



第3回 THEシガパークビジョン  
検討委員会

令和8年2月10日(火)

滋賀県土木交通部都市計画課  
公園魅力向上推進室

# 1.意見聴取の対象と集計内容



一般アンケートについては、皆様からのご意見を参考に、性別・年齢別・県内外別・公園別などで分析を行い、ビジョン骨子案へ反映します。

また、新たに利活用団体・関係機関等のアンケート結果を集計いたしました。

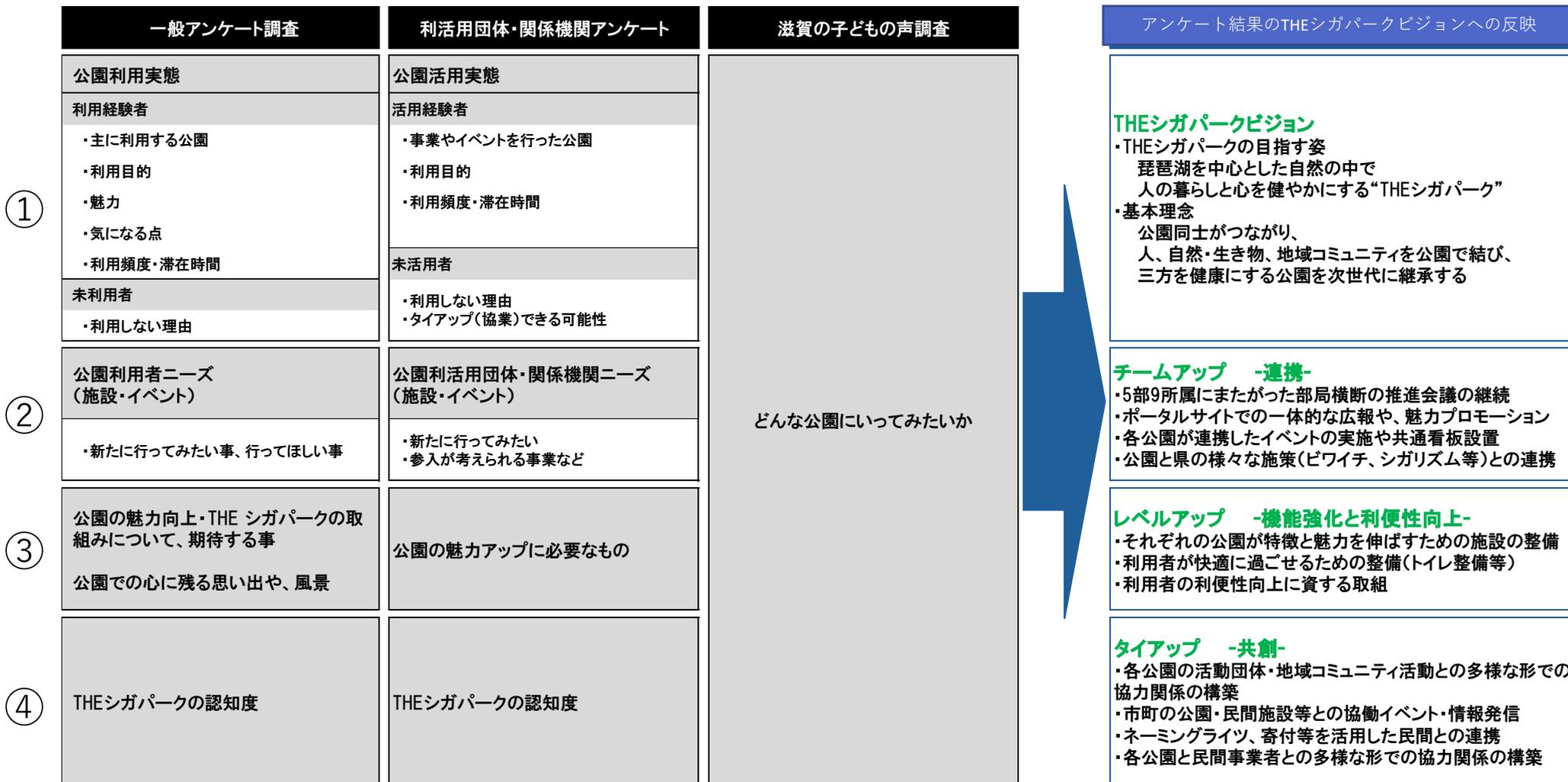
赤字は前回から追加した項目です。

対象		方法	集計内容	回答数
一般	県内外	【WEBアンケート】	全体、性別、年齢別、 県内外別、公園別などの 特性把握、 自由記述意見の分析	計：242 県内：197 県外：45
		【マーケティングリサーチ】		計：2,200 県内：1,000 県外：1,200 (県外：福井県、岐阜県、愛知県、三重県、 京都府、大阪府：各200)
子ども	県内	【滋賀の 子どもの声調査】	自由記述意見	計：1463 (自由回答数) 小学1年生～3年生：90、 小学4年生～6年生：569 中学生・高校生：762、 大学生：21、その他：21
利活用団体 子ども関係・自然観察、自然教育、 アウトドア関係・スポーツ、健康関係 ・学術・文化・芸術関係・ボラン ティア活動（清掃）・各指定管理者 など		【調査票メール】	結果の集計	計：19
関係機関 メディア関係、インフルエンサー・ 行政機関等		【調査票メール】	結果の集計	計：13

# 2.項目と結果の反映について



各アンケートの質問項目と、結果のTHEシガパークビジョンへの反映を、以下のとおり想定します。



# 3. 一般アンケート結果



一般の特性把握について、着色は分析すべきカテゴリー（全体の傾向と差があるもの）を示す

設問	全体	県内外	性別	年齢
Q1：よく利用する公園	琵琶湖湖岸の公園の利用が最も多い	県内：琵琶湖湖岸の公園の次に 矢橋帰帆島公園、希望が丘公園 県外：琵琶湖湖岸の公園の次に その他の市町等の公園	全体の傾向と差はない	全体の傾向と差はない
Q2-1：目的	「風景を楽しむ」「散策・散歩」「自然観察」など自然を楽しむ利用が多い 公園別：自然を楽しむ利用が上位 中には運動・遊具・歴史など公園の特性に応じた利用も見られる	県内：日常的な散策・散歩利用 県外：非日常的な風景を楽しむ が最も多い	全体の傾向と差はない	10代：運動スポーツ、 20代：散策・散歩、30代：遊具で遊ぶ、 40代：運動・スポーツ、 50代：風景を楽しむ、60代：散策・散歩、 70代以上：風景を楽しむ が最も多い
Q2-2：利用頻度	「年に数回」が最も多い	全体の傾向と差はない	全体の傾向と差はない	全体の傾向と差はない
Q2-3：滞在時間	「30分～1時間」、「1時間～3時間」が多い	全体の傾向と差はない	全体の傾向と差はない	～50代：1～3時間、60代以上：30分～1時間
Q2-4：魅力	「風景がきれい」「散歩や散策ができる」が多い	県内：散歩・散歩ができる 県外：風景がきれい が最も多い	全体の傾向と差はない	10代：風景がきれい、遊具が充実、 20代～70代以上：風景を楽しむ、 散歩や散策ができる 30代は上位2位に次いで遊具が充実も多い
Q2-5：気になる点	「売店や飲食店がない」「トイレが使いづらい」「駐車台数が少ない」「日影が少ない」が多い	県内：売店や飲食店がない 県外：駐車場の駐車可能台数が少ない が最も多い	全体の傾向と差はない	10代～40代：トイレが使いづらい、 50代～70代以上：売店や飲食店がない 30代の上位3位、60代以上は 次いで日陰が少ないも多い
Q2-6：利用しない理由	「利用する目的がないから」が最も多く、次いで「遠いから」が多い。 子どもが「大きい・いない」を理由に挙げる人が多い。	県内：子どもが成長したことや行く用事がなくなったことで、公園へ行く機会が減っている 県外：家から遠いため、訪れる機会が少ないという意見が多い	全体の傾向と差はない	全体の傾向と差はない
Q3：新たにやってみたいこと、 やってほしいこと	「カフェで休憩」「レストランでランチ」などの 屋内飲食施設が求められている	全体の傾向と差はない	カフェで休憩、レストランでランチの次に 男性：ウォーキング、ヨガなどの健康づくり 女性：マルシェ	どの年代も飲食施設を求める声が多いが、 10代20代：キャンプやグランピング、 30代は大型遊具、40代はマルシェ、 50代以上になると健康づくり
Q4：思い出	「遊び」「子どもとの思い出」「風景鑑賞」「子どもの頃の思い出」などが上位であり、子どもや子どもと利用する場所として公園が位置づけられている	県内：家族との思い出、琵琶湖など自然を享受してきた場 県外：イベント、レジャー等の目的地	全体の傾向と差はない	全体の傾向と差はない
Q6：期待すること	自然環境の保全・活用・共生などが最も多く、 多様な利用者・ニーズへの対応やライフステージへの対応が上位	県内：日常の延長としての利便性や快適性 県外：非日常としての体験	全体の傾向と差はない	全体の傾向と差はない
Q5：THE シガパークの認知度	「知っている」、「聞いたことはある」と回答した割合は全体で約15%	県内：22%に対し、 県外：10%と少ない	男性：19% 女性：13%	10代：16%、20代：19%、 30代：18%、40代：16%、 50代：15%、60代：12%、 70代以上：15%

①

②

③

④

# 3. 一般アンケート結果



## ①公園利用実態 <よく利用する公園（県内外別）>

主に「琵琶湖湖岸の公園」が最も多く利用されている。県内では、次いで「矢橋帰帆島公園」、「希望が丘文化公園」である。

Q.あなたが、よく利用される（年1回以上）公園を教えてください。（複数回答可）。

	県内						県外						全体	
	WEB		マーケティングリサーチ		小計		WEB		マーケティングリサーチ		小計		合計	
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
よく利用する公園がない	7%	34	42%	572	33%	606	7%	4	79%	1053	76%	1057	51%	1663
琵琶湖湖岸の公園	16%	78	15%	202	15%	280	15%	9	5%	66	5%	75	11%	355
矢橋帰帆島公園	12%	58	7%	91	8%	149	13%	8	1%	17	2%	25	5%	174
希望が丘文化公園	11%	52	6%	88	8%	140	0%	0	1%	17	1%	17	5%	157
その他の市町等の公園	7%	33	4%	61	5%	94	18%	11	3%	42	4%	53	5%	147
びわこ文化公園	9%	45	5%	70	6%	115	10%	6	1%	17	2%	23	4%	138
びわこ地球市民の森	9%	45	4%	55	5%	100	7%	4	1%	13	1%	17	4%	117
近江富士花緑公園	5%	22	4%	49	4%	71	0%	0	1%	17	1%	17	3%	88
びわ湖こどもの国	6%	27	2%	30	3%	57	8%	5	1%	16	2%	21	2%	78
彦根総合スポーツ公園	2%	11	3%	40	3%	51	5%	3	1%	19	2%	22	2%	73
陶芸の森	4%	18	2%	33	3%	51	0%	0	1%	19	1%	19	2%	70
奥びわスポーツの森	5%	22	1%	20	2%	42	12%	7	1%	18	2%	25	2%	67
安土城考古博物館	2%	12	2%	31	2%	43	0%	0	1%	14	1%	14	2%	57
春日山公園	5%	24	1%	12	2%	36	3%	2	0%	5	1%	7	1%	43
尾花川公園	1%	3	1%	11	1%	14	2%	1	0%	3	0%	4	1%	18
合計	100%	484	100%	1365	100%	1849	100%	60	100%	1336	100%	1396	100%	3245

【全体の傾向】：「琵琶湖湖岸の公園」が最も多い。

【県内外傾向】：「琵琶湖湖岸の公園」に次いで「矢橋帰帆島公園」「希望が丘文化公園」が多い。

# 3.一般アンケート結果



## ①公園利用実態 <公園を利用する主な目的（県内外別）>

主な利用目的は「散策・散歩」「風景を楽しむ」「自然観察」等の自然を楽しむ利用が上位を占めている。県内外別に見ると、県内は日常的な散策利用、県外は風景を楽しむ割合が多い。

Q.利用されている公園の主な目的は何ですか（複数回答可）。

主な目的	県内						県外						全体	
	WEB		マーケティングリサーチ		小計		WEB		マーケティングリサーチ		小計		合計	
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
散策・散歩（犬を含む）	15%	76	21%	203	19%	279	13%	6	17%	62	17%	68	19%	347
風景を楽しむ（写真撮影等を含む）	13%	63	19%	184	17%	247	8%	4	21%	78	20%	82	18%	329
自然観察	10%	51	15%	142	13%	193	10%	5	15%	56	15%	61	14%	254
運動・スポーツ	12%	58	15%	140	14%	198	10%	5	13%	46	12%	51	13%	249
休憩（トイレ・昼休憩を含む）	9%	44	10%	99	10%	143	6%	3	11%	39	10%	42	10%	185
遊具で遊ぶ	12%	61	8%	76	9%	137	8%	4	7%	25	7%	29	9%	166
イベント参加	10%	47	1%	9	4%	56	6%	3	1%	3	1%	6	3%	62
釣り	4%	22	1%	10	2%	32	23%	11	2%	7	4%	18	3%	50
文化体験・学習	4%	19	2%	16	2%	35	0%	0	2%	9	2%	9	2%	44
歴史探訪	2%	8	2%	17	2%	25	0%	0	4%	14	3%	14	2%	39
デイキャンプ（バーベキュー）	3%	17	1%	13	2%	30	4%	2	2%	7	2%	9	2%	39
サイクリング・ツーリング	2%	9	2%	15	2%	24	0%	0	1%	5	1%	5	2%	29
キャンプ（宿泊）	2%	8	1%	7	1%	15	6%	3	1%	5	2%	8	1%	23
水上スポーツや水泳	1%	4	1%	10	1%	14	0%	0	1%	4	1%	4	1%	18
その他	1%	7	1%	14	1%	21	4%	2	1%	3	1%	5	1%	26
合計	100%	494	100%	955	100%	1449	100%	48	100%	363	100%	411	100%	1860

【全体の傾向】：「散策・散歩」「風景を楽しむ」「自然観察」の自然を楽しむ利用に次いで「運動・スポーツ」が多い。

【県内外傾向】：県内計は日常的な利用である「散歩・散策」、県外計は「風景を楽しむ」が最も多い。  
公園をよく利用していると思われる“WEB（県内）”では、「遊具で遊ぶ」が3番目に多い。  
また、公園をよく利用していると思われる“WEB（県外）”では、「釣り」の割合が最も多い。

# 3. 一般アンケート結果



## ①公園利用実態 <公園を利用する主な目的（年齢別）>

公園の利用目的は、ライフステージ（年代）により変化する。

Q.利用されている公園の主な目的は何ですか（複数回答可）。

	15-19歳		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計		
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	
主 な 目 的	散策・散歩（犬を含む）	11%	5	21%	25	13%	49	15%	62	20%	66	27%	75	21%	65	19%	347
	風景を楽しむ（写真撮影等を含む）	18%	8	17%	20	13%	49	13%	54	21%	70	21%	58	23%	70	18%	329
	自然観察	16%	7	13%	16	9%	35	12%	48	14%	46	17%	47	18%	55	14%	254
	運動・スポーツ	25%	11	15%	18	15%	55	17%	71	12%	39	8%	23	10%	32	13%	249
	休憩（トイレ・昼休憩を含む）	5%	2	11%	13	9%	33	9%	37	11%	36	12%	33	10%	31	10%	185
	遊具で遊ぶ	14%	6	3%	4	19%	71	14%	58	3%	10	3%	9	3%	8	9%	166
	イベント参加	5%	2	0%	0	4%	14	5%	19	5%	16	2%	6	2%	5	3%	62
	釣り	2%	1	3%	4	4%	15	2%	10	3%	10	2%	5	2%	5	3%	50
	文化体験・学習	0%	0	3%	3	3%	13	2%	9	2%	5	2%	6	3%	8	2%	44
	歴史探訪	0%	0	2%	2	2%	7	2%	7	2%	7	1%	4	4%	12	2%	39
	デイキャンプ（バーベキュー）	5%	2	4%	5	3%	11	2%	9	2%	6	1%	3	1%	3	2%	39
	サイクリング・ツーリング	0%	0	2%	2	2%	7	1%	6	2%	7	1%	3	1%	4	2%	29
	キャンプ（宿泊）	0%	0	4%	5	2%	6	1%	6	1%	4	0%	1	0%	1	1%	23
	水上スポーツや水泳	0%	0	0%	0	1%	5	2%	8	0%	1	1%	2	1%	2	1%	18
	その他	0%	0	3%	3	2%	6	1%	4	1%	4	1%	4	2%	5	1%	26
	合計	100%	44	100%	120	100%	376	100%	408	100%	327	100%	279	100%	306	100%	1860

【年齢別傾向】：10代は「運動・スポーツ」、20代は「散策・散歩」、30代は「遊具で遊ぶ」、40代は「運動・スポーツ」、50代は「風景を楽しむ」、60代は「散策・散歩」、70代以上は「風景を楽しむ」が最も多く、それぞれの年代ごとに変化する。

10代の「運動・スポーツ」は、運動系部活やクラブ活動での利用と考えられる。40代はその保護者などによる利用が多いと考えられる。

10代・20代の若年層は「デイキャンプ（バーベキュー）」の割合が他世代より多い。

30代は子連れ利用による「遊具遊び」が特徴的。

50代以上は「散策・散歩」、「風景を楽しむ」が1、2番目に多い。

# 3. 一般アンケート結果



## ①公園利用実態 <公園を利用する主な目的（公園別）>

公園別に見ても、自然を楽しむ利用が上位を占めるが、中には運動・遊具・歴史など、公園の特性に応じた利用も見られる。

Q.利用されている公園の主な目的は何ですか（複数回答可）。

主な目的	琵琶湖湖岸の公園		希望が丘文化公園		矢橋帰帆島公園		陶芸の森		びわこ地球市民の森		びわこ文化公園		近江富士花緑公園		奥びわスポーツの森		びわ湖こどもの国		彦根総合公園		春日山公園		安土城考古博物館		尾花川公園		その他の公園		合計	
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人		
散策・散歩（犬を含む）	17%	179	16%	63	16%	82	17%	41	16%	64	19%	90	17%	55	15%	34	13%	32	15%	35	15%	22	11%	23	17%	13	23%	77	17%	810
風景を楽しむ（写真撮影等を含む）	21%	215	15%	57	15%	78	15%	37	12%	48	16%	74	15%	51	14%	33	10%	26	14%	33	15%	22	17%	36	16%	12	15%	49	16%	771
自然観察	14%	140	13%	51	14%	73	13%	32	13%	52	14%	64	14%	48	10%	23	10%	26	10%	25	13%	20	14%	30	11%	8	13%	42	13%	634
運動・スポーツ	11%	111	16%	63	14%	74	12%	30	14%	54	12%	58	12%	40	16%	36	13%	34	17%	41	11%	16	10%	21	9%	7	15%	51	13%	636
休憩（トイレ・昼休憩を含む）	12%	126	9%	36	10%	54	10%	24	10%	40	9%	42	9%	31	14%	33	10%	24	11%	26	9%	13	9%	19	8%	6	8%	28	10%	502
遊具で遊ぶ	6%	61	10%	40	10%	50	7%	17	12%	48	7%	34	9%	31	9%	21	15%	39	8%	18	13%	19	6%	13	9%	7	13%	42	9%	440
イベント参加	3%	28	4%	16	3%	17	6%	14	5%	21	4%	21	3%	9	2%	5	4%	9	3%	7	4%	6	2%	5	1%	1	4%	14	4%	173
釣り	4%	36	2%	7	5%	28	2%	4	2%	9	2%	10	2%	8	4%	10	4%	9	3%	7	3%	4	3%	6	5%	4	1%	4	3%	146
文化体験・学習	3%	26	4%	14	3%	15	5%	13	3%	12	4%	21	5%	15	3%	8	4%	9	5%	11	3%	4	7%	15	5%	4	1%	2	3%	169
歴史探訪	3%	27	3%	10	2%	12	3%	7	2%	8	2%	11	3%	9	3%	8	2%	6	5%	13	2%	3	11%	23	3%	2	1%	3	3%	142
デイキャンプ（バーベキュー）	3%	29	3%	11	3%	18	2%	6	3%	12	3%	16	3%	10	3%	7	4%	10	3%	7	5%	7	3%	7	4%	3	1%	3	3%	146
サイクリング・ツーリング	2%	17	2%	9	1%	6	2%	6	3%	11	1%	7	2%	8	2%	4	2%	5	3%	6	3%	5	3%	6	4%	3	3%	9	2%	102
キャンプ（宿泊）	2%	16	2%	6	2%	9	3%	7	2%	9	2%	8	2%	7	2%	4	3%	7	1%	3	4%	6	2%	4	5%	4	0%	0	2%	90
水上スポーツや水泳	1%	8	1%	5	1%	4	1%	3	1%	3	1%	6	2%	7	1%	3	5%	12	2%	5	1%	2	2%	5	3%	2	0%	0	1%	65
その他	1%	8	1%	4	0%	1	0%	1	1%	4	1%	5	1%	3	1%	3	2%	4	1%	2	1%	1	0%	1	0%	0	4%	12	1%	49
合計	100%	1027	100%	392	100%	521	100%	242	100%	395	100%	467	100%	332	100%	232	100%	252	100%	239	100%	150	100%	214	100%	76	100%	336	100%	4875

【公園別傾向】：琵琶湖湖岸の公園は「風景を楽しむ」、希望が丘文化公園は「散策・散歩」と「運動・スポーツ」、矢橋帰帆島公園や陶芸の森、びわこ地球市民の森、びわこ文化公園、近江富士花緑公園、尾花川公園は「散策・散歩」、奥びわスポーツの森や彦根総合スポーツ公園は「運動・スポーツ」、びわ湖こどもの国は「遊具で遊ぶ」、安土城考古博物館は「風景を楽しむ」が最も多い。また、安土城考古博物館は「歴史探訪」も比較的多い。自然の他、運動・スポーツ利用や遊具、歴史など、個別の公園の特性が表れている。

# 3. 一般アンケート結果



## ①公園利用実態 < 滋賀の公園の魅力（県内外別） >

主な魅力は、「散策・散歩ができる」「風景がきれい」など自然を楽しむ利用目的とリンクしている。県内外別に見ると、県内は散歩や散策ができること、県外は風景がきれいなことを魅力と感じている割合が多い。

Q. 利用されている公園の魅力は何ですか（複数回答可）。

魅力	県内						県外						全体	
	WEB		マーケティングリサーチ		小計		WEB		マーケティングリサーチ		小計		合計	
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
散歩や散策ができる	19%	83	29%	268	26%	351	16%	9	19%	73	19%	82	24%	433
風景がきれい	20%	86	27%	247	24%	333	21%	12	22%	85	22%	97	24%	430
動植物が多く生息するなど自然が豊か	9%	40	10%	95	10%	135	12%	7	10%	38	10%	45	10%	180
遊具が充実	9%	37	7%	66	8%	103	5%	3	8%	29	7%	32	8%	135
休憩施設が充実	6%	25	7%	66	7%	91	5%	3	11%	41	10%	44	8%	135
運動・スポーツ施設が充実	7%	30	7%	63	7%	93	5%	3	8%	32	8%	35	7%	128
文化体験・学習施設が充実	3%	15	3%	31	3%	46	0%	0	4%	15	3%	15	3%	61
歴史に触れることができる	2%	10	2%	23	2%	33	2%	1	6%	23	6%	24	3%	57
釣りができる	5%	22	1%	8	2%	30	19%	11	2%	9	5%	20	3%	50
デイキャンプ（バーベキュー）ができる	4%	18	1%	12	2%	30	4%	2	2%	8	2%	10	2%	40
イベントが多い	6%	25	0%	3	2%	28	4%	2	1%	2	1%	4	2%	32
キャンプ（宿泊）ができる	2%	9	1%	7	1%	16	4%	2	2%	6	2%	8	1%	24
サイクリングやツーリングコースにある	1%	4	1%	11	1%	15	0%	0	2%	8	2%	8	1%	23
水上スポーツや水泳ができる	1%	3	1%	10	1%	13	0%	0	1%	4	1%	4	1%	17
その他	5%	23	2%	22	3%	45	4%	2	1%	5	2%	7	3%	52
合計	100%	430	100%	932	100%	1362	100%	57	100%	378	100%	435	100%	1797

【全体の傾向】：「風景がきれい」「散歩や散策ができる」という自然的魅力が上位であり、主な利用目的とリンクしている。一方「自然が豊か」であることや「運動・スポーツ」としての魅力は、目的に対して少ない割合であった。

【県内外傾向】：県内計、県外計は、全体の傾向と同様に、上記2つが上位を占めており、県内は日常的な利用の「散歩や散策ができる」、県外は非日常を求める「風景がきれい」が最も多い。3番めに多いのは県内は「自然が豊か」であるが、県外は「休憩施設が充実」も同率で多かった。また、公園をよく利用していると思われる“WEB（県外）”では、「釣りができる」の割合が風景に次いで多い。9

# 3. 一般アンケート結果



## ①公園の利用実態 < 滋賀の公園の魅力 (年齢別) >

年齢別に見ると、どの年代も「風景がきれい」「散歩や散策ができる」が上位を占める。10代、30代で「遊具が充実」の回答が他の年齢よりも割合が多い。

Q. 利用されている公園の魅力は何ですか（複数回答可）。

	15-19歳		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
風景がきれい	24%	11	19%	24	16%	55	23%	90	28%	87	29%	80	27%	84	24%	430
散歩や散策ができる	15%	7	19%	25	19%	66	21%	82	24%	74	31%	87	30%	93	24%	433
動植物が多く生息するなど自然が豊か	2%	1	9%	12	8%	28	9%	35	11%	34	13%	35	12%	36	10%	180
遊具が充実	20%	9	6%	8	15%	52	11%	42	3%	10	3%	8	2%	6	8%	135
休憩施設が充実	7%	3	11%	14	8%	29	7%	27	8%	24	6%	17	7%	21	8%	135
運動・スポーツ施設が充実	13%	6	9%	11	8%	29	10%	37	5%	17	4%	10	6%	19	7%	128
文化体験・学習施設が充実	0%	0	5%	7	4%	14	3%	11	2%	5	4%	10	5%	14	3%	61
歴史に触れることができる	4%	2	2%	3	3%	12	3%	10	3%	9	3%	9	4%	13	3%	57
釣りができる	4%	2	5%	6	4%	15	2%	9	3%	8	1%	4	2%	7	3%	50
デイキャンプ(バーベキュー)ができる	4%	2	4%	5	2%	8	3%	11	3%	8	1%	3	1%	4	2%	40
イベントが多い	2%	1	2%	2	2%	6	2%	8	4%	11	0%	1	1%	3	2%	32
キャンプ(宿泊)ができる	0%	0	2%	3	3%	10	1%	4	1%	3	1%	3	0%	1	1%	24
サイクリングやツーリングコースにある	0%	0	1%	1	2%	7	1%	4	2%	6	1%	4	1%	2	1%	23
水上スポーツや水泳ができる	4%	2	3%	4	1%	4	1%	4	0%	1	1%	2	0%	0	1%	17
その他	0%	0	3%	4	3%	10	4%	15	4%	13	2%	5	1%	4	3%	52
合計	100%	46	100%	129	100%	345	100%	389	100%	310	100%	278	100%	307	100%	1797

【年齢別傾向】：各年代とも「風景がきれい」または「散策・散歩ができる」に魅力を感じている。

10代の2位・30代の3位は「遊具が充実」であり、ほかの年代よりも割合が多く、子どもや子連れ利用と考えられる。また、運動・スポーツ利用の多い10代では、「運動・スポーツ施設が充実」とする割合が多く、運動系部活やクラブ活動での利用と考えられる。

# 3. 一般アンケート結果



## ①公園の利用実態 <公園の気になる点（県内外別）>

全体として「売店や飲食店がない」「トイレが使いづらい」「駐車場台数が少ない」「日影が少ない」など施設の充実が多く求められている。県内外別に見ると、県外は一番に駐車台数を必要としている。

Q.利用されている公園で、気になる点はありますか（複数回答可）。

気になる点	県内						県外						全体	
	WEB		マーケティングリサーチ		小計		WEB		マーケティングリサーチ		小計		%	人
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人		
不満は特にない	7%	31	16%	130	13%	161	10%	5	17%	47	16%	52	14%	213
売店や飲食店がない	14%	59	12%	99	13%	158	8%	4	10%	28	10%	32	12%	190
トイレが使いづらい	12%	53	12%	96	12%	149	6%	3	8%	23	9%	29	11%	178
駐車場の駐車可能台数が少ない	7%	32	9%	73	8%	105	8%	4	12%	33	11%	37	9%	142
日影が少ない	9%	40	9%	71	9%	111	12%	6	8%	22	9%	28	9%	139
施設が老朽化している	9%	39	6%	50	7%	89	4%	2	4%	12	4%	14	7%	103
休憩施設が少ない	5%	23	7%	59	7%	82	0%	0	5%	14	4%	14	6%	96
駐車場の区画が狭い	3%	14	5%	41	4%	55	2%	1	8%	21	7%	22	5%	77
ゴミ等の不法投棄など、マナーが悪い利用者が多い	6%	27	5%	37	5%	64	6%	3	4%	10	4%	13	5%	77
遊具が少ない	6%	24	4%	31	4%	55	4%	2	5%	13	5%	15	4%	70
乳幼児向けの施設が足りない	4%	18	2%	19	3%	37	2%	1	4%	11	4%	12	3%	49
公園の混雑状況が分からない	3%	11	3%	22	3%	33	8%	4	3%	8	4%	12	3%	45
園路や広場等の清掃、草刈りなどの維持管理が足りない	3%	12	3%	24	3%	36	4%	2	2%	5	2%	7	3%	43
公園の入り口が分かりにくい	0%	0	3%	26	2%	26	0%	0	5%	13	4%	13	2%	39
看板が読みにくい、または不備	2%	7	2%	19	2%	26	4%	2	3%	8	3%	10	2%	36
バリアフリー対応ができていない	2%	7	2%	16	2%	23	2%	1	3%	8	3%	9	2%	32
公園内の移動が疲れる	2%	7	0%	0	1%	7	2%	1	0%	0	0%	1	1%	8
その他	6%	26	1%	6	3%	32	10%	5	1%	3	2%	8	3%	40
合計	100%	430	100%	819	100%	1249	100%	49	100%	279	100%	328	100%	1577

【全体の傾向】：特に不満はないと回答した人を除いては「売店や飲食店がない」、「トイレが使いづらい」、「駐車場の駐車可能台数が少ない」、「日影が少ない」が多い。

【県内外傾向】：県内は「売店や飲食店がない」が最も多く、県外は「駐車場の駐車可能台数が少ない」が最も多く、「駐車場の区画が狭い」（マーケティング）、「公園の混雑状況が分からない」（WEB）も比較的多かった。

# 3. 一般アンケート結果



## ①公園の利用実態 <公園の気になる点（年齢別）>

40代以下は「トイレが使いづらい」、50代以上は「売店や飲食店がない」が最も多い。  
また、日陰の少なさを気にする声も多い。

Q.利用されている公園で、気になる点がありますか（複数回答可）。

	15-19歳		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
不満は特にない	19%	6	6%	7	8%	27	13%	46	17%	42	20%	45	14%	39	14%	213
売店や飲食店がない	13%	4	8%	10	12%	40	11%	40	13%	32	13%	30	12%	33	12%	190
トイレが使いづらい	16%	5	14%	17	13%	43	11%	41	11%	27	8%	18	9%	25	11%	178
駐車場の駐車可能台数が少ない	3%	1	10%	13	8%	27	9%	34	10%	24	8%	18	9%	25	9%	142
日陰が少ない	10%	3	9%	11	10%	33	7%	26	6%	16	8%	19	11%	31	9%	139
施設が老朽化している	3%	1	6%	8	7%	25	7%	25	6%	15	8%	18	4%	11	7%	103
休憩施設が少ない	0%	0	6%	8	5%	18	4%	14	7%	17	7%	16	8%	23	6%	96
駐車場の区画が狭い	3%	1	6%	7	4%	14	6%	21	3%	8	4%	8	7%	18	5%	77
ゴミ等の不法投棄など、マナーが悪い利用者が多い	0%	0	2%	3	5%	16	5%	17	6%	16	7%	15	4%	10	5%	77
遊具が少ない	3%	1	6%	8	6%	21	5%	18	2%	5	2%	5	4%	10	4%	70
乳幼児向けの施設が足りない	6%	2	4%	5	6%	20	3%	12	1%	2	2%	4	1%	4	3%	49
公園の混雑状況が分からない	0%	0	3%	4	2%	6	3%	12	5%	12	3%	6	3%	7	3%	45
園路や広場等の清掃、草刈りなどの維持管理が足りない	3%	1	2%	2	3%	9	2%	6	3%	7	4%	10	3%	9	3%	43
公園の入り口が分かりにくい	6%	2	6%	7	3%	9	4%	13	4%	11	2%	4	3%	9	2%	39
看板が読みにくい、または不備	6%	2	3%	4	2%	8	2%	6	1%	3	2%	4	3%	9	2%	36
バリアフリー対応ができていない	3%	1	2%	3	2%	7	3%	9	0%	1	1%	3	3%	8	2%	32
公園内の移動が疲れる	0%	0	1%	1	1%	3	1%	3	0%	1	0%	0	0%	0	1%	8
その他	3%	1	6%	7	4%	12	4%	15	4%	9	1%	3	1%	2	3%	40
合計	100%	31	100%	125	100%	338	100%	358	100%	248	100%	226	100%	273	100%	1577

【年齢別傾向】：10代～40代は「トイレが使いづらい」、50代～70代以上は「売店や飲食店がない」が最も多い。  
10代～30代と70代以上は「日陰が少ない」が上位3番目で比較的多い。

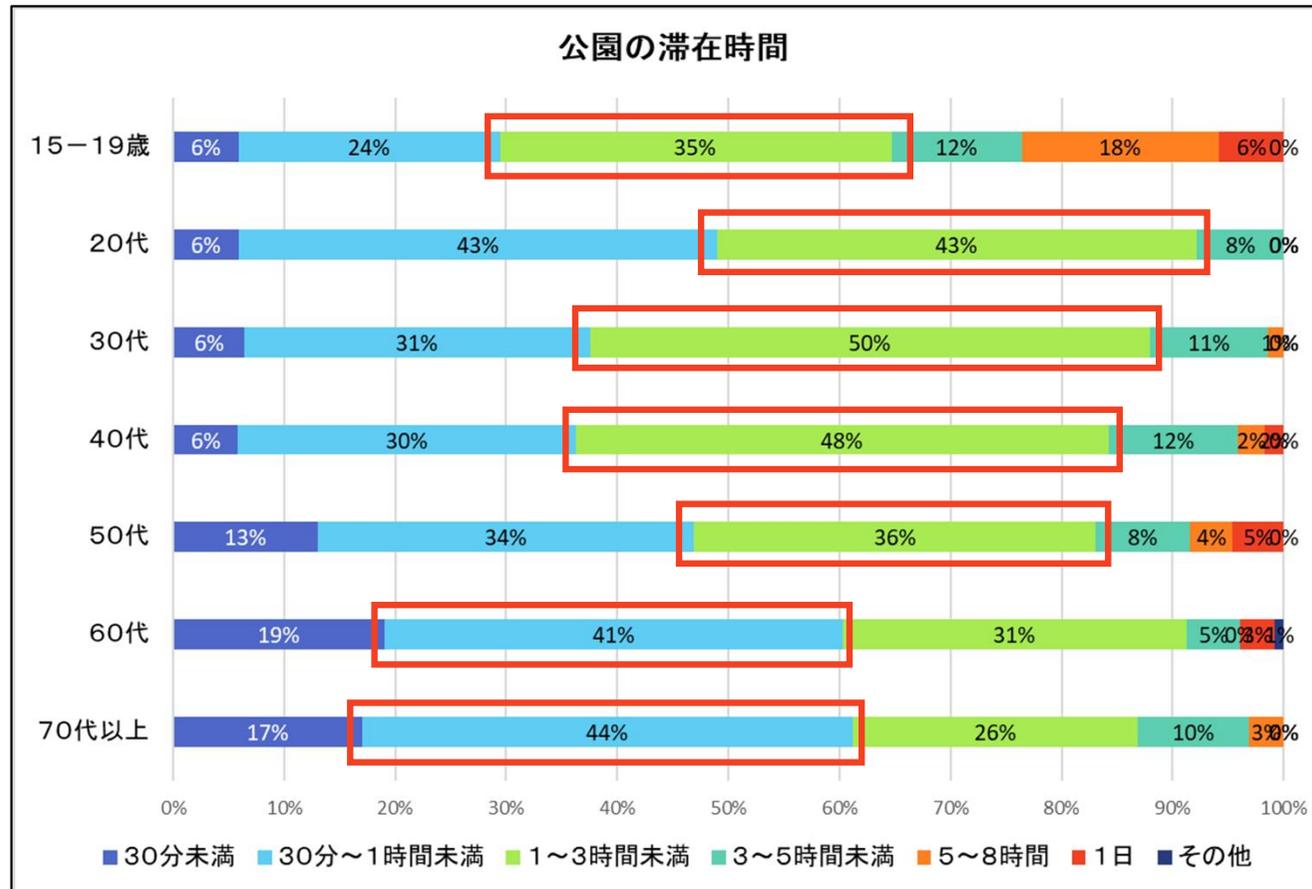
# 3. 一般アンケート結果



## ①公園の利用実態 <年齢別滞在時間（参考）>

50代までの利用者は、1～3時間未満、60代以上は30分～1時間未満の滞在が最も多く、滞在時間と施設の要望への関係性が考えられる。

Q.一番利用されている公園には、どのくらい滞在されていますか。



【年齢別傾向】：10代～50代までは1～3時間未満、60代以上は30分～1時間未満の滞在時間が最も多い。



# 3. 一般アンケート結果



## ①公園の利用実態 <利用しない理由> (自由意見をキーワードでカテゴリ分類して集計)

「利用する目的がないから」が最も多く、次いで県内は「行きたくない・興味がない」県外は「遠いから」が多い。

Q.公園を利用していないのはなぜですか(自由記述)。

利用しない理由	県内						県外						全体合計	
	WEB		マーケティングリサーチ		小計		WEB		マーケティングリサーチ		小計		%	人
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人		
利用する目的がないから	39%	13	41%	188	41%	201	100%	3	39%	319	39%	322	40%	523
遠いから	12%	4	11%	50	11%	54	0%		25%	203	25%	203	20%	257
行きたくない・興味がない	9%	3	14%	65	14%	68	0%		11%	93	11%	93	12%	161
忙しいから	0%		7%	31	6%	31	0%		7%	56	7%	56	7%	87
子どもが大きくなったから	18%	6	6%	28	7%	34	0%		2%	19	2%	19	4%	53
外に出ないから(インドア)	0%		5%	23	5%	23	0%		3%	28	3%	28	4%	51
子どもがいないから	0%		5%	23	5%	23	0%		2%	16	2%	16	3%	39
体調不良	0%		2%	10	2%	10	0%		1%	8	1%	8	1%	18
交通手段がない	3%	1	1%	6	1%	7	0%		1%	9	1%	9	1%	16
1人だから(一緒に行く人がいない)	3%	1	1%	6	1%	7	0%		1%	7	1%	7	1%	14
暑い・寒いから	3%	1	0%	1	0%	2	0%		1%	12	1%	12	1%	14
他にいくところがある	0%		1%	4	1%	4	0%		1%	10	1%	10	1%	14
魅力的な公園がない	0%		1%	5	1%	5	0%		0%	2	0%	2	1%	7
日焼けをしたくないから	0%		0%	1	0%	1	0%		0%	1	0%	1	0%	2
その他	12%	4	4%	17	4%	21	0%		4%	36	4%	36	4%	57
合計	100%	33	100%	458	100%	491	100%	3	100%	819	100%	822	100%	1313

【全体の傾向】：「利用する目的がないから」、「遠いから」、「行きたくない・興味がない」が多い。

【県内外傾向】：県内外共に「利用する目的がない」が最も多く、次いで県内は「行きたくない・興味がない」、県外は「遠いから」が多い。また、公園をよく利用していると思われる“WEB(県内)”では「子どもが大きくなったから」が2番目に多い。子どもが大きくなった・いないなどが利用する目的がなくなった理由のひとつにもなっている。

前頁でカテゴリー化した意見を並び替えて集約し、傾向を分析した。

## 全体： 「利用する機会・目的がない」が最多、次いで「遠いから」

- ・利用する機会がない、利用する目的がない、利用する理由がない、利用する用事がないなど、公園利用の必要性が認識されにくい傾向
- ・公園までの距離が来園のハードルとなっている一方で、その距離を上回る魅力や価値が感じられにくい傾向

## 県内外の分析： 子どもが大きくなった・いない も主な要因

【公園の位置づけ】 子どもが小さい頃は利用していたが、子どもが成長して利用しなくなってしまった、子どもがいないから利用しないなど、“子どもが利用する場所”として位置づけされている傾向。最多である「利用する機会・目的がない」の理由のひとつとなっている。

【県内の傾向】 全体の傾向と同様で、利用する目的・機会がないからという理由が最も多い。

【県外の傾向】 「遠いから」の割合は県内よりも多い。“地域の公園を利用するため、滋賀の公園に訪れることがない”、“近くにないから”などが挙げられた。

## その他の意見

- ・忙しい、時間がない
  - ・一人では行きづらい、1人で行っても気まずい
  - ・公共交通機関からアクセスがしづらい（交通手段がない）、車でしか行けない
  - ・体調不良、体力低下、老化により出かけられなくなった
  - ・ランニングできるような公園がない
  - ・暑い、寒いから
  - ・魅力的な公園がないから
  - ・他に趣味がある、行くところがある
- など

# 3. 一般アンケート結果



## ②公園で、新たにやってみたい事、やってほしい事（県内外別）

全体として「カフェで休憩」「レストランでランチ」などの屋内飲食施設を求める意見が多い。

Q.公園で、新たにやってみたい事、やってほしい事はありますか。（複数回答可）。

新たにやってみたいこと やってほしいこと	県内						県外						全体 合計	
	WEB		マーケティングリサーチ		小計		WEB		マーケティングリサーチ		小計		%	人
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人		
特になし	3%	20	24%	413	19%	433	11%	8	25%	528	25%	536	22%	969
カフェで休憩	17%	100	18%	306	18%	406	8%	6	17%	351	17%	357	17%	763
レストランでランチ	9%	56	11%	198	11%	254	5%	4	11%	237	11%	241	11%	495
ウォーキング、ヨガなどの健康づくり	6%	34	9%	161	8%	195	4%	3	9%	178	8%	181	8%	376
マルシェ	10%	59	7%	122	8%	181	4%	3	7%	135	6%	138	7%	319
キャンプ、グランピングなど	7%	44	5%	87	6%	131	13%	10	6%	118	6%	128	6%	259
ビアガーデンやパーティー	7%	39	5%	93	6%	132	12%	9	5%	96	5%	105	5%	237
自然観察会など野外体験	7%	42	5%	85	5%	127	7%	5	5%	100	5%	105	5%	232
大型遊具などのアスレチック	8%	48	4%	76	5%	124	5%	4	5%	98	5%	102	5%	226
クラフト体験制作イベント	5%	32	2%	43	3%	75	7%	5	3%	53	3%	58	3%	133
ドッグラン	3%	3	3%	47	3%	67	0%	0	3%	53	2%	53	3%	120
サップ、カヤックなどの湖上体験イベント	6%	33	2%	32	3%	65	7%	5	2%	42	2%	47	3%	112
写真や絵画などの野外教室	3%	20	1%	21	2%	41	4%	3	2%	47	2%	50	2%	91
スケートボードなどのアーバンスポーツやボルダリング	5%	31	1%	24	2%	55	9%	7	1%	22	1%	29	2%	84
その他	3%	18	1%	16	1%	34	4%	3	1%	15	1%	18	1%	52
合計	100%	596	100%	1724	100%	2320	100%	75	100%	2073	100%	2148	100%	4468

【全体の傾向】：「カフェで休憩」、「レストランでランチ」と回答した人が多い。

【県内外傾向】：県内・県外ともに「カフェで休憩」、「レストランでランチ」が多い。  
公園をよく利用すると思われるWEBによる回答者では、県内は「マルシェ」、県外は「キャンプやグランピング」や「ビアガーデンやパーティー」が次いで多い。

# 3. 一般アンケート結果



## ②公園で、新たにやってみたい事、やってほしい事（年齢別）

全ての年代で飲食が上位を占め、若者は「キャンプやグランピング」、子育て世代は「大型遊具」、女性は「マルシェ」を求める意見が多い。

Q.公園で、新たにやってみたい事、やってほしい事はありますか。（複数回答可）。

	15-19歳		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
特になし	15%	27	21%	88	19%	167	20%	179	20%	179	25%	180	26%	127	22%	969
カフェで休憩	15%	27	17%	68	17%	150	16%	145	17%	152	17%	124	20%	100	17%	763
レストランでランチ	14%	26	12%	51	10%	90	10%	89	12%	105	11%	79	11%	56	11%	495
ウォーキング、ヨガなどの健康づくり	6%	10	6%	23	7%	58	7%	64	10%	89	12%	82	10%	50	8%	376
マルシェ	7%	13	6%	24	8%	67	8%	67	9%	78	6%	46	5%	24	7%	319
キャンプ、グランピングなど	11%	19	9%	37	6%	53	7%	60	5%	43	5%	37	3%	13	6%	259
ビアガーデンやパーティー	7%	13	7%	27	4%	37	5%	46	7%	58	5%	36	4%	22	5%	237
自然観察会など野外体験	3%	5	5%	19	5%	48	5%	44	5%	40	5%	39	8%	37	5%	232
大型遊具などのアスレチック	10%	18	4%	17	8%	74	6%	56	3%	30	2%	14	4%	18	5%	226
クラフト体験制作イベント	4%	7	3%	12	4%	31	3%	26	3%	30	2%	17	2%	10	3%	133
ドッグラン	3%	6	4%	15	2%	15	3%	28	3%	26	3%	21	2%	8	3%	120
サップ、カヤックなどの湖上体験イベント	2%	3	3%	14	4%	32	3%	25	2%	19	2%	15	1%	5	3%	112
写真や絵画などの野外教室	2%	4	3%	11	3%	25	2%	17	2%	14	1%	9	2%	11	2%	91
スケートボードなどのアーバンスポーツやボルダリングなど	1%	2	1%	6	3%	29	3%	27	1%	13	1%	5	0%	2	2%	84
その他	0%	0	0%	0	1%	5	1%	8	1%	8	1%	8	1%	7	1%	52
合計	100%	180	100%	412	100%	881	100%	881	100%	884	100%	712	100%	490	100%	4468

	男性		女性		答えたくない	
	%	人	%	人	%	人
特になし	24%	489	19%	440	34%	12
カフェで休憩	16%	332	19%	431	20%	7
レストランでランチ	9%	191	12%	270	11%	4
ウォーキング、ヨガなどの健康づくり	9%	185	7%	169	6%	2
マルシェ	5%	101	9%	214	14%	5
キャンプ、グランピングなど	5%	101	6%	129	0%	0
ビアガーデンやパーティー	6%	128	5%	110	6%	2
自然観察会など野外体験	6%	129	5%	103	0%	0
大型遊具などのアスレチック	6%	116	5%	111	3%	1
クラフト体験制作イベント	2%	48	4%	85	0%	0
ドッグラン	3%	61	2%	51	3%	1
サップ、カヤックなどの湖上体験イベント	2%	45	2%	49	0%	0
写真や絵画などの野外教室	2%	38	2%	53	0%	0
スケートボードなどのアーバンスポーツやボルダリングなど	2%	40	2%	44	3%	1
その他	1%	18	1%	19	0%	0
合計	100%	2022	100%	2278	100%	35

【年齢別傾向】：各年代で飲食施設を求める回答が多い。  
次いで、10代・20代は「キャンプやグランピング」、  
30代は「大型遊具」、40代は「マルシェ」、  
50代以上になると「健康づくり」が多く見られる。

【性別 傾向】：上位3つめは、男性が「健康づくり」に対し、  
女性は「マルシェ」であった。

# 3.一般アンケート結果



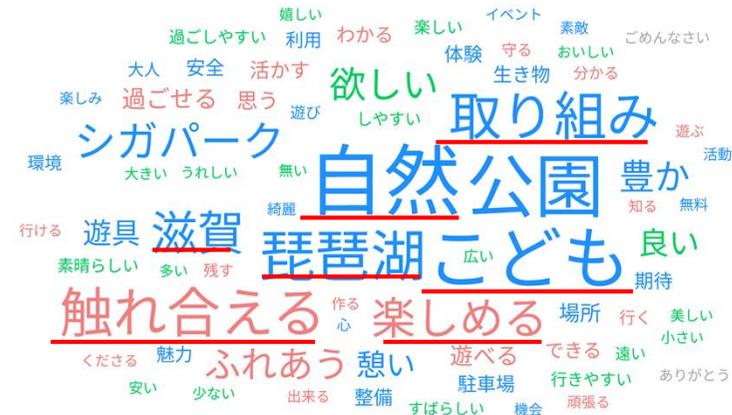
## ③公園の魅力向上・THEシガパークの取組について、期待すること (テキストマニング分析)

全体として、滋賀ならではの「琵琶湖」の魅力や「自然」への関心が高い。  
県外は特に自然と触れ合える機会を求めている。

Q.公園の魅力向上・THEシガパークの取組について、期待することをお教えてください（自由記述）。



県内



県外

- <抜粋> 【県内】：滋賀県民も他県民も、琵琶湖をはじめとした滋賀の自然の魅力に気付いていけたら良い  
性別年齢関係なく、皆が楽しめるイベント事を開催して欲しい  
【県外】：子どもが伸び伸びと遊んだり自然と触れ合える環境だとい  
自然の中で学びと遊びが両立でき家族で楽しめる場所となって欲しい

AIテキストマイニング by ユーザーローカルで作成

- 名詞
- 動詞
- 形容詞
- 感動詞

※自由記述をAIテキストマイニング by ユーザーローカルにより分析し、キーワード画像を作成。  
※スコアが高い単語を複数選出し、その値に応じた大きさで図示しています。  
通常はその単語の出現回数が多いほどスコアが高くなりますが、「言う」や「思う」など、どの文書にもよく現れる単語についてはスコアが低めになります。  
※テキストマイニングとは、アンケートやSNSなどの膨大なテキストデータから、隠れたパターンや有益な情報を自動的に抽出・分析する技術です。

# 3. 一般アンケート結果



## ③公園の魅力向上・THEシガパークの取組について、期待すること (自由意見をキーワードでカテゴリー分類して集計)

「自然環境の保全・活用・共生」が最も多く、次いで「多様な利用者・ニーズへの対応」や「ライフステージへの対応」が上位である。

Q.公園の魅力向上・THEシガパークの取組について、期待することを教えてください（自由記述）。

期待すること	県内						県外						全体	
	WEB		マーケティングリサーチ		小計		WEB		マーケティングリサーチ		小計		合計	
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
自然環境の保全・活用・共生	10%	17	22%	86	19%	103	0%		31%	107	29%	107	23%	210
多様な利用者・利用ニーズへの対応	5%	9	12%	46	10%	55	5%	1	12%	40	11%	41	10%	96
ライフステージへの対応	6%	10	8%	33	8%	43	19%	4	11%	36	11%	40	9%	83
情報発信・広報活動の強化・充実	5%	8	7%	27	6%	35	0%		6%	19	5%	19	6%	54
公園の魅力向上とネットワーク化	11%	18	5%	19	7%	37	10%	2	3%	11	4%	13	5%	50
安心・安全の確保	1%	1	6%	22	4%	23	0%		4%	15	4%	15	4%	38
利用マナーの向上	5%	8	5%	20	5%	28	0%		3%	9	2%	9	4%	37
イベントの充実	2%	4	5%	19	4%	23	0%		4%	13	4%	13	4%	36
休憩機能・施設の充実	2%	3	5%	20	4%	23	0%		3%	9	2%	9	3%	32
遊戯施設の充実・多様化	9%	15	2%	7	4%	22	0%		2%	6	2%	6	3%	28
その他	2%	3	4%	17	4%	20	0%		2%	8	2%	8	3%	28
駐車場の利用料金	8%	13	1%	4	3%	17	38%	8	1%	2	3%	10	3%	27
交通アクセスの充実・利便性の向上	3%	5	4%	14	3%	19	5%	1	2%	6	2%	7	3%	26
物販・飲食施設の充実	6%	10	2%	8	3%	18	0%		2%	8	2%	8	3%	26
維持管理の充実	5%	8	3%	12	4%	20	0%		1%	4	1%	4	3%	24
駐車場の充実	1%	2	3%	13	3%	15	0%		2%	7	2%	7	2%	22
景観への配慮と活用	2%	3	1%	5	1%	8	5%	1	4%	12	4%	13	2%	21
トイレの充実・美化	7%	11	2%	6	3%	17	0%		1%	2	1%	2	2%	19
動物愛護	2%	3	0%		1%	3	0%		3%	11	3%	11	2%	14
事業の継続	1%	1	2%	8	2%	9	5%	1	1%	3	1%	4	1%	13
合計	100%	164	100%	392	100%	556	100%	21	100%	342	100%	363	100%	919

【全体の傾向】：「自然環境の保全・活用・共生」、次いで「多様な利用者・ニーズへの対応」や「ライフステージへの対応」が上位である。

【県内外傾向】：主に公園を利用していると思われる“WEB（県内）”は「公園の魅力向上とネットワーク化」や「遊戯施設の充実」も多く、“WEB（県外）”は「駐車場の利用料金」が最も多い。

個別意見をキーワードでカテゴリー化し、意見を並べ替え、カテゴリーごとに集約し、結果の解析を行った。上記は、主なカテゴリーの票数（計10票以上を表示）。

前頁でカテゴリー化した意見を並び替えて集約し、傾向を分析した。

## 全体： 「県内は日常の延長、県外は観光や体験等の非日常」を求める傾向

- ・ 滋賀県民は、日常的な公園利用としての質の向上と多様な利用者へ対応した公園を求める傾向
- ・ 県外利用者は、観光・レジャーの目的地としての魅力向上やコスト、滋賀の自然への憧れ、都会にはない非日常的体験を求める傾向

## 県内の分析： 「日常の延長としての利便性や快適性」

- 【事業への期待】 地域のブランド化、民間企業との連携による魅力向上、長期的視点での事業推進、デジタル・アナログ両面での情報発信の強化
- 【施設・環境整備】 子どもから高齢者までライフステージへの対応や多世代交流の場、多様な利用ニーズへの対応、カフェや売店等、物販飲食施設の整備や連携による長時間滞在型への転換  
トイレ美化、暑さや雨天時への対応、自然との共生、バリアフリー化
- 【管理・運営】 安心・安全に利用できる環境維持、利用マナー向上、県民による美化活動やボランティアによる管理
- 【多様な利用者への対応】 乳児から老人まで、1人、家族、障害者、外国人、不登校の子、観光客など、誰もが受け入れられ、安心して自分でいられる場・または出会う場として活用される

## 県外の分析： 「非日常としての体験」

- 【事業への期待】 複数の公園・緑地を繋ぎエリア全体で楽しめる工夫、SNS映え、一生を通じて利用できる公園、シガパークの独自性
- 【施設・環境整備】 景観や安らぎ、自然との触れ合いを重視、案内板の新設・園路の改修・バリアフリー化等既存施設の改修  
グランピング、温泉施設、水上アクティビティ等との連携による高付加価値な体験
- 【管理・運営】 イベントの充実、「無料駐車場の充実」や「利用しやすい価格帯」等、遠方から訪れる際のコストパフォーマンスを重視している傾向



# 3. 一般アンケート結果



## ③ 公園での心に残る思い出や、風景

(自由意見をキーワードでカテゴリー分類して集計)

「遊び」「子どもとの思い出」「風景鑑賞」「子どもの頃の思い出」などが上位であり、子どもや子どもと利用する場所として公園が位置づけられている。

Q.あなたにとって、公園での心に残る思い出や、風景などがありましたら教えてください（自由記述）。

思い出	県内						県外						全体	
	WEB		マーケティングリサーチ		小計		WEB		マーケティングリサーチ		小計		合計	
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
遊び	19%	35	24%	149	23%	184	3%	2	9%	49	9%	51	17%	235
子どもとの思い出	13%	23	17%	105	16%	128	4%	3	15%	76	14%	79	15%	207
風景鑑賞	17%	30	11%	69	12%	99	7%	5	6%	32	7%	37	10%	136
子どもの頃の思い出	10%	18	8%	47	8%	65	3%	2	13%	66	12%	68	10%	133
自然観察	11%	19	6%	37	7%	56	0%	0	7%	36	7%	36	7%	92
ピクニック	4%	7	4%	25	4%	32	0%	0	6%	34	6%	34	5%	66
琵琶湖	11%	20	5%	34	7%	54	3%	2	1%	5	1%	7	5%	61
家族との思い出	5%	9	2%	15	3%	24	1%	1	4%	23	4%	24	4%	48
散策	4%	7	3%	16	3%	23	0%	0	5%	25	5%	25	4%	48
桜	0%	0	3%	17	2%	17	0%	0	4%	20	4%	20	3%	37
友達との思い出	2%	3	2%	14	2%	17	0%	0	3%	17	3%	17	3%	34
花見	0%	0	2%	13	2%	13	0%	0	4%	19	3%	19	2%	32
のんびり	0%	0	3%	18	2%	18	0%	0	2%	13	2%	13	2%	31
県外の公園	0%	0	0%	1	0%	1	1%	1	5%	27	5%	28	2%	29
ペットとの思い出	1%	2	1%	8	1%	10	0%	0	3%	16	3%	16	2%	26
孫との思い出	0%	0	2%	14	2%	14	0%	0	2%	8	1%	8	2%	22
アスレチック	0%	0	2%	11	1%	11	1%	1	1%	5	1%	6	1%	17
イベント	1%	2	1%	4	1%	6	3%	2	1%	5	1%	7	1%	13
スポーツ	1%	1	0%	2	0%	3	0%	0	2%	10	2%	10	1%	13
親との思い出	0%	0	1%	5	1%	5	0%	0	1%	7	1%	7	1%	12
自然	1%	2	0%	1	0%	3	0%	0	2%	9	2%	9	1%	12
希望が丘公園	0%	0	2%	10	1%	10	1%	1	0%	0	0%	1	1%	11
紅葉	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	2%	11	2%	11	1%	11
青春の思い出	1%	2	1%	5	1%	7	3%	2	0%	1	1%	3	1%	10
デート	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	2%	10	2%	10	1%	10
合計	100%	180	100%	620	100%	800	100%	76	100%	524	100%	546	100%	1346

【全体の傾向】：

「遊び」「子どもとの思い出」「風景鑑賞」「子どもの頃の思い出」などが上位である。

個別意見をキーワードでカテゴリー化し、意見を並べ替え、カテゴリーごとに集約し、結果の解析を行った。上記は、主なカテゴリーの票数（計10票以上を表示）。

前頁でカテゴリー化した意見を並び替えて集約し、傾向を分析した。

## 全体： 「子どもとの思い出」が最多、ついで「子どもの頃の思い出」

### 公園での思い出は、ライフステージごとに積み重なり、人生を豊かにしている傾向

- ・ 幼少期 : 滑り台、ブランコ、逆上がりの練習、友達との鬼ごっこ、夕暮れの寂しさ、夜の怖さ、ケガの痛み、景色への感動
- ・ 青年期 : 夜の公園での談笑、夏祭り、BBQ、デート、部活、楽器の練習
- ・ 成人期 : ドライブ、営業の途中で休憩、一人でのんびり
- ・ 子育て期 : 家族でお弁当を持ってのピクニック、子どもの成長、家族写真
- ・ 高齢期 : 孫との散歩、景色を眺めながらの休息、亡きペットや家族との思い出、幼少期の経験から孫との遊びへ

## 県内の分析：遊びや風景鑑賞の割合が多く、琵琶湖など自然を享受してきた場

### 滋賀県民の公園の思い出は、家族とピクニックや遊んだ思い出、琵琶湖畔の風景、自然と触れ合った場など

- ・ 思い出は遊びが最も多く、特にマーケティングリサーチでは「アスレチック」の回答が多い（希望が丘文化公園、矢橋帰帆島公園、びわ湖こどもの国などが、県民にとっての「思い出の遊び場」）
- ・ 釣り、湖水浴、夕陽など琵琶湖岸での様々な思い出がある
- ・ 良い印象の少数意見は、公園ボランティアの方への感謝や、知り合いに出会って挨拶をすること、誰もいないしっとりとした景色 など
- ・ 悪い印象の少数意見は、毎日ゴミを拾うことによるマナーの悪さ、ネット配信している人に大声で挨拶され、驚いた など

## 県外の分析：遊びの割合が多く、次いで風景鑑賞、自然観察、ピクニック

### 県外民の公園の思い出も、県内と同様の傾向で、自然に関するキーワードは桜（花見）や自然観察などが多い

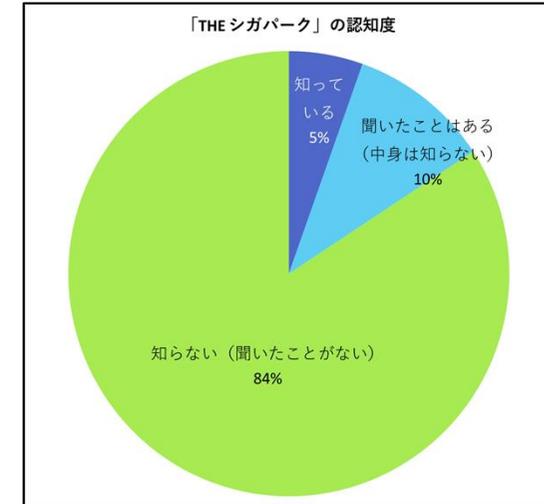
- ・ 思い出は遊びが最も多く、県内と概ね傾向は同じ
- ・ 県内に関する思い出として、「琵琶湖の景色が綺麗」「キャンプやBBQ」「アウトレットのついでに立ち寄る」等、県外客にとって滋賀の公園は、「自然・水辺・アウトドア」をセットにしたレジャー拠点となっている意見がある
- ・ なお「キッチンカーで買ったものを食べる」「公園内のカフェ」など、飲食と景観をセットで楽しむコメントもみられる

# 3.一般アンケート結果



## ④ 「THE シガパーク」の認知度

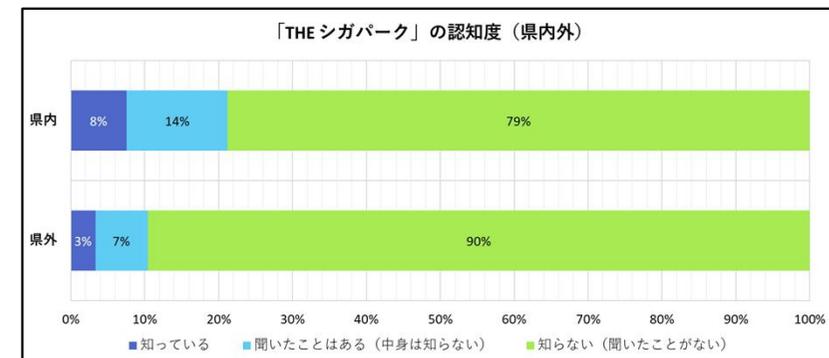
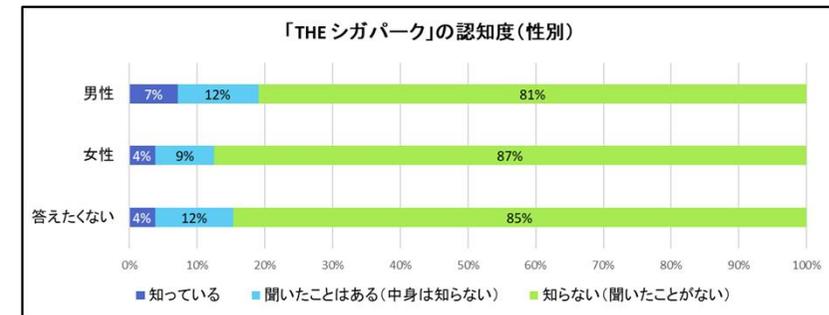
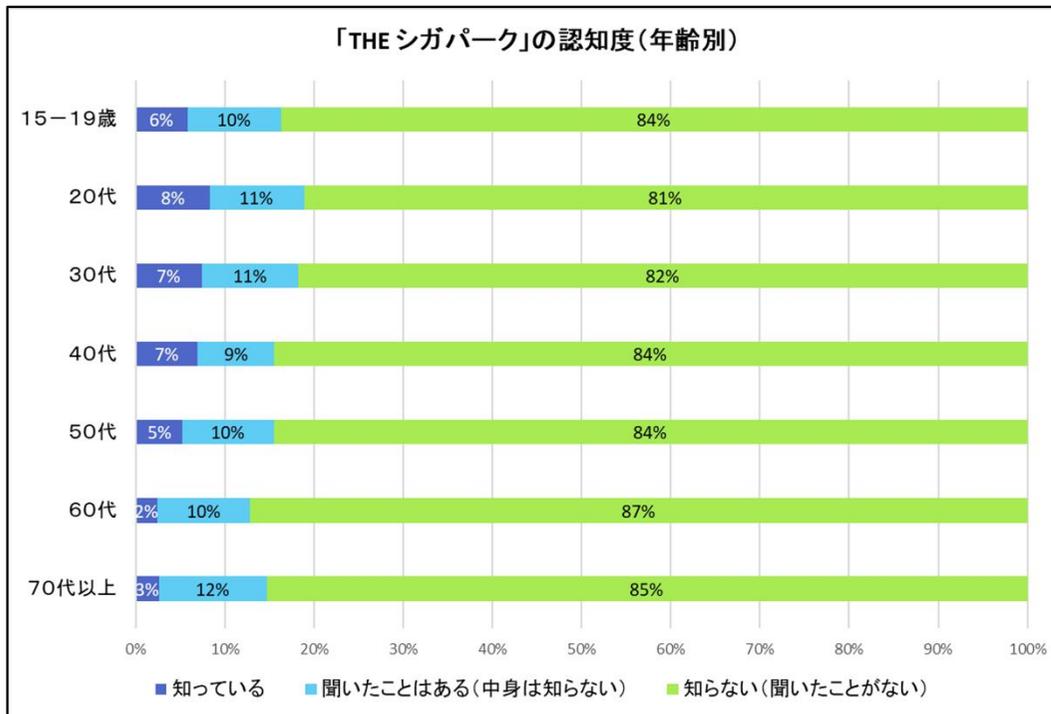
認知度は全体的に低い。  
今後、情報発信等、広報活動の充実・強化を図る必要がある。



Q.あなたは、「THE シガパーク」の取組をご存じですか。

【全体の傾向】：「知っている」、「聞いたことはある」と回答した割合：約15%

【県内外傾向】：県内に対し、県外の認知度が低い



# 4. 滋賀の子どもの声調査結果



## どんな公園に行ってみたいか

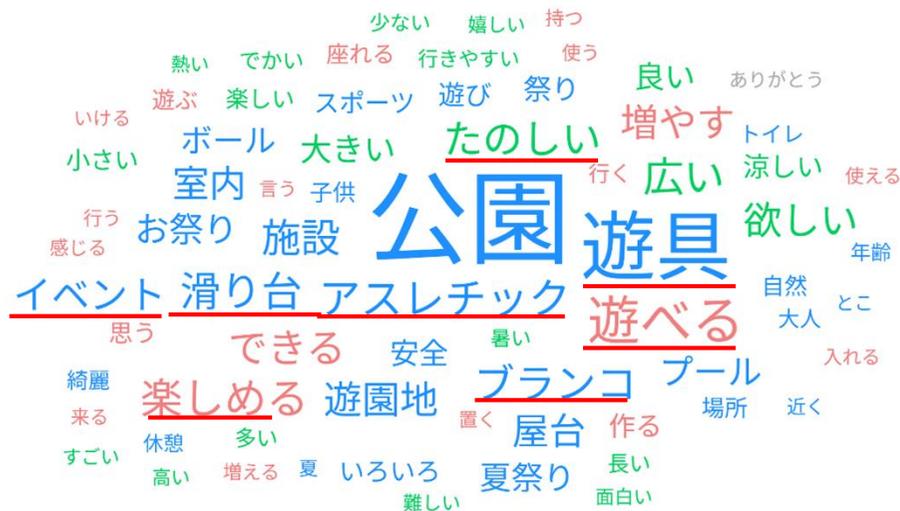
(テキストマニング分析)

滑り台やブランコなどの遊具やアスレチック、  
楽しめる・遊べるイベントなどを求めている

Q.どんな公園に行ってみたいですか（自由記述）。

「滋賀の子どもの声調査」  
結果公表（R7.10.29）

調査期間：令和7年7月1日（火）～7月31日（木）  
調査対象：県内の小学1年生～大学生世代  
回答数：1463件（自由回答数）



子どもの声(県内)

<抜粋> 【子ども傾向】：楽しい遊具があったら公園に来る人が増えると思った。  
アスレチックがある公園があるとみんなが行きたくなる  
キッチンカーをたくさん呼び込んだイベント。「食」など多くの人が興味のあるものをテーマとしたイベント。  
友達や家族と一緒に遊べるイベント。

- 名詞
- 動詞
- 形容詞
- 感動詞

※自由記述をAIテキストマイニング by ユーザーローカルにより分析し、キーワード画像を作成。

AIテキストマイニング by ユーザーローカルで作成

※スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさで図示しています。

通常はその単語の出現回数が多いほどスコアが高くなりますが、「言う」や「思う」など、どの文書にもよく現れる単語についてはスコアが低めになります。

※テキストマイニングとは、アンケートやSNSなどの膨大なテキストデータから、隠れたパターンや有益な情報を自動的に抽出・分析する技術です。

# 4. 滋賀の子どもたちの声調査結果



## どんな公園に行ってみたいか

(カテゴリー分析)

子どもたちは、全体として「遊び場」がある公園を求めている。  
中高生以上は「イベント」、大学生は「過ごし方」を求める声が多い。

Q.どんな公園に行ってみたいですか（自由記述）。

こどもの声調査	小学1年生～3年生		小学4年生～6年生		中学生・高校生		大学生		その他		計	
	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
遊び場（遊具・広場・プール・水遊びなど）がある公園	57%	51	42%	239	21%	159	10%	2	24%	5	31%	456
イベント	0%	0	2%	9	27%	202	19%	4	19%	4	15%	219
安全・誰でも	4%	4	16%	93	9%	65	10%	2	10%	2	11%	166
衛生（トイレゴミ箱）休憩スペース（日陰、室内）	24%	22	10%	58	9%	70	5%	1	24%	5	11%	156
大きい公園、楽しい公園、わくわくする公園	1%	1	11%	62	8%	64	0%	0	5%	1	9%	128
スポーツ（ボール遊びなど）花火などで広場を活用	4%	4	8%	45	10%	74	10%	2	0%	0	9%	125
過ごし方	0%	0	4%	21	5%	41	29%	6	0%	0	5%	68
自然 虫 バーベキュー	7%	6	4%	24	4%	29	19%	4	10%	2	4%	65
飲食（カフェ、自販機）	0%	0	2%	9	6%	45	0%	0	10%	2	4%	56
ペット	0%	0	1%	5	1%	5	0%	0	0%	0	1%	10
その他	2%	2	1%	3	1%	5	0%	0	0%	0	1%	10
草刈り整備	0%	0	0%	1	0%	3	0%	0	0%	0	0%	4

【子ども傾向】：遊具や広場、プール、水遊びなどの「遊び場」を求める声が多い。次いで、「イベント」が多かった。共通して“誰もが”“安心して利用できる”公園であってほしいと望んでいる。また、トイレやゴミ箱などの衛生面についても気にする声があった。

個別意見をキーワードでカテゴリー化し、意見を並べ替え、カテゴリーごとに集約し、結果の解析を行った。上記は、主なカテゴリーの票数。

滋賀の子どもの声調査 フィードバック

みなさんの声（主なもの）	県からの答え
大きい公園、楽しい公園、わくわくする公園がいい。	希望が丘文化公園など、大きな公園がたくさんあるので、また行ってください。みんなが楽しくわくわくするような公園づくりを進めていきます。
屋台やキッチンカーなど、食べ物売っているスペースがあったり、子どもから大人までみんなが楽しめるイベントや季節に合うお祭りが開催されている公園がいい。	地域の会社や地元のみなさんと協力して、誰もが楽しめるイベントを開催していきたいと思えます。
キレイなトイレや休憩スペースがあったり、自動販売機があるような快適な公園がいい。	キレイなトイレや休憩スペース・自動販売機設置など、公園を訪れた人に「また来たいな」と思ってもらえるような快適な公園づくりを進めていきます。
夏でも公園を楽しめるように、大きな屋根や室内で遊べる場所、涼める休憩場所、涼めるじゃがじゃが池がある公園を作ってほしい。	大きな屋根や室内で遊べる場所を作ることは難しいですが、日陰のある休憩所や涼める施設など、工夫して暑い夏でも公園を利用できるように取り組んでいきます。
遊具や水遊びなどの遊び場、ボール遊びや色々なスポーツができる場所、静かに座って過ごせる場所、自然と触れ合える場所を作ってほしい。	公園に対してのみなさんのいろいろな希望をできるだけかなえられるよう、いろいろな公園で協力しながら取り組んでいきます。

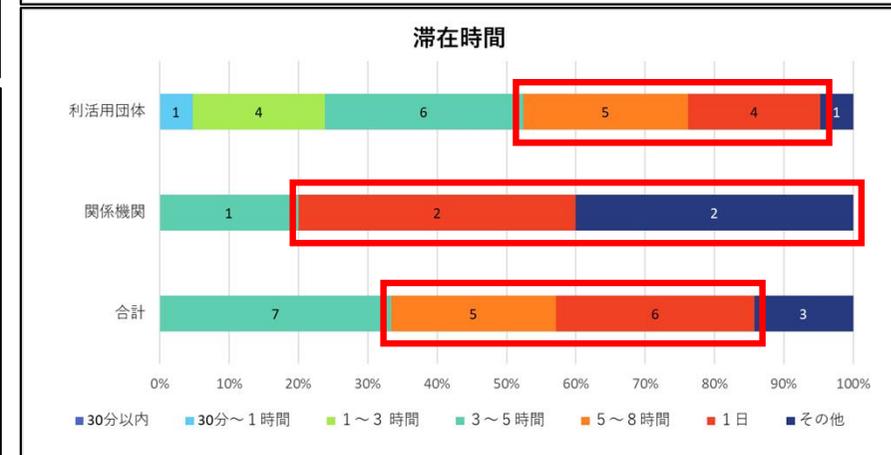
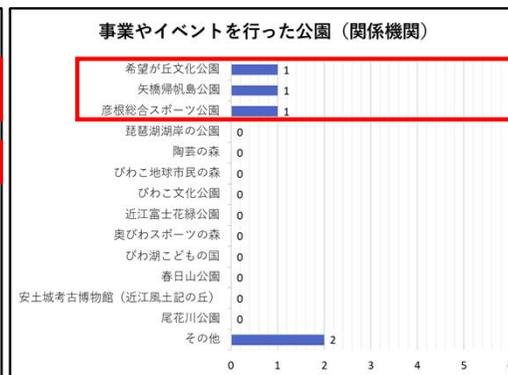
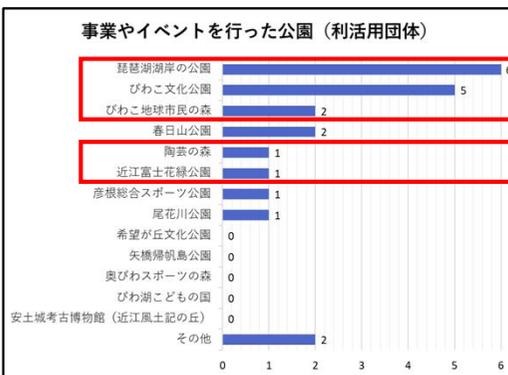
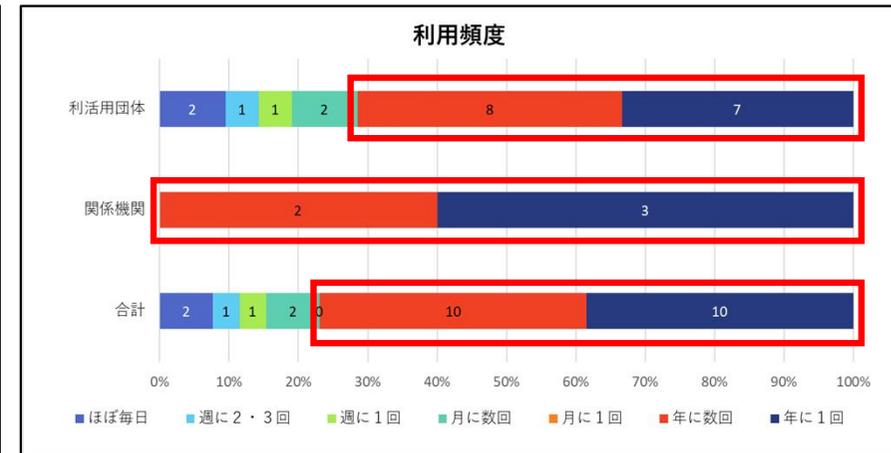
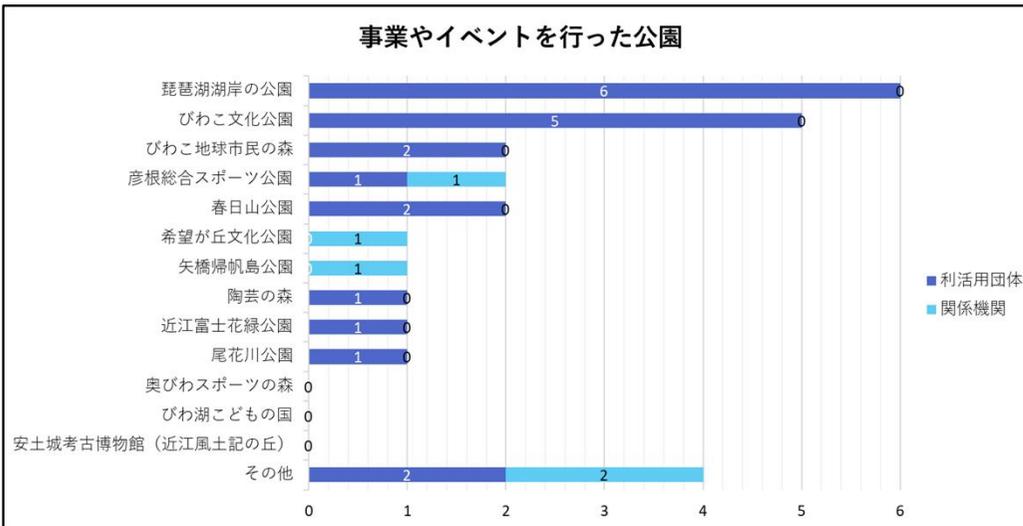
# 5. 利活用団体・関係機関聴取結果



## ①公園活用実態 <公園を事業やイベントで利用された内容>

主に年に1回～数回程度、半日～1日のイベントが各公園で行われている。

Q.公園を事業やイベントで利用された内容についてお尋ねします。



利活用団体：湖岸緑地や近江富士花緑公園、びわこ地球市民の森で自然体験（SUP、山登り、キャンプなど）、びわこ文化公園で保育事業、陶芸の森でイベント（ご当地キャラ尻相撲大会）などを行っている  
 関係機関等：彦根総合スポーツ公園でスポーツ振興（高校野球の中継）、矢橋帰帆島公園や希望ヶ丘文化公園でイベント（自転車・車のイベント）などを行っている

# 5. 利活用団体・関係機関聴取結果



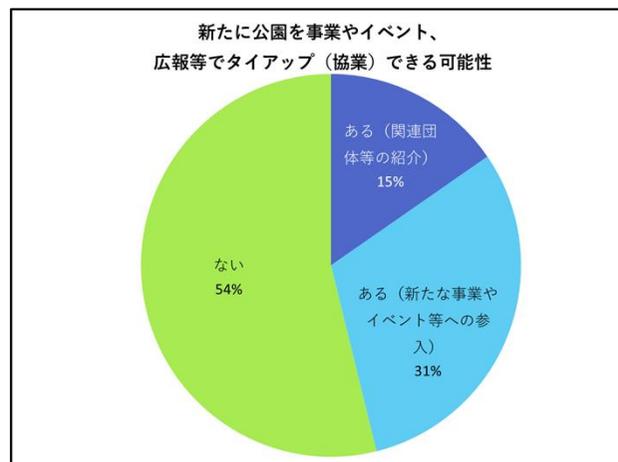
## ①公園活用実態 <利用したことがない理由> <タイアップの可能性> (関係機関のみ)

事業に関連するイベントがないとの回答が多い一方で、利用したいものの利用方法が分からない、あるいはアクセス性に関する意見も見られることから、利用案内等の周知が必要である。

Q.利用されたことのない理由をお教えてください（自由記述）。

- ・ 課で屋外の事業がないため
- ・ **利用したいが、料金も含めて条件や問い合わせ先が分からなかった**
- ・ 現段階において、イベントを実施していないため
- ・ 事業やイベントに関する仕事をしていないから
- ・ 公園を利用する必要がないため
- ・ 主催事業に公園を活用するものがないから
- ・ 本市が持っている公園があるため（なぎさ公園）
- ・ **公園は、公共交通機関のアクセスが不便な場所に位置している**場合が多く、イベントや事業への参加が難しいため

Q.新たに公園を事業やイベント、広報等でタイアップ（協業）できる可能性はありますか。  
また考えられる事業内容について、事業場所、事業手法等がありましたら、ご意見をお聞かせください。



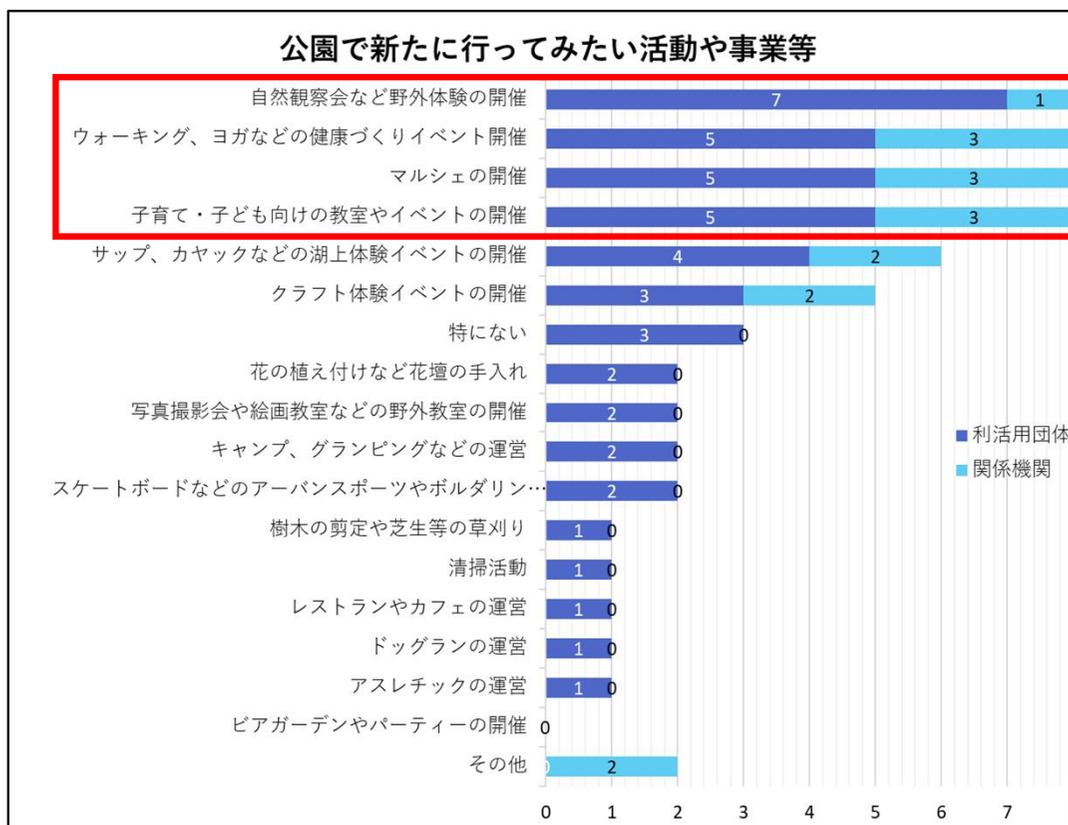
# 5. 利活用団体・関係機関聴取結果



## ②新たに行ってみたい・参入が考えられる事業など

野外体験や健康づくり、マルシェ、子育て系イベントに関する回答が多く、自然を生かした空間で実施する事業への関心が高いことがうかがえる。

Q.新たに行ってみたい・参入が考えられる事業などについてあてはまる項目をお選びください（複数回答可）。



利活用団体では「自然観察会など野外体験の開催」が最も多く、「ウォーキング、ヨガなどの健康づくりイベントの開催」、「マルシェの開催」、「子育て・子ども向けの教室やイベントの開催」は利活用団体・関係機関ともに多かった。

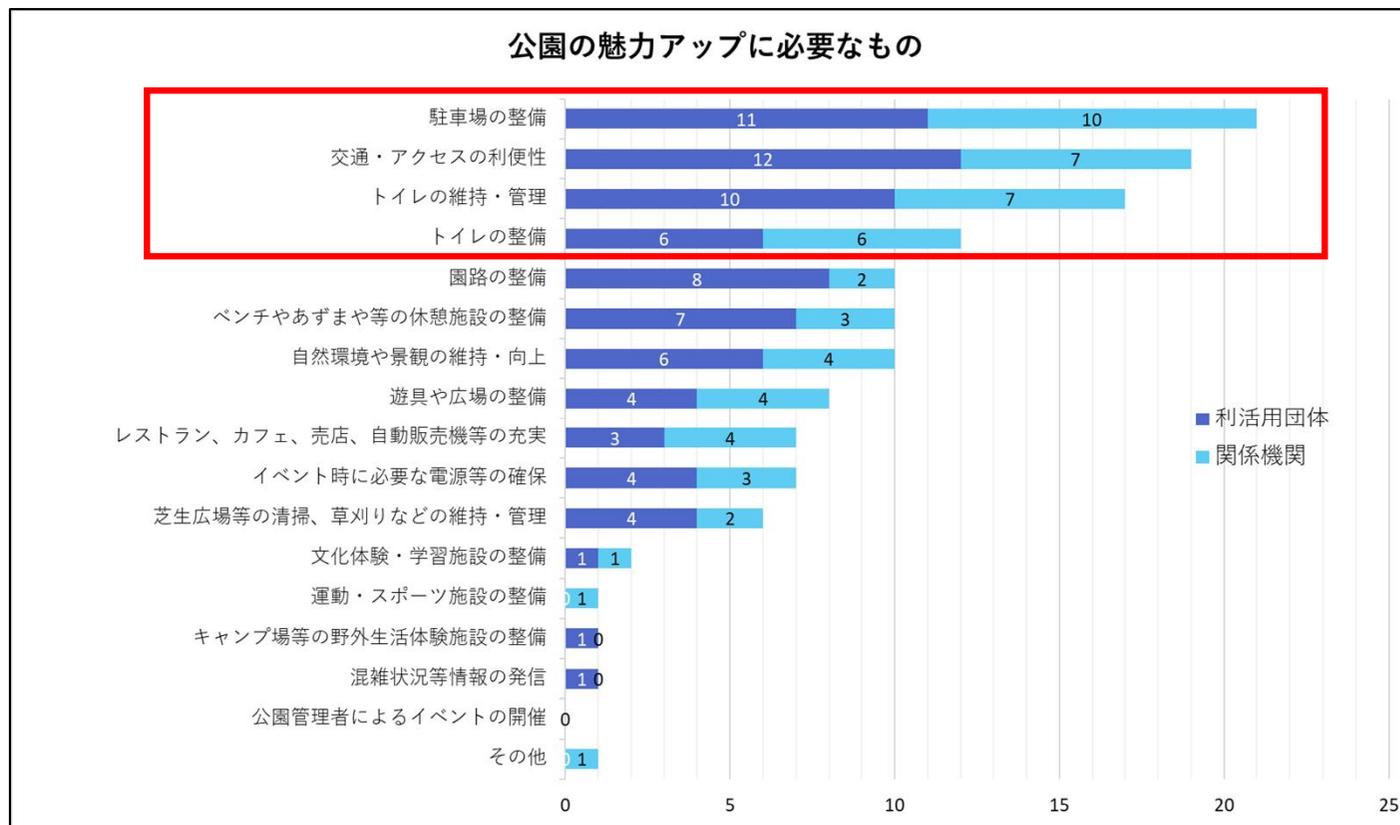
# 5. 利活用団体・関係機関聴取結果



## ③公園の魅力アップに必要なもの

利活用団体・関係機関ともに、交通アクセスの利便性の向上や駐車場の整備を求めている。駐車場は、平常時は足りていてもイベント時に利用が増えるため、台数確保が課題である。また、利用者は搬入・搬出の観点からも、交通アクセスが重要と認識されている。

Q.公園の魅力アップに必要なものは何だと思われますか（複数回答可）。



利活用団体で最も多いのは「交通・アクセスの利便性」、次いで「駐車場の整備」、「トイレの維持・管理」  
関係機関等で最も多いのは「駐車場の整備」、次いで「交通・アクセスの利便性」、「トイレの維持・管理」

# 5.利活用団体・関係機関聴取結果

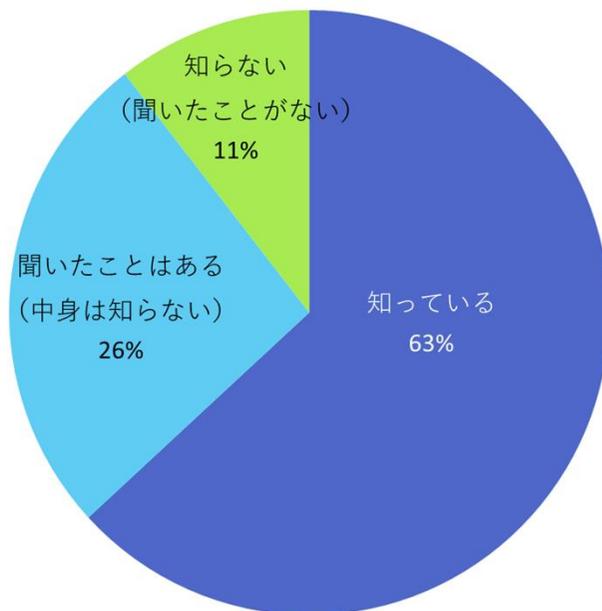


## ④THEシガパークの認知度

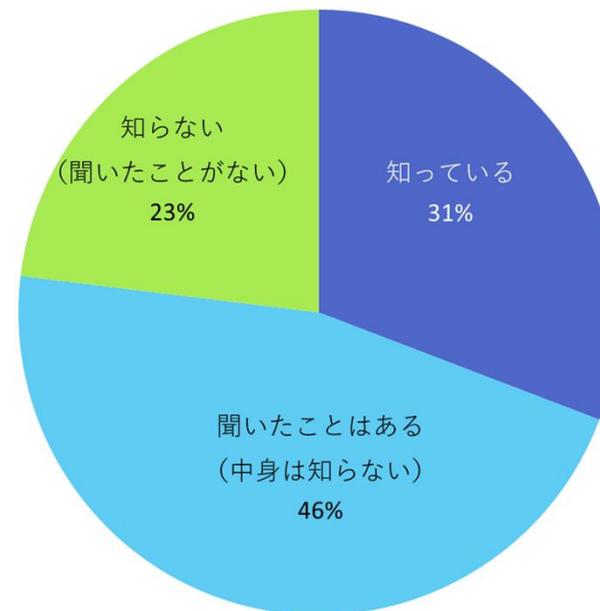
「知っている」「聞いたことはある」と回答した割合は、利活用団体で約89%、関係機関で約77%。一般に比べ、かなり高い認知度である。利活用が増えることで、認知度も向上するといえる。

Q.あなたは、「THEシガパーク」の取組をご存じですか。

THEシガパークの認知度（利活用団体）



THEシガパークの認知度（関係機関）



利活用団体：「知っている」63%、「聞いたことはある」26%、「知らない」11%  
関係機関等：「知っている」31%、「聞いたことはある」46%、「知らない」23%

# 6.意見聴取結果のまとめ



## ■ 一般

### ・公園の主な利用目的

風景を楽しむ、散策・散歩、自然観察などが多く、これらが滋賀の公園の魅力として感じられている。また、利用目的はライフステージ（年代）によって変化する。

### ・公園の思い出

子どもとの思い出や自身の子どもの頃の思い出が利用者の心に残っており、それらがライフステージごとに積み重なっている。

### ・公園に期待すること

県内は、カフェやレストラン、売店など“日常的な公園利用としての施設の充実”や、乳児から老人まで、1人、家族、障害者、外国人、不登校の子、観光客など、誰もが受け入れられ、安心して自分でいられる・または出会うことのできる“多様な利用者・利用ニーズへの対応”を期待している。

県外は、琵琶湖の自然や景観など“観光の目的地としての魅力向上”や、遠方から訪れる際の駐車場やコストなどの“利用のしやすさ”を期待している。

### ・公園を利用しない人の主な理由

“子どもが成長したことで利用する目的がない”や、“遠いため行く機会がない”などが多く、“一人では行きづらい”や“公共交通で行けない”、“体力の低下”などの少数意見もある。

## ■ 子どもたちの意見

小学生は遊具やプールなどの遊び場、中高生以上はイベント、大学生は過ごし方を多く挙げており、共通して“誰もが安心して利用できる公園”を望んでいる。

## ■ 利活用団体・関係機関

野外体験や健康づくりなど自然を生かした空間で実施する事業への関心が高く、イベント時の交通アクセスや駐車場確保を求めている。