

クリエイターと企業が一堂に会する、新たな文化創造に向けた交流会

CBX MeetUp in KANSAI

文化資本を軸に、新しい価値を生み出すカルチャープレナー。

彼らの活動や思いに触れ、企業やクリエイターとの出会いから、
未来のビジネスモデルを描く場、それが CBX MeetUp in KANSAI。

文化体験がもたらす可能性を、一緒に見つけませんか？

参加
無料

\申込み先/



公式 note



関西広域連合 HP



こんな方におすすめ

- ◎ 文化やクリエイティブの力をビジネスに取り入れたい企業の方
- ◎ 企業とのコラボレーションで活動の幅を広げたいカルチャープレナー
- ◎ 新しい事業やブランド価値を高めるヒントを探している方
- ◎ 文化 × ビジネスで未来をつくる仲間をみつきたい方

会場 | 大阪市中央公会堂 中集会室 2026 | TUE
(大阪市北区中之島1丁目1番27号)
13:00-16:30 (開場 12:30) 01.20

[定員] 会場 300 名 (※第1部、第2部はオンライン参加も可)、[料金] 無料・事前申込制 (先着順)。中央の二次元
バーコードよりお申込みください。(https://cbx-meetup2025.peatix.com) [主催] KANSAI MeetUp 実行委員会：
関西広域連合、(一社) 安寧社会共創イニシアチブ、(一社) 日本カルチャープレナー協会、京都大学医学研究科
[問合せ先] 関西広域連合文化課 (京都府 文化生活部 文化政策室内) : bunsei@pref.kyoto.lg.jp

PROGRAM

Part 1

カルチャープレナー（文化事業家）が拓く 新たなビジネスの可能性

1. トークセッション「カルチャープレナーとは？」

中村
多伽



(株) taliki 代表取締役

モデ
レーター

梶本
大雅



(株) オトギボックス
代表取締役

登壇者

足立
毅



(一社) 日本カルチャープレナー協会
代表理事

登壇者

2. 関西のカルチャープレナーによるプレゼンテーション

矢島
里佳



(株) 和える 代表取締役

川添
孝信



WALL SHARE (株) 代表取締役

小林
新也



MUJUN/(同) シーラカンス食堂 代表

登壇者

Part 2

CB“W”X (Cultural Business “Well-being” Transformation) への挑戦

1. 話題提供

「文化的処方及び文化体験による
健康影響予測評価 (Health
Impact Assessment) について」

近藤
尚己



京都大学大学院医学研究科
社会疫学分野 教授

発表者

高木
大資



京都大学大学院医学研究科
社会的インパクト評価学講座
特定准教授

発表者

2. トークセッション

「文化体験のソーシャルインパクト」

モデ
レーター

中村
多伽



(株) taliki
代表取締役

登壇者

梶本
大雅



(株) オトギボックス
代表取締役

登壇者

清水
宏輔



(株) Casie
取締役共同創業者

登壇者

横山
経



(株) 結経舎
代表

登壇者

近藤
尚己



京都大学大学院医学研究科
社会疫学分野 教授

Part 3

交流会

立食形式（コーヒー・軽食等）、当日登壇するカルチャープレナー等の活動展示あり。

カルチャープレナー：英語の Cultural Entrepreneurs を元にした造語。文化資本を軸に新たな価値を創出し、経済活動と両立する新しいタイプの事業家たち。

CBX (Cultural Business Transformation)：「日本の文化芸術の国際発信強化とグローバル展開を、ビジネスの考え方を取り入れつつ効果的・戦略的に進める、変革を目指した取組」のことで、令和5年3月に文化庁が策定した文化芸術推進基本計画（第2期）の重点施策の一つに位置付けられた。文化庁、関西広域連合、関西経済連合会、文化庁連携プラットフォーム共同宣言（令和5年7月「文化の力で関西・日本を元気に」）において、CBXの取組を共に推進することを掲げている。