

(2) 観光目的別観光入込客数の内訳

- 大河ドラマ「光る君へ」の放送により、ゆかりの寺院や大河ドラマ館などを訪れる人が増加したことで、「歴史・文化」が対前年比11.7%の増加となった。
- 「都市型観光」は、大型観光施設の改装工事が行われた影響により、対前年比14.5%の減少となった。

表2 目的別内訳

| 目 的 | | 観光入込客数 | 比率 | 対前年 増減率 | 前年観光入込客数 |
|----------|-------------------|------------|--------|------------|------------|
| 観光 地点 | 自然 | 1,417,047 | 2.8% | 7.8% | 1,314,177 |
| | 歴史・文化 | 12,036,387 | 23.9% | 11.7% | 10,777,543 |
| | 温泉・健康 | 2,106,349 | 4.2% | ▲0.7% | 2,122,204 |
| | スポーツ・ レクリエーション | 9,547,212 | 18.9% | ▲3.8% | 9,924,745 |
| | 都市型観光 | 8,511,592 | 16.9% | ▲14.5% | 9,960,648 |
| | その他 | 13,631,015 | 27.0% | 3.9% | 13,121,232 |
| | 行祭事・イベント | 3,188,659 | 6.3% | 2.6% | 3,107,487 |
| | 合 計 | 50,438,261 | 100.0% | 0.2% | 50,328,036 |

(注意) 端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ2 目的別内訳

