

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
【商工政策課】		
商工労働行政推進費	343,492 (357,299)	<p>① グローバルゲートウェイ機能強化事業 8,476 海外自治体・企業と国際的なビジネスの接点創出のため、環境技術を始めとする滋賀の強みを活かし、駐日外交団等を対象とした県内企業視察や国際会議等での技術紹介を行う。</p>
国	24,900	
財	81,574	
繰	24,110	<p>② 環境ビジネスマッチング支援事業 5,500 ジェトロ滋賀貿易情報センターと連携して海外のニーズを調査し、海外の環境関連企業と、しが環境ビジネス推進ネットワーク参加企業等との商談会を実施する。</p>
諸	567	
○	212,341	<p>補助率：定額 補助対象：独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）</p>
		<p>③ 海外市場開拓支援事業 14,000 関税等によって国際情勢が変化中、調達・生産・販売等の多元化を進めて海外市場の変化に対応するため、海外市場の開拓に取り組む県内企業等を支援する。</p>
		<p>補助率：1/2以内 上限350万円・下限50万円 補助対象：県内中小企業等</p>
		<p>④ グローバルサウスプロジェクト組成支援事業 18,500 県内企業がグローバルサウスを中心とした海外市場で持続的に成長できる基盤を整備するため、県と海外自治体の協力関係を基礎に国内外での連携を強化し、県内企業の技術を活かした環境課題等の解決に資するビジネスの海外展開を支援する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>5 バトナムビジネス・トータルサポート事業 10,535 ベトナムでのビジネス展開を目指す県内企業に対し、現地情報の提供や相談対応、ビジネスマッチング支援等を行い、県内企業の海外展開を促進する。</p> <p>6 オープンファクトリー推進事業 5,700 多様な企業が地域一体で製造現場を公開する取組を後押しすることにより、働き手の人材育成のほか、企業の認知度向上や将来的な人材確保につなげる。</p> <p>7 発酵産業魅力発信事業 5,000 県産発酵商品のファンを県内外に創出し、発酵産業のさらなる振興を図るため、県内や首都圏でのPRイベントを行う。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
【産業立地課】		
工業立地指導対策費	492,070 (421,234)	1 企業立地推進事業 224,015
		(1) 産業立地戦略推進助成金 50,000 本県産業の更なる発展につなげるため、滋賀県産業立地戦略に基づく重点分野における企業の新規立地や増設に対し、その費用の一部を助成する。 〔 補助率：5%以内（北部地域等10%以内） 補助対象：対象分野で設備投資を行う企業 〕
国	84,411	
繰	128,509	
△	279,150	
		(2) 「Made in SHIGA」企業立地助成金 100,000 滋賀県経済の活性化を図るため、今後の成長が見込まれる産業分野における企業の本社機能、研究開発拠点、マザー工場などの新規立地や県内工場等の増設に対し、費用の一部を助成する（過年度に指定した企業への助成金分割交付）。 〔 補助率：5%以内 補助対象：指定企業 〕
		(3) 滋賀県企業立地促進補助金 23,527 企業の新規立地や増設時に企業が行う人材確保や通勤環境の改善等にかかる取組に対し、費用の一部を補助する。 〔 補助率：1/2 補助対象：設備投資を行う企業 〕
		(4) 持続可能な物流支援事業 42,684 本県のモノづくりを支える物流の持続可能な環境を構築するため、価格転嫁や荷待ち時間等の啓発と合わせ、県内運送事業者による経営改善や人材確保に係る取組を支援する。 〔 ①持続可能な物流支援事業 3,658 ②物流事業者経営改善支援金 29,026 補助単価：15,000円/1回 補助対象：物流事業者 ③物流事業者人材確保支援補助金 10,000 補助率：1/2 補助対象：物流事業者 〕

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ☑2 情報通信業の県内立地促進事業 7,200 </div> <p>重要性が高まる情報通信業の立地促進を図るため、新たに県内に進出した企業の初期投資に対し、費用の一部を補助する。</p> <div style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px; margin-left: 20px;"> <p>情報通信業立地促進事業費補助金</p> <p>補助率：１／２等</p> <p>補助対象：県内に進出する情報通信業者</p> </div>
		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 3 産業用地開発資金貸付金 221,199 </div> <p>産業用地開発に取り組む市町に対し無利子貸付を行い、市町による円滑な産業用地の確保を支援する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
【中小企業支援課】		
商工労働行政推進費	38,556 (33,833)	<p>① 事業承継・成長促進事業 6,075 事業承継を契機とした新商品開発や人材育成等に向けた取組に係る経費の一部を補助することにより、中小企業等の円滑な事業承継と成長の促進につなげる。 〔 補助率：2／3 補助対象：県内中小企業等 〕</p> <p>2 北部地域事業承継促進事業 15,726 特任相談員を北部地域の商工会および商工会議所に設置し、事業承継ニーズの発掘や後継者を対象としたセミナーの開催等により、北部地域の事業承継を促進する。</p>
財	5,374	
繰	8,934	
⊖	24,248	
商店街振興対策費	8,062 (7,044)	<p>1 にぎわいのまちづくり総合支援事業 5,975 商店街振興組合等が行う、市町のまちづくりに関する計画と整合する地域の特性を活かした商店街の魅力向上やにぎわいの創出につながる取組を支援する。</p>
⊖	8,062	
中小企業支援事業 普及費	328,889 (206,030)	<p>1 中小企業経営革新等応援事業 12,542 中小企業等経営強化法等に基づき、企業間連携を含む中小企業の新商品開発や販路開拓等の新たな事業活動を行うための経営革新計画を承認するとともに、計画の実現に向けた取組に要する経費の一部を助成する。</p> <p>① 中小企業経営革新等応援事業補助金 11,500 補助率：1／2等 補助対象：県内中小企業等</p> <p>② 経営革新等アドバイザー派遣事業 928</p>
国	307,700	
繰	6,050	
⊖	15,139	

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>2 中小企業等への支援による地域経済活性化事業 303,200 長引く物価高騰や賃上げの影響を受ける事業者を支援するため、県内中小企業・小規模事業者の実情を熟知する商工団体等が実施する取組に要する経費に対して助成する。</p> <p>[補助率：定額 補助対象：商工会連合会、商工会議所等]</p>
商工会・商工会議所 活動強化費	<p>1,468,766 (1,462,664)</p> <p>⊖ 1,468,766</p>	<p>1 小規模事業経営支援事業費補助金 1,454,225 商工会、商工会議所および商工会連合会が小規模事業者のために行う経営改善普及事業等に要する経費に対して助成する。</p>
中小企業団体中央会 等活動促進費	<p>113,829 (112,997)</p> <p>⊖ 113,829</p>	<p>1 中小企業連携組織対策事業費補助金 102,247 滋賀県中小企業団体中央会が中小企業の組織化、育成および指導のために行う事業に要する経費に対して助成する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明	明
中小企業金融対策費	26,645,291 (26,304,283)	1 中小企業振興資金貸付金	26,508,000
		中小企業者の経営安定等を図るため、制度融資を実施する。	

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>2 中小企業振興資金保証料軽減補助事業 114,770</p> <p>中小企業者等の保証料負担を軽減するため、滋賀県信用保証協会に対し補助金を交付する。</p> <p>資金名</p> <div> <ul style="list-style-type: none"> ・開業資金（創業サポート枠） 3,689 ・開業資金（女性創業枠） 1,936 ・開業資金（北部振興枠） 2,310 ・経営支援資金（小規模企業者特別枠） 5,485 ・政策推進資金（事業承継枠） 17 ・政策推進資金（がんばる企業応援枠） 7,975 ・政策推進資金（GX・DX推進枠） 7,431 ・政策推進資金（女性活躍推進枠） 17,562 ・政策推進資金（経営力強化枠） 47 ・緊急経済対策資金 68,270 ・<u>市町小規模企業者小口簡易資金</u> 48 <p>合計 114,770</p> </div>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
【イノベーション推進課】		
陶芸の森事業費	259,585 (237,132)	1 陶芸の森事業費 198,360
		(1) 陶芸の森指定管理者管理料 182,682
		県民が気軽に本物の陶芸に触れ、交流する拠点となる陶芸の森について、事業の実施および施設の管理運営等の業務を行うため、指定管理者に管理料を支出する。
		指定管理者：公益財団法人滋賀県陶芸の森 指定期間：令和8年4月1日から令和18年3月31日まで
国	28,500	
使	1,343	
繰	2,268	
諸	16	
起	27,600	② 陶芸の森魅力向上事業 57,000
①	199,858	T H Eシガパーク魅力向上事業の一環として、次も行きたく なる公園を目指して施設整備を実施する。
工業技術振興対策費	42,326 (36,606)	① 滋賀ものづくり産業取引拡大A I活用事業 12,920
		A I技術を用いて情報を最大限に引き出し、県内ものづくり 企業と県内外の発注企業を高精度に結びつけることで、県内企 業の受注機会の最大化を図る。
国	11,960	
財	2,279	
①	28,087	② しがモノづくり技術共創マッチング事業 11,000
		県内の中小企業が有する優れた技術・工法を大企業に提案す る商談会を通じ、従来の大手企業の下請けにとどまらず、ビジ ネスパートナーとして共に創造・発展するマッチングを促進 し、県内企業のビジネスチャンス拡大を図る。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
滋賀の新しい産業 づくり推進事業費	686,386 (605,241)	<p>1 プロジェクトチャレンジ支援事業 90,029</p> <p>製品の高付加価値化、新分野への進出、新産業の創造等を支援するため、県内中小企業やスタートアップ企業が行うデジタル産業や医療・健康産業、ウェルビーイング産業等、成長が見込まれる分野の技術やCO₂ネットゼロに資する技術の開発および実証試験に要する経費の一部を助成する。</p> <p>プロジェクトチャレンジ支援事業費補助金 90,000 補助率：1／2等 補助対象：県内中小企業等</p>
国	296,625	
使	72	
繰	118,899	
諸	8	
起	191,300	<p>2 しがテック・スタートアップ創出事業 10,000</p> <p>滋賀発の研究開発型スタートアップの発掘・育成のため、産学官金によるコンソーシアムが実施する事業化プランコンテストや試作開発・資金調達に向けた取組を支援する。</p>
⊖	79,482	
		<p>挑3 オープンイノベーション推進事業 27,000</p> <p>中小製造業者をはじめ様々な分野（農業や医療、情報通信など）の県内企業と、スタートアップ、大学、DX事業者等との連携の構築によるオープンイノベーションを加速することで、新事業創出や競争力強化を図る。</p> <p>補助率：定額 補助対象：公益財団法人滋賀県産業支援プラザ</p>
		<p>挑4 しがテックイノベーション創出事業 482,251</p> <p>半導体や宇宙、AIなど将来の成長産業分野への中小企業の新規参入を促すため、大学等との連携による人材育成や技術開発環境整備等の取組を通じ、本県のイノベーション創出を図る。</p> <p>①リスキリングブリッジ創出事業委託 20,000 ②イノベーションブリッジ創出事業委託 37,000 ③イノベーションベース整備 425,251</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>⑤ 地域産業を支える次世代アントレプレナーシップ育成事業 8,000</p> <p>本県産業の持続的発展のため、小・中学生向けにSTEAM教育とアントレプレナーシップ（起業家精神）教育を統合したプログラムを大学等と共同で開発・実施し、次世代の理系・ものづくり人材の育成を図る。</p> <p>⑥ 大学発先端研究成果展開支援事業 13,000</p> <p>本県における持続的かつ高付加価値な次世代産業の創出を図るため、成長・先端産業に資する大学の研究シーズの展開・実証を促進し、その成果の社会実装を積極的に推進する。</p> <p>⑦ 次世代産業創出に向けたあり方検討事業 11,441</p> <p>本県における成長性の高い次世代産業の創出を図るため、有識者による懇話会で本県の産業・技術分野の優位性を活かした取組の方向性を検討するとともに、本県が描く産業の未来像を県内外に発信し新たなイノベーション創出を喚起するプロジェクトの実施に向けた企画や検討を行う。</p>
地場産業総合振興 対策費	73,030 (78,350)	① 地場産業・伝統的工芸品の魅力づくり支援事業 12,000
	国 38,800	地場産業および伝統的工芸品製造事業者が抱える情報発信の課題に対し、動画など情報発信ツールの作成やこれらを活用した展示スペースでの展示会出展シミュレーションなど、情報発信能力の高度化を図るための伴走支援を行う。
	繰 3,584	
	① 30,646	

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>② 伝工品で彩る魅力体感支援事業 11,000 伝工的工芸品の魅力を体感していただけるよう、宿泊施設の調度品や備品としての導入を支援し、新たな魅力発信手法の検討を行う。また、デジタルツールを用いた販売方法を試行的に導入し、直接販売やオンライン販売など、より効果的な販売方法についても検討する。</p> <p>③ 地場産業の未来を創る地場産業組合パワーアップ支援事業 25,000 物価高騰等の影響を受けた地場産業を支援するため、地場産業組合等の共同購入活動や付加価値向上、生産性向上などの新規事業に要する経費の一部を助成する。 〔 補助率：2／3 補助対象：県内の地場産業組合等 〕</p>
工業技術総合センター 試験研究指導費	140,732 (163,977)	<p>1 外部競争的資金導入型研究開発事業 48,998 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、競争力の強化と新産業の創出を図る。</p> <p>2 モノづくり技術力向上のための「技術研修・リスクリング」事業 549 県内のものづくり産業を支える人材の育成のため、必要な研究開発、品質管理、課題解決のレベルアップを目指し、技術講習会とセンター保有の機器の利用実習を連携した実践的な「技術研修・リスクリング(学び直し)」を行う。</p> <p>③ 信楽焼未来技術継承プログラム事業 2,250 信楽焼産地の課題である職人などの生産者の高齢化や需要変化に対応する地域の産業力について、将来の担い手育成や需要対応力を高め、持続可能な産地づくりを総合的に支援する。</p>
	国 598	
	使 38,199	
	財 137	
	繰 14,706	
	諸 71,524	
	⊖ 15,568	

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
東北部 工業技術センター 運営費	2,600,990 (28,270) 国 512,748 使 9,370 繰 16,066 起 1,218,100 〃 844,706	<div> <div> <div>長</div> <div>1 庁舎整備費</div> <div>2,445,364</div> </div> <div> 東北部工業技術センターの老朽化に対応するための施設・設備の整備について、P F I 方式により事業を実施する。 </div> <div> <div>①工事費</div> <div>2,028,693</div> </div> <div> <div>②移設費</div> <div>416,671</div> </div> </div>
東北部 工業技術センター 試験研究指導費	136,323 (71,491) 国 24,147 使 26,661 繰 15,347 諸 47,291 起 18,900 〃 3,977	<div> <div>1 外部競争的資金導入型研究開発事業</div> <div>31,726</div> <div> 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、競争力の強化と新産業の創出を図る。 </div> </div> <div> <div>2 生分解性プラスチックの開発・利用促進事業</div> <div>1,073</div> <div> 県内プラスチック製造業の活性化やマイクロプラスチック問題の解消に向け、生分解性評価をできる環境を整備するとともに、生分解性プラスチックの技術普及と材料開発を行う。 </div> </div> <div> <div>新 3 高度ものづくり企業のブランド力向上事業</div> <div>6,000</div> <div> 高い技術力を持つ中小製造業者のブランド力向上を図るために、専門家（デザイナー）の指導により自社展示ブースの表現力向上を行う。 </div> </div> <div> <div>新 4 地域資源を活用したものづくりのための試作開発支援事業</div> <div>11,720</div> <div> 試作開発環境を整備し、地域資源を活用した商品開発と販路の開拓を促進することで、産業の高度化を図る。 </div> </div>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
【労働雇用政策課】		
仕事と家庭両立支援 促進費	6,439 (27,085)	<p>挑1 魅力ある職場づくり事業 6,039</p> <p>多様で柔軟な働き方ができる環境整備など「魅力ある職場づくり」に取り組もうとする県内中小企業等の掘り起こしを図り、その取組を支援する。</p>
	国 3,400	
	⊖ 3,039	
雇用安定対策費	367,346 (355,370)	<p>挑1 しがジョブパーク事業 81,695</p> <p>求職者の新規就業と県内中小企業等の人材確保を促進するため、就職相談や採用力向上支援、マッチングイベント等を実施するほか、大学等との連携強化および県内就職の促進に向けた県外就職者との接点の強化を図り、滋賀で働く魅力や情報の発信を行う。</p>
	国 189,310	
	財 86	
	繰 33,161	
	⊖ 144,789	<p>挑2 プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業 93,242</p> <p>「滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点」において、県内中小企業等の経営課題の解決に必要な専門人材の確保（雇用、副業・兼業）に向けたマッチングや、その定着を支援する。併せて、専門人材の確保にかかる成約手数料等を補助する。</p> <p>〔 補助率：1／3等 補助対象：県内中小企業等 〕</p>
		<p>3 プロフェッショナル人材戦略拠点北部サテライト事業 4,526</p> <p>「滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点北部サテライト」を設置し、県北部地域の中小企業等の人材確保および経営基盤の強化を重点的に支援する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説 明
		<p>4 外国人材活躍促進事業 73,658</p> <p>就業や生活の地として「世界から選ばれる滋賀」を実現するため、相談窓口の設置やマッチング機会の提供等により、県内中小企業等と外国人材の双方を支援する。</p> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 10px;"> <p>①外国人材総合支援事業 38,076</p> <p>②外国人材定着・活躍支援事業 12,060</p> <p>③ベトナム人材交流推進事業 23,522</p> </div> <p>5 人的資本経営に向けた経営層のマインドチェンジ促進事業 19,500</p> <p>社会環境の変化や人材不足の環境に対応するため、県内中小企業等の人材戦略の変革やリスクリング、ワークエンゲージメントの向上などの人的資本経営に向けた経営層のマインドチェンジを促進する。</p> <p>6 若年層等確保・定着支援事業 25,568</p> <p>県内中小企業等の人材確保・育成・定着のサイクルの好循環を促すため、企業が行う従業員の奨学金返還支援やスキルアップ支援の取組を支援する。</p> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 10px;"> <p>補助率：1／2 補助対象：県内中小企業等</p> </div>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
就職促進援助費	26,630 (26,620)	1 障害者トライワーク支援事業 5,671 職場体験の実施を通じて、事業所の障害者雇用への理解と障害者自身の就労意欲の向上を図り、障害者を雇用する事業所を拡大するとともに、障害者の就労を促進する。
	国 3,456	
	⊖ 23,174	<div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 10px;"> 補助率：定額 補助対象：特定非営利活動法人 滋賀県社会就労事業振興センター </div>
職業能力開発振興費	57,936 (64,198)	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> 挑 1 ものづくり魅力発信事業 2,632 </div> ものづくりに興味を持つ人材を創出するため、ものづくりに携わる人材等の動画を作成し、高校生や求職者等に発信することで、ものづくり分野への関心を高める。
	国 27,825	
	使 20	
	諸 600	
	⊖ 29,491	
高等技術専門校運営費	163,691 (201,459)	1 施設整備事業費 87,703 高等技術専門校の訓練科再編に向け、必要な訓練機器を計画的に整備するとともに、施設および訓練機器の更新、修繕、点検調整等を行う。
	国 70,087	
	使 3,278	<div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 10px;"> ①訓練科再編にかかるもの 64,598 ②更新、修繕、点検調整等 23,105 </div>
	繰 294	
	諸 337	
	起 10,500	
	⊖ 79,195	

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
【女性活躍推進課】		
女性の就労サポート 事業費	55,057 (55,899)	1 滋賀マザーズジョブステーション事業 52,010 子育てをしながら再就職を希望する女性等を対象に、仕事と子育ての両立に向けたアドバイスや託児の実施、就労相談、求人情報の提供や職業紹介など、就労支援をワンストップで行う「滋賀マザーズジョブステーション」を運営する。
国	1,523	①マザーズ就労支援業務 29,215
使	78	②託児業務（近江八幡） 7,671
諸	8	③託児業務（草津駅前） 8,404
⊖	53,448	<p>〔債務負担行為〕</p> <p>期 間：令和8年度から令和9年度まで</p> <p>限度額：30,673</p> <p>内 容：滋賀マザーズジョブステーション運営業務</p> <p>〔債務負担行為〕</p> <p>期 間：令和8年度から令和9年度まで</p> <p>限度額：18,316</p> <p>内 容：滋賀マザーズジョブステーション等託児業務</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
女性活躍推進事業費	17,063 (4,650)	<p>① 女性活躍推進PR事業 5,000 「誰もが働きやすい職場環境づくり」の実現のため、企業だけでなく県民や求職者も対象に女性活躍推進企業認証制度の認知拡大を図り、制度の社会的価値を向上させ、認証企業の増加につなげるPRを行う。</p> <p>② 女性活躍推進・男性育休取得促進事業 6,512 「誰もが働きやすい職場環境づくり」の実現のため、小規模企業において女性活躍推進に向けた取組が促進されるよう、企業ごとの実情に応じたコンサルティングを実施することで、認証企業の増加につなげる。</p> <p>3 働く場における女性活躍推進事業 1,728 女性を対象に各ステージに合わせたキャリア形成支援のためのセミナーを開催するとともに、企業経営者や管理職に向け、女性活躍に向けた意識改革を促すためのセミナーを開催し、女性自身とその周囲の両側面から女性活躍の推進を図る。</p> <p>①働く女性のハッピー・キャリアセミナー 222 ②明日のおうみ女性リーダー育成プロジェクト 1,506</p> <p>4 北の近江女性活躍応援事業 3,823 県北部地域において、子育て中の女性等の再就職や就労継続、希望に応じて正規雇用への転換を目指せるよう支援する事業を実施し、県北部地域の人材確保につなげる。</p> <p>①女性IT基礎スキル向上事業 2,802 ②女性活躍加速化事業 1,021</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
男女共同参画センター 事業費	251,750 (412,493)	<p>1 男女共同参画推進拠点事業 26,402 県民、事業者および市町による男女共同参画の取組を支援するための拠点施設として、講座・研修等の事業を行う。</p> <p>⑨ (1) 地域における男女共同参画推進事業 4,000 大学生等の若者や企業、民間団体、国、市町などの多様な主体が交流し、男女共同参画に対する意識・見識を深め、課題解決に向けて積極的に行動できるよう、プラットフォームを設置・運営する。</p> <p>(2) SNSを活用した若年女性相談事業 1,949 若年女性が普段から使い慣れているSNSで相談を受けることにより、支援機関や居場所につながる機会をつくり、問題の深刻化を防ぐ。</p> <p>長 2 男女共同参画センター長寿命化対策事業 180,366 公共施設マネジメント方針に基づく施設長寿命化に向けた予防保全工事および工事にかかる設計を行う。</p> <div style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;"> <p>①受変電設備更新工事 1,157</p> <p>②給排水設備更新工事 26,773</p> <p>③外壁その他改修工事にかかる設計業務 2,346</p> <p>④発電設備工事にかかる設計業務 730</p> <p>⑤空調設備改修工事 149,360</p> </div> <p>〔債務負担行為〕 期 間：令和8年度から令和9年度まで 限度額：24,594 内 容：発電設備工事</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
【観光振興局】		
観光振興推進費	777,393 (637,810)	1 観光DMP構築推進事業 12,362 観光データマネジメントプラットフォーム（DMP）を構築することで、観光事業者等のデータ活用を促進し、EBPM（データに基づく政策立案）による観光地経営につなげる。
国	250,799	
繰	13,177	
○	513,417	<p>挑2 映像作品を活用した地域の魅力発信事業 12,500 県内での撮影を支援した映像作品を活用し、その土地ならではの魅力や観光資源を効果的に発信するとともに、ロケ関連地を巡るPR事業を展開することにより、周遊・滞在型の観光機会を創出し、本県の認知度向上や観光誘客による地域振興を図る。</p> <p>新3 映像作品を活用した体験型観光等臨時造成事業 45,830 新規映像作品等を活用した新たな体験型観光コンテンツの造成や実施等に取り組むことにより、観光誘客および地域活性化を促進し、物価高騰の影響を強く受ける県内観光事業者の支援に繋がる事業を実施する。</p> <p>補助率：定額 補助対象：滋賀ロケーションオフィス</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>4 観光産業活性化事業 149,330</p> <p>大型イベント等を契機として、国内外からの観光誘客を促進し、観光産業の活性化につなげる。</p> <p>(1) 国内観光活性化事業 79,850</p> <p>安土城築城450年や大河ドラマの放送、滋賀デスティネーションキャンペーン等の好機を活かしたプロモーションの展開や滋賀ならではのコンテンツの創出等により、滋賀の魅力発信と誘客促進につなげる。</p> <p>(2) インバウンド誘客力向上事業 69,480</p> <p>重点市場である東アジアや、開拓市場である欧米豪に対して、各市場の動向やニーズに応じたプロモーションを展開するとともに、県内事業者へのインバウンド対応支援等により誘客を図る。</p> <p>5 大河ドラマを活用した観光誘客・地域活性化事業 16,930</p> <p>令和8年1月からの大河ドラマ放送の好機を活かした各種プロモーションの展開等により、滋賀の魅力発信や県内各地への誘客を図る。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p> 挑6 教育旅行誘致PR事業 7,471 本県の教育旅行の魅力を学校関係者や旅行事業者に対し積極的に発信し、売り込むことにより、教育旅行のさらなる誘致を図る。 </p> <p> 挑7 近江の地酒文化普及事業 9,400 近江の地酒でもてなし、その普及を促進するイベントの開催や魅力の発信を行い、需要の掘り起こしや新たなファン獲得につなげる。 </p> <p> 挑8 観光DX人材育成事業 6,000 データの収集や分析等を通じて、新たなビジネスモデルを創出することにより県内各地域の抱える課題解決につながるよう、観光DXをけん引する人材の育成に取り組む。 </p> <p> 9 滋賀の文化観光推進事業 5,017 本県の魅力ある文化財、食文化、農業・水産業、暮らしを活用したインバウンド向けのツアーのプロモーションを展開することにより、本県の魅力向上およびインバウンド誘客の促進を図る。 </p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明	明
		10 滋賀デスティネーションキャンペーン推進事業 150,354 令和9年秋(10月から12月)にＪＲグループ6社と本県が協力して実施するデスティネーションキャンペーンの準備を進めるため、滋賀県シガリズム・デスティネーションキャンペーン推進協議会に対して負担金の拠出等を行う。	
		①県外からの誘客の促進 32,000 ②広報宣伝 81,000 ③受入体制の整備・拡充 30,000 ④事務局運営 7,354	
		新11 誘客プロモーション臨時対策事業 61,100 物価高騰の影響を受けている観光事業者の収益強化につながるよう、デスティネーションキャンペーンの好機を捉えて地域の観光PRを支援するとともに、県内での宿泊や消費につながる旅行商品の造成を促進する。	
		補助率：定額 補助対象：滋賀県シガリズム・デスティネーションキャンペーン推進協議会	

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>12 県北部地域観光PR事業 10,000</p> <p>県北部地域に所在する日本遺産の構成文化財を周辺の自然・食・文化資源などの魅力と一体的に発信するとともに、県北部地域を中心とした本県特産品の認知度向上や販売拡大を図るため、中京圏および北陸圏等でのPRや、各圏域と連携した物産展への出展等に取り組む。</p> <p>挑13 ビワイチ観光推進事業 51,192</p> <p>ビワイチの魅力を国内外に発信するとともに、子どものビワイチ体験の促進、レンタサイクルの利便性向上によりビワイチの体験者層の拡大を図り、本県の観光振興および活力ある地域づくりを進める。</p>
観光客誘致促進費	<p>36,060 (36,015)</p> <p>⊖ 36,060</p>	<p>1 映像誘致・ロケ支援事業 3,110</p> <p>映画やドラマ等の映像を通じて本県の豊かな自然や歴史・文化遺産を広く発信することにより、本県のイメージアップ、観光誘客および地域振興を図る。</p> <p>2 観光イベント推進事業 32,500</p> <p>観光客の積極的な誘致を図るため、花火大会や祭りなど観光誘客が見込まれる地域の特性を活かした地域主催の観光イベントに対して助成する。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
情報発信拠点推進費	237,559 (222,629)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 【挑】1 ここ滋賀推進事業 220,780 </div> <p>東京・日本橋の情報発信拠点「ここ滋賀」において滋賀の観光資源や名産品の魅力を発信し、誘客、移住等の促進を図るとともに、意欲的な県内事業者等への支援を通じて首都圏での販路拡大を図る。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <ul style="list-style-type: none"> ①観光誘客機能強化事業 ②首都圏情報発信強化事業 ③首都圏販路開拓支援事業 <ul style="list-style-type: none"> 15,500 16,000 21,000 </div>
国	38,002	
財	468	
繰	9,463	
諸	6,414	
○	183,212	

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
【産業用地開発事業 特別会計】	473,021 (259,927)	サプライチェーンの再構築等により、企業の設備投資が進む中、 県が主体となり、3市と連携して産業用地を開発する。 令和8年度は基本設計業務、測量・調査業務、環境影響評価業務 等を実施する。
産業用地開発事業	繰 1,239	
	諸 157,282	1 高島市産業用地開発事業 130,983
	起 314,500	2 大津市産業用地開発事業 149,597
		3 東近江市産業用地開発事業 191,268
		[債務負担行為] 期間：令和9年度 限度額：607,968 内容：産業用地開発事業に必要な測量設計調査委託業務
		・基本設計委託業務 192,627
		・土質調査委託業務 214,800
		・路線測量委託業務 11,603
		・用地測量委託業務 156,862
		・環境影響評価委託業務 23,958
		・環境調査委託業務 8,118