

Q11 「ここ滋賀」へのご意見等、ご自由にお書きください。215人の方からの意見についてワーククラウドを用いて可視化しました。



ユーザーローカル テキストマイニングツール(<https://textmining.userlocal.jp/>)による分析

(ワードクラウド:スコア(重要度)が高い単語を複数選び、その値に応じた大きさで図示。単語の種類は、名詞、動詞、形容詞・形容動詞)

●「広報・PR・情報発信の強化」について

「発信」「PR」「広報」「sns」「宣伝」「アピール」「広める」といった語句が確認できました。SNS を含めた情報発信や、滋賀県や「ここ滋賀」の魅力を積極的に外へ伝えていく必要性に関する意見が見られました。

●「認知度・知名度の向上」について

「認知度」「知名度」「低い」「存在」「知る」といった語句が見られました。
ここ滋賀の存在が十分に知られていないという認識や、知名度を高める必要性を示す意見が見られました。

●「滋賀県・ここ滋賀への関心・期待」について

「行く」「訪れる」「訪問」「利用」といった語句が確認できました。

実際に訪れてみたい、利用してみたいといった関心や前向きな期待を示す意見がありました。

●「滋賀県の魅力発信」について

「滋賀」「魅力」「琵琶湖」「文化」といった語句が目立ちます。

琵琶湖をはじめとする滋賀県の魅力や特色、県外や全国に向けて発信していくことへ意見がありました。

●「評価・応援の声」について

「良い」「嬉しい」「ありがたい」「楽しい」「頑張る」といった肯定的な語句が確認できました。取組を前向きに捉え、今後の発展や継続を応援する意見が見られました。