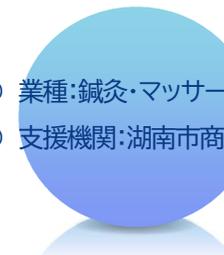


## 事例2 施術経験を活かした「介護服」の販売

- 業種:鍼灸・マッサージ業
- 支援機関:湖南省商工会



### 課題

患者さんの声やこれまでの施術経験をもとに介護服を開発したものの、実店舗がないため販路の拡大に苦戦していました。



### 解決策

ECサイトを作成することで、インターネット販売を開始しました。サイトには、開発に至るまでの背景や介護現場で日々感じている想いなどを掲載し、取組の紹介を伝える工夫を施しました。また、展示販売を行う際には、ECサイトを積極的に紹介することで、介護服の認知を広げ、より多くの方々に知っていただけるよう努めました。



### 成果

開発した介護服が他社製品よりも機能性に優れている点を積極的にPRすることができました。

また、介護現場に対して日頃抱いている想いをサイトに掲載することで、多くの共感を得ることができ、実際に展示販売会に足を運んでくださったお客様も多くいらっしゃいました。

