

滋賀の眺望景観ビューポイントのPR方法についてのアンケート結果

滋賀県内の全 13 市と滋賀県で組織する滋賀県景観行政団体協議会では、県民の皆様の投票により、将来にわたり守り育てていきたい「滋賀の眺望景観ビューポイント」を 30 箇所選定しました。「滋賀の眺望景観ビューポイント」を有効に発信していくこと、特に公式 Instagram のフォロワー獲得の参考とすることを目的としてアンケート調査を実施しました。

★調査時期：令和7年8月

★対象者：県政モニター300 人

★回答数：263 人/300 人中(回収率 87.7%)

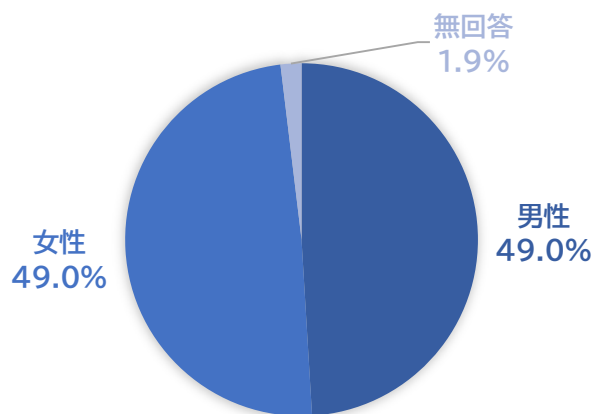
★担当課：土木交通部 都市計画課

(※四捨五入により割合の合計が 100.0%にならない場合があります。)

【属性】

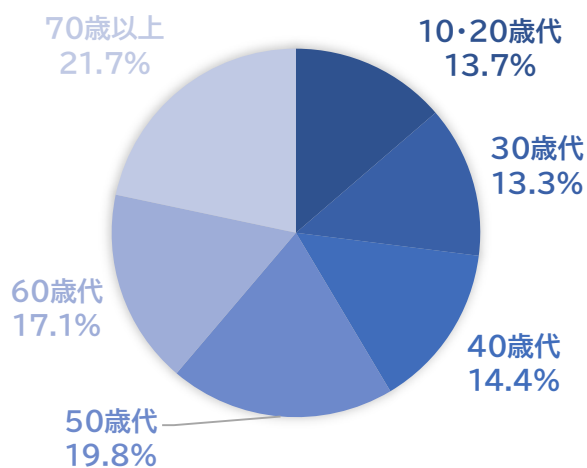
◆性別

項目	人数(人)	割合(%)
男性	129	49.0
女性	129	49.0
無回答	5	1.9
合計	263	100.0



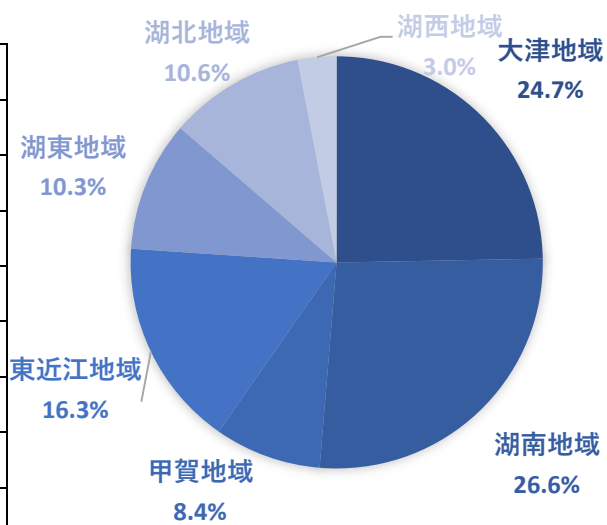
◆年代

項目	人数(人)	割合(%)
10・20歳代	36	13.7
30歳代	35	13.3
40歳代	38	14.4
50歳代	52	19.8
60歳代	45	17.1
70歳以上	57	21.7
合計	263	100.0



◆地域

項目	人数(人)	割合(%)
大津地域	65	24.7
湖南地域	70	26.6
甲賀地域	22	8.4
東近江地域	43	16.3
湖東地域	27	10.3
湖北地域	28	10.6
湖西地域	8	3.0
合計	263	100.0

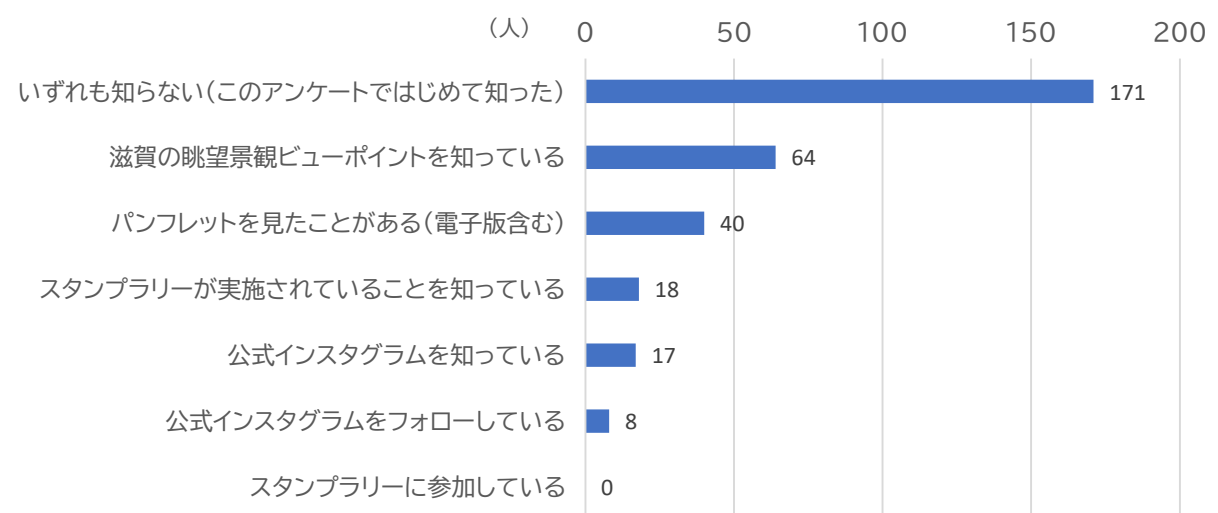


問1 滋賀の眺望景観ビューポイントについて

[滋賀の眺望景観ビューポイント]

(<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kendoseibi/machizukuri/337805.html>)
 について、あてはまるものを選択してください。(「いずれも知らない(このアンケートではじめて知った)」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
いずれも知らない(このアンケートではじめて知った)	171	65.0
滋賀の眺望景観ビューポイントを知っている	64	24.3
パンフレットを見たことがある(電子版含む)	40	15.2
スタンプラリーが実施されていることを知っている	18	6.8
公式インスタグラムを知っている	17	6.5
公式インスタグラムをフォローしている	8	3.0
スタンプラリーに参加している	0	0.0



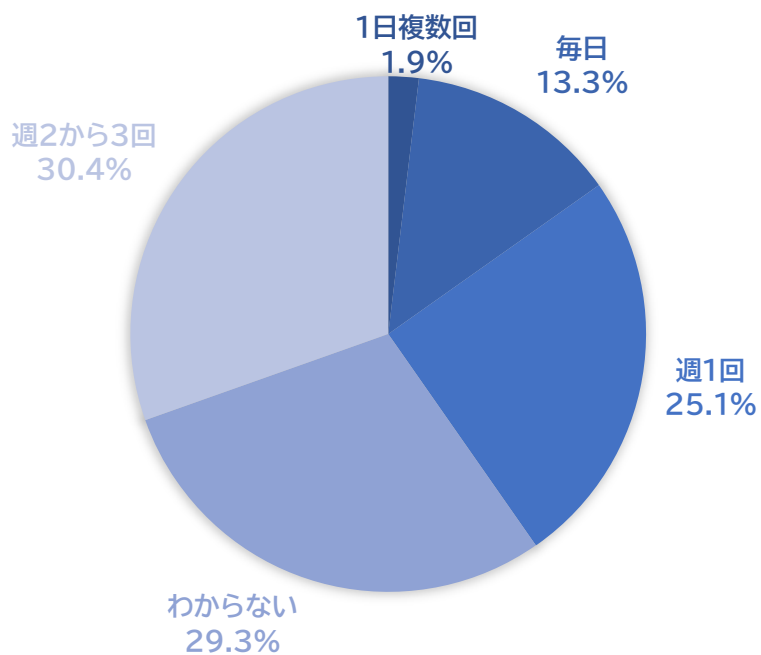
問2 インスタグラムの更新頻度について

現在、SNS の運用は[Instagram]

(https://www.instagram.com/fukei_shiga/)で行っており、更新頻度は週 1 回程度です。

フォロワー獲得にはどの程度の更新頻度が適当と思われますか。(n=263)

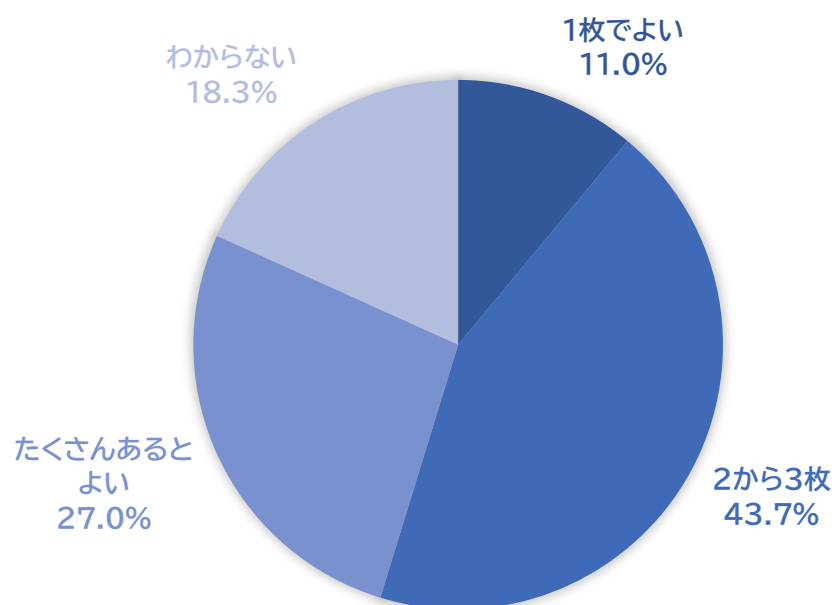
項目	人数(人)	割合(%)
1日複数回	5	1.9
毎日	35	13.3
週1回	66	25.1
わからない	77	29.3
週2から3回	80	30.4
合計	263	100.0



問3 インスタグラムに掲載する写真の数について

基本的な掲載方法として、素材の写真を1枚掲載しています。
写真は何枚程度掲載するのが良いと思われますか。(n=263)

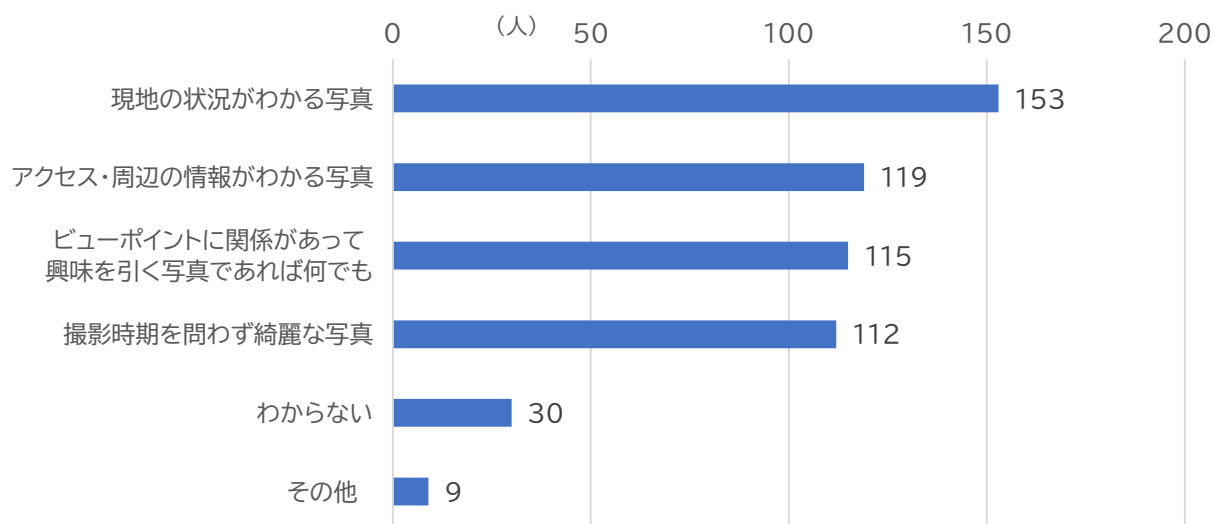
項目	人数(人)	割合(%)
1枚でよい	29	11.0
2から3枚	115	43.7
たくさんあるとよい	71	27.0
わからない	48	18.3
合計	263	100.0



問4 インスタグラムに掲載する写真について

投稿する写真はどの様なものが良いと思いますか。(「わからない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも n=263)

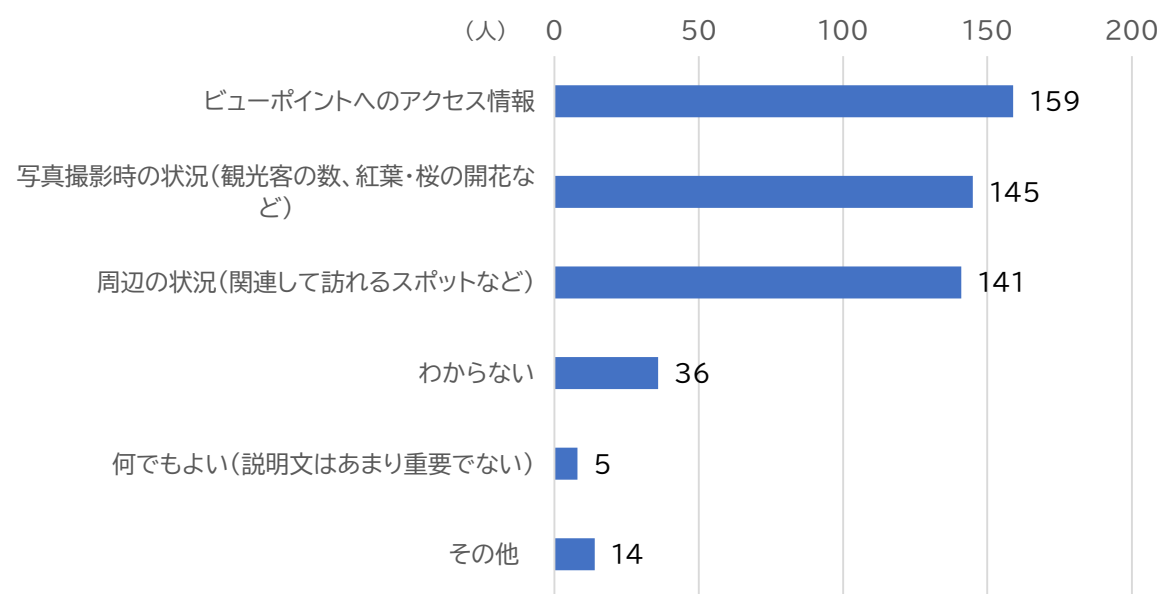
項目	人数 (人)	割合 (%)
現地の状況がわかる写真	153	58.2
アクセス・周辺の情報がわかる写真	119	45.2
ビューポイントに関係があって興味を引く写真であれば何でも	115	43.7
撮影時期を問わず綺麗な写真	112	42.6
わからない	30	11.4
その他	9	3.4



問5 インスタグラムの説明文(キャプション)について

どの様な説明文が良いと思いますか。(「何でもよい(説明文はあまり重要でない)」「わからない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも n=263)

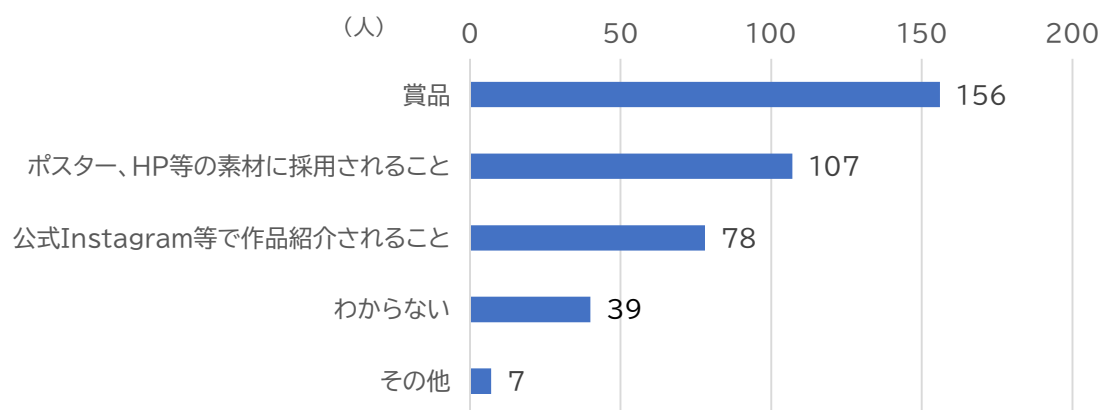
項目	人数(人)	割合(%)
ビューポイントへのアクセス情報	159	60.5
写真撮影時の状況(観光客の数、紅葉・桜の開花など)	145	55.1
周辺の状況(関連して訪れるスポットなど)	141	53.6
わからない	36	13.7
何でもよい(説明文はあまり重要でない)	5	1.9
その他	14	5.3



問6 フォトコンテストについて

滋賀の眺望景観ビューポイントの PR のため、公式インスタグラムでフォトコンテストを開催、びわこビジターズビューローが開催している[しがのフォトコン](<https://shigaphotocon.biwako-visitors.jp/>)に賞を設立しています。フォトコンテストに参加する場合、何を重要視しますか。(「わからない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも n=263)

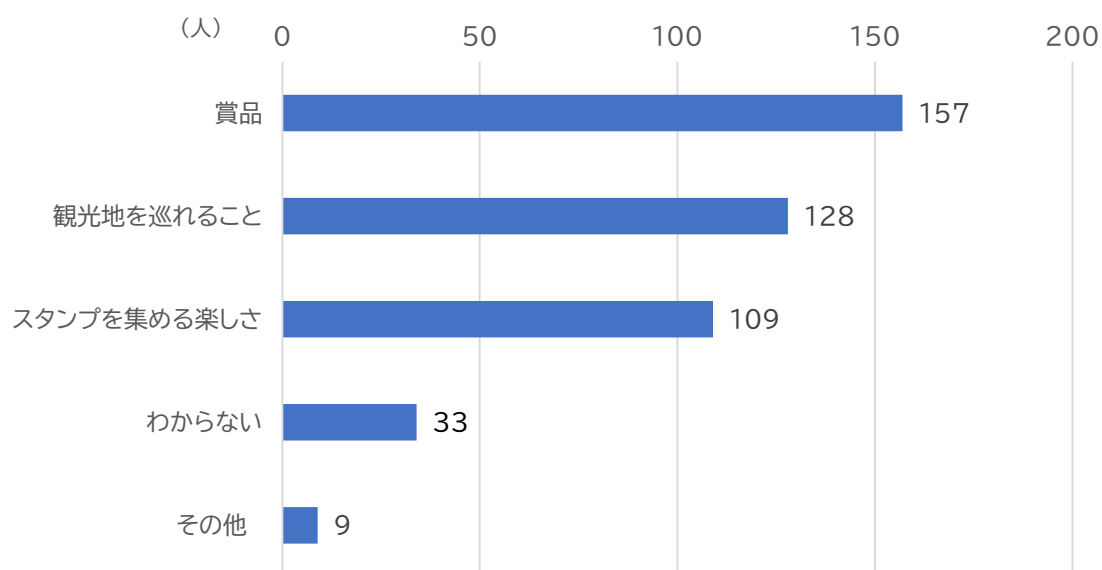
項目	人数(人)	割合(%)
賞品	156	59.3
ポスター、HP 等の素材に採用されること	107	40.7
公式 Instagram 等で作品紹介されること	78	29.7
わからない	39	14.8
その他	7	2.7



問7 スタンプラリーについて

滋賀の眺望景観ビューポイント PR のため、[スタンプラリー](<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kendoseibi/machizukuri/344966.html>)を実施しています。スタンプラリーに参加する場合、何を重要視しますか。(「わからない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
賞品	157	59.7
観光地を巡れること	128	48.7
スタンプを集める楽しさ	109	41.4
わからない	33	12.5
その他	9	3.4



問8 その他、滋賀の眺望景観ビューポイントの PR 方法について、アイデアやご意見がありましたらお聞かせください。(抜粋)

・インスタを使う以上『おしゃれさ』がとても大事だと思います。ショート動画があると尚良いと思います。

・滋賀の眺望景観ビューポイントは非常に多くあり他府県に比較しても多いので県民推奨のポイントを広報に掲載だけでなく、知事の広報力を活用されて全国知事会を中心に活動を期待いたします。

・キャンプ場やドライブなど周辺地域の情報を並行して提供する

・私は「BIWA-TEKU」は知っていて楽しく活用しています。

その中でも、最近スタンプラリーを知り、今は暑いので涼しくなったらまた参加してみたいと思っています。しかし、「滋賀眺望景観スタンプラリー」はこのアンケートで知るまで全く知りませんでした。私などシニアは市の広報のようなアナログの紙面の方が情報を得やすいです。それぞれの市の広報でシリーズで載せてもらったりすると良いのではないのでしょうか。

・びわ湖テラスが有名になった反面それ以外が取り上げられにくいように感じます。ひとつだけ見に遠方へ行く気にはなりにくいので、湖西、湖北、湖東、湖南のブロックごとに絶景を巡るモデルルートを設定して紹介してはどうでしょうか。車がないと行きにくいところが多いので、公共交通機関で行きやすいルートとか。

・清掃が行き届いているなど、日々の状態が大事だと思います。

・美しい景観を紹介するのはいいが、それによって周辺住民の迷惑にならないような配慮も必要だ。また景観を保持していく取組も同時に進める必要がある。

・同じ場所でも季節や天候によって見えかたが違ふと思うので、その違いも面白いと思います(どんな時期に来てても美しいよ！という意味で)

・「#びわ湖ビュー」「#滋賀絶景スポット」などの統一ハッシュタグを作り、観光客や地元の人が投稿しやすいようにする、絶景×グルメ企画として近隣のカフェや飲食店とコラボし、「絶景を見ながら味わえる滋賀グルメ」を PR。

夕景・夜景イベント、特定のポイントでライトアップやジャズ演奏などを行い、「夕陽と音楽」「星空観賞」と組み合わせるなどをしてみたら楽しそうです。

・全世帯に配られる広報誌などでアピールすると良いかと。

・歴史的な背景について説明があればさらに興味が湧くと思われる

・将来的に YouTube などの動画サイトでの配信や、ライブカメラなどの今の状況のわかる映像の視聴できる場(インターネット上でも、観光案内所等でもよい)があると面白いと思う。

・観光客が訪れる様な主要駅の観光窓口付近にポスターを貼るなどしたら、印象に残る可能性がある。

・滋賀の眺望景観ビューポイント素敵な取組だと思いました。

最近旅インフルエンサーによるショート動画などでの滋賀の観光紹介が気になって現地を訪れたりもしています。

ただ、そこしか見るところがないのにまるで一面にあるような撮影だったりすることもあるので写真より動画の方が信憑性があると感じています。

あまり一枚写真を盛り上げて、わざわざ訪れる人を騙すような取組は嫌だなと思っています。

・眺望景観ビューポイントの中には登山やハイキングが必要なアクセスが大変なところも多いので、ポイントのアクセス難易度に合わせてランクをつけてみてはどうでしょうか。難易度が分かれば、行きやすいですね。また、「ビューポイントカード」など配布してはいかがでしょう。カード集めるごとにプレゼントがあると楽しいです。

・小さなサイズのスタンプ。台紙は置かない。手持ちの小さな手帳などにも押せるサイズ。1か所に二三個置いても良い。兎に角、完成のハードルを下げる。観光地によくあるものは大きいので、押す場所に困る気がしていました。

・眺望景観ビューポイントの近くの宿泊施設などにパンフレットを置いてみる。近くのお店などの HP に眺望景観ビューポイントの写真やリンクをはってもらう。

・ドラマや映画への撮影場所としての提供。

ドラマや映画に出てくると、知ってるものは嬉しいし、知らない他府県の方は行ってみたいと思われると思いますので。

・関西万博の関西パビリオンの中の滋賀ブース(映像)が素晴らしかったです。SNS でも絶賛されていて、予約をしてタイミングをみて並んでやっと見ることができました。逆にいうと、あんなに素晴らしいのに見ることが出来なかった人が沢山いると思います。新しくできる琵琶湖文化館で再現できたら PR 効果高いと思います

・大津市以外は、その公共の機関任せになっていて、宣伝や PR になっていません。もう少し外部からプロデュースすると良いのになって思います。

・あれもこれも載せるより”これぞ”というその地らしいものが載っていると訪れてみようという意欲がわく。景観を損なわないように観てもらえる呼びかけや現地の人の思いを載せる。

・滋賀プラスワンのワンコーナーに毎回掲載する

・高齢者にとっては、Instagramはハードルが高い人もいる。
よって、県の広報で、毎月一ヶ所ずつ丁寧に発信してほしい。元気な高齢者は時間もあり、足を伸ばしてもらえる機会も多い。高齢者から若者層へ伝わるパターンもあるのではないかな。

・インスタの『自己紹介』文はもっと丁寧なものに変えたほうが良いと思います。

・投稿にするなら動画が良いなと思います。タイムラプスで1日の眺望の変化を綺麗に見せたり、眺望ポイントだけでなく付近の美味しい場所とか観光名所とかも動画に入れても素敵だと思います。今世界的に抹茶ブームなので抹茶関係の場所を動画に入れると外国の方にも良いPRになると思います。長いキャプションより、場所とアクセス程度が個人的には読みやすく感じます。