

## 特別編 ～県内本社の大企業～

国内シェア  
1位  
(国内シェア約  
50%、世界シェア  
約30%)

No.40：オプテックス株式会社

自動ドア用センサー



# 世界初の遠赤外線自動ドアセンサーを開発 屋外用センサーの検知技術で世界をリード

### イノベーションでニッチトップを次々と

1980年にそれまでマットスイッチ式だった自動ドアセンサーを、遠赤外線を利用した非接触センサーに置き換えました。この世界初のイノベーションにより、体重の軽い人では開かない、故障が多いといった課題を解決しシェアを獲得しました。

屋外用の防犯センサーで40%、監視カメラ用投光器で50%の世界シェアを獲得しているほか、水質や車両検知センサーでもニッチな市場を開拓し続けています。2014年には屋外用防犯センサー、2020年には自動ドアセンサーで経済産業省が選定するグローバルニッチトップ企業100選に連続で選出されました。

## 国内なら二つに一つはオプテックス

自動ドアの二つに一つはオプテックスのセンサーが設置されています。現在ではただ開け閉めするだけでなく、ドアを横切る人には開けず、向かってくる人だけに開けるセンサーも提供しています。

また、遠隔で自動ドアのメンテナンス時期を確認したり、スマートフォンと連携してハンズフリーでオートロックを解錠したりできるシステムも開発しました。



オプテックスでは開発者がお客様のご要望を伺い企画を立案するところから、工場での量産段階まで、一貫して製品開発に携わります。大変なことも多いですが、その分、製品が市場に出たときの喜びもひとしおです。

エントランス事業本部  
開発部 堀口さん



### — 企業概要 —

所在地：〒520-0101

滋賀県大津市雄琴5-8-12（本社）

電話番号：077-579-8000

Email：oj-pr@optex.co.jp

HP：https://www.optex.co.jp/

オープン社内報：https://www.optex.co.jp/  
ripple\_workers\_index/

設立：1979年 従業員数：300人

事業内容：各種センサーの企画・開発、販売など

売上高：25,000,000千円



企業HP



採用HP



## 特別編 ～県内本社の大企業～

国内シェア  
2位  
(30%)

No.41：株式会社メタルアート

軽自動車用エンジン・変速機部品



# 100年企業として磨き続けた鍛造技術で、 君と未来を創造しよう！

## 鍛造で創る未来のカタチ



鍛造技術の代表的な例として、日本刀の製造が挙げられます。鋼を叩いて形を整えることを「鍛造」といい、これは日本刀の製作にも使われる技術です。

私たちは、この鍛造を人の手ではなく、大型のプレス機を使って行い、鋼を叩いてカタチを作っています。

鍛造技術は日本刀のように非常に強靱な製品を生み出すことができます。そのため、安全性を確保するために簡単に壊れてはいけない重要な部品に活かされています。

## 軽エンジン部品の国内シェア約30%



私たちの製品は強度が必要な重要部品に使用されています。

自動車用エンジンの爆発力を回転運動に変換するクランクシャフトやコンロッド、その回転力をタイヤに伝達する自動車用変速機の駆動ギヤなどをはじめ、建設機械・農業機械・船舶・モータ部品・産業用ロボット部品など、みなさまの目には見えにくい場所で社会に貢献しています。

日本刀に通じる鍛造技術で、自動車や産業機械など社会基盤を支えている誇りを持てる私たちの職場。

先輩や仲間と共に成長しながら、社会貢献の喜びと達成感を一緒に感じませんか？

熱間鍛造室 浦野さん



### — 企業概要 —

所在地：〒525-0059

滋賀県草津市野路三丁目2番18号（本社工場）

電話番号：077-563-2111

Email：contact@metalart.co.jp

HP：https://www.metalart.co.jp/

公式SNS：@metalart19160505 (Instagram)

設立：1943年 従業員数：1,054人

事業内容：自動車部品を中心とした鍛造および  
機械加工

売上高：45,021,000千円

主要取引先：ダイハツ工業(株)、トヨタ自動車(株)、  
コベルコ建機(株)



企業HP



採用HP



## 特別編 ～オンリーワン企業～

ONLY  
ONE

No.42：株式会社たねや

フラッグシップ店 ラ コリーナ近江八幡、  
「みんなで創る 未来の田んぼ」環境再生型農業の米作り



# お菓子の素材は自然の恵み。自然を愛し、 自然に学び、人々が集うつながりの場をつくる。

## 明治5年創業の菓子舗



滋賀県近江八幡市の菓子製造販売会社です。

1872年創業の和菓子の「たねや」、洋菓子の「クラブハリエ」、農業生産法人「キャンディーファーム」からなるグループとして展開しています。自然を大切にするお菓子作りとともに、地域の伝統文化を守り伝える取り組みも続けています。

2015年、「自然に学ぶ」がコンセプトのフラッグシップ店ラ コリーナ近江八幡を滋賀県にオープンしました。

◀焼きたてたねやカステラ

## みんなで創る未来の田んぼ



「みんなで創る 未来の田んぼ」プロジェクトは、たねやグループの「学びの田んぼ」の経験を活かし、より広く“農”の研究と可能性に触れる取り組みとして2023年2月に立ち上げ、2024年には「ラ コリーナ米」と名付け販売をいたしました。

お菓子の原材料を大切に扱い、持続可能な豊かな食の未来へ向けて、お菓子屋としての取り組みを行っています。

季節を大切にしてお菓子を販売しているたねやならではの自然との関わりや環境活動を行うことができます。

お越しいただいたお客様にさまざまな活動やお菓子の魅力を伝えられることが楽しいです。

滋賀県内店舗販売  
Mさん



## — 企業概要 —

所在地：〒523-8533

滋賀県近江八幡市北之庄町615-1

(ラ コリーナ近江八幡)

電話番号：0748-33-6666

HP：https://taneya.jp/

公式SNS：@taneya.clubharie (Instagram)

設立：1872年 従業員数：1,887人

事業内容：和菓子の製造販売、喫茶・食事

たねや

企業HP



採用HP





ONLY  
ONE

## 特別編 ～オンリーワン企業～

No.43：株式会社栗田建設

古式特技法 穴太衆石垣石積



# 400年を誇る伝統の石積技を、 現代建築に生かす。



## 江戸時代初期から続く堅牢な石積

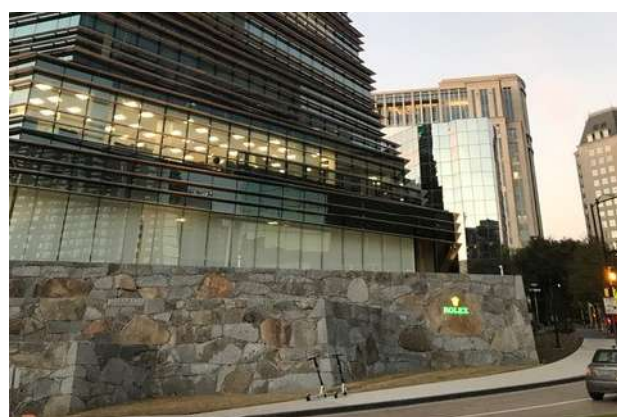
当社は江戸時代初期から代々受け継ぎ、今現在で15代目を継承しております。穴太衆の始まりは、渡来人が持ち込んだ石積技術がこの穴太の地に根付き、そこから全国に広がったと言われています。

昔は免許制で、ここ穴太で修業を積んだ者だけが、穴太衆を名乗れるというものでした。たくさん居た穴太衆も時代とともに仕事なくなり、今では当社だけになってしまいました。

## 唯一無二の技術 穴太衆積

穴太衆積は野面積みを代表する積み方で、一見粗野に見えますが、石垣の奥に栗石や小石を詰めていく工夫を施し、穴太衆ならではの秘伝の技が、何百年の風雪に耐え得る堅牢さを生み出しています。

国内では洲本城や高知城、岩国城や今治城等の修復に携わり、海外ではドイツの日本庭園や、アメリカのロレックスタワーの石積に従事していました。



社員数は少ないですが、アットホームな楽しい会社です。

唯一無二の技術を持った職人達は、日本をはじめ海外にも誇れる技を持っています。

経理・広報 M.Kさん



### — 企業概要 —

所在地：〒520-0113

滋賀県大津市坂本3丁目11番29号（本社）

電話番号：077-578-0170

Email：info@anoushu.jp

HP：https://www.anoushu.com/

設立：1966年 従業員数：5人

事業内容：一般邸宅・城郭

・社寺石垣石積及び修復工事・その他土木工事

売上高：75,000千円

# 穴太衆

企業HP

