

別紙2

事業 KPI および計数管理指標

1. 目的と設定の考え方

本事業は、アーティストの滞在制作を通じた「地域の魅力や課題の可視化」と「関係人口の創出」を最大の目的とする。受託者は、事業の成果を客観的に測るための KPI（目標値）と、事業の実施状況を把握するための計数管理指標について、適切な測定および県への報告を行うこと。

2. 定量指標(事業 KPI・目標値)

クラウドファンディングの支援者を、本事業に共感し継続的な関わりを持つ「関係人口」の中核として位置づけ、以下の指標で評価する。

- 3市域外(長浜市・高島市・米原市以外)からのクラウドファンディング支援者数：目標 30 名
※支援者＝新規関係人口としてカウントする。
※支援者の居住地等を集計し、実績として報告すること。

3. 計数管理指標(実績報告・目標値なし)

滞在中のアーティストと地域住民等との交流実績として、以下の参加者数をカウントし、月次および完了報告において実績値を報告すること（これらについての目標値は設定しない）。

- オープンスタジオ来場者数（期間中 1 回以上実施の合計）
- ワークショップ参加者数（期間中計 2 回実施の合計）
- 現地成果発表会来場者数（期間最終月に計 1 回実施の合計）