

水草等対策技術開発支援事業実績

採択年度	平成 28・29・30・R1 年度	事業者名	株式会社明豊建設
補助事業名	<p>(28 年度) “環境推進県” に相応しい堆肥化工法を確立し循環型社会に貢献する！ (29 年度) 侵略的外来水生植物を KS 工法で堆肥化・ブランド化し循環型社会に貢献する！ (30 年度) びわこ水草堆肥を“拮抗微生物資材”としてブランド化し、全国に流通化させると共に新たなビジネスモデル構築を目指す！ (R1 年度) 水草の発酵過程で抽出される液体を有効活用し、家庭菜園及び農業向け液体肥料として商品化し新たなビジネスを確立する。</p>		
補助事業結果概要	<p>(平成 28 年度実施分)</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 屋内外の堆肥化実証試験に於いては、KS 工法を活用することにより、悪臭を発生させることなく約 3 ヶ月の短期間にて有機堆肥化を実現。 ② 完成堆肥の肥料成分を分析し良好な結果を得た。 窒素 (1.7%) リン酸 (2.1%) カリ (1.6%) C/N 値 (10.1) フルボ酸 (5.2) ③ 生育試験に於いて、化成肥料よりも高い生育試験結果を得た。 <p>(平成 29 年度実施分)</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 侵略的特定外来植物の堆肥化実証試験を実施。堆肥化の実現には成功したが、作業効率と商品後の販売リスクを鑑み、今後の事業継続は断念。 ② 完成した有機堆肥に内在する微生物群を対峙培養し、多犯性病原菌に対する拮抗性試験を実施。病原菌に対する拮抗性を確認。今後、第三者機関での実証試験実施を検討。 ③ 完成した有機堆肥の流通化に向けた広範囲なマーケティング調査を実施。 小豆島のオリーブ園、奈良の富有柿生産農業法人等にてご使用頂く。 ④ 堆肥の商品化・流通化に向け、粒度調整による品質向上、商品パッケージの企画立案を実施。次年度の商品化・流通化を目指す。 <p>(平成 30 年度実施分)</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 自社発酵ヤードを新たに活用することで短期間に高品質な堆肥化を実現した。 ② 有機 JAS 規格資材 (別表 1) の認定を取得した。 ③ 第三者機関で堆肥中の植物性病原菌に対する拮抗性評価を実施し、最高レベル 2 の判定報告を受けた。(帰属分類としてはバチルス属と判明) ④ 発酵過程に出る発酵液を液体肥料として商品化するための様々な試験を実施。 結果として、液体中にも肥料と同様の拮抗性微生物を内在することが判明した。 ⑤ 有用微生物入り有機特殊肥料 Benir du lac (湖の恵) として商品化しテスト販売を実施 (157 袋販売)。三日月知事のプレス発表を経て、本格的販売スタート。 <p>(令和 1 年度実施分)</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 液体肥料の最適な抽出・二次発酵方法を確立した。 ② 抽出した発酵液の病害試験や肥料効果試験を実施した結果、市販される製品よりも優れた効果を確認した。 ③ 商品化までは実現できなかったが、バイヤーや販売店舗への販促活動により商品化した場合の販促ルートとして 25 店舗を開拓できた。 ④ Benir du lac (湖の恵) 及び新商品キッチンブ・ランツの販売開始により、1 年間で 6012 袋を販売。また、農業用 (湖の恵フレコタイプ) を 20 t 販売。 ⑤ 販売実績をもとに、滋賀応援基金として 30 万円を滋賀県に寄付。 ⑥ 2021 年に予定されている全国植樹祭において湖の恵を提供することが決まった。 		

	<p>(令和2年度実施分)</p> <p>① 湖の恵の添加 type と抽出液体の効果分析を長浜バイオ大学と連携して実施し、腐植酸およびコリンを含有し、植物の成長促進に効果があることを確認。</p> <p>② 発酵過程から抽出された液体を植物活力液（湖の恵 Plants+）として商品化。</p> <p>③ 湖の恵の添加 type の他に、Indoor 用と Outdoor 用の混合 type を新たに商品化。</p> <p>④ 2022 年までに全国の提携店舗 100 店舗を目指し営業展開（現在 50 店舗）</p> <p>⑤ 湖の恵を活用した有機農業の輪が広がる。（玉葱・鳴門金時・米・各種野菜）</p> <p>⑥ 滋賀 SDGs×ビジネス表彰にて、優秀賞を受賞。</p> <p>⑦ 昨年に引き続き、滋賀応援基金として 30 万円を寄付</p> <p>(令和3年度実施分)</p> <p>① 成分分析を実施した結果、鉄分やカルシウム・マグネシウムを含有すると共に、フルボ酸の含有量が極めて高い成分分析結果を得た。自然由来のもので、植物成長に必要な不可欠な成分を含有していることが改めて判明した。</p> <p>② 読売新聞掲載や提携店舗の YouTube 動画配信で全国的に認知度が向上。</p> <p>③ 全国植樹祭の肥料としてご採用頂き、天皇・皇后両陛下のお手植え・お手播きにもご使用頂いた。</p> <p>④ 滋賀応援基金として 30 万円の寄付を予定</p> <p>(令和4年度実施分)</p> <p>① 大都市圏の提携店舗の拡充（提携販売店舗数 90 店舗）</p> <p>② 有機栽培を主体とした農業生産法人でのフレコン利用が拡大</p> <p>③ SDGs 関連の取組みとして、ストロベリーファクトリーや富田酒造等の企業とのコラボ企画を推進。オリジナル商品の開発や有機栽培への取組みを模索。</p> <p>(令和5年度実施分)</p> <p>① 有名専門植物ショップでの YouTube 動画配信により、認知度 UP、購入エリア拡大</p> <p>② 奈良や滋賀のお茶、石川の有機野菜、宮崎のピーマン、滋賀のオリーブや柿など農業利用が更に拡大（フレコンタイプ）</p> <p>③ SDGs 関連の取組みとして、中日、読売、京都新聞等に掲載頂く</p> <p>④ 水草の堆肥化工程で使用する材料を全て県産材で製造することに成功。 湖北山間部に生息する土壌菌、富田酒造の酒麴、近江米の無農薬栽培の米糠、湖北産の間伐材チップなどを利用して水草を発酵。今までは、他県の発酵促進材を利用して堆肥化実施。</p> <p>⑤ 滋賀県、長浜市のふるさと納税返礼品として販売開始</p> <p>⑥ 継続して、滋賀県に滋賀応援基金として 30 万円を寄付。</p>
<p>本年度（令和6年度）の状況 ・技術開発等の状況を含む</p>	<p>① NHK国際放送 Biz STREAMで取り組みを取材頂き放送。</p> <p>② 使用材料のオール県産材化による品質向上を図る。</p> <p>③ 生産工程およびSNS発信など、障害者の方々の活躍の場を広げる。</p> <p>④ 滋賀県、長浜市のふるさと納税返礼品として全国からご購入頂く</p> <p>⑤ 継続して、滋賀県に滋賀応援基金として 30 万円を寄付。</p>
<p>備考</p>	