



はじめに

THEシガパークビジョン作成の背景と目的

- ① THEシガパークの取組に至った経緯
- ② THEシガパークの明確化（理念やイメージを県民等と共有）
- ③ THEシガパーク実現に向けた約5カ年の行動計画の明示
- ④ 県庁内での取組から、県民等との共創の取組への深化

第I編 THEシガパークビジョン

1章 THEシガパークビジョンの概要

THEシガパークとは

琵琶湖を中心とした滋賀県全体が水と緑と人でつながる一つの大きな公園となった姿

これまでのTHEシガパークの取組

- ・2023年（令和5年）度に、THEシガパーク推進会議を設置し、県庁内の公園を所管する部局を横断して、公園連携・庁内連携による公園魅力向上への取組を開始
- ・THEシガパークの目指す姿の実現に向けて、【美】「うつくシガパーク」、【優】「やさシガパーク」、【楽】「たのシガパーク」の3つの視点で、「チームアップ」、「レベルアップ」、「タイアップ」のスリーアップの取組を開始

THEシガパークビジョンの構成

- ・第I編 THEシガパークビジョン
時代を超えた公園の将来の目指す姿や基本理念
20~30年後に次世代に引き継ぐための取組方針
- ・第II編 行動計画
THEシガパークビジョンを実現するための行動計画（5か年毎に策定）

THEシガパークビジョンの位置付け

【上位計画】

- ・基本構想 ほか

【関連計画】

- ・滋賀県の気候変動影響等とりまとめ
- ・みどりのみずべの将来ビジョン ほか

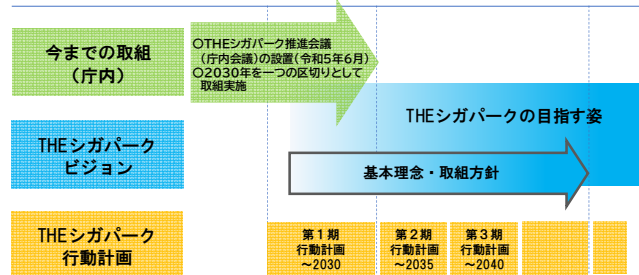
【対象分野】

- ・公園の利便性向上・利用促進に関する取組（ハード&ソフト事業）
- ・県の各施策を推進する上で公園に係る取組（健康、子ども、自然環境、生物多様性、動物愛護、地域交通、観光など…
→各専門部局の方針等に沿って、支えていく）

【取組対象範囲】

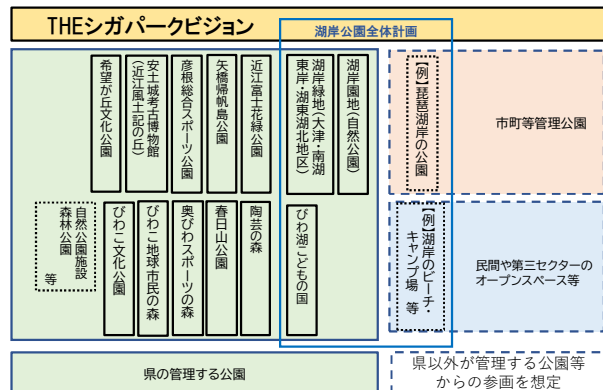
- ①県が管理する主な公園に、その他の県管理公園を順次追加
- ②市町管理公園や民間のオープンスペース等からの参画を想定

<構成と対象期間> 2023 (令和5) 2025 (令和7) 2030 (令和12) 2035 (令和17) 2040 (令和22) 2045 (令和27) …



※THEシガパークビジョンは必要に応じて10年に1回程度見直し、行動計画は5年に1回策定していく

<対象範囲>



※THEシガパークビジョンを実現するための重点的な取組として、湖岸公園全体計画をTHEシガパークビジョンと並行して、別途検討

2章 公園への期待と課題

公園の役割・とりまく課題

公園のもつ多様な役割

- 子どもの遊び場に留まらない様々な役割
- 防災、環境、健康、子育て、観光といった、近年高い関心と注目を浴びている多くの分野に関係

現在の公園をとりまく課題

- 新型コロナの感染拡大を経たニューノーマル社会への対応
- 地球環境問題（温暖化、異常気象等）への取り組み
- 社会構造変化による孤独・孤立、コミュニティ衰退への対応
- 市民・民間事業者の意識変化（市民参加による社会課題の解決、官民連携等）
- 人口減少・少子高齢化社会への適応

県が管理する公園の現状と課題

県が管理する公園について

- 滋賀県には豊かな自然を生かした公園が琵琶湖沿岸から内陸まで数多く存在
- 県土に占める自然公園の割合は全国一位の37.3%
- 都市公園や自然公園をはじめ、条例公園など様々な公園が存在（所管5部9課）

公園のさらなる魅力向上に向けた課題

- 時代の変化に合わせた魅力ある公園のあるべき姿の提示
- 利用者目線に配慮した公園づくり
- 県の財政的制約を踏まえた施設の老朽化への対応
- 公園管理者・造園技術者の不足
- 自然保護と利用のバランスをとる仕組みづくり
- 公園への交通アクセスの対応
- 「滋賀県基本構想実施計画第2期」に基づく施策の展開

利用者等の公園に対する思い・期待

利用者等の公園に対する思い

- 滋賀の公園の魅力は、散策ができる・風景がきれいという意見が大多数で、動植物が多く生育するなど自然が豊かであるという意見も多い
- 公園での思い出は、ライフステージごとに積み重なり人生を豊かにしている
- 自由な空間として、多様な人や利用を受け入れ、出会う場となっている
- 県民は、釣り、湖水浴、夕陽など琵琶湖岸での様々な思い出がある

利用者等の公園に対する期待

- 県民：日常的な公園利用としての質の向上と、多様な利用者へ対応
- 県外の方：観光・レジャーとしての魅力向上、自然への憧れ等、都会にはない非日常的体験
- 公園施設の要望は、売店・飲食が最多、トイレ、日陰、駐車場改善が上位
- 公園を利用しない・利用できない主な理由は、目的や交通手段がない等

3章 THEシガパークの目指す姿

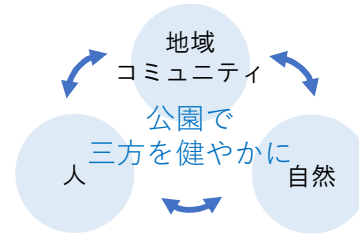
琵琶湖を中心に、人の暮らしと心、自然が健やかになる“THEシガパーク”

琵琶湖を中心に、滋賀県全体が水と緑と人でつながる一つの大きな公園となり、人の暮らしと心、自然環境や生き物が健やかになる姿を目指す

4章 基本理念と取組方針

■基本理念

県内の公園どうしが互いにつながり、人、自然、地域コミュニティをつないで、三方が健やかになる公園を次世代に継承する



■取組方針

基本理念のもと、3つの視点で、スリーアップによる取組を進めて、THEシガパークの目指す姿の実現に向け取組んでいく

【3つの視点】

【美】 うつくシガパーク	滋賀の自然を活かした景観の美しさをはじめ、トイレなどの公園施設の美しさ、利用者の美しい利用マナーの推進など「美しい公園」
【優】 やさシガパーク	子どもから高齢者、障がい者や外国人を含めた誰もが利用しやすく、人間だけでなく動物をはじめ鳥や虫、草花などの生き物を含めた自然も大切に、「優しい公園」
【楽】 たのシガパーク	ふらっと訪れただけで気持ち楽になり、シガパークでしか見られないもの、体験できないことが充実していて、楽しい時間をたっぷり過ごすことができる、「楽しい公園」

【取組：スリーアップ】

【チームアップ】連携

部局横断、一体的広報・イベント連携、県の施策連携

【レベルアップ】機能強化・利便性向上

魅力事業、ベース事業、利便性向上の取組

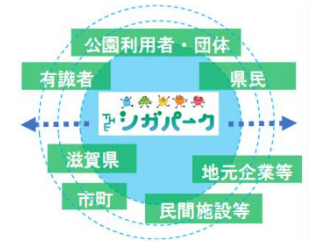
【タイアップ】共創

地域コミュニティ・市町、民間施設等との連携、寄付

5章 THEシガパークビジョンの実現に向けて

■推進体制

令和5年度から庁内の部局横断で進めてきたTHEシガパークの取組をベースに、県民や公園利用者、関係者等とともに、市町や民間施設、地域コミュニティなども含めた共創による取組（みんなで作るTHEシガパーク）に深化



■市町・民間・地域コミュニティ等との連携

THEシガパークの趣旨に賛同し、参画、連携が可能な公園等について、THEシガパークを構成する公園に含めていく予定

■THEシガパークビジョン等の見直し

- ・THEシガパークビジョンは必要に応じて10年に1回程度見直し予定
- ・行動計画は5年に1回策定、必要に応じて順応的に見直しする予定

第Ⅱ編 第1期行動計画2030

1章 行動計画の概要

行動計画は、THEシガパークビジョン（第Ⅰ編）を実現するために、5か年サイクルで作成します。第1期の期間は2026～2030年とします。

2章 2030年の目標(案)

THEシガパークビジョンの実現に向けて、第1期行動計画期間に目指す目標(指標)を示します。

3章 実施内容とロードマップ

■チームアップ

(1) 一体的広報・イベント連携

- ・ポータルサイトでの一体的な広報や、魅力プロモーション等
- ・公園どうしが連携したイベントの実施や共通サインデザイン等

(2) 県庁内連携

- ・県の施策（健康、こども、自然環境、生物多様性、動物愛護、地域交通、観光等）との連携

(3) 市町の公園との連携

- ・情報や技術共有、維持管理運営の共同実施（群マネ）等

■レベルアップ

(1) 魅力事業

- ・それぞれの公園が特徴と魅力を伸ばすための施設整備、公園再整備

(2) ベース事業

- ・利用者が快適に過ごせるための施設整備（トイレ、駐車場、サイン、暑熱対策検討等）
- ・公園DX（公園管理運営におけるDX）導入による快適性向上に資する取組
- ・利用者の利便性向上、適正利用に資する取組

■タイアップ

(1) ボランティア・地域コミュニティ活動

- ・各公園の活動団体・地域コミュニティ活動との多様な形での協力関係の構築
- ・公園利用者が公園に気軽に関われる仕組みやツールの構築

(2) 公民連携、寄付

- ・PPP/PFI、寄付等を活用した民間との連携
- ・イベント開催等による公園の利活用

(3) 市町の公園、民間との連携

- ・市町の公園・民間のオープンスペースとの連携（イベント、広報）等

<ロードマップ イメージ>

重点プロジェクト	実施主体	2026 (R8)	2027 (R9)	2028 (R10)	2029 (R11)	2030 (R12)
チームアップ	一体的広報・イベント連携	県	→	→	→	→
	庁内連携	県	→	→	→	→
	市町の公園の参画	県+市町			→	→
レベルアップ	魅力事業	県	→	→	→	→
	ベース事業	県	→	→	→	→
タイアップ	地域コミュニティ活動	県+地域等	→	→	→	→
	企業連携、寄付	県+民間等	→	→	→	→
	市町の公園・民間との連携	県+市町・民間	→	→	→	→

順応的な見直しをしながら進行を管理

公園に関する意見聴取の結果概要



【アンケート対象・方法等】

対象	方法	集計内容	回答数
一般	【WEBアンケート】	全体、性別、年齢別、県内外別、公園別などの特性把握、自由記述	計：242 県内：197 県外：45
	【マーケティングサーチ】	自由記述意見の分析	計：2,200 県内：1,000 県外：1,200 (県外：福井県、岐阜県、愛知県、三重県、京都府、大阪府：各200)
子ども	【滋賀の子どもの声調査】	自由記述意見	計：1463 (自由回答数) 小学1年生～3年生：90、 小学4年生～6年生：569 中学生・高校生：762、 大学生：21、その他：21
利活用団体※1	【調査票メール】	結果の集計	計：19
関係機関※2	【調査票メール】	結果の集計	計：13

※1 利活用団体：子ども関係・自然観察、自然教育、アウトドア関係・スポーツ、健康関係・学術・文化・芸術関係・ボランティア活動（清掃）・各指定管理者など
 ※2 関係機関：メディア関係、インフルエンサー、行政機関等

一般アンケート結果

①公園利用実態 <公園を利用する主な目的（年齢別）>

Q.利用されている公園の主な目的は何ですか（複数回答可）。

目的	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	
散歩、散歩（犬を伴う）	11%	5	10%	20	10%	49	12%	65	10%	59	10%	33	15	10%	317
運動、散歩（犬を伴わず）	33%	17	25%	50	15%	69	17%	104	16%	100	17%	63	29	16%	327
自然観察	2%	1	1%	2	1%	4	1%	5	1%	6	1%	3	1	1%	24
散歩、ランニング	26%	13	17%	35	18%	89	22%	124	19%	139	24%	50	23	20%	219
散歩、ランニング（犬を伴う）	24%	12	12%	24	15%	75	19%	117	18%	80	14%	37	17	13%	219
散歩、ランニング（犬を伴わず）	1%	0	1%	2	1%	4	1%	5	1%	6	1%	3	1	1%	24
散歩、ランニング（犬を伴う）	14%	7	13%	26	14%	70	18%	104	17%	118	21%	43	20	16%	188
散歩、ランニング（犬を伴わず）	1%	0	1%	2	1%	4	1%	5	1%	6	1%	3	1	1%	24
散歩、ランニング（犬を伴う）	2%	1	3%	6	4%	19	5%	25	4%	26	5%	10	5	4%	50
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	2%	1	2%	4	1%	5	1%	6	1%	7	1%	4	2	1%	24
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴う）	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	0
散歩、ランニング（犬を伴わず）	0%	0	0%	0	0%	0									