

滋賀県 景況調査結果報告書

令和7年度 第4四半期
(令和8年1～3月期)

目次

| | |
|------------|----|
| 1. 調査概要 | 2 |
| 2. 全体の結果 | 5 |
| 3. 規模別の結果 | 9 |
| 4. 業種別の結果 | 13 |
| 5. 追加設問の結果 | 24 |

1. 調査概要

2. 全体

3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

滋賀県では、県内の景気動向の把握を目的として、四半期毎に景況調査を実施しております。今期(令和8年1～3月期)の調査結果の概要は次のとおりです。過去の景況調査結果報告書については、滋賀県公式ホームページをご覧ください。

滋賀県公式ホームページ

<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/shigotosangyou/syougyou/300168.html>

目的:滋賀県内の景気動向を把握するため

送付方法:郵便、e-mail

回答受付方法:しがネット受付サービス、郵便、FAX、e-mail

| | しがネット | FAX | 郵送 | Eメール | 合計 |
|------|-------|------|------|------|--------|
| 回答数 | 423 | 10 | 1 | 1 | 435 |
| (割合) | 97.2% | 2.3% | 0.2% | 0.2% | 100.0% |

調査対象企業数:滋賀県内の事業所(750社)

回答受付期間:令和8年2月12日～3月2日

1. 調査概要

2. 全体

3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

回答企業数:435社(回答率58.0%)

※大企業31社、中小企業404社(うち小規模事業者151社)

(参考) 規模・業種別回答事業所内訳

| | 製造業 | 建設業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 | 合計 |
|-----------------|-------|-------|------|-------|-------|--------|
| 大企業 | 13 | 4 | 0 | 3 | 11 | 31 |
| 中小企業・ 小規模事業者 | 137 | 83 | 28 | 59 | 97 | 404 |
| 合計 | 150 | 87 | 28 | 62 | 108 | 435 |
| (業種別比率) | 34.5% | 20.0% | 6.4% | 14.3% | 24.8% | 100.0% |

(参考) 地域・業種別回答事業所内訳

| | 製造業 | 建設業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 | 合計 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| 大津地域 | 16 | 11 | 7 | 10 | 17 | 61 |
| 南部地域 | 35 | 18 | 4 | 17 | 24 | 98 |
| 甲賀地域 | 21 | 9 | 2 | 7 | 10 | 49 |
| 東近江地域 | 27 | 17 | 5 | 7 | 11 | 67 |
| 湖東地域 | 15 | 9 | 5 | 12 | 19 | 60 |
| 湖北地域 | 17 | 8 | 3 | 5 | 17 | 50 |
| 高島地域 | 19 | 15 | 2 | 4 | 10 | 50 |
| 合計 | 150 | 87 | 28 | 62 | 108 | 435 |

1. 調査概要

2. 全体

3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

【結果の概要(業況DI)】

- 【全体】 今期は▲12.9と、前期と比べて2.3ポイント悪化した。
来期は▲11.1と、マイナス幅が縮小する見通しである。
- 【規模別】 大企業では+6.5とプラスに転じ、中小企業(小規模事業者を含む)では▲14.4とマイナス幅が拡大した。
来期は、大企業が±0.0となり、中小企業は▲11.9とマイナス幅が縮小する見通しである。
- 【業種別】 前期と比べてサービス業は改善した一方、製造業、建設業、小売業は悪化、卸売業は同程度の水準で推移した。
来期は、製造業、建設業、小売業はマイナス幅が縮小、サービス業は同程度の水準で推移、卸売業はマイナスに転じる見通しとなるなど、業種によって見通しの違いがみられる。

※本調査でのDI(ディフュージョン・インデックス):「増加(好転・上昇・過剰等)」と回答した事業所数の構成比から「減少(悪化・低下・不足等)」と回答した事業所数の構成比を差し引いた値である。

※今期:令和8年1~3月期、来期:令和8年4~6月期

※業況、生産、売上、経常利益、雇用の水準は昨年同時期と比較した回答、在庫数量、資金繰り、引合いは今期と来期の状況についての回答である。

1. 調査概要

2. 全体

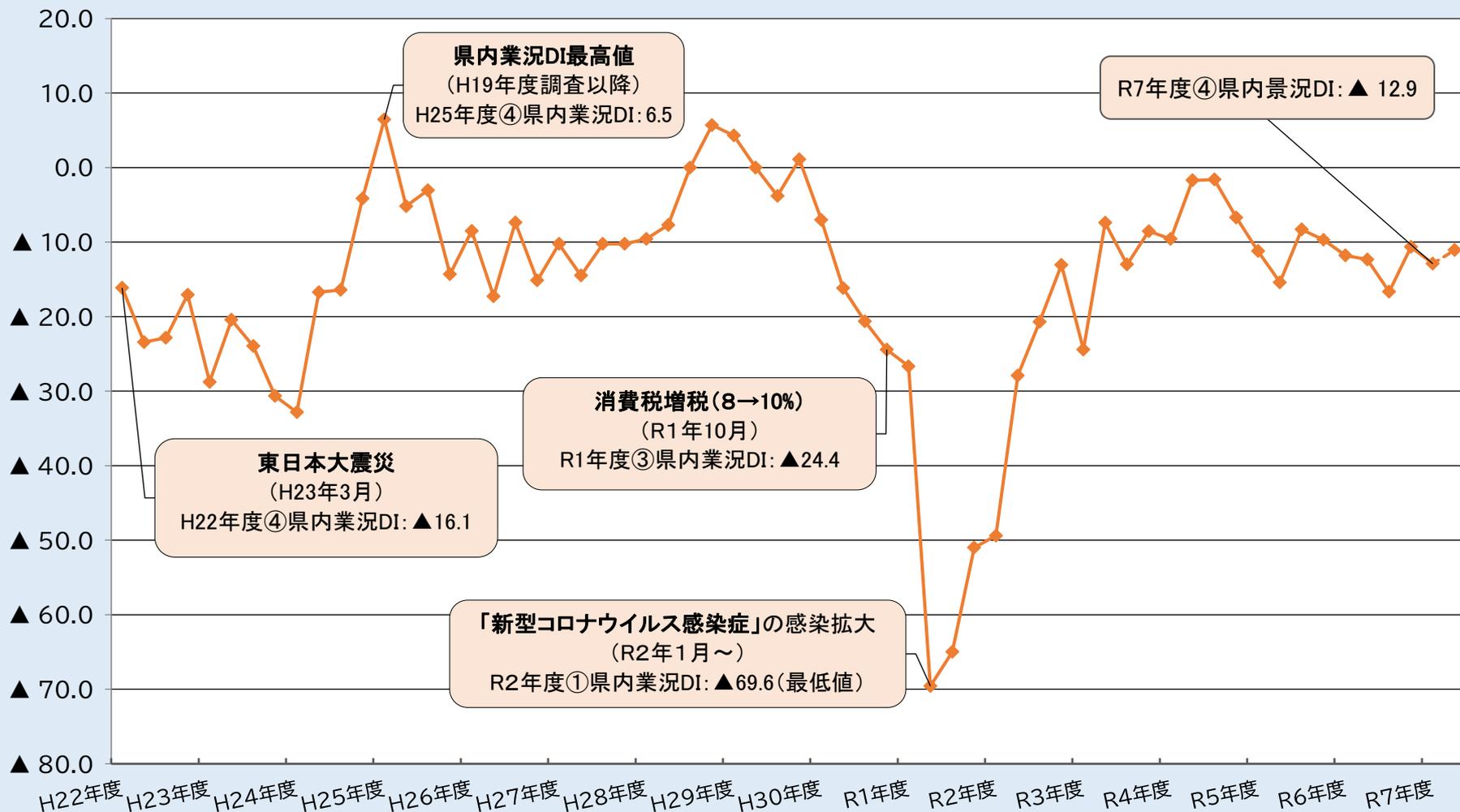
3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

業況DIの推移

(平成22年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



1. 調査概要

2. 全体

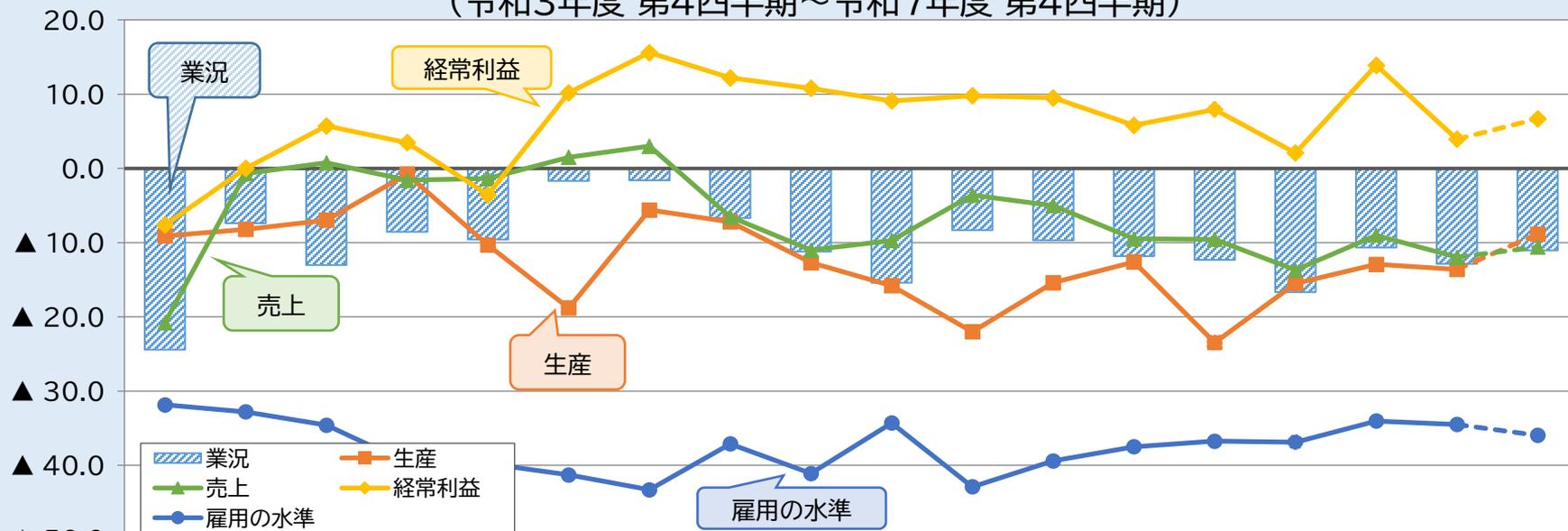
3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

各種DIの推移

(令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | 第4 R3年度 | 第1 R4 (2022) 年度 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 見通し R8年度 |
|-------|--------------|--------------------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| | R4 (2022) 年度 | | | | R5(2023)年度 | | | | R6(2024)年度 | | | | R7 (2025) 年度 | | | | | |
| 業況 | ▲ 24.4 | ▲ 7.4 | ▲ 13.0 | ▲ 8.5 | ▲ 9.6 | ▲ 1.7 | ▲ 1.6 | ▲ 6.7 | ▲ 11.2 | ▲ 15.4 | ▲ 8.3 | ▲ 9.7 | ▲ 11.8 | ▲ 12.3 | ▲ 16.7 | ▲ 10.6 | ▲ 12.9 | ▲ 11.1 |
| 生産 | ▲ 9.1 | ▲ 8.2 | ▲ 7.0 | ▲ 0.8 | ▲ 10.3 | ▲ 18.8 | ▲ 5.6 | ▲ 7.2 | ▲ 12.7 | ▲ 15.8 | ▲ 22.0 | ▲ 15.4 | ▲ 12.6 | ▲ 23.5 | ▲ 15.5 | ▲ 12.9 | ▲ 13.6 | ▲ 8.8 |
| 売上 | ▲ 20.8 | ▲ 0.7 | 0.8 | ▲ 1.6 | ▲ 1.4 | 1.5 | 3.0 | ▲ 6.5 | ▲ 11.0 | ▲ 9.7 | ▲ 3.6 | ▲ 5.0 | ▲ 9.5 | ▲ 9.6 | ▲ 13.7 | ▲ 9.0 | ▲ 12.0 | ▲ 10.6 |
| 経常利益 | ▲ 7.6 | 0.0 | 5.7 | 3.5 | ▲ 3.6 | 10.2 | 15.6 | 12.2 | 10.8 | 9.1 | 9.8 | 9.5 | 5.8 | 7.9 | 2.1 | 13.9 | 3.9 | 6.7 |
| 雇用の水準 | ▲ 31.8 | ▲ 32.8 | ▲ 34.6 | ▲ 39.6 | ▲ 39.8 | ▲ 41.3 | ▲ 43.3 | ▲ 37.1 | ▲ 41.1 | ▲ 34.3 | ▲ 42.9 | ▲ 39.4 | ▲ 37.5 | ▲ 36.7 | ▲ 36.9 | ▲ 34.0 | ▲ 34.5 | ▲ 35.9 |

【今期(令和8年1～3月期)の景況】※前年同時期との比較

業況DI、売上DIはマイナス幅が拡大、生産DIはマイナス幅がやや拡大、経常利益DIはプラス幅が大幅に縮小した。

雇用の水準DIはマイナス幅がやや拡大し、不足感が強まった。

【来期(令和8年4～6月期)の見通し】

業況DI、生産DI、売上DIはマイナス幅が縮小、経常利益DIはプラス幅が拡大する見通し。

雇用の水準DIはマイナス幅が拡大し、不足感が強まる見通し。

1. 調査概要

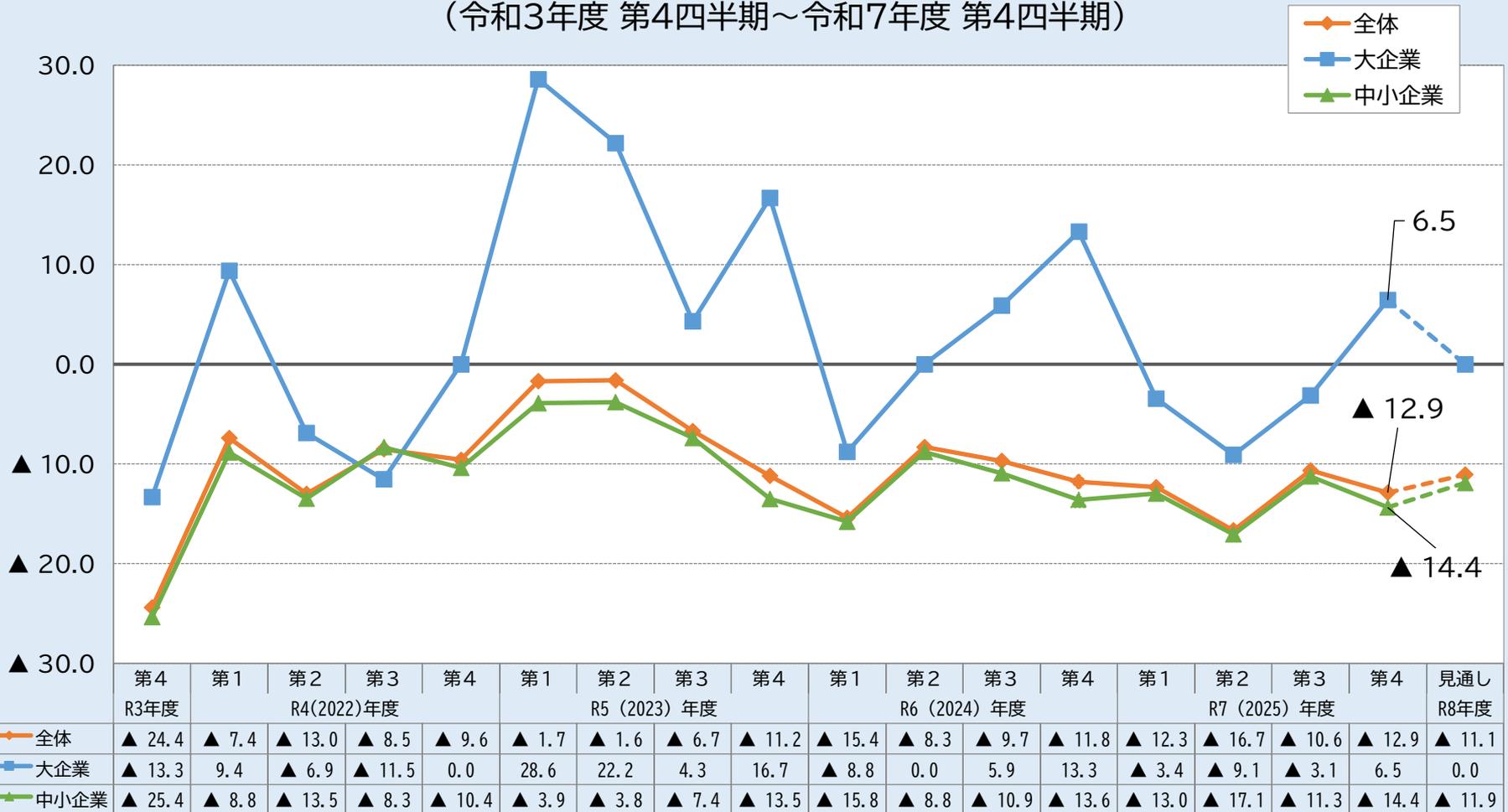
2. 全体

3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

【企業規模別】業況DIの推移 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | | |
|--------|-----------------------|--------------------------|
| 【大企業】 | 今期: +6.5とプラスに転じた。 | 来期: ±0.0となる見通し。 |
| 【中小企業】 | 今期: ▲14.4とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲11.9とマイナス幅が縮小する見通し。 |

1. 調査概要

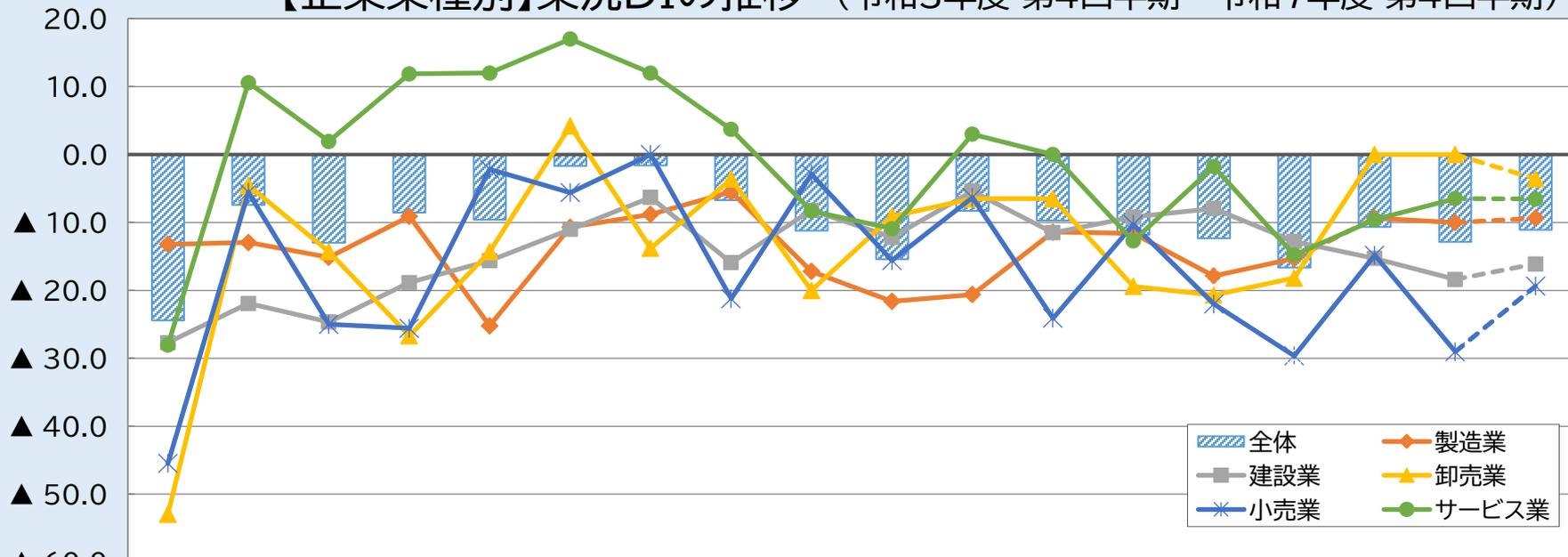
2. 全体

3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

【企業業種別】業況DIの推移 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | 第4 R3年度 | 第1 R4(2022)年度 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 見通し R8年度 |
|-------|------------|------------------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| | R4(2022)年度 | | | | R5(2023)年度 | | | | R6(2024)年度 | | | | R7(2025)年度 | | | | | |
| 全体 | ▲ 24.4 | ▲ 7.4 | ▲ 13.0 | ▲ 8.5 | ▲ 9.6 | ▲ 1.7 | ▲ 1.6 | ▲ 6.7 | ▲ 11.2 | ▲ 15.4 | ▲ 8.3 | ▲ 9.7 | ▲ 11.8 | ▲ 12.3 | ▲ 16.7 | ▲ 10.6 | ▲ 12.9 | ▲ 11.1 |
| 製造業 | ▲ 13.2 | ▲ 12.9 | ▲ 15.1 | ▲ 9.1 | ▲ 25.2 | ▲ 10.7 | ▲ 8.8 | ▲ 5.5 | ▲ 17.2 | ▲ 21.6 | ▲ 20.6 | ▲ 11.4 | ▲ 11.6 | ▲ 17.9 | ▲ 15.3 | ▲ 9.3 | ▲ 10.0 | ▲ 9.3 |
| 建設業 | ▲ 27.7 | ▲ 21.9 | ▲ 24.6 | ▲ 18.8 | ▲ 15.6 | ▲ 11.0 | ▲ 6.3 | ▲ 15.9 | ▲ 8.2 | ▲ 12.2 | ▲ 5.4 | ▲ 11.5 | ▲ 9.2 | ▲ 8.0 | ▲ 12.8 | ▲ 15.3 | ▲ 18.4 | ▲ 16.1 |
| 卸売業 | ▲ 52.9 | ▲ 4.5 | ▲ 14.3 | ▲ 26.7 | ▲ 14.3 | ▲ 4.2 | ▲ 13.8 | ▲ 3.6 | ▲ 20.0 | ▲ 9.1 | ▲ 6.5 | ▲ 6.5 | ▲ 19.4 | ▲ 20.7 | ▲ 18.2 | 0.0 | 0.0 | ▲ 3.6 |
| 小売業 | ▲ 45.5 | ▲ 5.6 | ▲ 25.0 | ▲ 25.6 | ▲ 2.2 | ▲ 5.6 | 0.0 | ▲ 21.2 | ▲ 2.9 | ▲ 15.6 | ▲ 6.3 | ▲ 24.1 | ▲ 10.3 | ▲ 22.0 | ▲ 29.6 | ▲ 14.8 | ▲ 29.0 | ▲ 19.4 |
| サービス業 | ▲ 28.0 | 10.6 | 1.9 | 11.9 | 12.0 | 17.0 | 12.0 | 3.7 | ▲ 8.3 | ▲ 10.9 | 3.0 | 0.0 | ▲ 12.7 | ▲ 1.8 | ▲ 14.8 | ▲ 9.6 | ▲ 6.5 | ▲ 6.5 |

| | | |
|---------|-------------------------|--------------------------|
| 【製造業】 | 今期:▲10.0とマイナス幅がやや拡大した。 | 来期:▲9.3とマイナス幅がやや縮小する見通し。 |
| 【建設業】 | 今期:▲18.4とマイナス幅が拡大した。 | 来期:▲16.1とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【卸売業】 | 今期:±0.0と同水準で推移した。 | 来期:▲3.6とマイナスに転じる見通し。 |
| 【小売業】 | 今期:▲29.0とマイナス幅が大幅に拡大した。 | 来期:▲19.4とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【サービス業】 | 今期:▲6.5とマイナス幅が縮小した。 | 来期:▲6.5と同水準で推移する見通し。 |

1. 調査概要

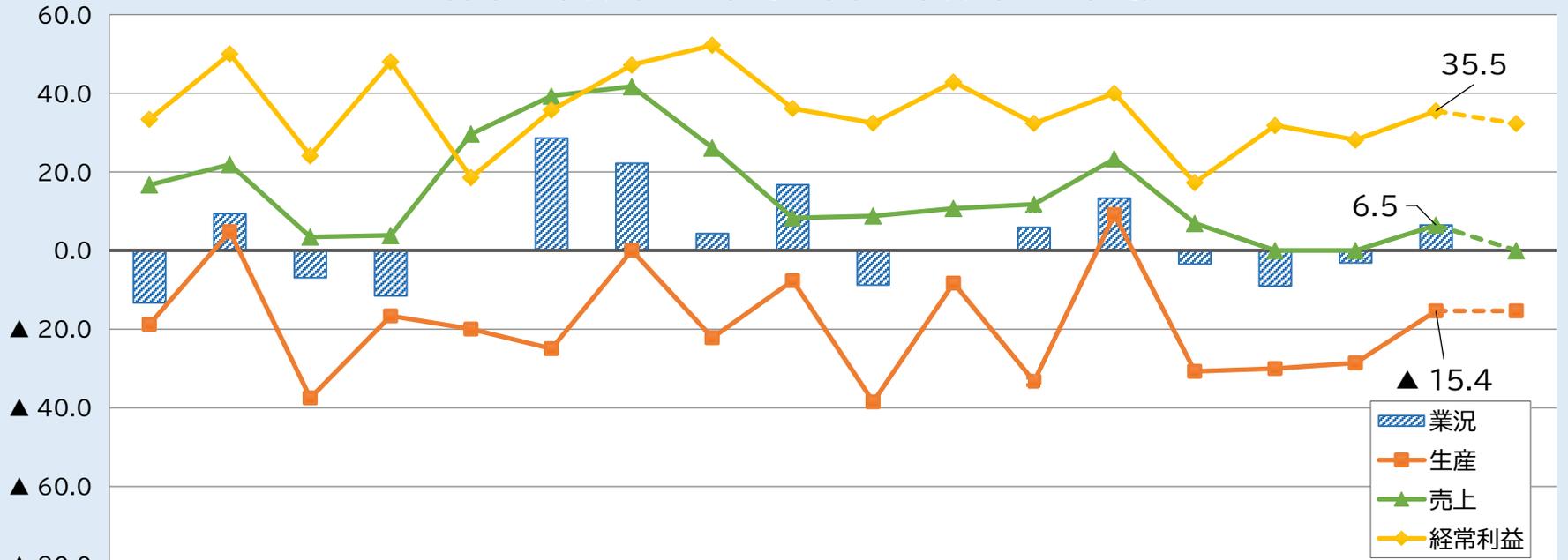
2. 全体

3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

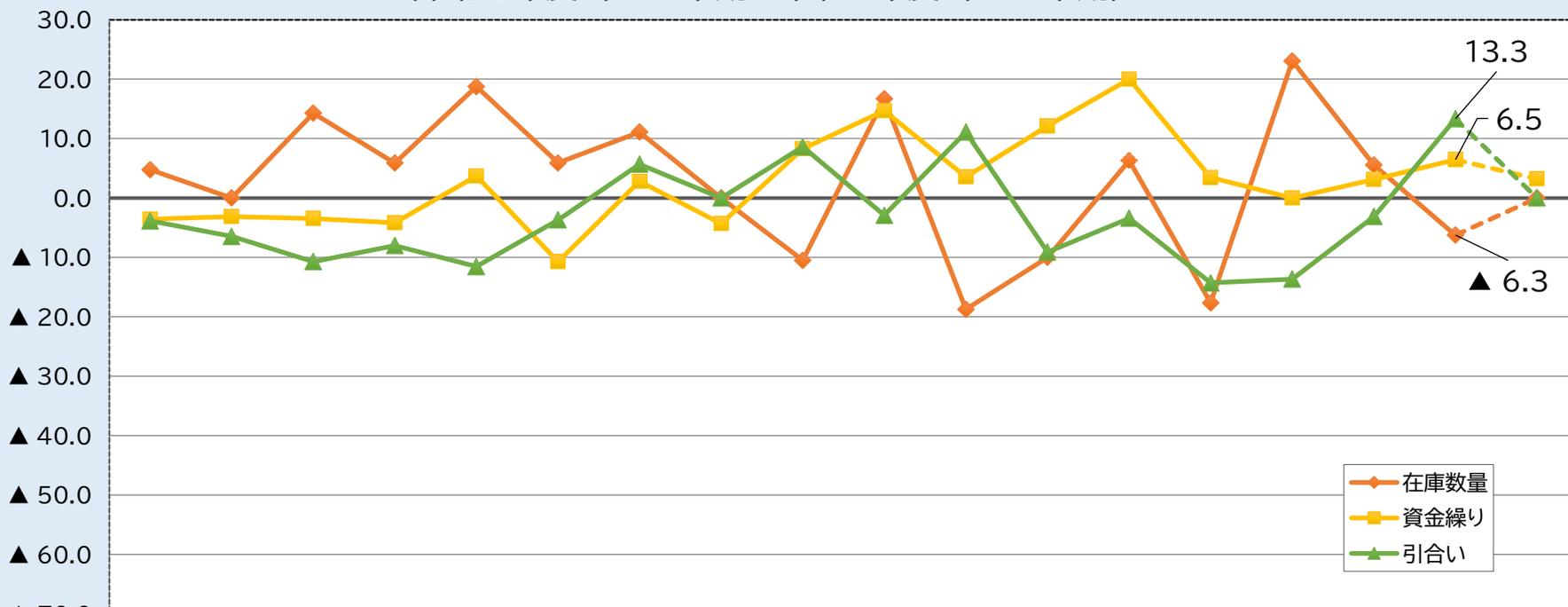
【大企業】①「業況・生産・売上・経常利益」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | 第4 R3年度 | 第1 R4(2022)年度 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 見通し R8年度 |
|------|------------|------------------|--------|--------|------------|--------|------|--------|------------|--------|-------|--------|--------------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| | R4(2022)年度 | | | | R5(2023)年度 | | | | R6(2024)年度 | | | | R7 (2025) 年度 | | | | | |
| 業況 | ▲ 13.3 | 9.4 | ▲ 6.9 | ▲ 11.5 | 0.0 | 28.6 | 22.2 | 4.3 | 16.7 | ▲ 8.8 | 0.0 | 5.9 | 13.3 | ▲ 3.4 | ▲ 9.1 | ▲ 3.1 | 6.5 | 0.0 |
| 生産 | ▲ 18.8 | 4.8 | ▲ 37.5 | ▲ 16.7 | ▲ 20.0 | ▲ 25.0 | 0.0 | ▲ 22.2 | ▲ 7.7 | ▲ 38.5 | ▲ 8.3 | ▲ 33.3 | 9.1 | ▲ 30.8 | ▲ 30.0 | ▲ 28.6 | ▲ 15.4 | ▲ 15.4 |
| 売上 | 16.7 | 21.9 | 3.4 | 3.8 | 29.6 | 39.3 | 41.7 | 26.1 | 8.3 | 8.8 | 10.7 | 11.8 | 23.3 | 6.9 | 0.0 | 0.0 | 6.5 | 0.0 |
| 経常利益 | 33.3 | 50.0 | 24.1 | 48.0 | 18.5 | 35.7 | 47.2 | 52.2 | 36.1 | 32.4 | 42.9 | 32.4 | 40.0 | 17.2 | 31.8 | 28.1 | 35.5 | 32.3 |

| | | |
|--------|-------------------------|------------------------|
| 【業況】 | 今期:+6.5とプラスに転じた。 | 来期:±0.0となる見通し。 |
| 【生産】 | 今期:▲15.4とマイナス幅が大幅に縮小した。 | 来期:▲15.4と同水準で推移する見通し。 |
| 【売上】 | 今期:+6.5とプラスに転じた。 | 来期:±0.0となる見通し。 |
| 【経常利益】 | 今期:+35.5とプラス幅が拡大した。 | 来期:+32.3とプラス幅が縮小する見通し。 |

【大企業】②「在庫数量・資金繰り・引合い」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | 第4 R3年度 | 第1 R4(2022)年度 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 見通し R8年度 |
|------|------------|------------------|--------|-------|------------|--------|------|-------|------------|-------|--------|--------|------------|--------|--------|-------|-------|-------------|
| | R4(2022)年度 | | | | R5(2023)年度 | | | | R6(2024)年度 | | | | R7(2025)年度 | | | | | |
| 在庫数量 | 4.8 | 0.0 | 14.3 | 5.9 | 18.8 | 5.9 | 11.1 | 0.0 | ▲ 10.5 | 16.7 | ▲ 18.8 | ▲ 10.0 | 6.3 | ▲ 17.6 | 23.1 | 5.6 | ▲ 6.3 | 0.0 |
| 資金繰り | ▲ 3.6 | ▲ 3.1 | ▲ 3.4 | ▲ 4.2 | 3.7 | ▲ 10.7 | 2.8 | ▲ 4.3 | 8.3 | 14.7 | 3.6 | 12.1 | 20.0 | 3.4 | 0.0 | 3.1 | 6.5 | 3.2 |
| 引合い | ▲ 3.8 | ▲ 6.5 | ▲ 10.7 | ▲ 8.0 | ▲ 11.5 | ▲ 3.7 | 5.7 | 0.0 | 8.6 | ▲ 2.9 | 11.1 | ▲ 9.1 | ▲ 3.4 | ▲ 14.3 | ▲ 13.6 | ▲ 3.1 | 13.3 | 0.0 |

| | | |
|--------|--------------------|-----------------------|
| 【在庫数量】 | 今期:▲6.3とマイナスに転じた。 | 来期:±0.0となる見通し。 |
| 【資金繰り】 | 今期:+6.5とプラス幅が拡大した。 | 来期:+3.2とプラス幅が縮小する見通し。 |
| 【引合い】 | 今期:+13.3とプラスに転じた。 | 来期:±0.0となる見通し。 |

1. 調査概要

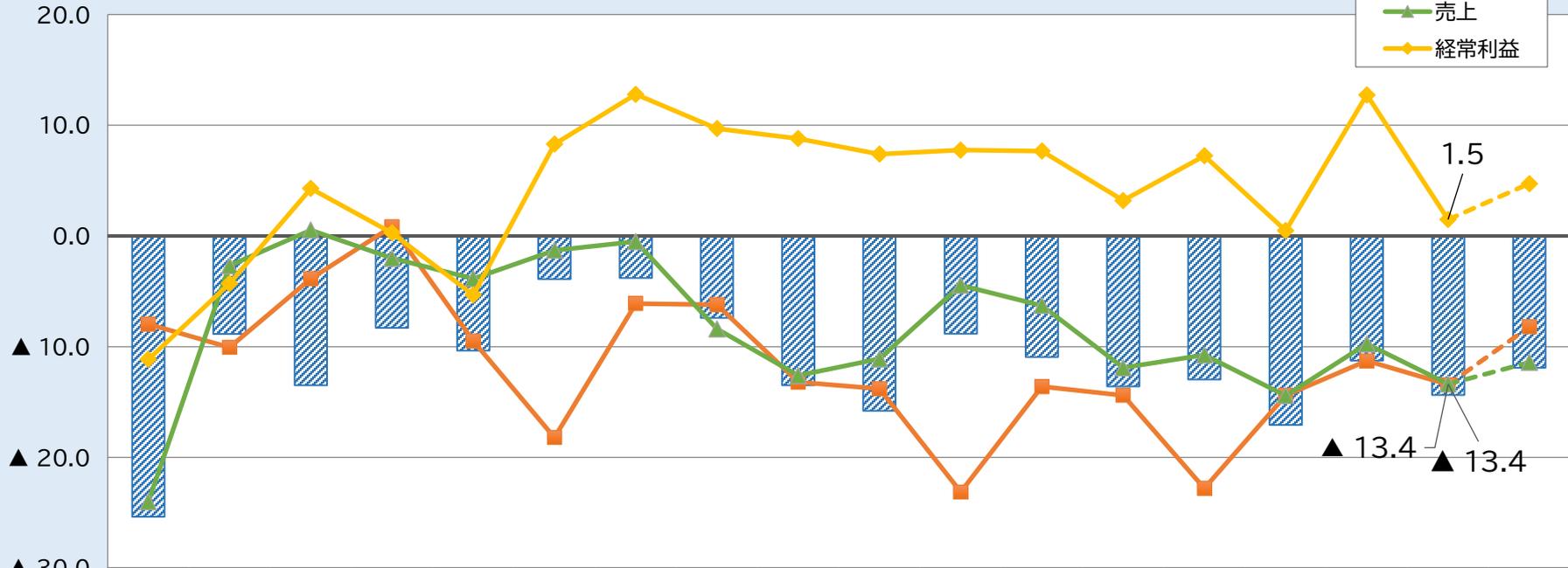
2. 全体

3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

【中小企業】①「業況・生産・売上・経常利益」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | 第4 R3年度 | 第1 R4 (2022) 年度 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 R5 (2023) 年度 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 R6 (2024) 年度 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 R7 (2025) 年度 | 第2 | 第3 | 第4 | 見通し R8年度 |
|------|------------|--------------------|--------|-------|--------|--------------------|-------|-------|--------|--------------------|--------|--------|--------|--------------------|--------|--------|--------|-------------|
| 業況 | ▲ 25.4 | ▲ 8.8 | ▲ 13.5 | ▲ 8.3 | ▲ 10.4 | ▲ 3.9 | ▲ 3.8 | ▲ 7.4 | ▲ 13.5 | ▲ 15.8 | ▲ 8.8 | ▲ 10.9 | ▲ 13.6 | ▲ 13.0 | ▲ 17.1 | ▲ 11.3 | ▲ 14.4 | ▲ 11.9 |
| 生産 | ▲ 8.0 | ▲ 10.1 | ▲ 3.8 | 0.8 | ▲ 9.5 | ▲ 18.2 | ▲ 6.1 | ▲ 6.2 | ▲ 13.2 | ▲ 13.8 | ▲ 23.1 | ▲ 13.6 | ▲ 14.4 | ▲ 22.8 | ▲ 14.4 | ▲ 11.3 | ▲ 13.4 | ▲ 8.2 |
| 売上 | ▲ 24.0 | ▲ 2.7 | 0.5 | ▲ 2.0 | ▲ 3.8 | ▲ 1.3 | ▲ 0.5 | ▲ 8.4 | ▲ 12.6 | ▲ 11.1 | ▲ 4.4 | ▲ 6.3 | ▲ 11.9 | ▲ 10.8 | ▲ 14.4 | ▲ 9.8 | ▲ 13.4 | ▲ 11.4 |
| 経常利益 | ▲ 11.1 | ▲ 4.3 | 4.3 | 0.3 | ▲ 5.3 | 8.3 | 12.8 | 9.7 | 8.8 | 7.4 | 7.8 | 7.7 | 3.2 | 7.3 | 0.5 | 12.8 | 1.5 | 4.7 |

| | | |
|--------|------------------------|--------------------------|
| 【業況】 | 今期: ▲14.4とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲11.9とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【生産】 | 今期: ▲13.4とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲8.2とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【売上】 | 今期: ▲13.4とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲11.4とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【経常利益】 | 今期: +1.5とプラス幅が大幅に縮小した。 | 来期: +4.7とプラス幅が拡大する見通し。 |

1. 調査概要

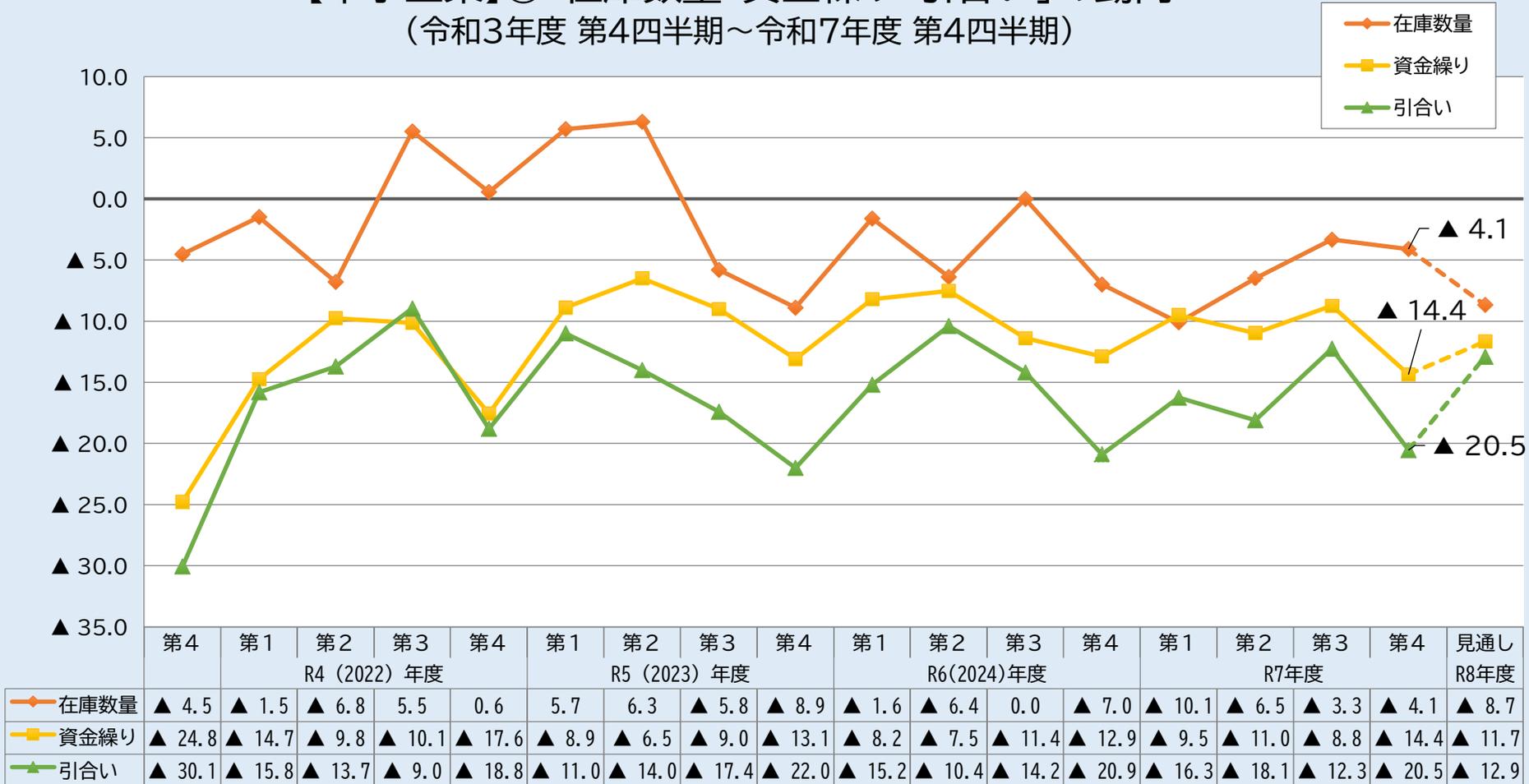
2. 全体

3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

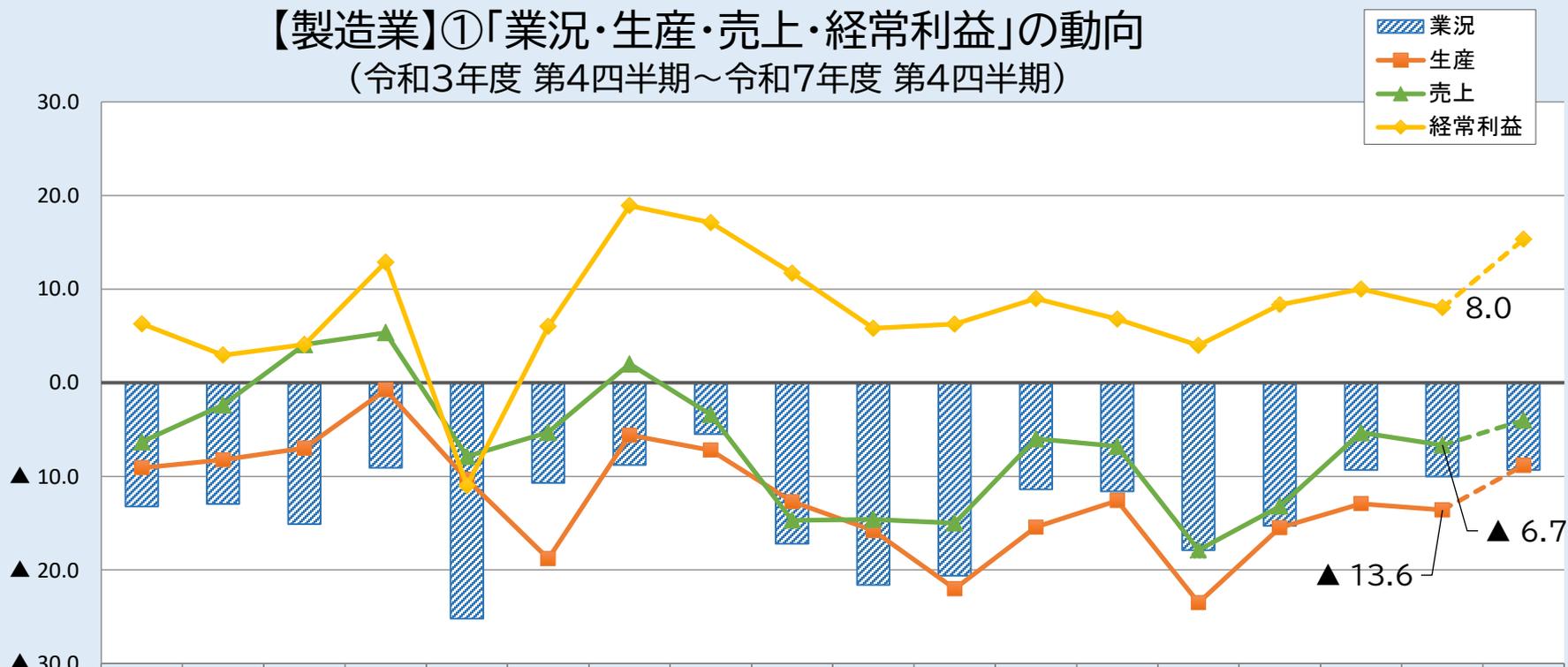
【中小企業】②「在庫数量・資金繰り・引合い」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | | |
|--------|------------------------|--------------------------|
| 【在庫数量】 | 今期: ▲4.1とマイナス幅がやや拡大した。 | 来期: ▲8.7とマイナス幅が拡大する見通し。 |
| 【資金繰り】 | 今期: ▲14.4とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲11.7とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【引合い】 | 今期: ▲20.5とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲12.9とマイナス幅が縮小する見通し。 |

1. 調査概要 2. 全体 3. 規模別 **4. 業種別** 5. 追加設問

【製造業】①「業況・生産・売上・経常利益」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)

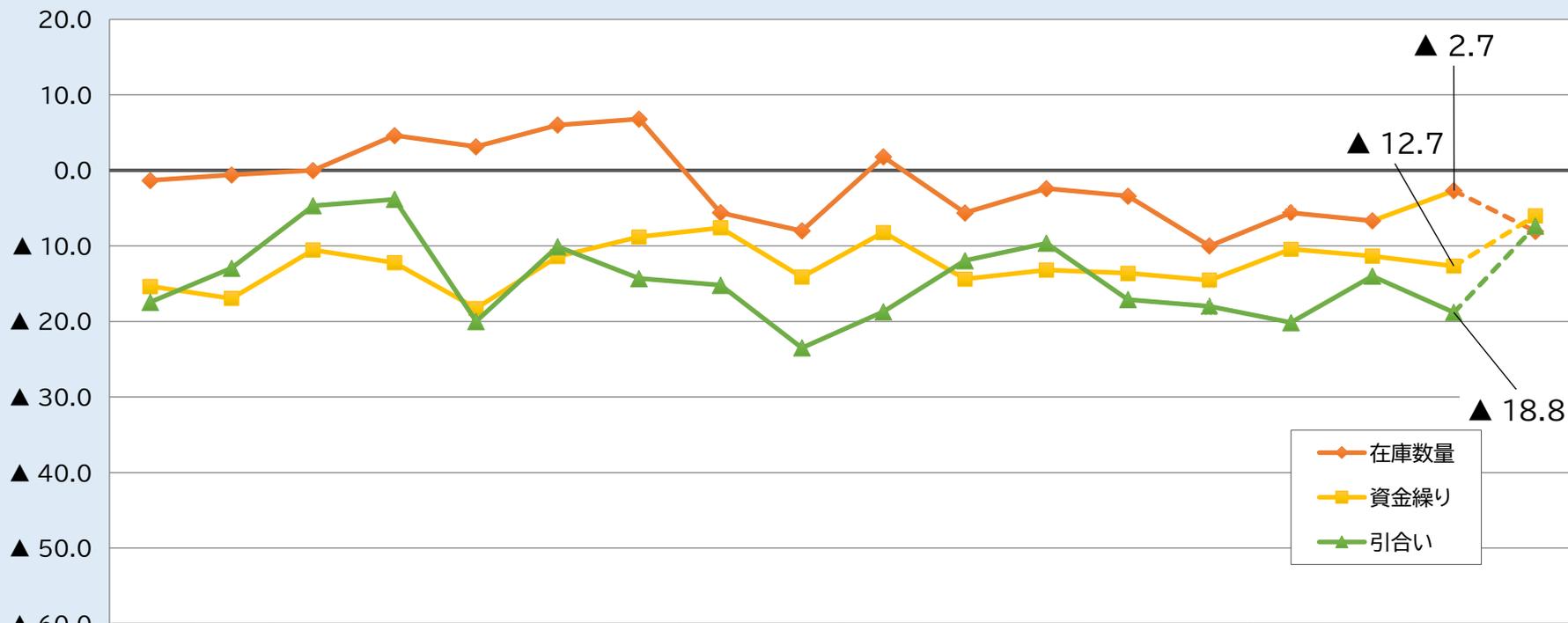


| | R3年度 | | | | R4 (2022) 年度 | | | | R5 (2023) 年度 | | | | R6(2024)年度 | | | | R7 (2025) 年度 | | | | 見通し |
|------|--------|--------|--------|-------|--------------|--------|-------|-------|--------------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|--------------|-------|--|--|-----|
| | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 見通し | | | |
| | R8年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 業況 | ▲ 13.2 | ▲ 12.9 | ▲ 15.1 | ▲ 9.1 | ▲ 25.2 | ▲ 10.7 | ▲ 8.8 | ▲ 5.5 | ▲ 17.2 | ▲ 21.6 | ▲ 20.6 | ▲ 11.4 | ▲ 11.6 | ▲ 17.9 | ▲ 15.3 | ▲ 9.3 | ▲ 10.0 | ▲ 9.3 | | | |
| 生産 | ▲ 9.1 | ▲ 8.2 | ▲ 7.0 | ▲ 0.8 | ▲ 10.3 | ▲ 18.8 | ▲ 5.6 | ▲ 7.2 | ▲ 12.7 | ▲ 15.8 | ▲ 22.0 | ▲ 15.4 | ▲ 12.6 | ▲ 23.5 | ▲ 15.5 | ▲ 12.9 | ▲ 13.6 | ▲ 8.8 | | | |
| 売上 | ▲ 6.3 | ▲ 2.4 | 4.1 | 5.3 | ▲ 7.9 | ▲ 5.3 | 2.0 | ▲ 3.4 | ▲ 14.7 | ▲ 14.6 | ▲ 15.0 | ▲ 6.0 | ▲ 6.8 | ▲ 17.9 | ▲ 13.2 | ▲ 5.3 | ▲ 6.7 | ▲ 4.0 | | | |
| 経常利益 | 6.3 | 2.9 | 4.1 | 12.9 | ▲ 11.0 | 6.0 | 18.9 | 17.1 | 11.7 | 5.8 | 6.3 | 9.0 | 6.8 | 4.0 | 8.3 | 10.0 | 8.0 | 15.3 | | | |

| | | |
|--------|-------------------------|---------------------------|
| 【業況】 | 今期: ▲10.0とマイナス幅がやや拡大した。 | 来期: ▲9.3とマイナス幅がやや縮小する見通し。 |
| 【生産】 | 今期: ▲13.6とマイナス幅がやや拡大した。 | 来期: ▲8.8とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【売上】 | 今期: ▲6.7とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲4.0とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【経常利益】 | 今期: +8.0とプラス幅が縮小した。 | 来期: +15.3とプラス幅が拡大する見通し。 |

1. 調査概要 2. 全体 3. 規模別 **4. 業種別** 5. 追加設問

【製造業】②「在庫数量・資金繰り・引合い」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)

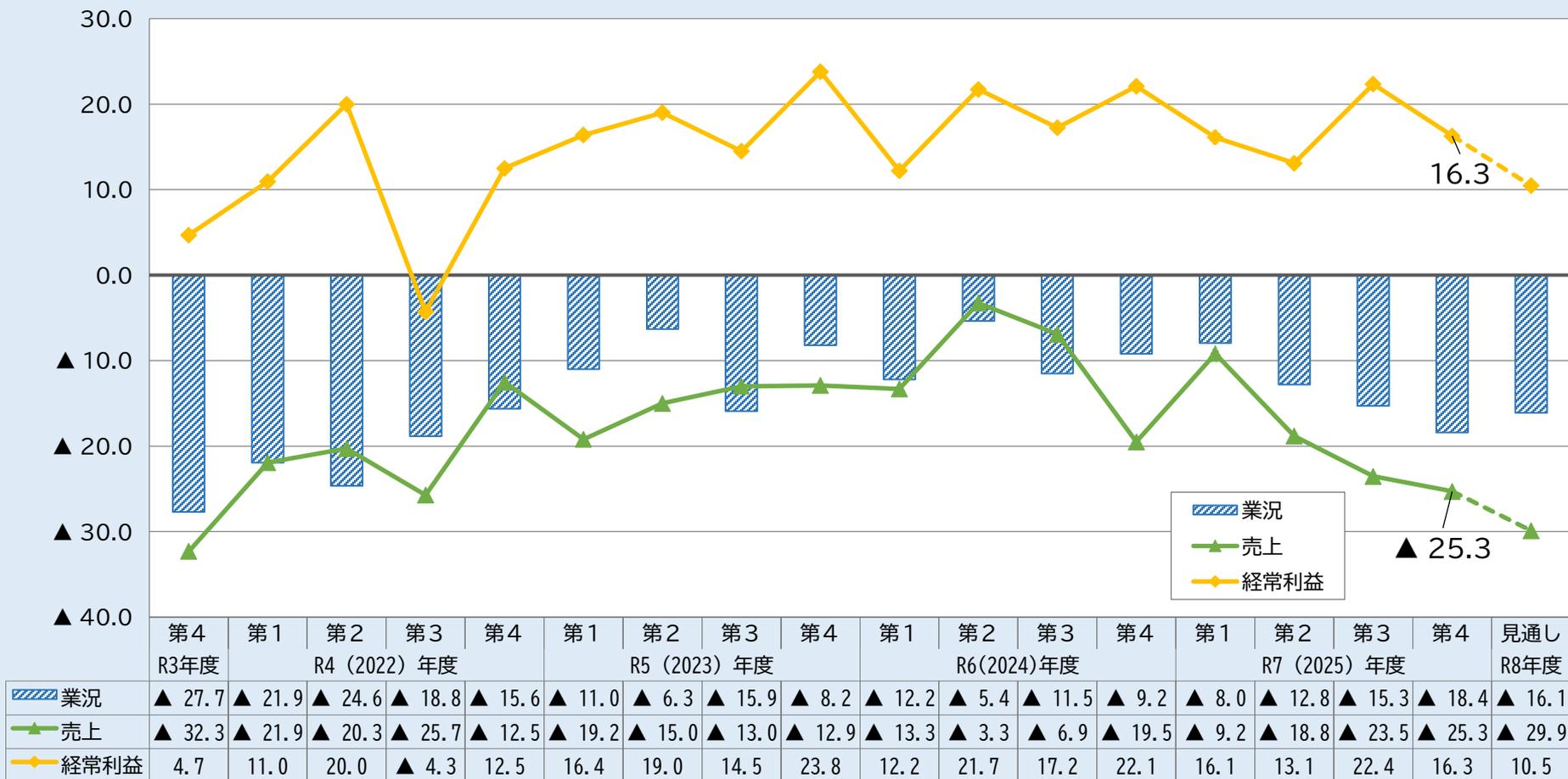


| | 第4 R3年度 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 | 第2 | 第3 | 第4 | 見通し R8年度 |
|------|--------------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| | R4 (2022) 年度 | | | | R5 (2023) 年度 | | | | R6 (2024) 年度 | | | | R7 (2025) 年度 | | | | | |
| 在庫数量 | ▲ 1.3 | ▲ 0.6 | 0.0 | 4.6 | 3.1 | 6.0 | 6.8 | ▲ 5.6 | ▲ 8.0 | 1.8 | ▲ 5.6 | ▲ 2.4 | ▲ 3.4 | ▲ 10.0 | ▲ 5.6 | ▲ 6.7 | ▲ 2.7 | ▲ 8.1 |
| 資金繰り | ▲ 15.3 | ▲ 17.0 | ▲ 10.5 | ▲ 12.2 | ▲ 18.3 | ▲ 11.4 | ▲ 8.8 | ▲ 7.6 | ▲ 14.1 | ▲ 8.2 | ▲ 14.4 | ▲ 13.2 | ▲ 13.6 | ▲ 14.6 | ▲ 10.4 | ▲ 11.3 | ▲ 12.7 | ▲ 6.0 |
| 引合い | ▲ 17.4 | ▲ 12.9 | ▲ 4.7 | ▲ 3.8 | ▲ 20.0 | ▲ 10.1 | ▲ 14.3 | ▲ 15.2 | ▲ 23.5 | ▲ 18.7 | ▲ 11.9 | ▲ 9.6 | ▲ 17.1 | ▲ 18.0 | ▲ 20.1 | ▲ 14.0 | ▲ 18.8 | ▲ 7.4 |

| | | |
|--------|-----------------------|----------------------------|
| 【在庫数量】 | 今期: ▲2.7とマイナス幅が縮小した。 | 来期: ▲8.1とマイナス幅が拡大する見通し。 |
| 【資金繰り】 | 今期: ▲12.7とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲6.0とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【引合い】 | 今期: ▲18.8とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲7.4とマイナス幅が大幅に縮小する見通し。 |

1. 調査概要 2. 全体 3. 規模別 **4. 業種別** 5. 追加設問

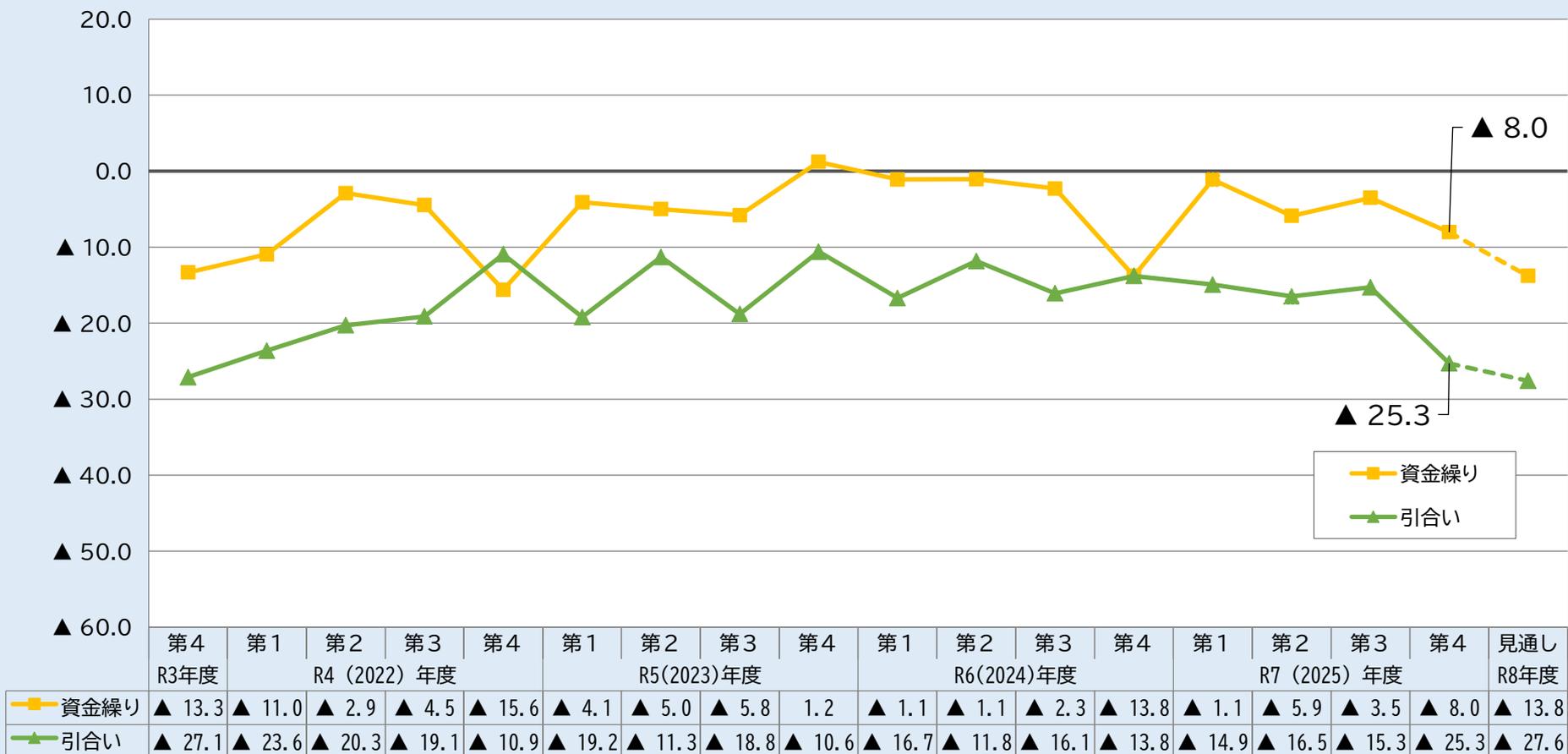
【建設業】①「業況・売上・経常利益」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | | |
|--------|-----------------------|--------------------------|
| 【業況】 | 今期: ▲18.4とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲16.1とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【売上】 | 今期: ▲25.3とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲29.9とマイナス幅が拡大する見通し。 |
| 【経常利益】 | 今期: +16.3とプラス幅が縮小した。 | 来期: +10.5とプラス幅が縮小する見通し。 |

1. 調査概要 2. 全体 3. 規模別 **4. 業種別** 5. 追加設問

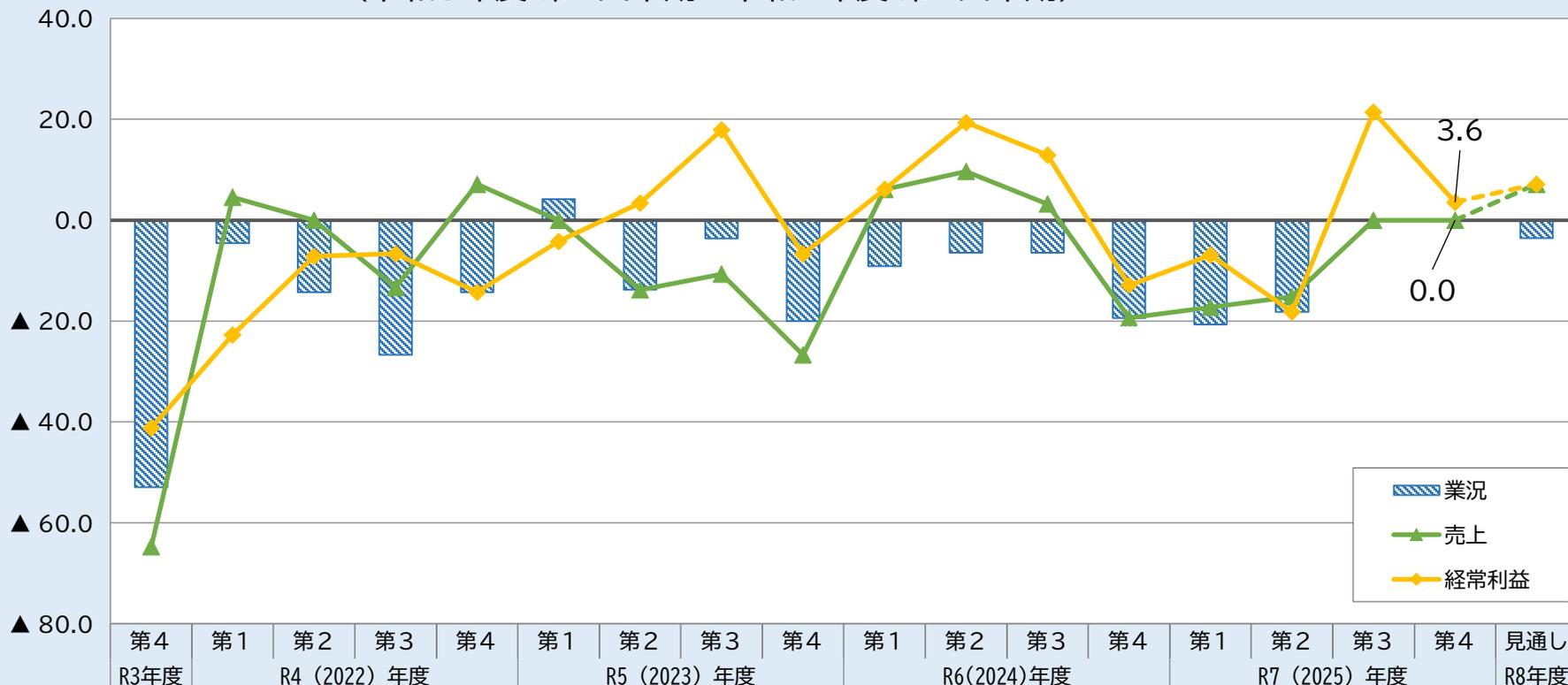
【建設業】②「資金繰り・引合い」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | | |
|--------|--------------------------|--------------------------|
| 【資金繰り】 | 今期: ▲8.0とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲13.8とマイナス幅が拡大する見通し。 |
| 【引合い】 | 今期: ▲25.3とマイナス幅が大幅に拡大した。 | 来期: ▲27.6とマイナス幅が拡大する見通し。 |

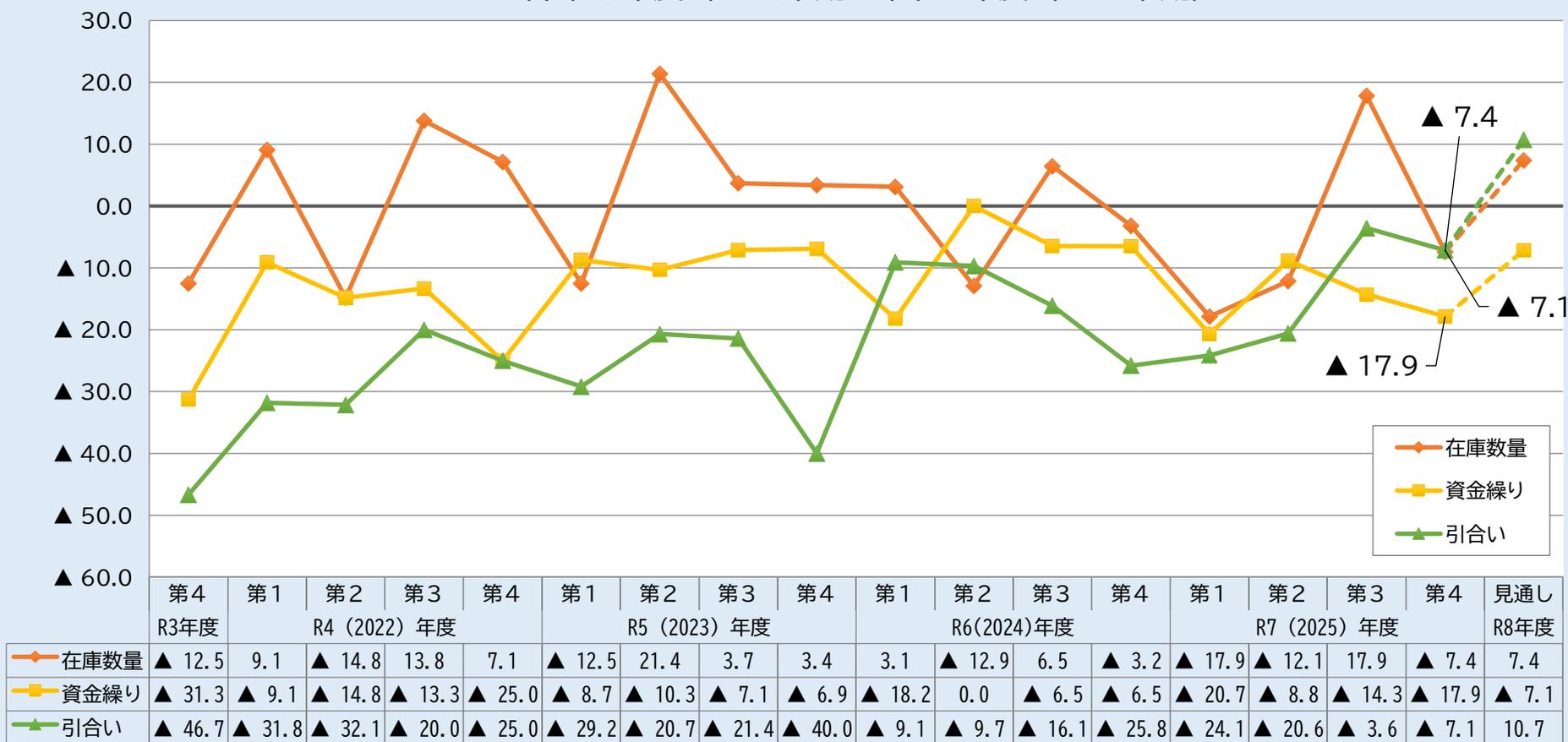
1. 調査概要 2. 全体 3. 規模別 **4. 業種別** 5. 追加設問

【卸売業】①「業況・売上・経常利益」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | | |
|--------|------------------------|------------------------|
| 【業況】 | 今期: ±0.0と同水準で推移した。 | 来期: ▲3.6とマイナスに転じる見通し。 |
| 【売上】 | 今期: ±0.0と同水準で推移した。 | 来期: +7.1とプラスに転じる見通し。 |
| 【経常利益】 | 今期: +3.6とプラス幅が大幅に縮小した。 | 来期: +7.1とプラス幅が拡大する見通し。 |

【卸売業】②「在庫数量・資金繰り・引合い」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | | |
|--------|----------------------|---------------------------|
| 【在庫数量】 | 今期:▲7.4とマイナスに転じた。 | 来期:+7.4とプラスに転じる見通し。 |
| 【資金繰り】 | 今期:▲17.9とマイナス幅が拡大した。 | 来期:▲7.1とマイナス幅が大幅に縮小する見通し。 |
| 【引合い】 | 今期:▲7.1とマイナス幅が拡大した。 | 来期:+10.7とプラスに転じる見通し。 |

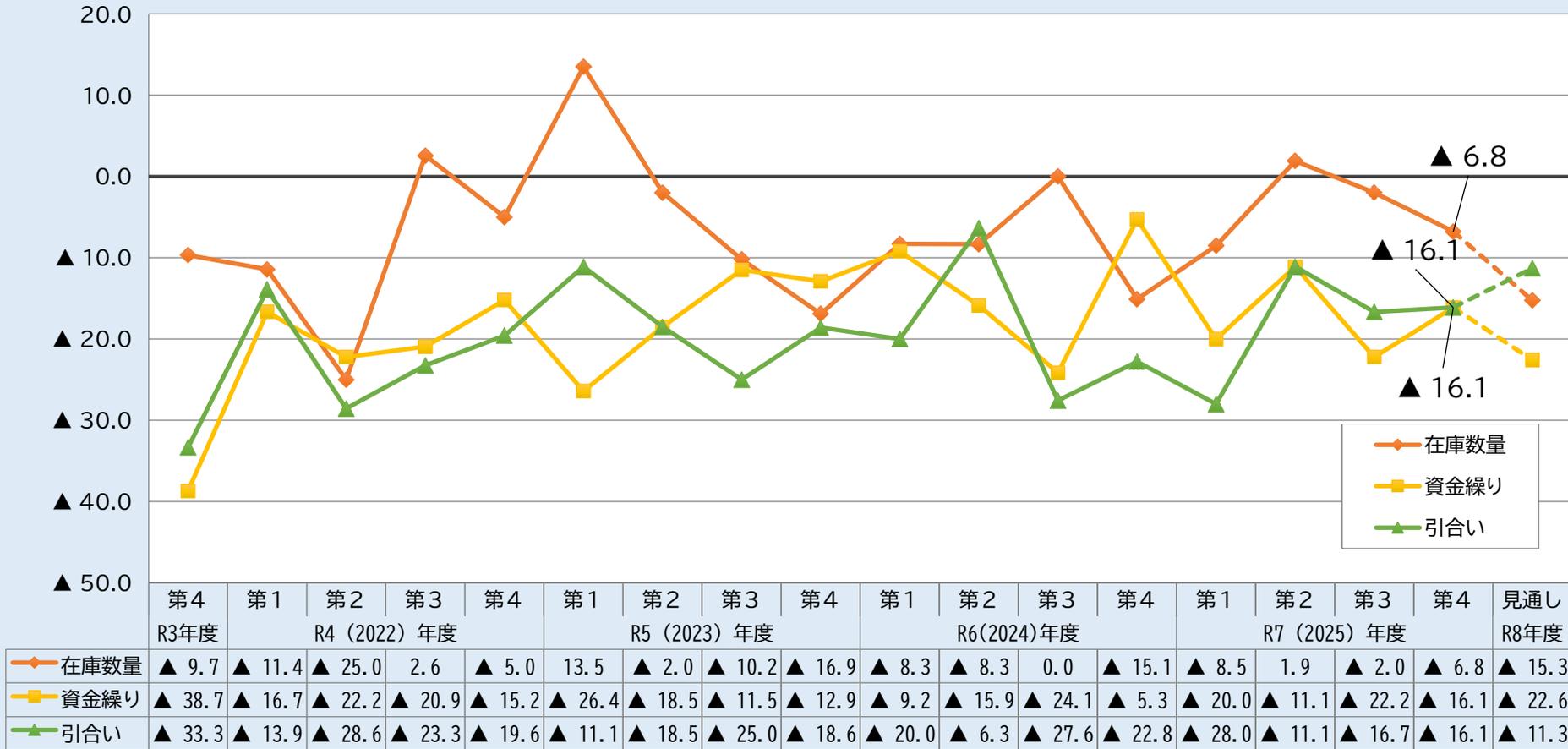
【小売業】①「業況・売上・経常利益」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | 第4 R3年度 | 第1 R4 (2022) 年度 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 R5 (2023) 年度 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 R6 (2024) 年度 | 第2 | 第3 | 第4 | 第1 R7 (2025) 年度 | 第2 | 第3 | 第4 | 見通し R8年度 |
|------|------------|--------------------|-------|-------|-------|--------------------|------|-------|------|--------------------|------|-------|-------|--------------------|-------|-------|-------|-------------|
| 業況 | ▲45.5 | ▲5.6 | ▲25.0 | ▲25.6 | ▲2.2 | ▲5.6 | 0.0 | ▲21.2 | ▲2.9 | ▲15.6 | ▲6.3 | ▲24.1 | ▲10.3 | ▲22.0 | ▲29.6 | ▲14.8 | ▲29.0 | ▲19.4 |
| 売上 | ▲21.2 | 5.6 | ▲7.1 | ▲11.6 | 8.7 | ▲1.9 | 7.5 | ▲21.2 | ▲2.9 | ▲4.6 | 1.6 | ▲24.1 | 1.7 | ▲18.0 | ▲18.5 | ▲22.2 | ▲25.8 | ▲16.1 |
| 経常利益 | ▲9.1 | 2.8 | 0.0 | ▲14.0 | ▲13.0 | 7.4 | 20.4 | 1.9 | 5.7 | 4.6 | 4.8 | ▲6.9 | 1.7 | 12.0 | ▲1.9 | 5.6 | 1.6 | 4.8 |

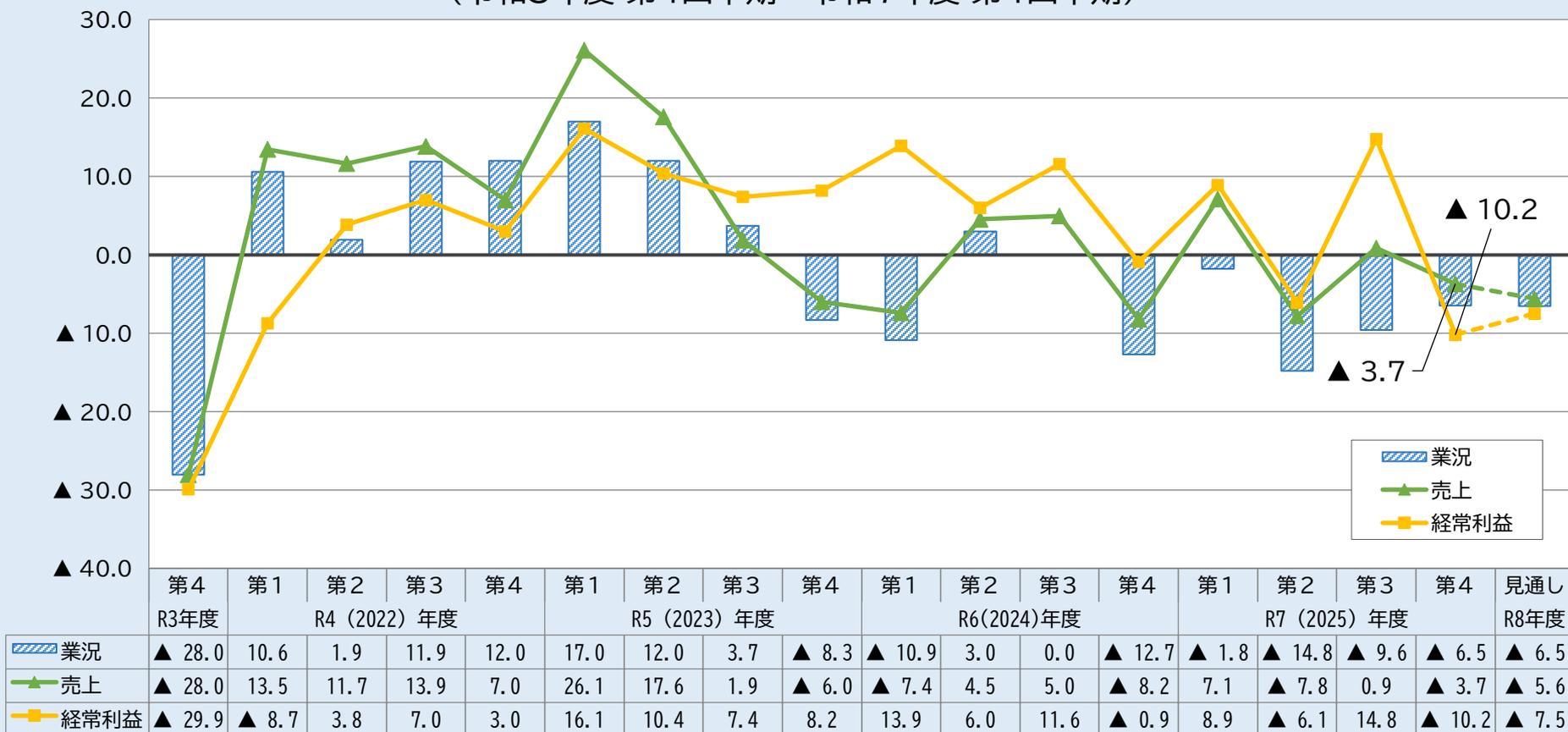
| | | |
|--------|--------------------------|--------------------------|
| 【業況】 | 今期: ▲29.0とマイナス幅が大幅に拡大した。 | 来期: ▲19.4とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【売上】 | 今期: ▲25.8とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲16.1とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【経常利益】 | 今期: +1.6とプラス幅が縮小した。 | 来期: +4.8とプラス幅が拡大する見通し。 |

【小売業】②「在庫数量・資金繰り・引合い」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



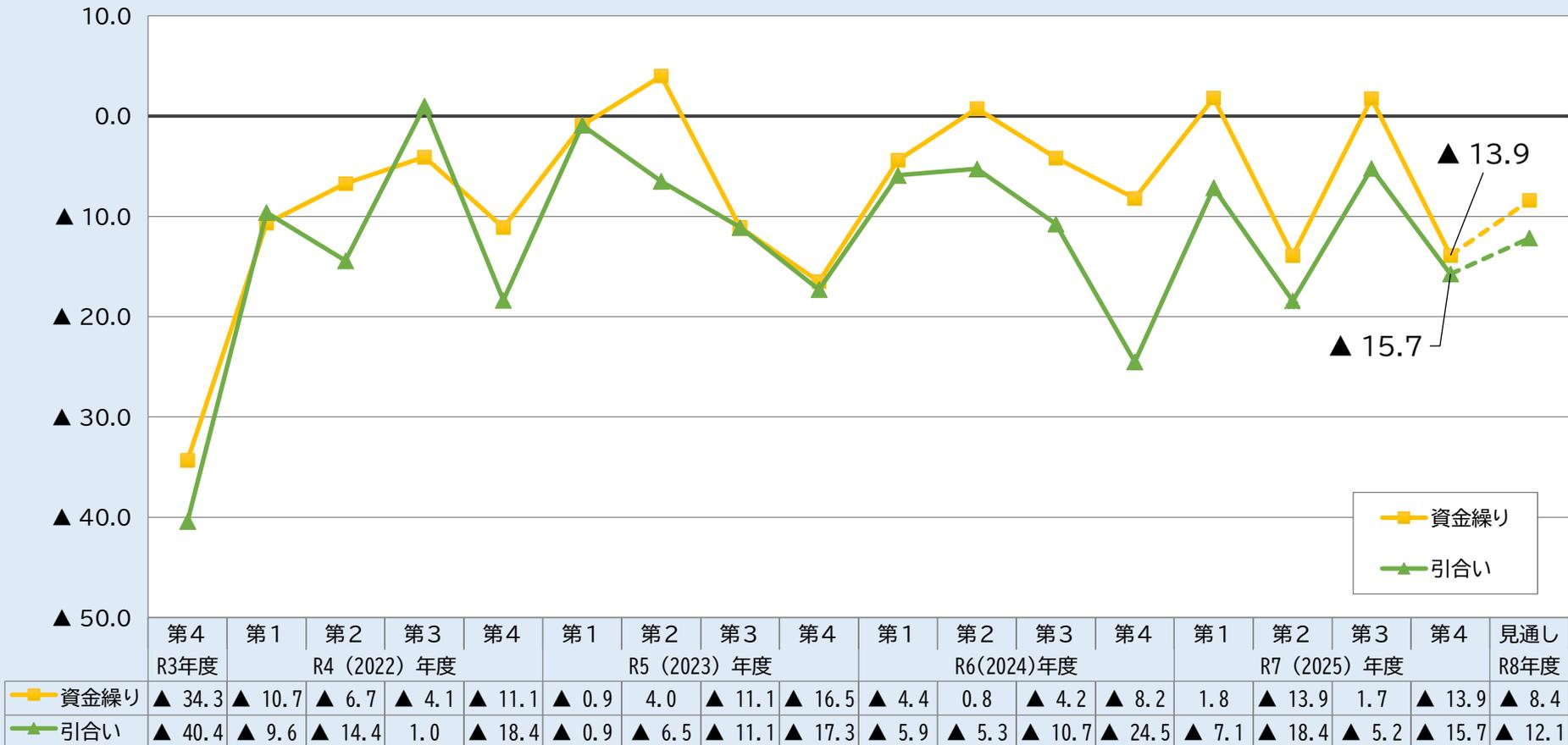
| | | |
|--------|-------------------------|--------------------------|
| 【在庫数量】 | 今期: ▲6.8とマイナス幅が拡大した。 | 来期: ▲15.3とマイナス幅が拡大する見通し。 |
| 【資金繰り】 | 今期: ▲16.1とマイナス幅が縮小した。 | 来期: ▲22.6とマイナス幅が拡大する見通し。 |
| 【引合い】 | 今期: ▲16.1とマイナス幅がやや縮小した。 | 来期: ▲11.3とマイナス幅が縮小する見通し。 |

【サービス業】①「業況・売上・経常利益」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | | |
|--------|----------------------|-------------------------|
| 【業況】 | 今期: ▲6.5とマイナス幅が縮小した。 | 来期: ▲6.5と同水準で推移する見通し。 |
| 【売上】 | 今期: ▲3.7とマイナスに転じた。 | 来期: ▲5.6とマイナス幅が拡大する見通し。 |
| 【経常利益】 | 今期: ▲10.2とマイナスに転じた。 | 来期: ▲7.5とマイナス幅が縮小する見通し。 |

【サービス業】②「資金繰り・引合い」の動向 (令和3年度 第4四半期～令和7年度 第4四半期)



| | | |
|--------|--------------------------|--------------------------|
| 【資金繰り】 | 今期: ▲13.9とマイナスに転じた。 | 来期: ▲8.4とマイナス幅が縮小する見通し。 |
| 【引合い】 | 今期: ▲15.7とマイナス幅が大幅に拡大した。 | 来期: ▲12.1とマイナス幅が縮小する見通し。 |

景況調査結果報告書(令和7年度第4四半期)



1. 調査概要 2. 全体 3. 規模別 **4. 業種別** 5. 追加設問

| 業況判断 | 企業コメント | 業種 |
|------|---|-------|
| 好転 | 日本国内での製造販売のため、世界情勢には影響なし。新卒採用が困難な状況は変わらず、中途採用での雇用を拡大中 | 製造業 |
| | 受注は増えているが、価格転嫁が不十分 | 製造業 |
| | 今年度は大型受注が多く、利益は大幅増の見込みとなっている、ただし現場管理の技術者が不足気味になっており、今後の予測は抑え気味となっている。 | 建設業 |
| 不変 | 物価高が続き、高単価商品の売れ行きが悪く、しばらくはこの状況が続く見通し。 | 小売業 |
| | 中国の不況や米国の関税問題で、先の見通しが不明 | 製造業 |
| | 値上げラッシュと円安で先行きが不透明 | 卸売業 |
| | 中国の影響を受けたため、欧米、中東アジア、東南アジアへ売れる物作りを始めている。 | 製造業 |
| | 中国レアアース輸出規制による原料価格の乱高下が激しい。 | 製造業 |
| | 国会台湾有事問題よりR7年11月以降中国人来館者が激減。 | サービス業 |
| 悪化 | 従業員の高齢化に伴い事業縮小 | サービス業 |
| | 国スポも終わり公共工事の発注減少・縮小が予想され、受注競争が厳しくなると予想される。 | 建設業 |
| | 米価の高騰を受け昨秋に価格改定を行って以降、売上が停滞する傾向にある。季節限定商品の新展開を行う他、国内外の販路開拓を引き続き進める予定。 | 製造業 |
| | 売上高は変わらないが、人件費や仕入れの値上がりにより収支が圧迫されている。 | 小売業 |

1. 調査概要

2. 全体

3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

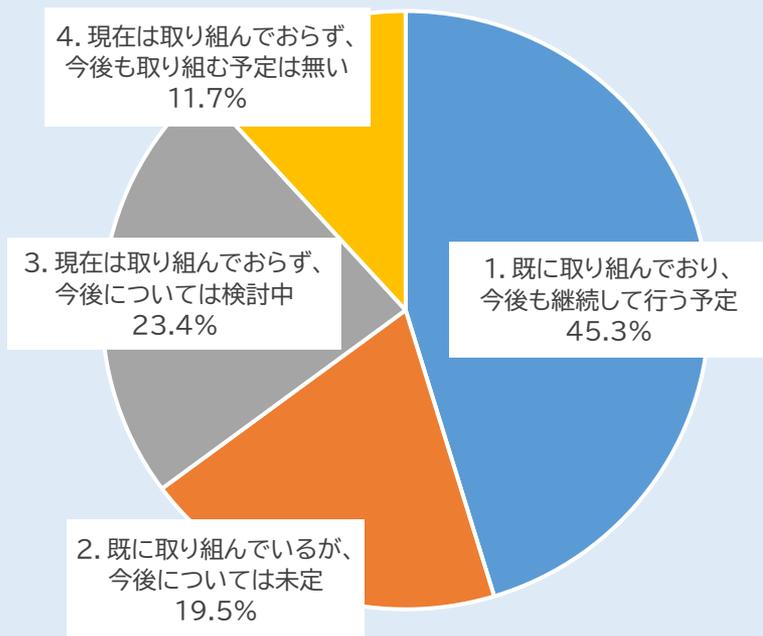
【追加設問 1】

DX（デジタルトランスフォーメーション）
推進に向けた取組について

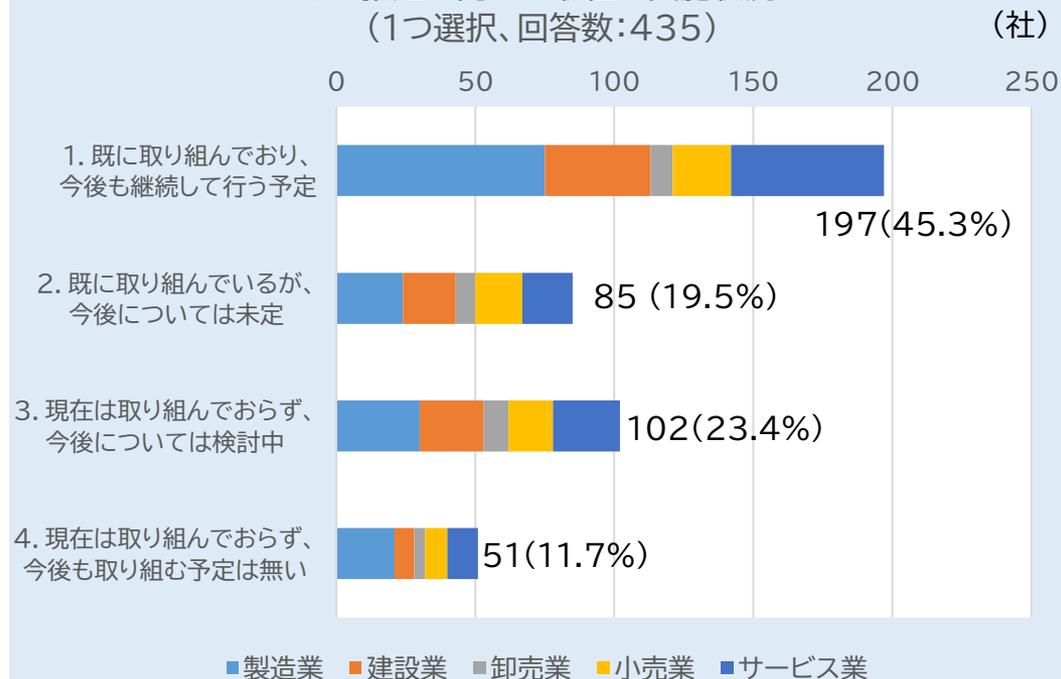
DX推進に向けた取組の実施状況

- DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進に向けた取組の実施状況を尋ねたところ、「既に取り組んでいる」事業者は64.8%となった。
- 「既に取り組んでおり、今後も継続して行う予定」である事業者の割合は45.3%であった。

DX推進に向けた取組の実施状況



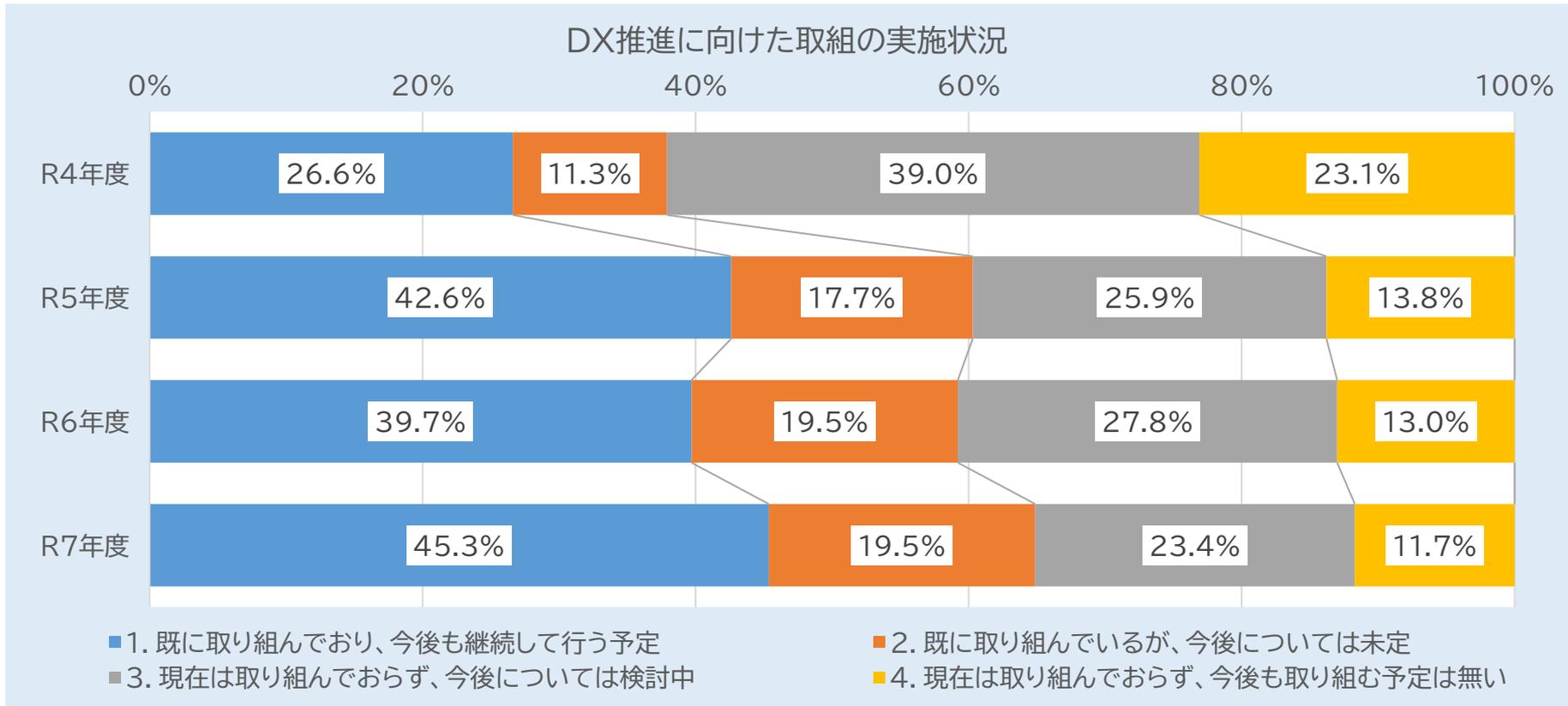
DX推進に向けた取組の実施状況
(1つ選択、回答数:435)



※本調査ではDX(デジタルトランスフォーメーション)を、「ITやデータの活用によって製品・サービス・ビジネスモデルを変革し、競争力を高めていくこと」としている。

DX推進に向けた取組の実施状況

- DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進に向けた取組の実施状況について、R4年度からR7年度までの推移を比較したところ、「既に取り組んでいる」の割合は、R4年度からR5年度にかけて大幅に増加し、R5年度からR6年度にかけてやや減少、R6年度からR7年度にかけては、再び増加に転じた。



DX推進に向けた取組の実施状況

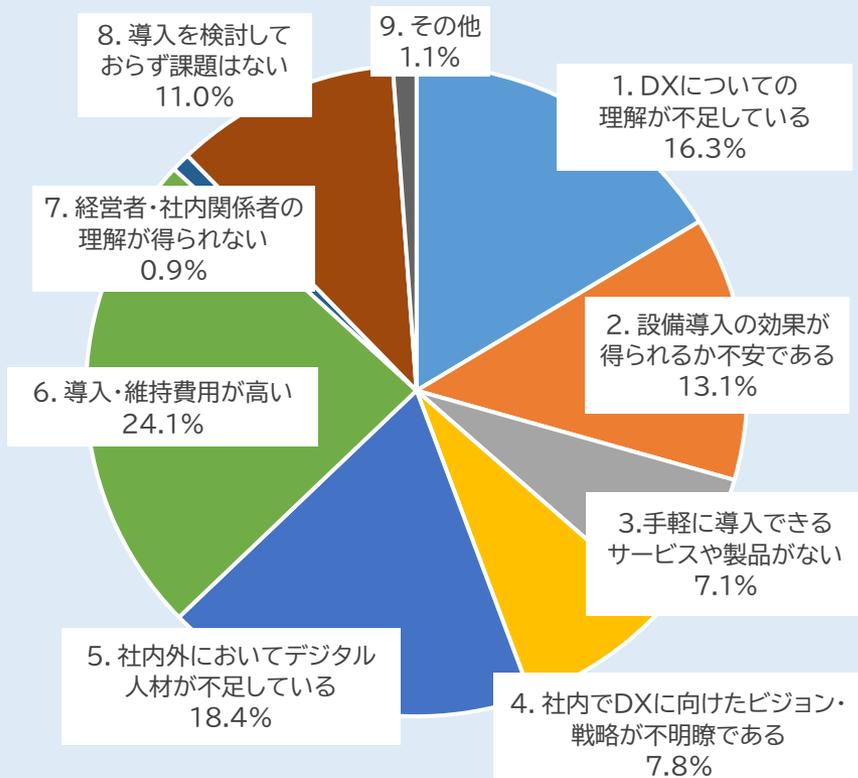
- DX推進に向けた取組を実施している事業者には、現在の取組内容と今後の取組予定を尋ねたところ、下記の表の回答が得られた。

| 業種 | 現在の取組 | 今後の予定 |
|-------|--|-----------------------------|
| 製造業 | 申請業務のオンライン化、給与明細のオンライン化 | 経費精算システムのオンライン化 |
| 製造業 | クラウド会計システムの活用 | 顧客管理システムの導入、書類の電子化 |
| 製造業 | 社内コミュニケーションのデジタル化 | クラウド会計システムの活用 |
| 建設業 | オンライン会議の活用、オンライン決済システムの導入 クラウド給与計算システムの導入 | 基幹業務管理システムのオンライン化 |
| 卸売業 | 勤怠管理システムの導入、データ分析 | 生成AIの活用 |
| 卸売業 | Web発注システムの構築 | サーバーのクラウド化、キャッシュレス決済システムの導入 |
| 小売業 | 契約書の電子化 | AI活用業務システムの導入 |
| サービス業 | 社内独自ソフトウェアの開発、導入 | 契約書等書類の電子署名 |
| サービス業 | 現場での記録業務を可能にするため、タブレットを導入 AI技術を活用した会議録作成支援システムの導入 | 既に導入しているDXの更なる利活用 |

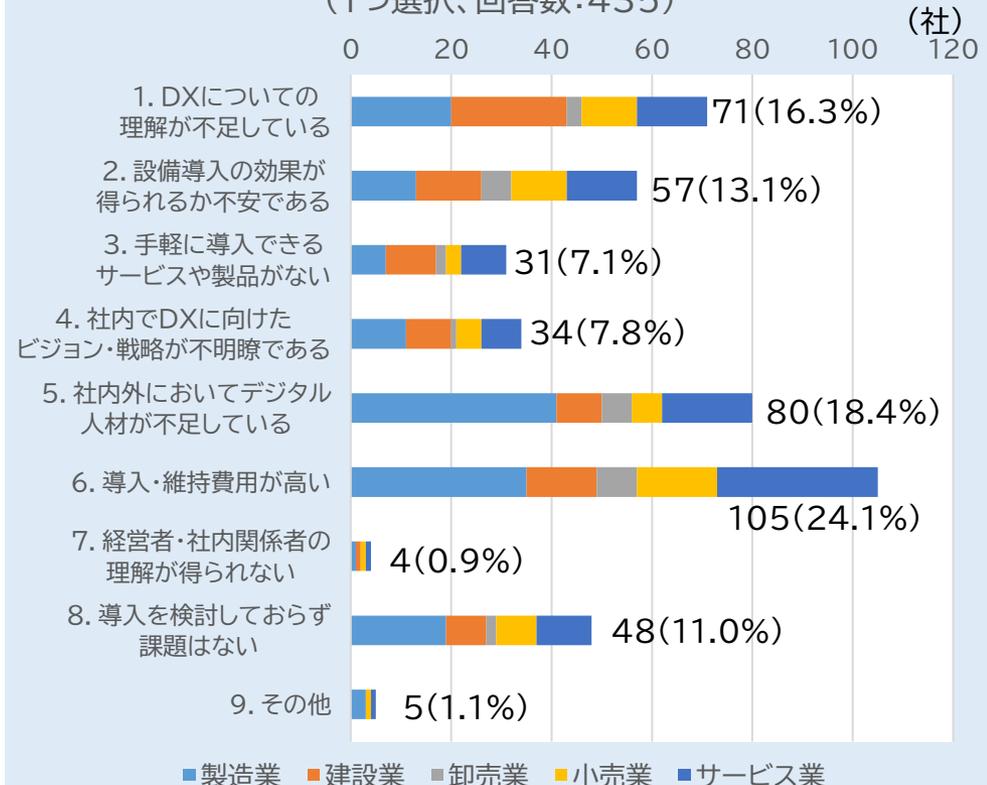
DX推進に向けた取組における課題

- DX推進に向けた取組を実施する際に直面した課題や、想定される課題について尋ねたところ、「導入・維持費用が高い」の割合が最も多く、次いで「社内外においてデジタル人材が不足している」の割合が多かった。

DX推進における課題



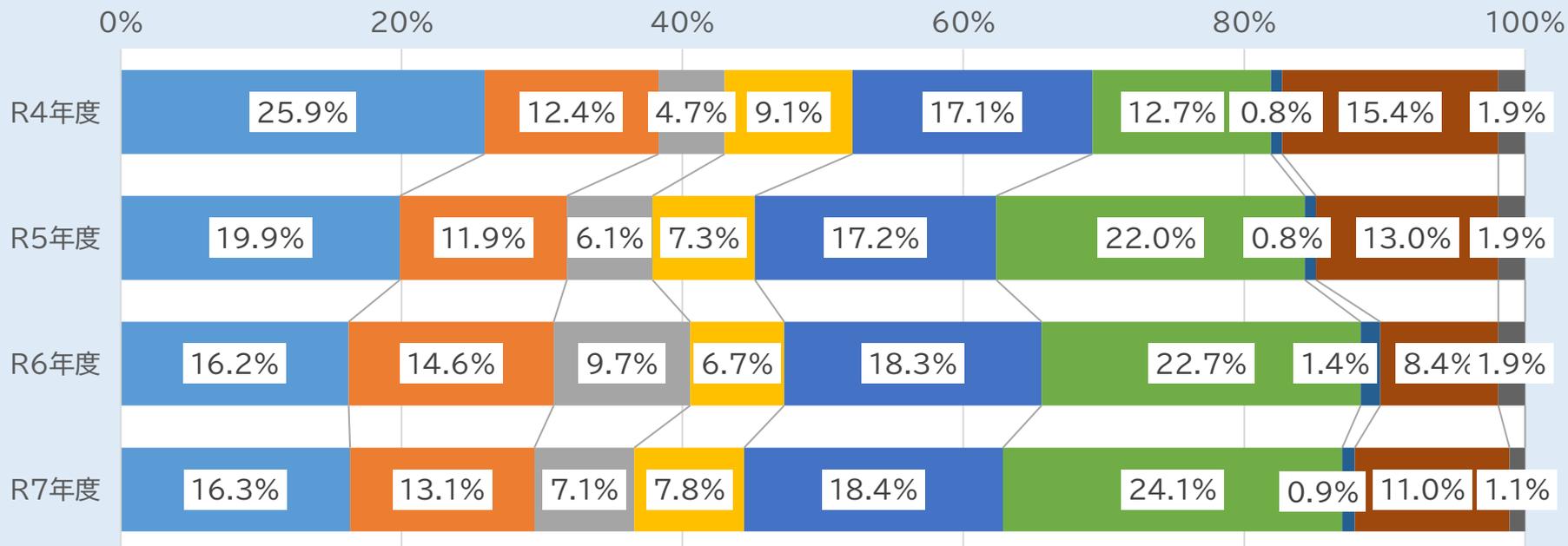
DX推進における課題
(1つ選択、回答数:435)



DX推進に向けた取組における課題

- DX推進に向けた取組を実施する際に直面した課題や、想定される課題について、R4年度からR7年度までの推移を比較したところ、「導入・維持費用が高い」の割合が増加した。一方、「DXについての理解が不足している」の割合は減少した。

DX推進に向けた取組における課題



- 1. DXについての理解が不足している
- 2. 設備導入の効果が得られるか不安である
- 3. 手軽に導入できるサービスや製品がない
- 4. 社内でDXに向けたビジョン・戦略が不明瞭である
- 5. 社内外においてデジタル人材が不足している
- 6. 導入・維持費用が高い
- 7. 経営者・社内関係者の理解が得られない
- 8. 導入を検討しておらず課題はない
- 9. その他

1. 調査概要

2. 全体

3. 規模別

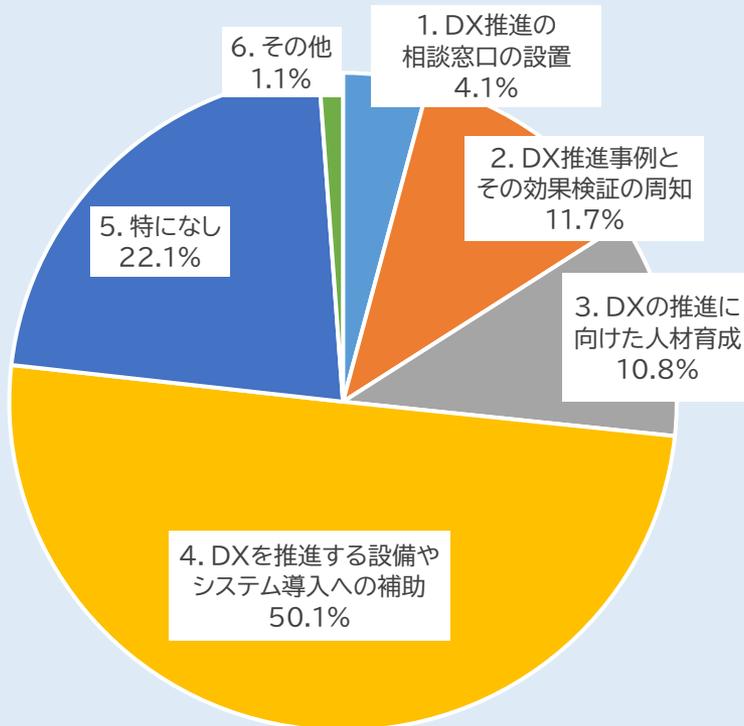
4. 業種別

5. 追加設問

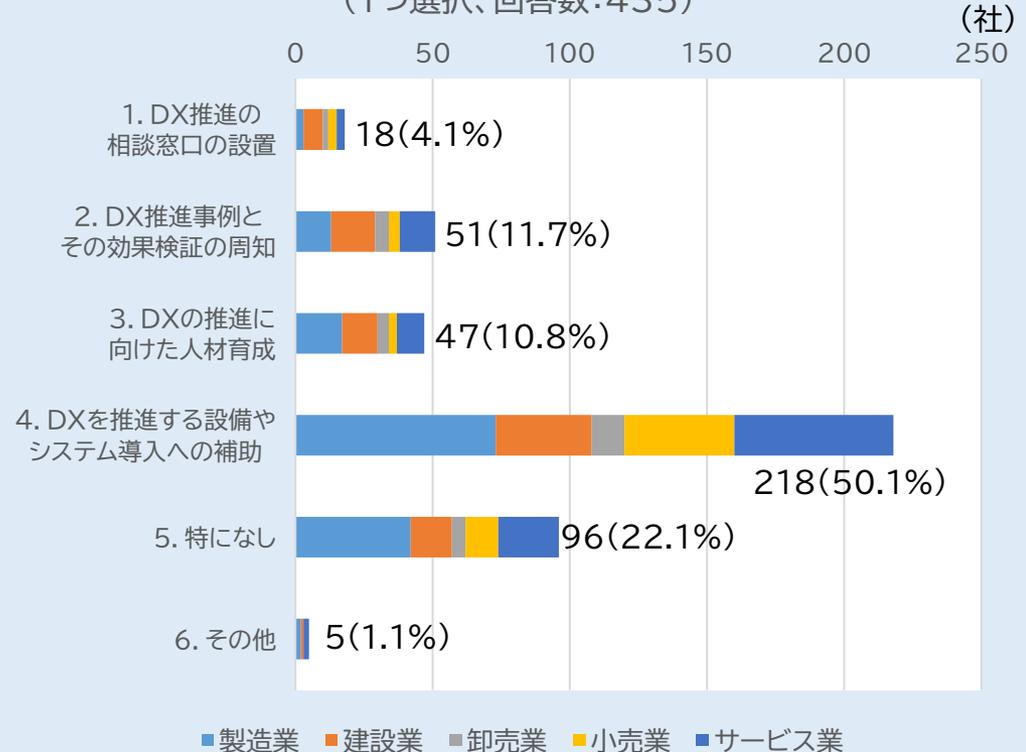
DX推進に向けた取組で期待する支援策

- DX推進に向けた取組を実施するにあたり、県に期待する支援策について尋ねたところ、「DXを推進する設備やシステム導入への補助」が最も多かった。

県に期待する支援策

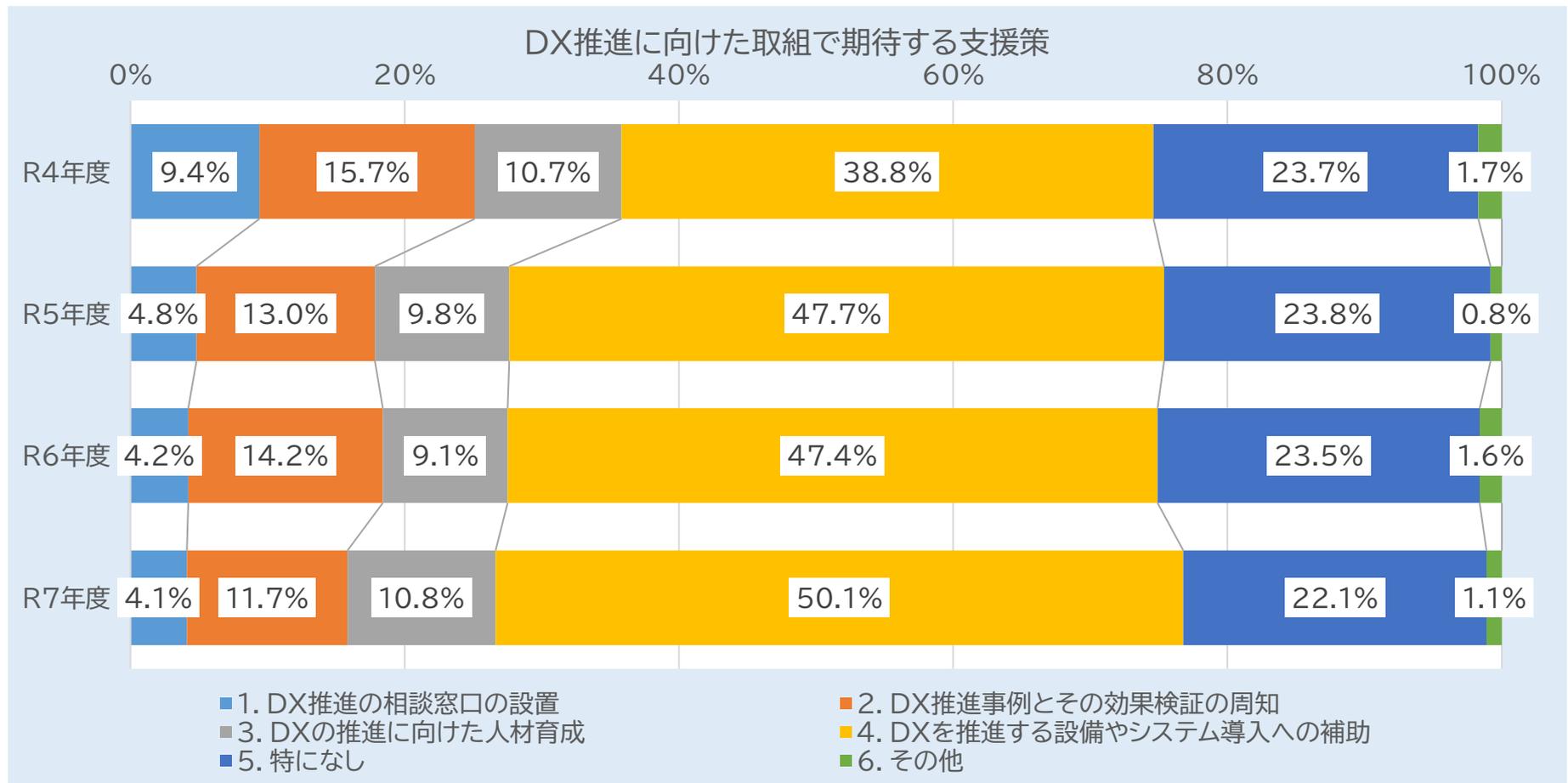


県に期待する支援策
(1つ選択、回答数:435)



DX推進に向けた取組で期待する支援策

- DX推進に向けた取組を実施するにあたり、県に期待する支援策について、R4年度からR7年度までの推移を比較したところ、「DXを推進する設備やシステム導入への補助」の割合が増加した一方、「DX推進の相談窓口の設置」の割合は減少した。



1. 調査概要

2. 全体

3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

【追加設問2】

米国の追加関税措置による影響について

1. 調査概要

2. 全体

3. 規模別

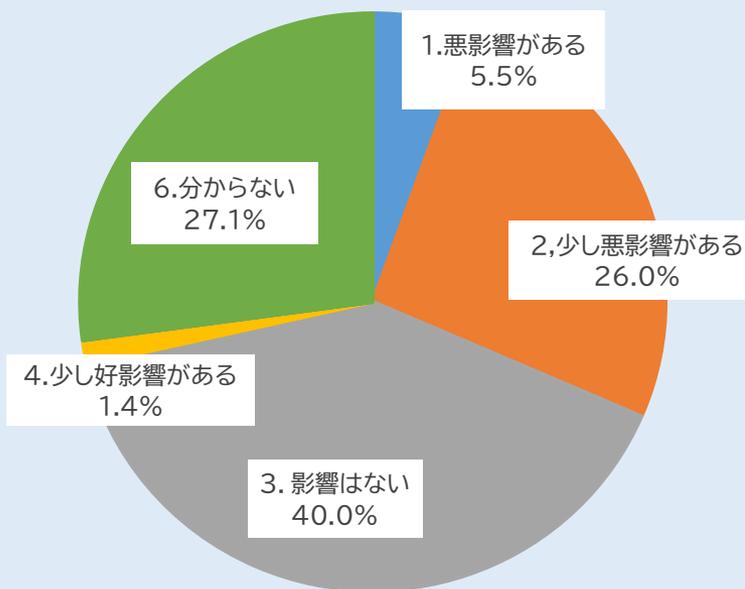
4. 業種別

5. 追加設問

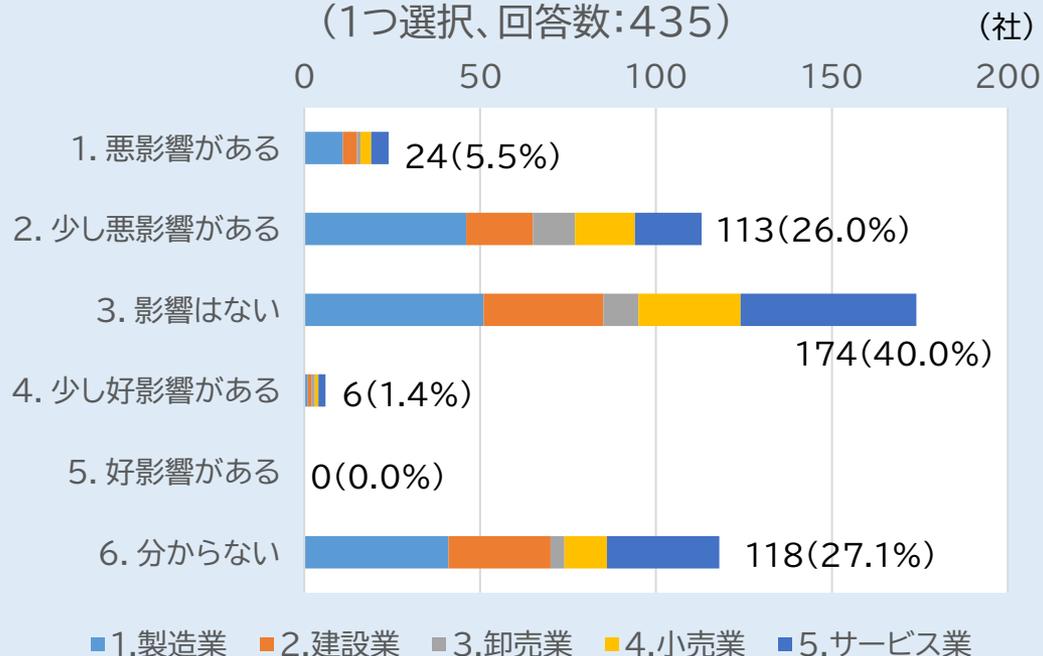
米国の追加関税措置が及ぼす影響

- 米国の追加関税措置が及ぼす影響について尋ねたところ、「悪影響がある」が5.5%、「少し悪影響がある」が26.0%で、全体の31.5%が悪影響を受けると回答した。
- 「影響はない」が40.0%、「分からない」が27.1%であった。

米国関税措置による影響

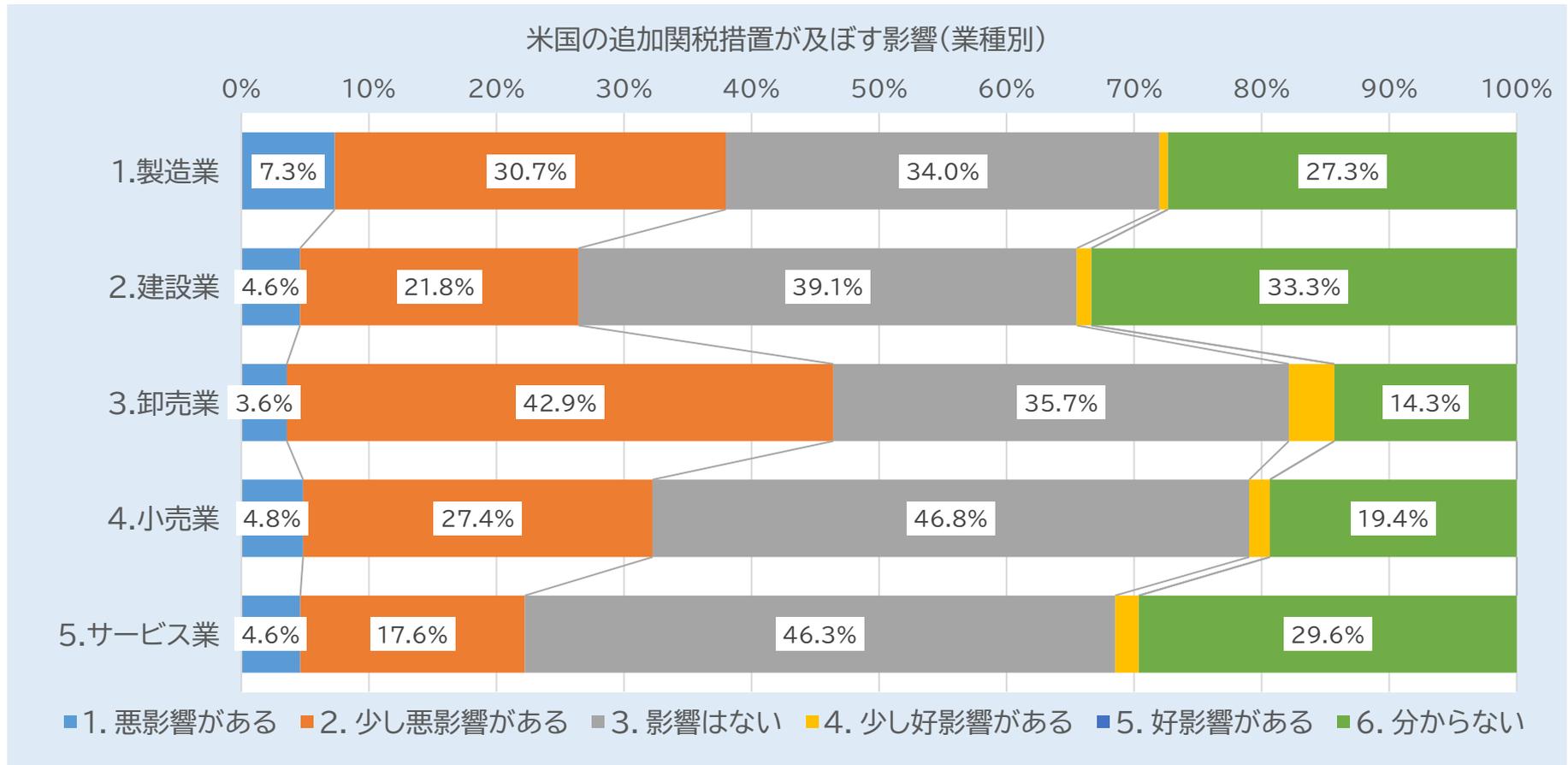


米国関税措置による影響
(1つ選択、回答数:435)



米国の追加関税措置が及ぼす影響(業種別)

- 米国の追加関税措置が及ぼす影響について、「悪影響がある」と「少し悪影響がある」の合計が卸売業で46.5%となった一方、サービス業で22.2%となった。
- 「影響はない」の割合は、小売業、サービス業の順に高くなった。



1. 調査概要

2. 全体

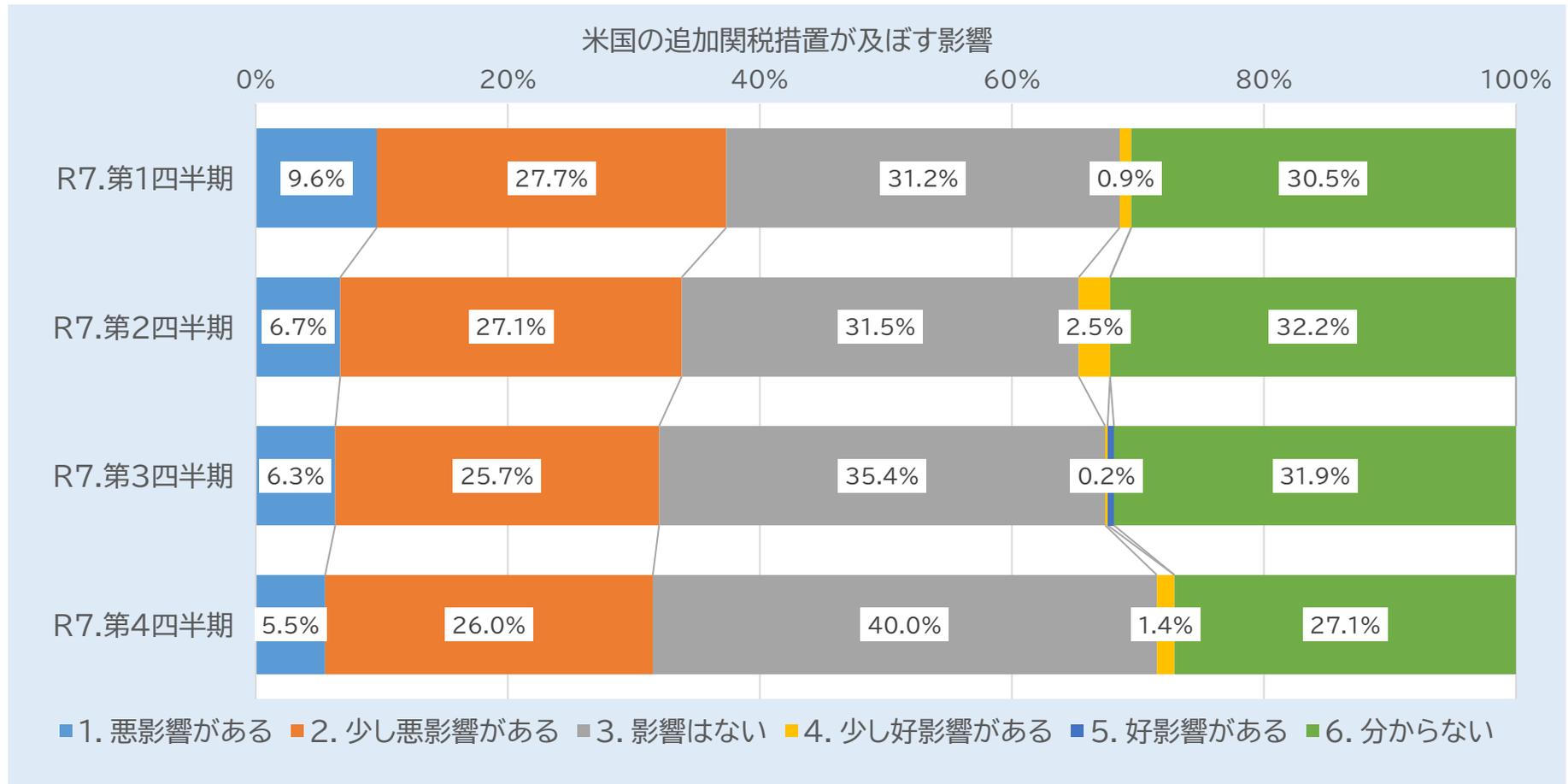
3. 規模別

4. 業種別

5. 追加設問

米国の追加関税措置が及ぼす影響(令和7年度第1四半期からの比較)

- 米国の追加関税措置が及ぼす影響について、令和7年度第1四半期から比較したところ、「悪影響がある」と「少し悪影響がある」の合計の割合が減少し、「影響はない」の割合が増加した。



※端数の四捨五入により、各項目の合計が100%とならない場合がある

1. 調査概要

2. 全体

3. 規模別

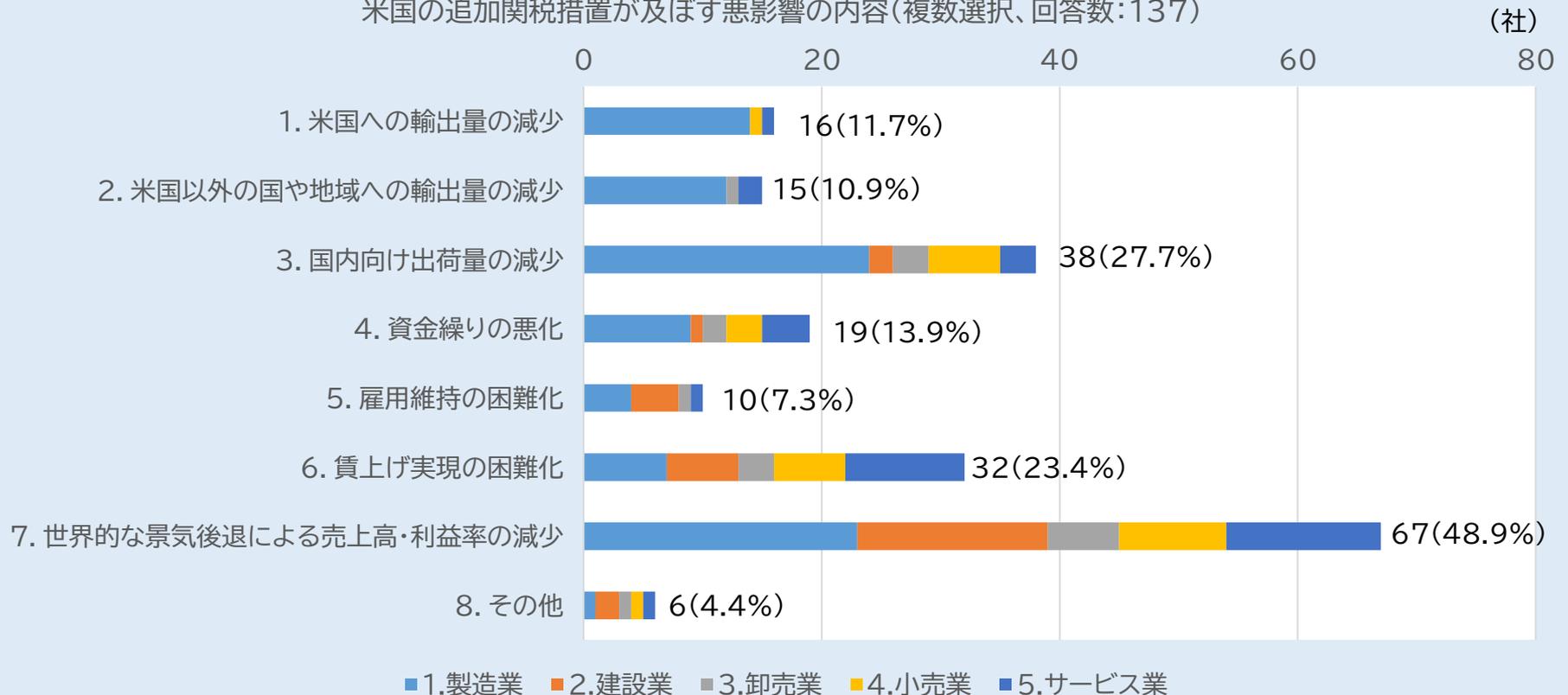
4. 業種別

5. 追加設問

米国の追加関税措置が及ぼす悪影響の内容

- 米国の追加関税措置が及ぼす悪影響の内容について尋ねたところ、「世界的な景気後退による売上高・利益率の減少」が全体の48.9%で最も多かった。
- 次いで「国内向け出荷量の減少」、「賃上げ実現の困難化」の順に多かった。

米国の追加関税措置が及ぼす悪影響の内容（複数選択、回答数：137）



※各項目の割合は、回答者数に占める割合（複数回答のため合計は100%にならない）

1. 調査概要

2. 全体

3. 規模別

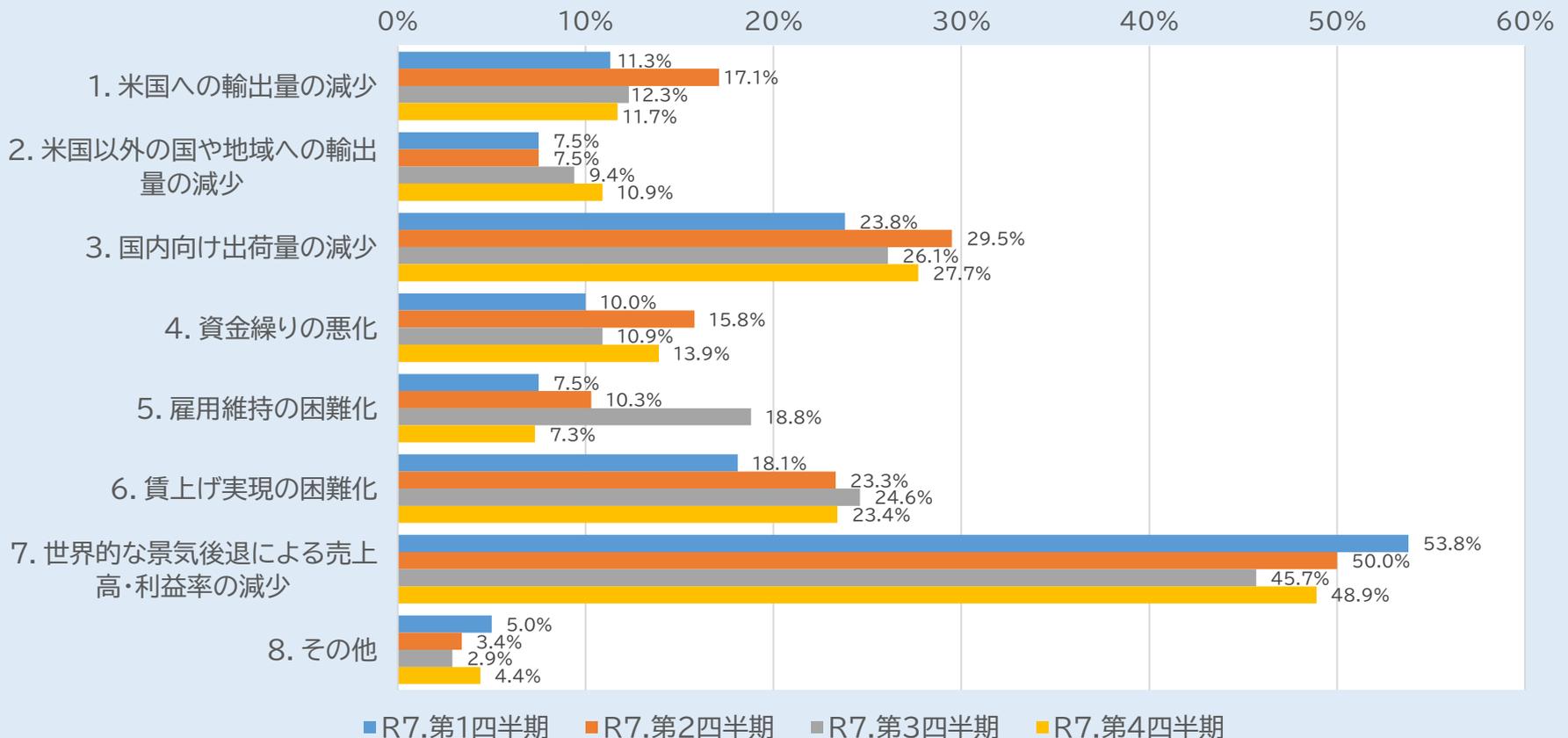
4. 業種別

5. 追加設問

米国の追加関税措置が及ぼす悪影響の内容(令和7年度第1四半期からの比較)

- 米国の追加関税措置が及ぼす悪影響の内容について、令和7年度第1四半期から比較したところ、すべての期間において、「世界的な景気後退による売上高・利益率の減少」、「国内向け出荷量の減少」、「賃上げ実現の困難化」の順に回答が多くなった。

米国の追加関税措置が及ぼす悪影響の内容(複数選択)



※各項目の割合は、回答者数に占める割合(複数回答のため合計は100%にならない)

1. 調査概要

2. 全体

3. 規模別

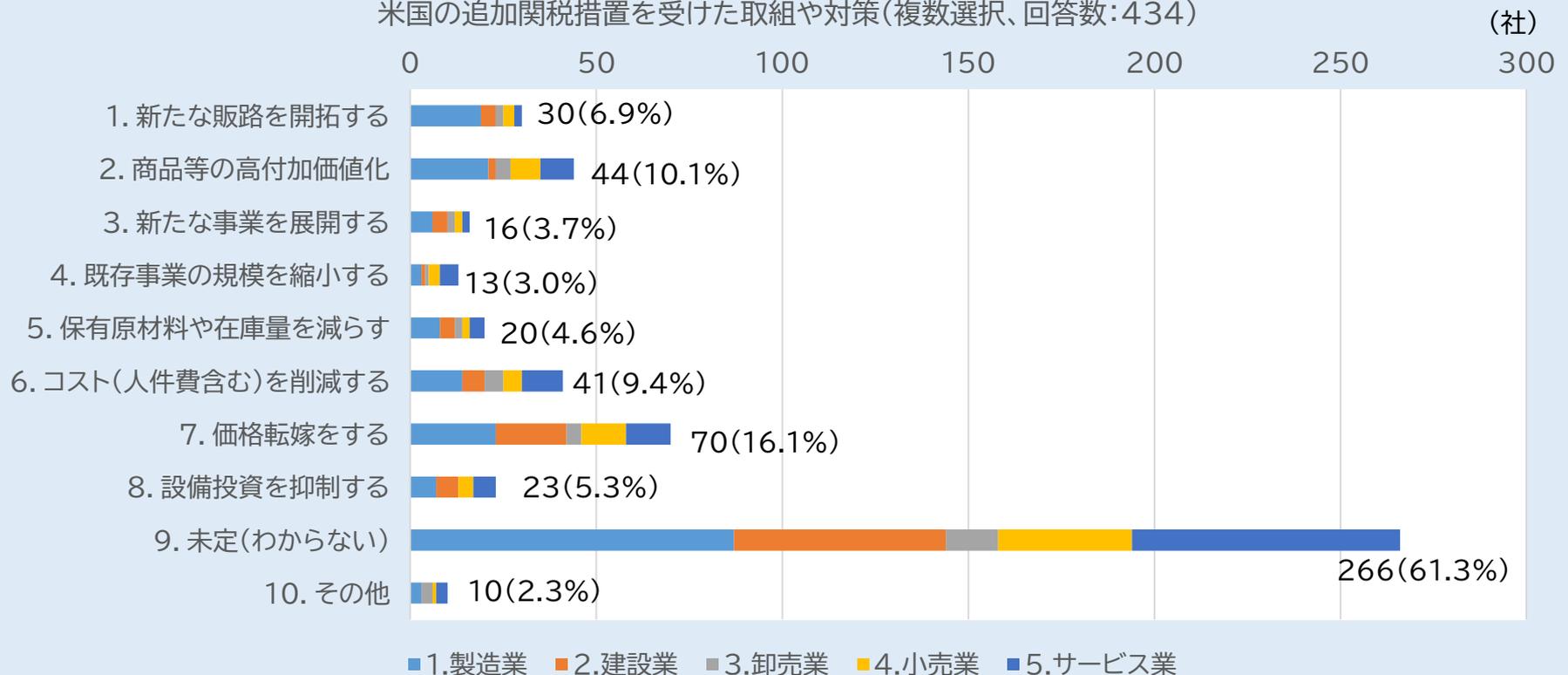
4. 業種別

5. 追加設問

米国の追加関税措置を受けた取組や対策

- 米国の追加関税措置を受けて実施する取組や対策について尋ねたところ、「未定(わからない)」が全体の61.3%で最も多かった。
- 次いで「価格転嫁をする」、「商品等の高付加価値化」が順に多かった。

米国の追加関税措置を受けた取組や対策(複数選択、回答数:434)



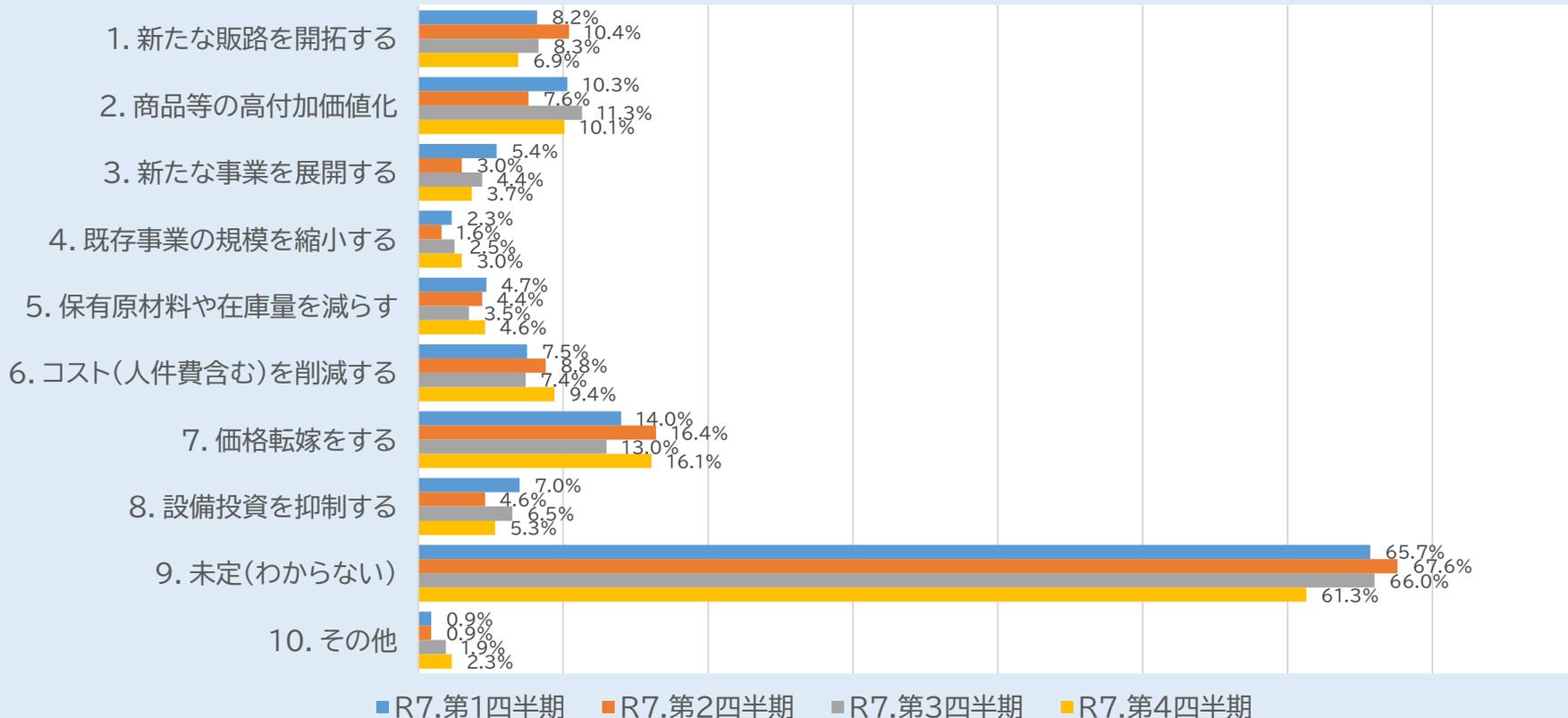
※各項目の割合は、回答者数に占める割合(複数回答のため合計は100%にならない)

米国の追加関税措置を受けた取組や対策(令和7年度第1四半期からの比較)

- 米国の追加関税措置を受けて実施する取組や対策について、令和7年度第1四半期から比較したところ、すべての期間において、「未定(わからない)」、「価格転嫁をする」の順に回答が多くなった。

5-(2) 米国の追加関税措置を受けた取組や対策(複数選択)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%



※各項目の割合は、回答者数に占める割合(複数回答のため合計は100%にならない)