

Q10 「滋賀県立大学」の認知度や魅力を高めるために何が必要だと思われますか。(ご自由にご記入ください)

312の方からの意見についてワードクラウドを用いて可視化しました。



ユーザー:ローカル テキストマイニングツール(<https://textmining.userlocal.jp/>)による分析

(ワードクラウド:スコア(重要度)が高い単語を複数選び、その値に応じた大きさで図示。単語の種類は、名詞、動詞、形容詞・形容動詞)

● 「広報・PR 活動の充実」について

「CM」「SNS」「宣伝」「広告」「メディア」「広報活動」「イベント」「PR」などの語句が複数確認できました。多様なメディアを利用した情報発信や認知度向上について記載されています。

● 「地域との連携と参加機会」について

「地域」「連携」「イベント」といった言葉も見られました。地域社会とのつながりを深めたり地域性を出した内容について記載されています。

● 「教育の質と学生支援」について

「学生」「教育」「研究」「活動」「就職」といった語句について、学びの質や学生の生徒への支援に対する意見もありました。

● 「キャンパス環境と利便性」について

「キャンパス」「建物」「施設」「交通」「駅」などの語句がみられ、通いやすさや施設の充実に関する意見がありました。

● 「ブランド力・認知度向上」について

「知名度」「認知度」「ブランド」「特色」などの単語もあり、大学としてのブランド力や全国的な認知度向上に関する意見がありました。