

第2部

令和7年度における 滋賀県の商工観光労働行政

第2部 令和7年度における滋賀県の商工観光労働行政

物価高騰や円安、人手不足の影響が、幅広い業種の事業者に及んでいる。

引き続き、事業活動の下支えや、未来を見据えた投資の促進に取り組むとともに、本県経済・産業の持続的な成長に向けて、「滋賀の産業を担うひとづくり」、「産業創出・中小企業の活性化」、「シガリズム」の推進に取り組む。

【滋賀県】 令和7年度 商工観光労働部の施策の方向性

第2部

産業振興ビジョン2030 (2030年の目指す姿)	① 「新たなチャレンジ」が日本で一番行いやすい県 ② 「社会的課題」をビジネスで解決し続ける県
4つの視点	① チャレンジする人・企業が集まる滋賀 ② 実証実験のフィールド滋賀 ③ ビジネスで実践する「健康しが」 ④ 世界から選ばれる滋賀
中小企業活性化推進条例	① 中小企業の新たな挑戦および地域課題解決の取組の促進 ② 中小企業のひとづくりの推進 ③ 中小企業の経営基盤の強化 ④ 産業分野の特性に応じた中小企業の事業活動の活発化
シガリズム観光振興ビジョン	① コロナからの着実な回復 ② 魅力向上と創出 ③ 受入環境整備 ④ 魅力の発信 ⑤ 推進体制強化
令和7年度	生産年齢人口が減少する中、“一人ひとりを大切に”ひとづくりを行うとともに、中小企業の「稼ぐ力」の強化と「生産性の向上」を促進し、本県経済の持続的な成長と産業の創出を目指す。

滋賀の産業を担うひとづくり ①若年層の確保・定着 ②リスクリング・多様で柔軟な働き方の推進 ③ジェンダー平等・ダイバーシティへの取組	産業創出・中小企業の活性化 ①スタートアップ・切れ目のない支援の充実 ②経営基盤強化等 ③海外展開等推進 ④産業立地の推進 ⑤地場産業の支援	「シガリズム」の推進 ①大型イベント等を契機とした観光誘客の展開 ②誰もが楽しめるピワイチの推進 ③ここ滋賀の拠点機能の最大化
--	--	---

滋賀の経済活動を担うひとづくり 滋賀の産業を担うひとづくり

多様な人材が活躍できる、魅力ある雇用の場を作るにより、「選ばれる滋賀」を目指す 【予算額 1.2億円】

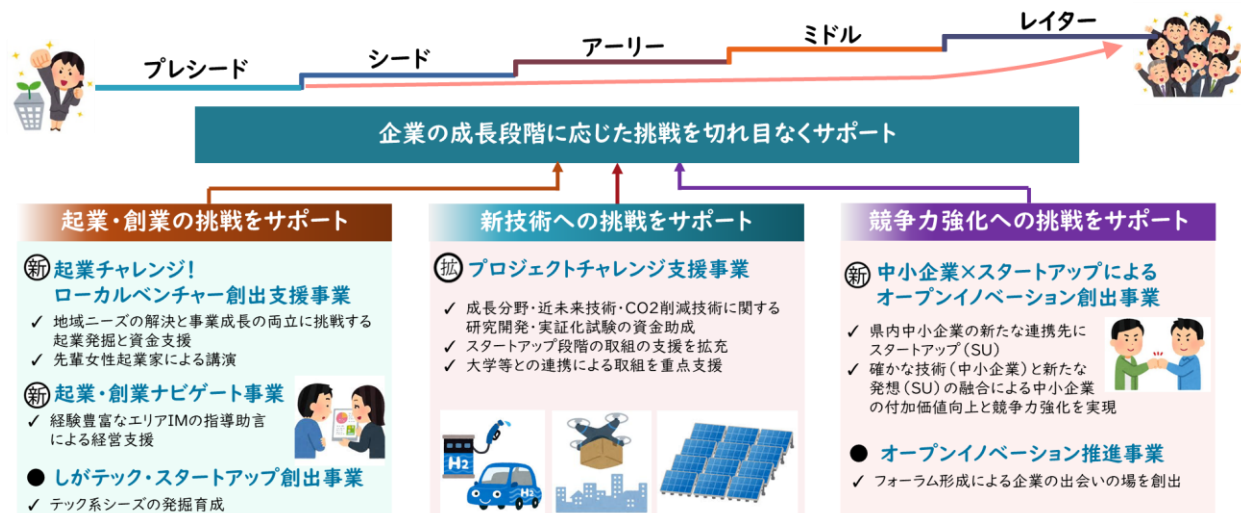
<h4>奨学金返還支援など若年層等への支援</h4> <p>新 若年層等確保・定着支援事業 補助制度を創設！</p> <p>県内企業とともに奨学金返還支援やスキルアップ支援に取り組み、若者の滋賀での活躍を支援</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;"> 奨学金返還支援 魅力 経済的負担軽減 </div> <div style="text-align: center;">  両面からの支援 </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;"> スキルアップ支援 (Ox・GX関連資格の取得) 魅力 自身の成長 </div> </div> <p>● 若年層に向けた技能振興の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若年技能者の技能研鑽意欲や子どもたちのものづくりへの興味関心の向上 ・技能五輪出場に向けた気運醸成の促進 <p>新 地場産業後継者インターンシップ事業 「住む・働く」ことを中心としたインターンシップ支援を実施</p>	<h4>リスクリング・多様で柔軟な働き方</h4> <p>新 人的資本経営に向けた経営層のマインドチェンジ促進事業 人材戦略の変革やリスクリング等に向け、経営層のマインドチェンジを促進</p> <p>新 高等技術専門校の再編(デジタル人材育成) 全訓練科にデジタルリテラシーに関するカリキュラムの導入</p> <p>新 魅力ある職場づくり事業 「魅力ある職場づくり」に取り組む中小企業を支援</p> <p>新 在宅ワーク促進事業 在宅ワークを希望する女性を支援</p>
<div style="border: 2px solid #007bff; border-radius: 50%; padding: 20px; display: inline-block; font-size: 2em; font-weight: bold; color: white;"> 選ばれる滋賀 </div>	
<h3>ダイバーシティ</h3> <p>新 外国人材活躍促進事業</p> <p>県内企業と外国人材の双方に対して、外国人材の活躍促進に向けた支援を展開し、地域における外国人材雇用の好循環を創出</p>	

産業の創出と中小企業の活性化推進

スタートアップ、企業の成長段階に応じた切れ目のない支援の充実

切れ目のないサポートにより新たな産業の創出と持続的な成長の実現を目指す

【予算額 2.0億円】



地域資源を生かしたかかわりづくりと世界とのつながり

シガリズムの推進

「世界とつながる滋賀」を意識した観光誘客と観光産業の活性化を推進

【予算額 5.5億円】

シガリズム ～絶好の好機を生かした誘客～

- 大型イベント等を契機とした観光誘客の展開
（「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」、大河ドラマ・戦国を生かした誘客）
- インバウンドに向けたプロモーションの強化
- ⑧ **観光DXの強化**

ピワイチ ～「だれでも、いつでも、どこでも」楽しめる環境整備～

- ⑧ 万博等を契機とした気軽なサイクリング体験の促進
- ピワイチアプリの利便性向上
- レンタサイクル途中返却拠点の拡充
- 世界での「ピワイチ」の更なる浸透

ここ滋賀 ～拠点機能の最大化～

- 観光コンシェルジュの設置等による滋賀への誘客機能強化
- 首都圏における高価格帯商品の販路開拓の推進
- 拠点を活用した滋賀ゆかりの人々のつながりの深化

いよいよ開催! 大阪・関西万博、国スポ・障スポ 県全体での盛り上げと観光誘客を促進!!

1. 令和7年度当初予算

【商工政策課】

- (1) 水・環境ビジネス推進事業 (予算額39,999)
「水」を含めた「環境」分野全般を対象に産学官民連携のプラットフォームを再構築し、県内企業の国内外でのビジネス展開を支援する。
- (2) 発酵産業魅力発信事業 (予算額5,000)
県産発酵商品のファンを県内外に創出し、発酵産業のさらなる振興を図るため、県内での発酵商品展示・販売会や首都圏でのPRイベントを行う。
- (3) オープンファクトリー推進事業 (予算額6,000)
大阪・関西万博を好機に、県内企業が製造現場を公開する取組を後押しすることにより、企業の認知度向上や将来的な人材確保につなげる。
- (4) グローバルサウスビジネス共創事業 (予算額11,388)
グローバルサウス諸国において湖沼を抱える地域を対象として、その社会的課題を調査・発掘するとともに、課題解決に向けて県内企業の技術・知見を活かしたプロジェクトを検討し、組成につなげる。
- (5) 海外展開総合支援事業 (予算額16,141)
ジェトロ滋賀貿易情報センターの運営経費の一部を負担し、海外展開に関する相談支援体制を構築するとともに、海外の行政機関等との関係を活用することにより、県内企業の海外展開を支援する。
- (6) ベトナムビジネス・トータルサポート事業 (予算額10,231)
ベトナムでのビジネス展開を目指す県内企業に対し、現地情報の提供や相談対応、ビジネスマッチング支援等を行い、県内企業の海外展開を促進する。
- (7) グローバル市場魅力向上支援事業 (予算額5,000)
県内企業の海外展開を後押しするため、ジェトロ滋賀貿易情報センター等と連携し、県内企業の海外における製品・商品の魅力向上のための取組等に必要な経費の助成を行う。
- (8) 中小企業成長展開支援事業 (予算額3,400)
地域経済をけん引する企業を創出するため、県内企業の株式上場に向けた機運を醸成するとともに、上場準備の初期段階における検討に要する経費の助成を行う。
- (9) 滋賀県未来投資支援事業 (予算額1,705,805)
物価高騰の中、生産性向上、新事業展開、人材育成など、未来を見据えて意欲的に取り組む県内中小企業等を支援する。

【産業立地課】

(10) 企業立地推進事業 (予算額243,479)

① 産業立地戦略推進助成金 (予算額50,000)

本県産業の更なる発展につなげるため、滋賀県産業立地戦略に基づく重点分野における企業の新規立地や増設に対し、その費用の一部を助成する。

② 「Made in SHIGA」企業立地助成金 (予算額100,000)

滋賀県経済の活性化を図るため、今後の成長が見込まれる産業分野における企業の本社機能、研究開発拠点、マザー工場などの新規立地や県内工場等の増設に対し、その費用の一部を助成する(過年度に指定した企業への助成金分割交付)。

③ 産業立地促進応援パッケージ (予算額48,334)

立地企業が抱える操業課題に向けたサポートを実施するとともに、課題解決に対する取組に要する経費の助成を行い、県内への新規立地や再投資等を促進する。

④ 持続可能な物流支援事業 (予算額42,042)

本県のモノづくりを支える物流の持続可能な環境を構築するため、価格転嫁や荷待ち時間等の啓発と合わせ、県内運送事業者による経営改善や人材確保に係る取組を支援する。

(11) 情報通信業の県内立地促進事業 (予算額14,540)

デジタル社会の進展に伴い、情報通信業の重要性が高まることから、その立地促進に向けた支援策を講じることで、本県における情報通信業の振興を図る。

(12) 産業用地開発資金貸付金 (予算額134,145)

産業用地開発に取り組む市町に対し無利子貸付を行い、市町による円滑な産業用地の確保を支援する。

【中小企業支援課】

(13) 事業承継促進事業 (予算額6,000)

経営者の高齢化に伴う自主廃業の増加が懸念される中、円滑な承継に向けた体制整備等に係る経費の一部を助成することにより、県内の事業承継を促進する。

(14) 北部地域事業承継促進事業 (予算額15,000)

特任相談員を北部地域の商工会に設置し、事業承継ニーズの発掘や後継者を対象としたセミナーの開催等により、北部地域の事業承継を促進する。

(15) にぎわいのまちづくり総合支援事業 (予算額4,982)

商店街振興組合等が行う、市町のまちづくりに関する計画と整合する地域の特性を活かした商店街の魅力向上やにぎわいの創出につながる取組を支援する。

(16) 商工団体による新商品等開発支援事業 (予算額6,000)

大阪・関西万博等を好機に、新商品等の開発・改良に向けた商工団体の取組を支援することにより、滋賀の製品の磨き上げや魅力発信を図る。

(17) 中小企業経営革新等応援事業 (予算額15,283)

中小企業等経営強化法等に基づき、企業間連携を含む中小企業の新商品開発や販路開拓等の新たな事業活動を行うための経営革新計画を承認するとともに、計画の実現に向けた取組に要する経費の一部を助成する。

(18) 地域社会の課題解決を目指すちいさな企業新事業応援事業 (予算額9,000)

小規模事業者の成長・発展を図るため、企業間連携を含む小規模事業者による地域社会の課題解決に向けた新たな取組に要する経費の一部を助成する。

(19) 中小企業等への支援による地域経済活性化事業 (予算額157,500)

物価高騰の影響を受けた事業者を支援するため、県内中小企業・小規模事業者の実情を熟知する商工団体等が実施する取組に要する経費に対して助成する。

(20) 小規模事業経営支援事業費補助金 (予算額1,449,600)

商工会、商工会議所および商工会連合会が小規模事業者のために行う経営改善普及事業等に要する経費に対して助成する。

(21) 中小企業連携組織対策事業費補助金 (予算額101,647)

滋賀県中小企業団体中央会が中小企業の組織化、育成および指導のために行う事業に要する経費に対して助成する。

(22) 中小企業振興資金貸付金 (予算額26,161,000)

中小企業者の経営安定等を図るため、制度融資を実施する。

(23) 中小企業振興資金保証料軽減補助事業 (予算額119,311)

中小企業者等の保証料負担を軽減するため、滋賀県信用保証協会に対し補助金を交付する。

【イノベーション推進課】

- (24) 北部地域起業家育成支援事業 (予算額2,400)
北部地域で新たな事業に挑戦する起業家の発掘や育成を支援するため、セミナーや専門家による助言、相談等に取り組み、北部地域の活性化を図る。
- (25) 陶芸の森事業費 (予算額216,850)
- ①陶芸の森指定管理者管理料 (予算額173,539)
県民が気軽に本物の陶芸に触れ、交流する拠点となる陶芸の森について、事業の実施および施設の管理運営等の業務を行うため、指定管理者に管理料を支出する。
- ②世界にひとつの宝物づくり事業費負担金 (予算額6,000)
子どもや障害者に、信楽の「土」という素材を用いて、ものを作ることの喜びや感動を体感できる「つっこプログラム」を提供し、心豊かな次世代人材の育成を図る取組を支援する。
- (26) しがモノづくり技術プロモーション事業 (予算額9,000)
県内中小企業等が有する高度な技術や優れたサービスと大企業等のニーズをマッチングする商談会を開催し、今後成長が見込まれる分野におけるサプライチェーンへの新規参入を図ることにより、県内産業の競争力を強化する。
- (27) プロジェクトチャレンジ支援事業 (予算額123,029)
製品の高付加価値化、新分野への進出、新産業の創造等を支援するため、県内中小企業等が行うデジタル産業や医療・健康産業等、今後成長が見込まれる分野の技術やCO2 ネットゼロに資する技術の開発および実証試験に要する経費の一部を助成する。
- (28) しがテック・スタートアップ創出事業 (予算額9,000)
滋賀発の研究開発型スタートアップの発掘・育成のため、産学官金によるコンソーシアムが実施する事業化プランコンテストや試作開発・資金調達に向けた取組を支援する。
- (29) オープンイノベーション推進事業 (予算額25,270)
中小製造業者をはじめ様々な分野の県内企業と、県外企業や大企業によるオープンイノベーションを加速することで、新事業創出や競争力強化を図る。
- (30) 起業・創業ナビゲート事業 (予算額5,000)
起業・創業時の課題解決に向けて専門的な助言や伴走支援を行うため、インキュベーションマネージャーを配置し、切れ目のない創業支援を実施する。
- (31) 中小企業×スタートアップによるオープンイノベーション創出事業 (予算額13,800)
県内中小企業の競争力強化および持続的な成長の実現のために、高度な技術を持つ中小企業とスタートアップとの出会いの場を設け、オープンイノベーションによる既存事業のさらなる発展と新規事業創出を図る。

(32) 先導GX産業支援プログラム事業 (予算額17,200)

将来の本県産業振興に有望なGX(グリーントランスフォーメーション)技術の研究開発を推進するため、県内外の企業や大学とのマッチングによる研究連携体の組成に向けたコーディネートを行い、国等の競争的資金を活用したGX産業振興を推進する。

(33) 起業チャレンジ！ローカルベンチャー創出支援事業 (予算額25,000)

地域課題の解決をビジネスにつなげ新たな価値を創造し、地域活性化と事業成長の両立に挑戦するローカルベンチャーの取組について、事業費の助成・伴走支援を通じ、県内のイノベーション創出を図る。

(34) しがテックイノベーション創出事業 (予算額354,666)

半導体など将来の本県産業をけん引する分野への県内企業の新規参入を促すため、大学等との連携による人材育成や技術開発環境整備等の取組を通じ本県のイノベーション創出を図る。

(35) 地場産業「近江のデザイナー」マッチング事業 (予算額8,800)

地場産業事業者等の製品開発・販路開拓を継続的・発展的に支援するため、地場産業事業者等と専門家(近江のデザイナー)のマッチングおよび伴走支援を行うとともに、商品開発・販路開拓の取組に要する経費の一部を助成する。

(36) 地場産業後継者インターンシップ事業 (予算額3,500)

地場産業や伝統的工芸品の後継者育成・確保のため、製造事業者等と連携して、県内外の学生等に対し「住む・働く」ことを中心とした実践的なインターンシップ支援を行う。

(37) 地場産業生産性向上・新事業創出支援事業 (予算額40,000)

原油価格・物価高騰の影響を受けた地場産業等を支援するため、生産性の向上等やモノづくり体験事業等の実施に必要な設備、道具、ソフトおよび施設の整備に要する経費の一部を助成する。

(38) 地場産業・伝統的工芸品魅力発信ベース検討事業 (予算額12,000)

県北部地域に地場産業等の展示・販売・実演および製造工程等の体験ができる魅力発信拠点を試行的に設置することで、本格的な拠点整備に向けた検討を進めるとともに、地場産業等の魅力発信を通じた関係人口の増加を図る。

(39) 外部競争的資金導入型研究開発事業(工業技術センター) (予算額49,336)

国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、競争力の強化と新産業の創出を図る。

(40) 先導的技術開発プロジェクト事業 (予算額3,498)

産業振興上、特に重要と考える研究開発を企業に先んじて実施し、技術移転することにより、県内産業の技術基盤の高度化、競争力の強化、新規産業の創出を図る。

(41) インバウンド向け近江の地酒開発支援事業 (予算額1,165)

工業技術総合センターが保有する酵母を活用し、滋賀県酒造組合との連携によりインバウンド向けに味に特徴のある日本酒の製品開発を行う。

(42) 外部競争的資金導入型研究開発事業(東北部工業技術センター) (予算額31,726)

国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、競争力の強化と新産業の創出を図る。

(43) 生分解性プラスチックの開発・利用促進事業 (予算額1,073)

県内プラスチック製造業の活性化やマイクロプラスチック問題の解消に向け、生分解性評価をできる環境を整備するとともに、生分解性プラスチックの技術普及と材料開発を行う。

(44) 環境配慮製品づくりにむけた繊維地場産地の新たな“柱”技術創出事業 (予算額2,000)

県内産地が使用している化石燃料由来繊維を植物由来生分解性繊維に置き換え、天然繊維の性能強化と製造・廃棄過程で発生するCO₂削減の両立に資する環境配慮型製品づくりの新たな“柱”技術を創出する。

【労働雇用政策課】**(45) 魅力ある職場づくり事業** (予算額6,000)

多様で柔軟な働き方ができる環境整備など「魅力ある職場づくり」に取り組もうとする中小企業の掘り起こしを図り、その取組を支援する。

(46) 中小企業等賃上げ・人材確保環境整備応援事業 (予算額21,085)

中小企業等の経営改善や労働者の所得向上を図るため、計画的な方針のもと賃上げ・人材確保に向けた就業規則等の見直しを実施する県内中小企業等を支援する。

(47) しがジョブパーク事業 (予算額63,477)

就職相談やマッチング機会の提供等により、若年求職者等の県内企業への就職を支援するとともに、県内企業に対する相談支援やセミナーの開催等により、若者をはじめ多様な人材の確保・活用を促進する。

(48) プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業 (予算額80,552)

「滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点」において、中小企業の経営課題の解決に必要となる専門人材の確保に向けたマッチングや、その定着を支援する。

(49) プロフェッショナル人材戦略拠点北部サテライト事業 (予算額4,526)

「滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点北部サテライト」を設置し、県北部企業の人材確保および経営基盤の強化を重点的に支援する。

(50) 人材育成・リスキリング促進中小企業支援事業 (予算額11,660)

人材育成、事業基盤の強化といった企業の経営課題の解決のため、プロフェッショナル人材戦略拠点を通じた専門人材の確保にかかる成約手数料の一部を補助する。

(51) 外国人材活躍促進事業 (予算額68,184)

就業や生活の地として「世界から選ばれる滋賀」を実現するため、相談窓口の設置やマッチング機会の提供等により、県内企業と外国人材の双方を支援する。

(52) 若年層等確保・定着支援事業 (予算額16,610)

県内中小企業等の人材確保・育成・定着のサイクルの好循環を促すため、企業が行う従業員の奨学金返還支援やスキルアップ支援の取組を支援する。

(53) 人的資本経営に向けた経営層のマインドチェンジ促進事業 (予算額20,500)

社会環境変化や人材不足の環境に対応するため、企業の人材戦略の変革やリスキリング、ワークエンゲージメントの向上などの人的資本経営に向けた経営層のマインドチェンジを促進する。

(54) 障害者トライワーク支援事業 (予算額5,000)

職場体験の実施を通じて、事業所の障害者雇用への理解と障害者自身の就労意欲の向上を図り、障害者を雇用する事業所を拡大するとともに、障害者の就労を促進する。

(55) ものづくり魅力発信事業 (予算額2,632)

ものづくりに携わる人材から、ものづくりのやりがいや面白さの紹介を行うとともに、高等技術専門校の訓練科紹介を行う動画を作成し、求職者や高校生等に対して発信することで、ものづくりへの関心を高め、ものづくり分野への就労および高等技術専門校への入校促進につなげる。

(56) 施設整備事業費 (予算額111,726)

高等技術専門校の訓練科再編に向け、必要な訓練機器を計画的に整備するとともに、施設および訓練機器の更新、修繕、点検調整等を行う。

【女性活躍推進課】

(57) ジェンダー平等のための「大人の学び・やりませんか？」事業 (予算額1,500)

多くの職場で積極的に学ぶ機会が少なかった「ジェンダー平等」について、様々な視点から学び考える機会を提供することで、企業をはじめ社会全体のジェンダー平等に向けた理解を加速させる。

(58) 滋賀マザーズジョブステーション事業 (予算額52,852)

子育てをしながら再就職を希望する女性等を対象に、仕事と子育ての両立に向けたアドバイスや託児の実施、就労相談、求人情報の提供や職業紹介など、就労支援をワンストップで行う「滋賀マザーズジョブステーション」を運営する。

(59) 働く場における女性活躍推進事業 (予算額1,378)

女性を対象に各ステージに合わせたキャリア形成支援のためのセミナーを開催するとともに、企業経営者や管理職に向け、女性活躍に向けた意識改革を促すためのセミナーを開催し、女性自身とその周囲の両側面から女性活躍の推進を図る。

(60) 北の近江女性活躍応援事業 (予算額3,272)

県北部地域の子育て中の女性等が自信をもって再就労にチャレンジしたり、就労継続や正規雇用を目指したりできるよう、就労を後押しできる事業を実施し、県北部地域の人材確保につなげる。

(61) 男女共同参画推進拠点事業 (予算額17,160)

県民、事業者および市町による男女共同参画の取組を支援するための拠点施設として、講座・研修等の事業を行う。

(62) 男女共同参画センター天井等落下防止対策等事業 (予算額345,751)

男女共同参画センター大ホールの天井耐震化改修等工事を行う。

(63) 男女共同参画センター長寿命化対策事業 (予算額8,687)

公共施設マネジメント方針に基づく施設長寿命化に向けた予防保全工事および工事にかかる設計を行う。

【観光振興局】**(64) 観光産業活性化事業** (予算額169,644)

大型イベント等を契機として、国内外からの観光誘客を促進し、観光産業の活性化につなげる。

(65) 観光DX人材育成事業 (予算額10,000)

データの収集や分析等を通じて、新たなビジネスモデルを創出することにより県内各地域の抱える課題解決につながるよう、観光DXをけん引する人材の育成に取り組む。

(66) 観光DMP構築推進事業 (予算額12,646)

観光データマネジメントプラットフォーム(DMP)を構築することで、観光事業者等のデータ活用を促進し、EBPMによる観光地経営につなげる。

(67) ビワイチ観光推進事業 (予算額54,103)

ビワイチの魅力を国内外に発信するとともに、子どものビワイチ体験を促進する等、ビワイチの体験者層の拡大を図ることにより、本県の観光振興および活力ある地域づくりを進める。

(68) 近江の地酒文化普及事業 (予算額6,100)

近江の地酒でもてなし、その普及を促進するイベントの開催や魅力の発信を行い、需要の掘り起こしや新たなファン獲得につなげる。

(69) 教育旅行誘致PR事業 (予算額7,471)

本県の教育旅行の魅力为学校関係者や旅行事業者に対し積極的に発信し、売り込むことにより、教育旅行のさらなる誘致を図る。

(70) 滋賀の文化観光推進事業 (予算額5,740)

本県の魅力ある文化財、食文化、農業・水産業、暮らしを活用したインバウンド向けのツアーのプロモーションを実施することにより、本県の魅力向上およびインバウンド誘客の促進を図る。

(71) 魅力ある観光まちづくり活性化事業 (予算額48,500)

県内各市町と連携し、地域の取組やイベント等を活かし、圏域での特別企画等を実施することにより、観光消費につなげ、地域活性化を図る。

(72) 大河ドラマを活用した観光誘客・地域活性化事業 (予算額40,000)

令和8年1月からの大河ドラマ放映の好機を活かした各種プロモーションの展開や、関連したコンテンツの創出等により、滋賀の魅力の発信や県内各地への誘客を図る。

(73) 映像作品を活用した地域の魅力発信事業 (予算額9,183)

県内での撮影を支援した映像作品を活用し、その土地ならではの魅力や観光資源を効果的に発信するとともに、ロケ関連地を巡るPR事業を展開することにより、周遊・滞在型の観光機会を創出し、本県の認知度向上や観光誘客による地域振興を図る。

(74) 県北部地域観光物産PR推進事業 (予算額17,000)

ECサイトを活用して県北部地域の魅力ある物産品等をPRすることにより、販売促進や販路拡大につなげるとともに、滋賀ファンの拡大や県北部地域への観光誘客を図る。

(75) 観光イベント推進事業 (予算額32,500)

観光客の積極的な誘致を図るため、花火大会や祭りなど観光誘客が見込まれる地域の特性を活かした地域主催の観光イベントに対して助成する。

(76) 映像誘致・ロケ支援事業 (予算額3,065)

映画やドラマ等の映像を通じて本県の豊かな自然や歴史・文化遺産を広く発信することにより、本県のイメージアップ、観光誘客および地域振興を図る。

(77) ここ滋賀推進事業 (予算額206,367)

東京・日本橋の情報発信拠点「ここ滋賀」において滋賀の観光資源や名産品の魅力を発信し、誘客、移住等の促進を図るとともに、意欲的な県内事業者等への支援を通じて首都圏での販路拡大を図る。

【産業用地開発事業特別会計】

(78) 高島市産業用地開発事業	(予算額44,640)
(79) 大津市産業用地開発事業	(予算額121,260)
(80) 東近江市産業用地開発事業	(予算額93,710)

サプライチェーンの再構築等により、企業の設備投資が進む中、県が主体となり、市町と連携して産業用地を開発する。令和7年度は基本計画の策定と測量・調査業務を実施する。

