

Q10 「滋賀県立大学」の認知度や魅力を高めるために何が必要だと思いますか。(ご自由にご記入ください)



(ワードクラウド:スコア(重要度)が高い単語を複数選び、その値に応じた大きさで図示。単語の種類は、名詞、動詞、形容詞・形容動詞)

「CM」「SNS」「宣伝」「広告」「メディア」「広報活動」「イベント」「PR」などの語句が複数確認できました。多様なメディアを利用した情報発信や認知度向上について記載されています。

「地域」「連携」「イベント」といった言葉も見られました。地域社会とのつながりを深めたり地域性を出した内容について記載されています。

「学生」「教育」「研究」「活動」「就職」といった語句について、学びの質や学生の生徒への支援に対する意見もありました。

「キャンパス」「建物」「施設」「交通」「駅」などの語句がみられ、通いやすさや施設の充実に関する意見がありました。

「知名度」「認知度」「ブランド」「特色」などの単語もあり、大学としてのブランド力や全国的な認知度向上に関する意見がありました。