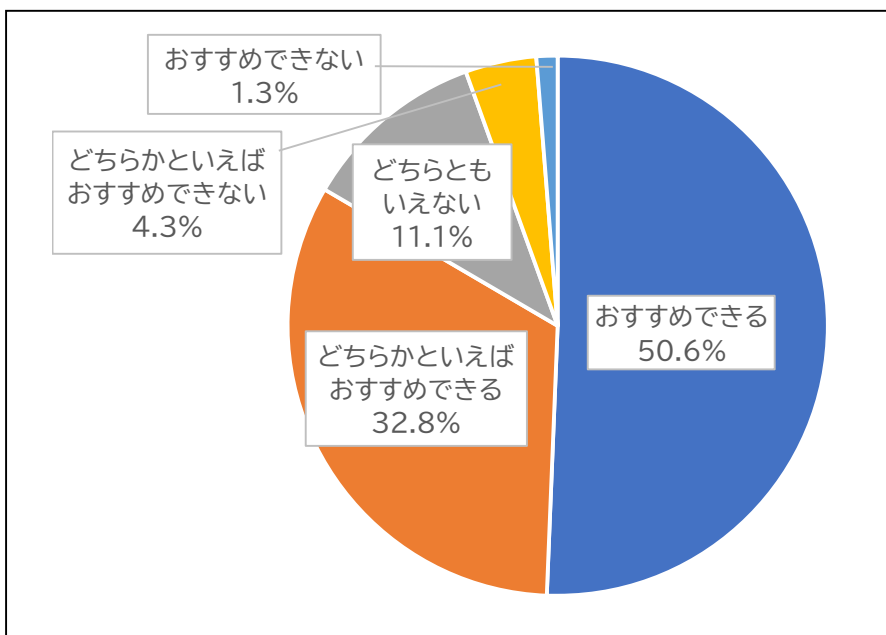
問2 問1-1～7で回答した観光地を訪れるために利用した移動手段はどれですか。(回答チェックはいくつでも。n=196)

項目	人数(人)	割合(%)
自家用車、社用・公用車	166	84.7
JR在来線	54	27.6
私鉄	20	10.2
地元路線バス	10	5.1
貸切バス・観光バス	7	3.6
レンタカー	6	3.1
タクシー・ハイヤー	2	1.0
高速バス	0	0.0
その他	9	4.6



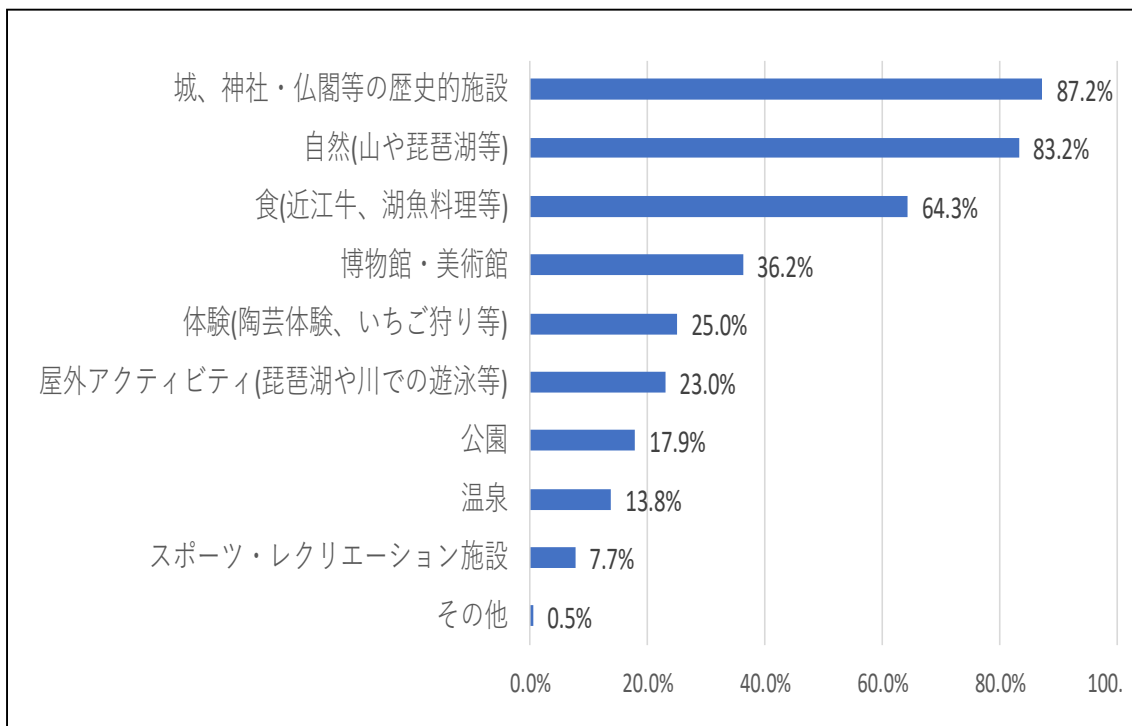
問3 あなたは、滋賀県の観光地を友人や家族、県外から訪れる人におすすめできますか。(n=235)

項目	人数(人)	割合 (%)
おすすめできる	119	50.6
どちらかといえばおすすめできる	77	32.8
どちらともいえない	26	11.1
どちらかといえばおすすめできない	10	4.3
おすすめできない	3	1.3
合計	235	100.0



問4 問3で「おすすめできる」または「どちらかといえばおすすめできる」と回答された方にお尋ねします。滋賀県のおすすめしたい観光施設や体験を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=196)

項目	人数(人)	割合(%)
城、神社・仏閣等の歴史的施設	171	87.2
自然(山や琵琶湖等)	163	83.2
食(近江牛、湖魚料理等)	126	64.3
博物館・美術館	71	36.2
体験(陶芸体験、いちご狩り等)	49	25.0
屋外アクティビティ(琵琶湖や川での遊泳や水上アクティビティ、スキーやキャンプ、ハイキング等)	45	23.0
公園	35	17.9
温泉	27	13.8
スポーツ・レクリエーション施設(テニス場やスケート場、プール等)	15	7.7
その他	1	0.5

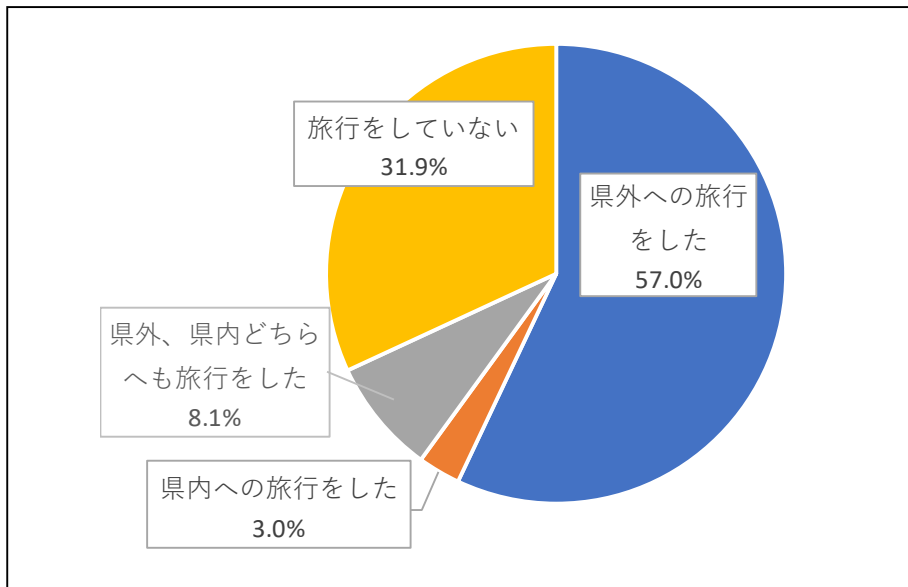


問5 問3で「おすすめできる」または「どちらかといえばおすすめできる」と回答された方にお尋ねします。これまでご自身が行ったり、聞いたりした場所で、あまり知られていないが、おすすめしたい所(地元ならではの景色が綺麗な場所など)があれば教えてください。(抜粋)

- ・永源寺川やオランダ堰堤などの自然の水遊びスポット
- ・彦根の荒神山からの景色と桜
- ・大津市の慈眼堂のイチヨウ、高島市のかたくりの里、河内の風穴
- ・琵琶湖疏水、坂本城跡と街並み、西教寺
- ・余呉湖の桜と菜の花の他、季節の花々
- ・小谷城址や須賀谷温泉、賤ヶ岳や周辺の街道散策
- ・ユースホテル近江八幡の建物
- ・国友鉄砲ミュージアム、瓦ミュージアム
- ・草津宿や草津川跡地公園の散策
- ・近江八幡市の天之御中主尊神社
- ・中山道柏原宿の街並み など

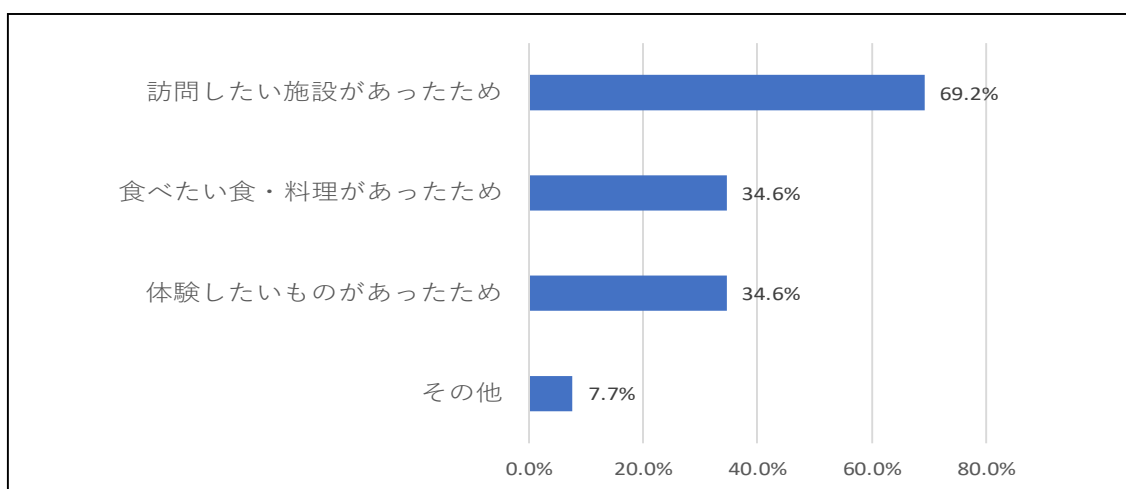
問6 直近1年間に、宿泊を伴う旅行をしましたか。(n=235)

項目	人数(人)	割合(%)
県外への旅行をした	134	57.0
県内への旅行をした	7	3.0
県外、県内どちらへも旅行をした	19	8.1
旅行をしていない	75	31.9
合計	235	100.0



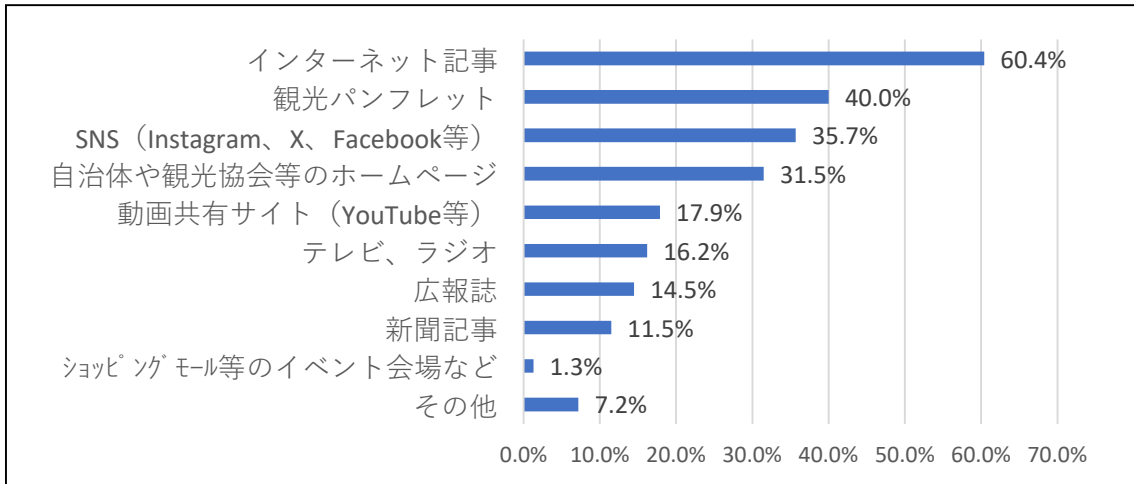
問7 問6で「県内への旅行をした」または「県外、県内どちらへも旅行をした」と回答された方にお尋ねします。旅行先として県内を選んだ理由は何ですか。(回答チェックはいくつでも。n=26)

項目	人数(人)	割合(%)
訪問したい施設があったため	18	69.2
食べたい食・料理があったため	9	34.6
体験したいものがあったため	9	34.6
その他	2	7.7



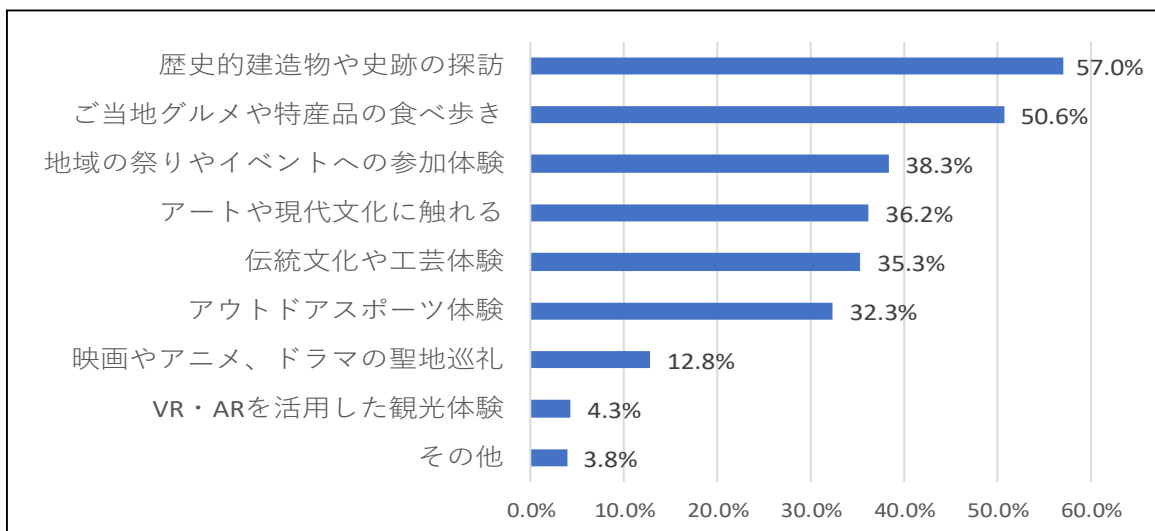
問8 旅行や観光の行き先を決める時の情報はどのようにして入手していますか。(回答チェックはいくつでも。n=235)

項目	人数(人)	割合(%)
インターネット記事	142	60.4
観光パンフレット	94	40.0
SNS(Instagram、X、Facebook、TikTok など)	84	35.7
自治体や観光協会等のホームページ	74	31.5
動画共有サイト(YouTube など)	42	17.9
テレビ・ラジオ	38	16.2
広報誌	34	14.5
新聞記事	27	11.5
ショッピングモール等のイベント会場など	3	1.3
その他	17	7.2



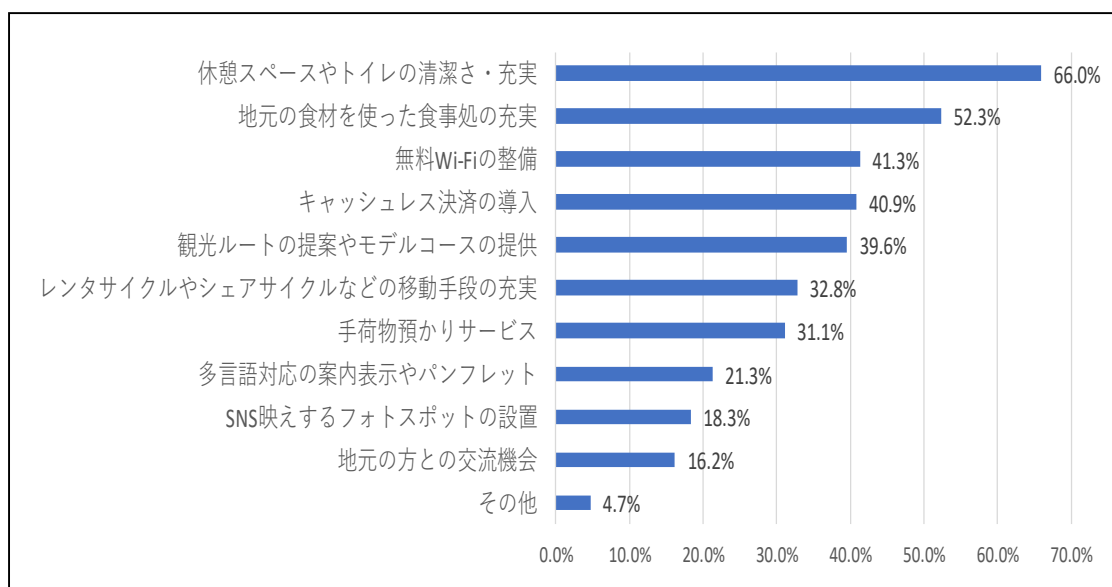
問9 滋賀県で今後体験してみたい観光活動やテーマは何ですか。(回答チェックはいくつでも。n=235)

項目	人数(人)	割合(%)
歴史的建造物や史跡の探訪(城、神社仏閣、古民家など)	134	57.0
ご当地グルメや特産品の食べ歩き	119	50.6
地域の祭りやイベントへの参加体験	90	38.3
アートや現代文化に触れる(美術館、ギャラリー、音楽イベントなど)	85	36.2
伝統文化や工芸体験(陶芸、染物、茶道など)	83	35.3
アウトドアスポーツ体験(ハイキング、サイクリング、キャンプ、マリンスポーツなど)	76	32.3
映画やアニメ、ドラマの聖地巡礼	30	12.8
VR・ARを活用した観光体験	10	4.3
その他	9	3.8



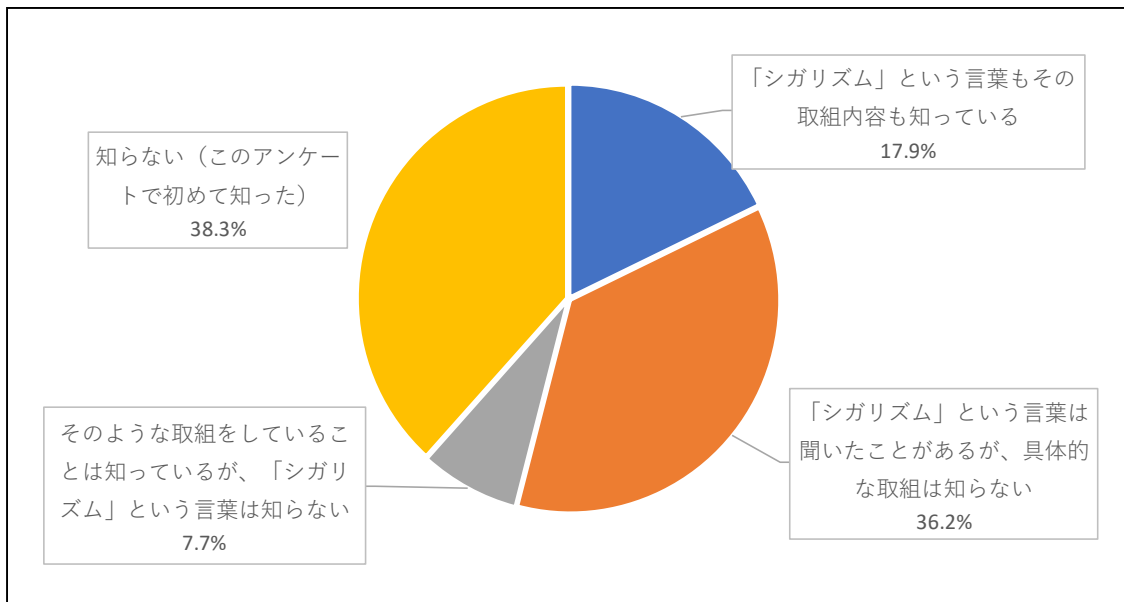
問 10 滋賀県の観光地で、どのような「おもてなし」や「サービス」があれば、さらに満足度が高まりますか。(回答チェックはいくつでも。n=235)

項 目	人数(人)	割合(%)
休憩スペースやトイレの清潔さ・充実	155	66.0
地元の食材を使った食事処の充実	123	52.3
無料 Wi-Fi の整備	97	41.3
キャッシュレス決済の導入	96	40.9
観光ルート の提案やモデルコースの提供	93	39.6
レンタサイクルやシェアサイクルなどの移動手段の充実	77	32.8
手荷物預かりサービス	73	31.1
多言語対応の案内表示やパンフレット	50	21.3
SNS 映えするフォトスポットの設置	43	18.3
地元の方との交流機会	38	16.2
その他	11	4.7



問 11 本県では、地域に残る自然や歴史、文化、営みを守る人々との交流を通じて滋賀の魅力を体験・体感できる新たなツーリズムを「シガリズム」として推進しています。あなたは、「シガリズム」を知っていますか。(n=235)

項 目	人数(人)	割合(%)
「シガリズム」という言葉もその取組内容も知っている	42	17.9
「シガリズム」という言葉は聞いたことがあるが、具体的な取組は知らない	85	36.2
そのような取組をしていることは知っているが、「シガリズム」という言葉は知らない	18	7.7
知らない(このアンケートで初めて知った)	90	38.3
合計	235	100.0



問 12 滋賀県の観光地が、県民の誇りとなり、県外の方におすすめしたくなる観光地となるためには、どのような対策が効果的だと思いますか。(抜粋)

- ・交通の利便性向上と誰もが訪れやすい環境整備が重要。公共交通の充実や観光地を結ぶ周遊バスの運行、観光客向けのタクシー料金の割引制度などを導入することで、移動のハードルを下げ、高齢者や障がいのある方でも安心して訪れられるよう、段差の解消や多目的トイレの整備、車いすの貸出しなどバリアフリー対策を進めることが不可欠。
- ・琵琶湖一周バスツアーの企画、臨時や観光バスの拡充、電車と路線バスのセットプラン等の実施。
- ・観光用の電動レンタサイクルの充実や、カーシェア、レンタカー利用者への駐車場サービスなど、アクセス問題への取組が重要。
- ・国宝級の文化財等の紹介と併せて、有名では無いが地元では由緒有り大切にされている歴史的遺産の紹介をする。
- ・アニメや映画などの聖地巡礼のアピール
- ・ネットで話題になるようなイベントや、大河や、アニメコンテンツとのコラボが効果的。
- ・観光地のゴミが気になるため、マナーの啓蒙活動に力を入れる。
- ・いい街だと感じるのは清潔さです。駅、駅前、トイレ、道、喫茶店、家。少しでも、美しい街を目指していけばよい。
- ・滋賀のことをよく知っている人や有名な方が滋賀を紹介するショート動画をInstagramに投稿するなどすれば観光客が増えそう。
- ・大学の郷土研究会などのサークルに SNS 発信してもらおう。
- ・郷土料理と、地酒の合わせかたを提案する。(フレンチなどと合わせてみても)
- ・美しい琵琶湖が映えるように今ある自然をいかした観光地づくりをすべき。ビワイチのための自転車道の整備、宿泊施設が少ない(特に湖北あたり)ので、1泊して次の日も滋賀を楽しめるような素敵な宿泊施設が増えるといいなと思います。
- ・他では体験できないアクティビティの提供。ローイングや SAP 体験など。
- ・城址の紹介と整備、甲賀の忍者・彦根城での甲冑体験などの充実。三井寺・比叡山・石山寺周遊券等々魅力的な提案が欲しい。
- ・やはり SNS に特化した情報発信が有効。
- ・滋賀の強み(琵琶湖・歴史文化・里山里湖・食)を「県民の日常に誇れる価値」として磨き、体験と物語で県外に伝わる形にすることが重要。具体策は①移動の不便を解消(周遊バス、MaaS、レンタサイクル拠点、荷物配送)②“見る”から“する”へ(湖上・里山・酒蔵・信楽・忍者等の体験を予約一元化、英語対応)③季節分散とナイトコンテンツで滞在延長④地元店の品質底上げ(多言語・キャッシュレス・接客研修)⑤県民割や学校・企業連携でまず県民が通う循環を作る。口コミが生まれる満足度設計が鍵です。
- ・HP のシガリズムパンフレット、良いものなので毎年更新またはチェック済みとわかる記載をすべき。