

ま え が き

現在の本県経済の状況におきましては、県内の景況は緩やかに持ち直しているものの、物価高騰や人材不足等の影響が幅広い事業者に及んでおり、特に中小企業では、十分に回復を実感できるまでには至っていない状況にあります。

そうした中、令和7年度においては、「滋賀の産業を担うひとづくり」・「産業創出・中小企業の活性化」・「シガリズムの推進」を3つの柱とし、“一人ひとりを大切にする”ひとづくりを行うとともに、生産性の向上等により中小企業の「稼ぐ力」を強化し、本県経済の持続的な成長と産業の創出に取り組んできたところです。

令和8年度においては、本県ならではの「強み」を生かし、本県経済の持続的な発展を目指すとともに、人材不足や急激な物価高騰など、直面する課題への対応とあわせて、「変化」をチャンスと捉えた企業等の前向きな挑戦を後押しすることで、構造的な賃上げの実現、イノベーション促進環境の充実、世界から「選ばれる滋賀」の実現を目指してまいります。

本書「令和7年版 滋賀県の商工業」は、本県で展開されている産業活動の現状や本県経済の実態を中心に人口、産業構造、経済動向、工業、商業、サービス業、観光、労働等、主要な統計を図表やグラフを用いてまとめた資料となっております。

多くの方々に本書をご活用いただき、本県の経済活動に対する理解を深めていただく一助となれば幸いです。

令和8年(2026年) 3月

滋賀県商工観光労働部長 岡田 暁人

第1部 統計資料

第1章

滋賀県の社会経済動向

| | |
|---------------|----|
| 1. 人口の推移 | |
| (1) 滋賀県の人口 | 2 |
| (2) 人口構成 | 2 |
| 2. 産業構造 | |
| (1) 就業者数 | 4 |
| (2) 事業所数 | 5 |
| (3) 従業者数 | 6 |
| (4) 県内総生産 | 7 |
| (5) 県民所得 | 9 |
| (6) 開業率・廃業率 | 10 |
| 3. 滋賀県の経済動向 | |
| (1) 滋賀県の経済の動き | 12 |
| (2) 生産動向 | 16 |
| (3) 投資動向 | 16 |
| (4) 消費動向 | 17 |
| (5) 物価動向 | 18 |
| (6) 企業情勢 | 19 |
| (7) 貿易動向 | 24 |

第2章

滋賀県の中小企業

| | |
|---------------------------------|----|
| 1. 概要 | |
| (1) 中小企業の企業数および従業者数 | 28 |
| 2. 業種別動向 | |
| (1) 産業大分類別の中小規模の企業数 および従業者数等 | 29 |
| 3. 中小企業の受発注状況 | |
| (1) 概要 | 31 |
| (2) 受・発注および斡旋の状況 | 31 |

第3章

滋賀県の工業

| | |
|-----------------------|----|
| 1. 概要 | |
| (1) 事業所数・従業者数・製造品出荷額等 | 32 |
| (2) 本県産業に占める割合 | 33 |
| (3) 従業者1人あたり各指標動向 | 33 |
| (4) 従業者規模別動向 | 33 |
| 2. 業種別動向 | |
| (1) 概要 | 35 |
| (2) 加工組立型業種 | 36 |
| (3) 地方資源型業種 | 36 |
| (4) 雑貨型業種 | 36 |
| (5) 基礎素材型業種 | 36 |

| | |
|-----------------|----|
| 3. 地域別動向 | |
| (1) 概要 | 37 |
| (2) 地域別・規模別事業所数 | 37 |
| 4. 工場立地動向 | |
| (1) 工場立地の推移 | 38 |
| (2) 工場立地件数と立地面積 | 38 |
| 5. 技術開発 | |
| (1) 特許等の出願状況 | 39 |
| (2) 公設試験研究機関 | 39 |
| 6. 工場産業 | |
| (1) 概要 | 40 |
| (2) 産地別動向 | 41 |
| 7. 伝統的工芸品 | 44 |

第4章

滋賀県の商業

| | |
|----------------------------|----|
| 1. 概要 | |
| (1) 商店数・従業者数・年間販売額の推移 | 46 |
| (2) 本県産業に占める割合 | 46 |
| (3) 地域別動向 | 47 |
| (4) 規模別動向 | 47 |
| 2. 卸売業 | |
| (1) 商店数・従業者数・年間販売額の推移 | 48 |
| (2) 産業分類別割合 | 48 |
| (3) 規模別商店数 | 50 |
| (4) 販売効率 | 50 |
| 3. 小売業 | |
| (1) 商店数・従業者数・年間販売額・売場面積の推移 | 51 |
| (2) 産業分類別割合 | 51 |
| (3) 小売業の産業分類別構成比 | 53 |
| (4) 規模別商店数 | 53 |
| (5) 販売効率 | 53 |
| 4. 飲食業 | |
| (1) 商店数・従業者数の推移 | 54 |
| (2) 業種別動向 | 55 |

| | |
|--|----|
| 5. 大規模小売店舗の動向 | |
| (1) 大規模小売店舗立地法成立までの流れ | 57 |
| (2) 「大規模小売店舗の立地に関する事前協議 および地域貢献に関するガイドライン」の制定 | 58 |
| (3) 出店状況 | 60 |
| (4) 届出の状況 | 61 |

第5章 滋賀県のサービス業

| | |
|------------------|----|
| (1) 事業所数・従業者数の推移 | 62 |
| (2) 本県産業に占める割合 | 62 |
| (3) 業種別動向 | 62 |

第6章 滋賀県の金融

| | |
|-----------------|----|
| (1) 金利情勢 | 65 |
| (2) 預貯金残高 | 65 |
| (3) 貸出金残高 | 66 |
| (4) 県中小企業向け制度融資 | 67 |

第7章 滋賀県の観光

| | |
|--------------------------|----|
| 1. 令和6年の観光入込客 | |
| (1) 観光入込客数 | 68 |
| (2) 市町別観光入込客数 | 69 |
| (3) 近畿府県の国・地域別延べ外国人宿泊者割合 | 69 |
| 2. 令和6年の観光客の動向 | |
| (1) 滋賀県観光統計調査の結果概要 | 69 |

第8章 滋賀県の計量

| | |
|---------------|----|
| (1) 概要 | 72 |
| (2) 検定等 | 72 |
| (3) 基準器検査 | 72 |
| (4) 適正計量管理事業所 | 73 |
| (5) 定期検査 | 73 |
| (6) 計量証明 | 74 |

第9章 滋賀県の労働

| | |
|--------------------------------------|----|
| (1) 就業状態別15歳以上人口 | 75 |
| (2) 年齢別労働力率 | 76 |
| (3) 常用雇用指数 | 76 |
| (4) 従業上の地位別有業者数 | 77 |
| (5) 職業別就業者数の割合 | 77 |
| (6) 産業別就業者数の割合 | 78 |
| (7) 県内4年制大学・短期大学卒業生の就職率の 推移 | 79 |
| (8) 有効求人倍率・完全失業率の推移 | 79 |
| (9) 外国人雇用事業所数および 外国人労働者数の推移 | 80 |
| (10) 現金給与額(月額)の推移および 産業別平均賃金額(月額) | 81 |
| (11) 年間総実労働時間の推移 | 82 |
| (12) 労働組合員数・推定組織率 | 82 |

第2部 令和7年度における滋賀県の商工観光労働行政

| | |
|--------------|----|
| 令和7年度の主な事業概要 | 84 |
|--------------|----|

第3部 付属資料

| | |
|------------|-----|
| 目次 | 98 |
| 資料(表1～表63) | 100 |