



## 令和7年度第6回 「しが web アンケートプラス調査」

### (県内向け調査)の結果について

#### 1 調査の目的

滋賀県内にお住まいの方を対象として、滋賀県に対するイメージ・意識・認知度等についてインターネットを活用して適時迅速に調査し、速やかに県の施策に活用するための基礎資料とする。

#### 2 調査の概要

- (1) 調査対象 県内在住の満 18 歳以上の個人
- (2) 標本数 500 人
- (3) 調査方法 インターネットを利用し、パソコン、スマホ等により回答する web 調査
- (4) 調査期間 令和7年 12 月 9 日(火)～12 月 16 日(火)
- (5) 調査会社 株式会社ブランド総合研究所

#### 3 調査項目

滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」に関する調査

#### 4 主な調査結果 ※詳細は別添集計表(エクセル表)を参照ください。

Q1：ここ滋賀を知っている人は約4割だった(42.6%)。

Q2：ここ滋賀のことを知ったきっかけは、「TV 番組や新聞などのニュースで見た」が最も多く、約4割(39.9%)。

Q3：ここ滋賀を知っている人に対し、利用・訪問したことがあるかをたずねると、「これまで利用・訪問したことがない」との回答が約8割を占めている(79.3%)。

Q4：来館したことがある人に目的をたずねると、「訪問目的が特にならない(たまたま通りかかって)」が最も多く約3割(31.8%)。

Q5：ここ滋賀来館者の約半数が、マーケットを利用したと回答した（47.7%）。

Q6：ここ滋賀を知っている人に対し、イメージをたずねると、「滋賀県らしい」と約半数の人が回答した（52.1%）。

Q7：「ここ滋賀 オンラインショップ」で購入をしたことがある人は、1割未満だった（4.2%）。

Q8：ここ滋賀来館者の感想で「とても満足」・「満足」と答えた人は、約半数だった（54.6%）。

Q9：ここ滋賀来館者が満足した点として「店員の接客が良いから」と、「滋賀県に関する情報が多いから」の割合が同率（50.0%）で最も高かった。（答えた人は同一ではない）

Q10：ここ滋賀来館者が不満だった点として「店員の接客が良くないから」と答えた人が半数だった（50.0%）。※サンプル数が少ないためあくまで参考

Q11：「広報・PR・情報発信の強化」については「発信」「PR」「広報」「SNS」「宣伝」「アピール」「広める」といった語句が確認でき、滋賀県や「ここ滋賀」の魅力を積極的に外へ伝えていく必要性に関する意見が見られました。