

ものづくりの魅力発信の主な取組について

1. 令和6年度取組(テクノカレッジものづくり魅力発信事業)

毎年10月にテクノカレッジで実施しているものづくり体験教室に加え、小中学生を対象にものづくり体験ができる動画をオンデマンド配信し、時間や場所にとらわれない形で、子どもたちに「ものづくりと出会う機会」を提供した。

○ものづくりチャレンジ動画



タブレットスタンド



ハンドスピナー

2. 令和7年度取組 その1(新設科の紹介)

令和8年1月19日、20日にびわ湖放送で放送の「しらがテレビ」で高等技術専門校令和8年度募集の中で新設科について、紹介を行った。



○1月19日放送



○1月20日放送

しらがテレビは、びわ湖放送の番組で滋賀県内外での様々なイベントや取組の映像をお届けしている。

紹介した訓練科

- ・溶接エンジニア科
- ・3次元CADモデリング科
- ・NC加工エンジニア科
- ・電気設備エンジニア科

3. 令和7年度取組 その2(ものづくり魅力発信事業)

ものづくりに興味を持つ人材を創出するため、製造業に従事する人材によるものづくり職種のやりがいや面白さを紹介する動画を制作し、広報を行う準備を進めている。

この動画は、令和8年2月16日から19日の17:40~17:45にびわ湖放送の「しらがテレビ」の番組で放送予定であり、放送終了以降に広報活動を展開する予定。

今後ものづくり分野の魅力発信に努めていく。