

事業者行動(計画・変更計画・報告)書

令和7年 7月 17日

(宛先)
滋賀県知事

提出者

住所(法人にあっては、主たる事務所の所在地)
滋賀県彦根市西今町1番地

氏名(法人にあっては、名称および代表者の氏名)
株式会社平和堂 代表取締役 平松正嗣

滋賀県CO₂ネットゼロ社会づくりの推進に関する条例

第25条第3項 → 第25条第4項
第27条第1項 → 第27条第2項において準用する同条例
第26条第1項
第27条第2項において準用する同条例第26条第1項

第25条第4項 の規定に基づき、
[事業者行動計画を策定 (変更)]
[事業者行動報告書を作成] したので、提出します。

事業者の氏名 (法人にあっては、名称および代表者の氏名)	株式会社平和堂 代表取締役 平松 正嗣
事業者の住所 (法人にあっては、主たる事務所の所在地)	滋賀県彦根市西今町1番地

1 事業所の概要

事業所の名称	株式会社平和堂 ビバシティ平和堂					
事業所の所在地	滋賀県彦根市竹ヶ鼻町43-1					
主たる事業	日本標準産業分類 細分類番号	5	6	2	1	※ 産業分類・細分類名称を記載
事業の概要	総合スーパーマーケット					
従業員の数	396	人	作業時間	11	時間/日	
該当する事業者の要件	<input checked="" type="checkbox"/>	原油換算エネルギー使用量が、年間1,500キロワット以上の事業所を県内に有する事業者				
	<input type="checkbox"/>	従業員数が21人以上であって、エネルギー起源二酸化炭素以外の温室効果ガス排出量が、二酸化炭素換算で年間3,000トン以上の事業所を県内に有する事業者				
	<input type="checkbox"/>	任意提出事業者				
主要な設備	ボイラ	台	熱源設備	台	照明設備	台
	コンプレッサ	台	空気調和設備	台	その他	

2 計画期間(および報告対象年度)

計画期間	開始年度	2023	年度	報告対象年度	2023	年度
	終了年度	2025	年度			

3 計画の(内容・実施状況)

計画の(内容・実施状況)	別添のとおり
--------------	--------

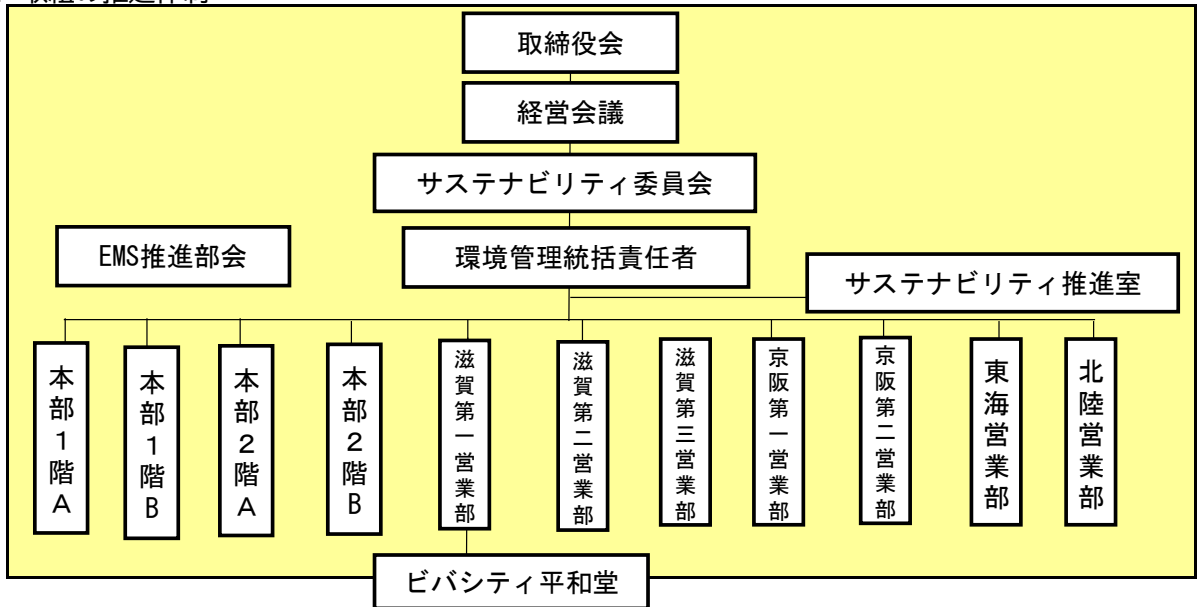
注 用紙の大きさは、日本産業規格A列4番とします。

1 CO₂ネットゼロ社会づくりに係る取組に関する基本的な方針

株式会社 平和堂 環境方針
 私たちは、お客さまのご満足度向上を目指し、安全で安心な商品やサービスの提供を行うとともに、地域環境保全のために自ら責任を持ち、全社をあげて取り組んでいきます。さらにお取引先や地域社会とのコミュニケーションを重視した環境保全活動を進めることで持続可能な循環型社会形成に寄与していきます。

- 平和堂のあらゆる事業活動における環境負荷を最小限にするための仕組みを構築し、環境の継続的な改善と汚染の予防に努めます。
 - 環境に配慮した商品づくりと提供を推進します。
 - 省エネルギー・省資源を推進します。
 - 地球温暖化防止のため、CO₂排出量を削減します。
 - 廃棄物の削減と資源の有効活用に取り組みます。
 - 地域社会の環境保全活動を支援します。
- 環境関連の法規制、および当社が同意した環境保全に関する要求事項を順守します。

2 取組の推進体制



3 これまでに取り組んできたCO₂ネットゼロ社会づくりに係る取組

- ・店内温度28℃以上になった場合に冷房し、店内温度20℃以下になった場合に暖房する。原則として冷暖房運転時間は最長で開店30分～閉店時刻とする。
- ・後方部門(事務所・更衣室・社員食堂・POSルーム等)の節電・消灯状況および空調温度等を毎日点検する。設定温度は冷房28℃以上、暖房20℃以下とする。
- ・売場の冷凍ケース、後方の冷凍庫・冷蔵庫の温度が適切に維持されているか毎日2回(開店時、15時)点検・記録する。
- ・後方冷蔵庫の開閉回数を減らし、開けっ放し作業を禁止する。
- ・夜間冷ケース、ナイトカバーの100%実施。
- ・店内の通路における基本照明のダウンライト、LED照明の推進、間接照明は100%消灯する。
- ・エスカレーター手すり下の照明消灯等の実施。

(第2面)

4 自らの温室効果ガス排出量の削減に向けた取組

(1) エネルギー起源CO₂排出量の削減に向けた取組の内容等

	取組項目	実施計画		実績報告
		取組の内容	実施スケジュール	取組の実施状況
1	運用改善	使用電力を毎月記録し、電力量昨比の推移を管理することでEMSで月度維持管理と、超過時の是正を行う。	2023～2025年	実施継続中
2	運用改善	後方部門(事務所・更衣室・社員食堂・POSルーム等)の節電・消灯状況および空調温度等を毎日点検する。設定温度は冷房28℃以上、暖房20℃以下とする。	2023～2025年	実施継続中
3	運用改善	売場の冷凍ケース、後方冷凍庫・冷蔵庫の温度が適切に維持されているか毎日2回点検・記録する(開店時、15時)。	2023～2025年	実施継続中
4				
5				

(2) エネルギー起源CO₂以外の温室効果ガス排出量の削減に向けた取組の内容等

	温室効果ガスの種類	実施計画		実績報告
		取組の内容	実施スケジュール	取組の実施状況
1				
2				
3				

(3) 上記の取組により達成しようとする目標および目標の進捗に対する自己評価

取組目標および目標設定の考え方	目標の進捗に対する自己評価
<p>上記(1)の取組等により、2022年度を基準年度として、以下の数値目標の達成を目指します。</p> <p>「一次エネルギー使用量 原単位 営業時間(千h)×売場面積(m²)」で毎年1%削減</p> <p>なお、原単位の考え方は次のとおりです。 一次エネルギーの使用量は、店舗の大きさと営業時間に影響を受けるため、売場面積と営業時間の積を分母として設定。</p> <p>3年計画 2022年度 原単位0.07551kwh/千h・m² ⇒ 2025年度に0.07326kwh/千h・m²</p>	<p>2024年度実績 0.081kwh (昨比105.0%) 気温上昇により電気使用量増加</p>

(4) 温室効果ガス排出量等の実績

	計画開始年度前年度の実績	実績報告					
		(2023)年度	(2024)年度	()年度	()年度	()年度	
原油換算エネルギー使用量	kL	1,811	1,870	1,647			
温室効果ガス総排出量	t-CO ₂	2,150	2,680	3,021			
エネルギー起源CO ₂	t-CO ₂	2,150	2,680	3,021			
非エネルギー起源CO ₂	t-CO ₂	0	0	0			
CH ₄	t-CO ₂						
N ₂ O	t-CO ₂						
HFCs	t-CO ₂						
PFCs	t-CO ₂						
SF ₆	t-CO ₂						
NF ₃	t-CO ₂						
エネルギー等原単位の推移							

備考「温室効果ガスの種類別の排出量内訳」欄については、事業者行動計画の提出義務の要件に該当しない温室効果ガスの排出量は、記入する必要はありません。

(第3面)

5 再生可能エネルギー等の利用に関する取組

(1) 再生可能エネルギー等の利用に関する取組の内容等

■ 計画最終年度までの取組の内容等

	実施計画		実績報告
	取組の内容	実施スケジュール	取組の実施状況
1			
2			
3			
4			
5			

■ 中長期的な取組の内容等

	取組の内容
1	
2	
3	
4	
5	

(2) 所有する主な再生可能エネルギー設備

太陽光	kW	水力・小水力	kW	地熱	kW
太陽熱	kW	バイオマス	kW	その他 ()	kW
再エネ設備を効率的に利用する設備の導入実績					

(3) 再生可能エネルギー電気設備での発電量および自家消費量の実績

		計画開始年度 前年度の実績	実績報告				
			()年度	()年度	()年度	()年度	()年度
再エネ電気設備での発電量	kWh						
上記のうち自家消費量	kWh						

(第4面)

6 事業活動を通じた他者の温室効果ガスの排出削減によりCO₂ネットゼロ社会づくりに貢献する取組

(1) 取組の内容およびその実績

取組の内容等	取組の実施状況
お買物袋の持参運動を推進し、低炭素社会づくりに貢献する。 ・マイバッグ持参の啓発ポスターを店頭に掲示する。 ・お買物袋をお持ちでない方へ、次回ご来店時にマイバッグ持参をお願いします。	取組実施継続中 ・環境月間に強化 ・お客様へのお声かけ強化 ・売場にて展開強化
	CO ₂ 削減貢献量
	181.8 t-CO ₂

(2) 上記の取組により達成しようとする目標および目標設定の考え方

目標および目標設定の考え方
・お買い物袋持参率 90%以上 目標 お買物袋持参率は2013年4月の無償配布中止以降上昇し、80%台を維持している。このままお客様への浸透を図りさらなる持参率の向上を目指す。

(3) 上記の取組にかかる目標の進捗に対する自己評価およびCO₂削減貢献量の算出根拠

目標の進捗に対する自己評価
上記取組の結果、ビバシティ平和堂の2024年度のお買い物袋持参率は90.3%となっており、目標であるお買い物袋持参率90%以上を達成できた。
CO ₂ 削減貢献量の算出根拠
レジ袋10g当たりのCO ₂ 排出量を61g(省エネルギーセンターHPより)としてお買い物袋持参率をレジ袋削減率として計算。

7 その他のCO₂ネットゼロ社会づくりに資する取組

(1) 調整後排出係数に基づく温室効果ガス排出量の推移

項目	単位	計画開始年度 前年度の実績	実績報告				
			(2023)年度	(2024)年度	()年度	()年度	()年度
温室効果ガス 排出量の推移	t-CO ₂	2,235	3,217	3,254			
エネルギー起源CO ₂ 【調整後排出係数】	t-CO ₂	2,235	3,217	3,254			
【調整後排出係数】	kg- CO ₂ /kWh	0.311	0.434	0.426			
特記事項							

(2) クレジット等購入

項目	単位	計画開始年度 前年度の実績	実績報告				
			()年度	()年度	()年度	()年度	()年度
グリーン証書の購 入	t-CO ₂						
クレジットの購入	t-CO ₂						
特記事項							

(3) 通勤や出張など人の移動および物流における脱炭素化の取組等

	取組項目	実施計画		実績報告
		取組の内容	実施スケ ジュール	
1		通勤や出張の際は公共交通機関の利用を推奨	随時	継続実施中
2				
3				

(4) 業務で使用する車輛の脱炭素化の取組

	項目	単位	計画開始年度 前年度の 保有台数	実績報告				
				()年度	()年度	()年度	()年度	()年度
	保有車輛の数	台						
	上記のうち 次世代自動車等の 数	台						
特記事項								

(5) その他のCO₂ネットゼロ社会づくりに向けた取組等

	取組項目	実施計画		実績報告
		取組内容	実施 スケジュール	
1	3R	ペットボトルや牛乳パック、食品トレー等の店頭回収の強化	2023年 度～ 2025年	2024年度平和堂全 店舗計 2,285t
2	3R	生ごみ、魚アラ、廃食油のリサイクルの推進、リサイクル率の向上	2023年 度～ 2025年	2024年度 食品リサイクル率 70.4%
3	その他	東近江市「平和の森」の森林保全活動	2023年 度～ 2025年	2024年度東近江市 愛郷の森にて2回実 施
4				
5				