

第2回 健康しが共創会議 「新しい暮らし方」を考える ワーキングチーム

令和7年8月7日（木）

滋賀県総合企画部
県民活動生活課
県民活動・協働推進室

<本日のゴール> 「サードプレイス」 「地域でのつながり」について深堀り

～次第～

1. 事務局説明① 第1回のふりかえり、ヒアリング結果の紹介
2. 意見交換① 「居心地の良いサードプレイス」の特徴
3. 事務局説明② 「地域での役割」と「生活の基礎的な条件」のバランス
4. 意見交換② 地域でのつながりをつくる、保ち続けるために大切なこと
5. 意見交換③ 地域でのつながりをつくるための勤務先や学校の可能性
6. まとめ・連絡事項等

第1回ワーキングチームのふりかえり

(1)事務局が考える「新しい暮らし方」の説明

人口減少・少子高齢社会の到来により、持続可能な経済・地域社会の創造が求められている中で、これまでの暮らしを見つめ直し、**多様性が最大限尊重された、豊かで自分らしい持続的な暮らし方**を一人ひとりがデザインできる社会をめざすことを目的とするもの。

(2)意見交換

皆様の好きな過ごし方を教えてください。また、**それを実現するために必要な環境・条件は何だと思いますか。**

第1回ワーキングチームでの主な意見

○「多様性のある暮らし方」を実現するために必要な環境・条件について

身边にある面白いものに
触れる機会

みんなと一緒に
つくるコミュニティ

好きなことをやりながら
地域社会を変えていく

環境リテラシー・
周りへの配慮

交通の便

それぞれが役割を
果たせる場

自分にとっての幸せを
考える時間、機会

職場環境

サードプレイス

「私が」どのような役割
を果たすのか考える

収入

ニーズのある人への
情報提供

仲間づくり

やりたい気持ちを
応援できる環境

地域における
子どもの遊び場所

知る機会、選択の機会

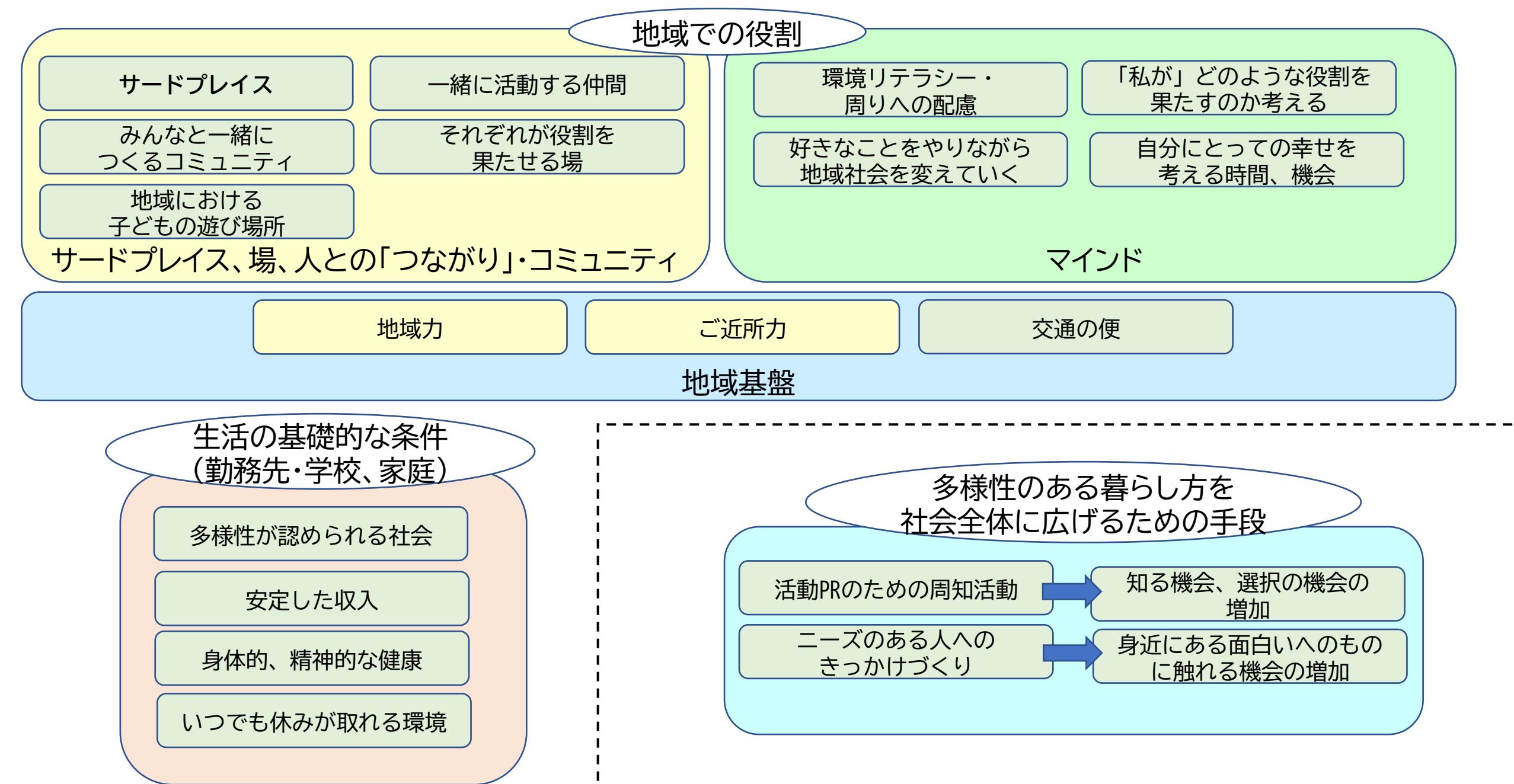
情報発信

働き方と余暇の融合

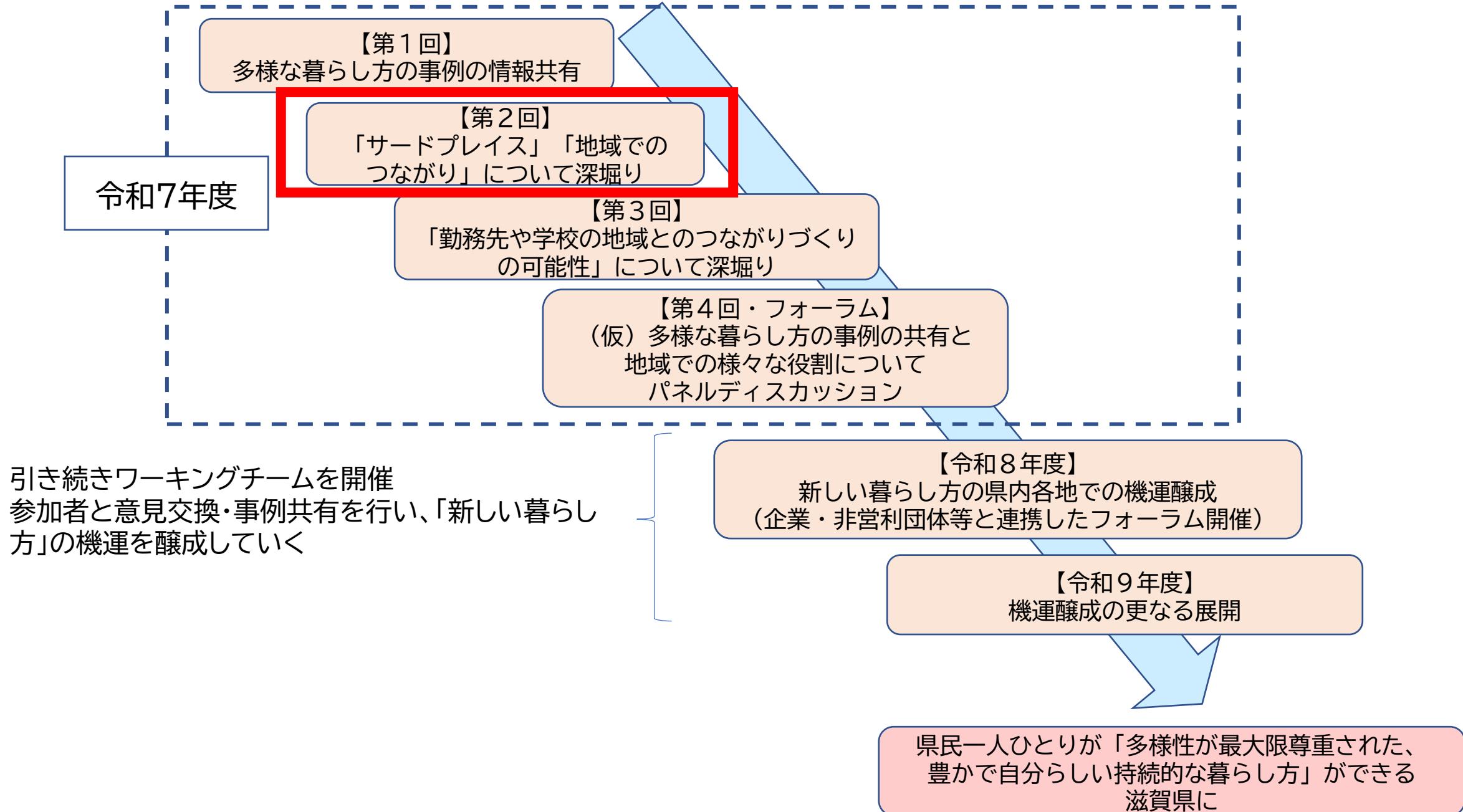
身体的、精神的な健康

地域の持続性

第1回WTの内容を踏まえた「多様性のある暮らし方」に必要な要素の整理



ワーキングチームのロードマップイメージ



多様な暮らし方をしている人へのヒアリングについて

多様な暮らし方を実現するためには、「地域での役割」の中で、特に「サードプレイス」について掘り下げていく必要があると考えました。

そこで、多様な暮らし方のモデルとなる方々に、「その方の考えるサードプレイス」や「人とつながるためにこころがけていること」等についてヒアリングを行いました。

多様な暮らし方のモデルとなる方々へのヒアリング結果

	暮らし方	その暮らし方をされている方の 考えるサードプレイス	人とつながるためにこころがけていること
1	琵琶湖の漁師としての生業とともに、マルシェ出店、EC販売、漁体験等を行い、琵琶湖暮らしの魅力を発信されている。	<ul style="list-style-type: none"> あまりサードプレイスを意識したことはないが、県内のいろいろな地域に居場所がある。 滋賀県一体がサードプレイスであるとも感じる。 	<ul style="list-style-type: none"> 無理やりつなげたいということはない。 やりたい活動をするにあたって、呼ばれていくことが多い。 また、課題意識を見つけたら、解決してくれる人にあたる。
2	写真家や会社経営をしつつ、滋賀県長浜市を中心に活動するアウトドアクリエーターチームの代表とたまたま知り合ったことで活動に参加され、写真・映像プロモーションを担当されている。	<ul style="list-style-type: none"> そこじゃないと得られない喜びを感じられる場所。 お金等の利害関係で居場所が生まれるのではなく、それ以外の得るものがあって、お互い交換できる場所。 	<ul style="list-style-type: none"> 現実のつながりだけではなく、SNSからつながることも多い。 取り組む内容ではなく、価値観・波長が合う人の場が続きやすい。
3	時間割や校則等を子どもたちが話し合って決める私立学校の教員をしていた。地域の中で子どもの自己決定機会を増やすため、独立したいと思い、滋賀に来て、お寺を拠点に子どもの居場所づくりの活動をされている。	<ul style="list-style-type: none"> 何もしていなくてもただいるだけでいい、心理的安全性を作り出している場所。 子どもにとって学校は授業や役割があり、ただいるだけの場所ではないことが多く、せかせかしてしまう。 	<ul style="list-style-type: none"> 教育関係の方とは教育や街づくり関係のイベントでの交流、地域の方とは自治会やお寺の地域活動等で繋がっている。子どもの居場所のスタッフは、場の心理的安全性を確保するために誰でもいいわけはない。スタッフは知人や知人の紹介などで採用している。
4	障碍者支援のNPO法人理事長であり、もともとは住んでいる地域で活動をする予定はなかったが、PTAに参加したこときっかけで、地域の子ども会会长や文化振興会会长をつとめられている。	<ul style="list-style-type: none"> 地域におけるサードプレイスについて、都市部の人は住んでいる場所がただ住む場所でいいと思っている。 一方で、移り住んだ人がおもしろいことを起こそうとしていて、もとの住民が取り組んでいないことを他所から来た人が起こそうとしている。それが混じると面白くなる。 	<ul style="list-style-type: none"> 仕事も地域活動も、ご縁でつながっている。 ご縁の見える化をしていく必要がある。やっているのに見えていないことがあるので、見える化するだけで変わっていく。

意見交換①

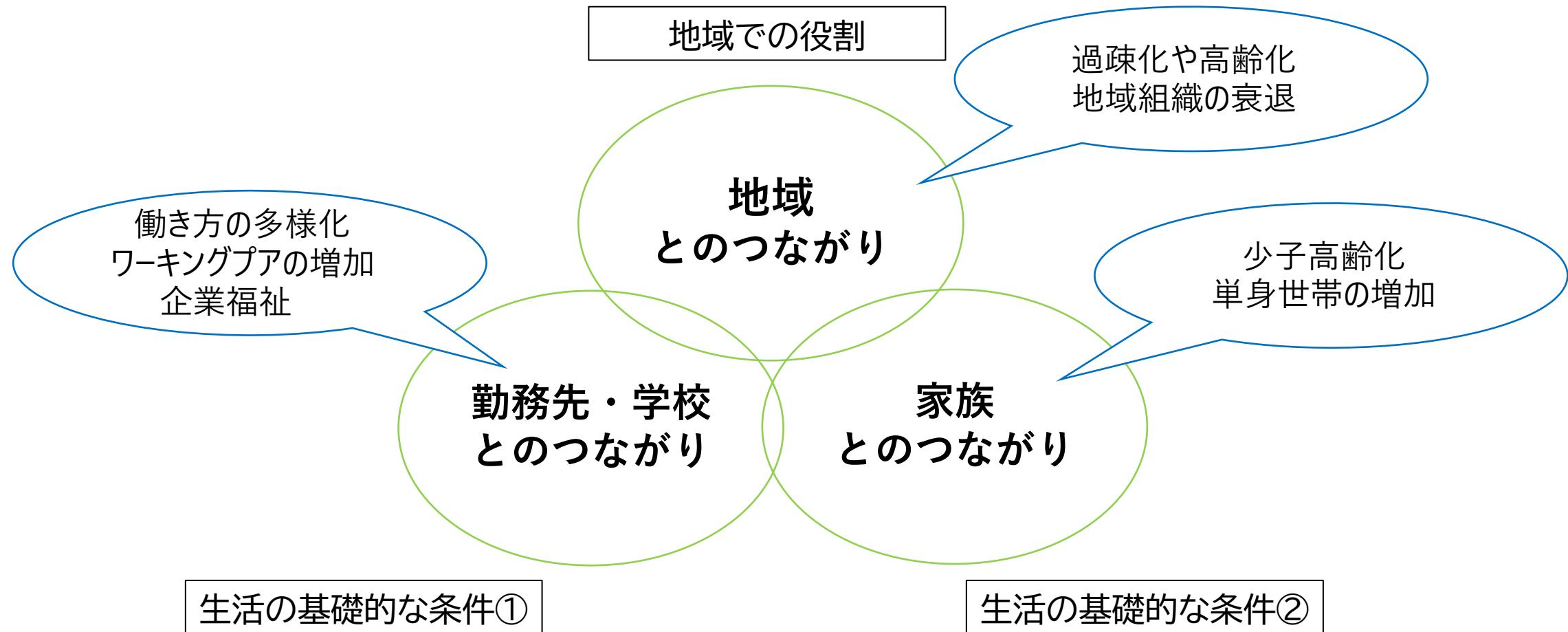
みんなの考える以下のことについてご意見をください。

(1) 「居心地の良いサードプレイス」の特徴は何ですか。

【ヒアリングでお聞きした特徴】

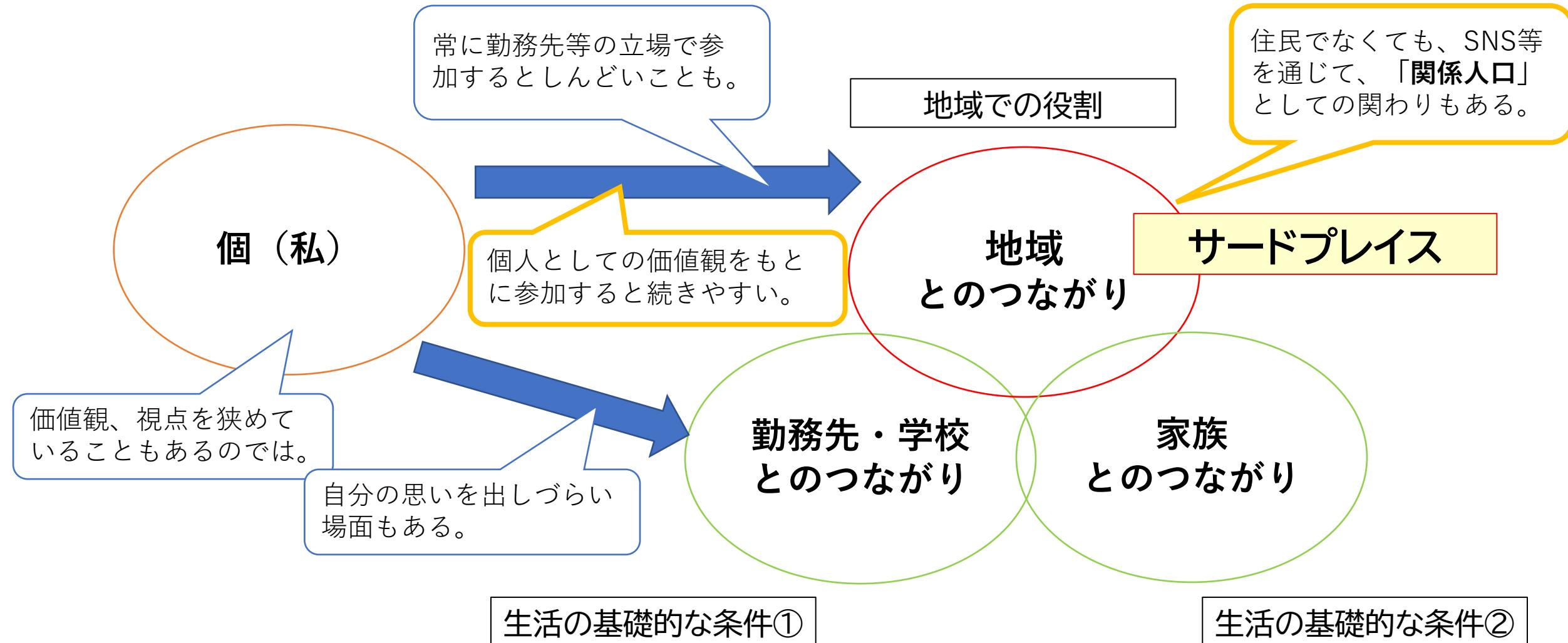
- ・いろいろな居場所がある。
- ・そこでしか得られない喜びがある。
- ・心理的安全性がある。
- ・外部の人の関わりで面白くなる。

「地域での役割」と「生活の基礎的な条件」のバランス①



令和6年9月30日 内閣府孤独・孤立対策推進室
地域共生社会の在り方検討会議資料を参考に作成

「地域での役割」と「生活の基礎的な条件」のバランス②



「関係人口」とは、移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域や地域の人々と多様に関わる人々のことを指します。

意見交換②

みんなの考える以下のことについてご意見をください。

(2) 関係人口との関わりも含めて、地域でのつながりをつくる、保ち続けるために大切なことは何ですか。

【ヒアリングでお聞きした大切なこと】

- ・現実のつながりだけではなく、SNSからつながることも多い。
- ・取り組む内容ではなく、価値観・波長が合う人の場が続きやすい。
- ・メンバーの募集は知り合いで一本釣り(誰でもいいわけではない。)
- ・仕事も地域活動も、ご縁でつながっている。ご縁の見える化をしていく必要がある。

従業員の「地域でのつながり」づくりに資する企業の取組の例

- ・CSRとしての地域活動の取組
 - ・ボランティア休暇
 - ・地域活動への副業許可
 - ・ワーケーション
- 等

【事例】

未来ファンドおうみ「積水化成品基金」（積水化成品工業株式会社様）

→ 助成先の(特非)甲賀の環境・里山元気会の活動に社員さんが
ボランティアとして参加し、里山保全活動を実施

【県の取組】

- ・琵琶湖森林づくりパートナー～滋賀県版企業の森林づくり～
 - ・近江の美知普請 美知メセナ制度
 - ・シガリズムワーケーション
- 等

意見交換③

みんなの考える以下のことについてご意見をください。

(3)従業員や生徒が、地域でのつながりをつくるために、勤務先や学校にどのような可能性があるでしょうか。

【従業員の「地域でのつながり」づくりに資する企業の取組の例】

- ・CSRとしての地域活動の取組
- ・ボランティア休暇
- ・地域活動への副業許可
- ・ワーケーション

次回に向けて

- ・企業等へのヒアリング（「勤務先や学校の地域とのつながりづくりの可能性」）
- ・多様な暮らし方をしている方を紹介されている媒体等からの事例収集

次回開催は、10月中旬～11月上旬を予定しています。

多様な暮らし方をしている方を紹介されている媒体

- ・情報交流誌「おうみネット」
- ・湖北の地域情報誌「長浜み～な」
- ・長浜の移住女性チームがつくった雑誌「サバイブユートピア」
- ・米原市移住ポータルサイト「はかどる、米原」
- ・高島市に特化したローカルメディア「ニジノート」
- ・滋賀県移住ポータルサイト「滋賀ぐらし」

等

→ 他にも様々な媒体があればお教えください。

LINEオープンチャットについて

本日の意見交換の時間以外でも、皆様と意見交換ができるべと
本ワーキングチームの「LINEオープンチャット」を立ち上げました。

LINEのご登録をされている方につきましては、こちらで情報交換が
できればと思いますので、ご登録をいただけますと幸いです。



・オープンチャット「新しい暮らし方」を考えるワーキングチーム」

https://line.me/ti/g2/IQlu0ZI4tpfngdY-sWTqsq7lvcLMZJRUolbKVA?utm_source=invitation&utm_medium=link_copy&utm_campaign=default