

2 県の広報・広聴活動について（問17～21、報告書p.56～100）

【結果概要】

①担当課

知事公室 広報課
議会事務局 政策調査課

②調査目的

県の広聴活動への要望、県が行う情報発信への期待および現在の広報活動の認知度等の調査を行うことにより、県民の意向や視聴動向等を把握し、今後の広報・広聴活動の工夫につなげる。

③調査結果の概要・分析

- 県の広聴活動への要望（問17、p.56）では、「自由記述による意見の募集」が55.4%（令和6年度53.4%）で最も高く、次いで「各種テーマを定めたアンケート調査の実施」が42.7%（令和6年度45.5%）となった。年代別（p.58）で見ても、「自由記述による意見の募集」への要望が全世代で最も高い結果となっており、さらに年代が上がると「知事や県職員が直接現場を訪問してご意見を伺う機会の提供」、「県民相談の実施」への要望が比較的高い傾向にある。
- 県が行う情報発信への期待（問18・19、p.59～63）については、「県が行う情報発信は、あなたの期待に応えられていますか」という問いに対して「そう思う」「どちらかといえばそう思う」の合計が40.6%だったのに対し、「どちらかといえばそう思わない」「そう思わない」の合計は53.2%となった。また、県に求めている情報の分野では、「健康・医療・福祉」が61.7%で最も高く、次いで「防犯・安心な暮らし」が52.5%、「防災対策・災害情報」が51.5%となった。
- 県政情報の入手方法（問20、p.64）では、「テレビ（びわ湖放送）」が43.2%で最も高く、次いで「市・町が発行する広報誌」が36.9%、「テレビ（NHK）」が33.0%となっており、「テレビ」や「自治体が発行する広報誌」が県政情報を入手するための主要な媒体となっている。
- 県の広報の認知状況（問21、p.68）では、『認知率』においては「県公式ホームページ」が70.6%で最も高く、次いで「広報誌「滋賀プラスワン」」が67.8%、「県議会広報紙「滋賀県議会だより」」が56.8%となった。『閲読・視聴・聴取率』においては、「広報誌「滋賀プラスワン」」が30.8%と最も高く、次いで「県議会広報紙「滋賀県議会だより」」が18.6%となったことから、広報誌は他媒体よりも『閲読・視聴・聴取率』が比較的高いことが分かる。

④今後の施策への反映

県民の情報ニーズや県の情報発信の効果（成果）を丁寧に把握・分析し、発信内容やターゲットの設定、それに応じた発信方法の選択に活かしていくことにより、県民にとって満足度の高い情報発信となるよう努める。

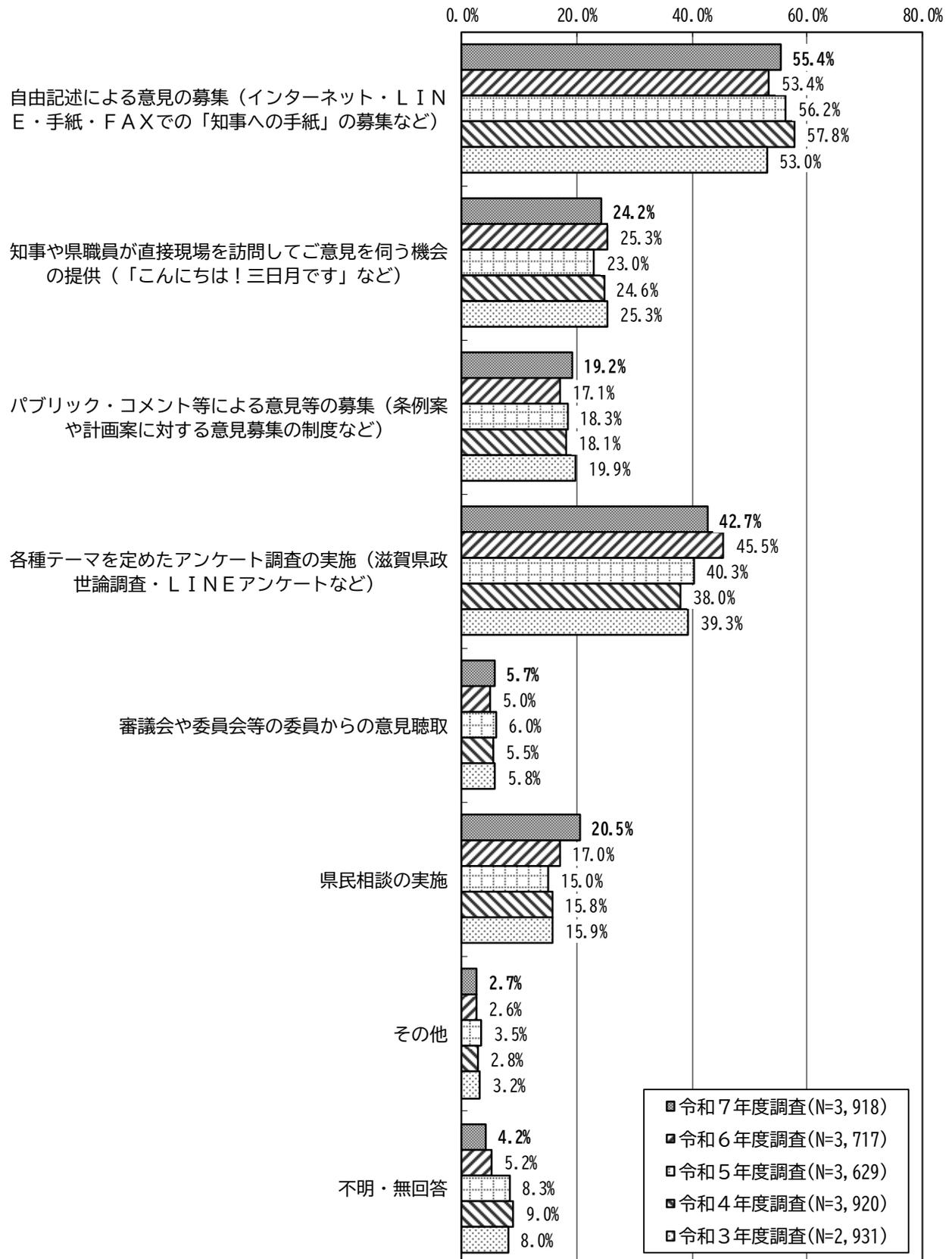
広聴については、多様なチャンネルで意見を収集することに努め、幅広い世代からの意見を聴取できるよう工夫して取り組むことで、県民の意見やニーズがよりの確に把握され、県政に反映されるように努める。

【結果表・グラフ】

(1) 県の広聴活動への要望

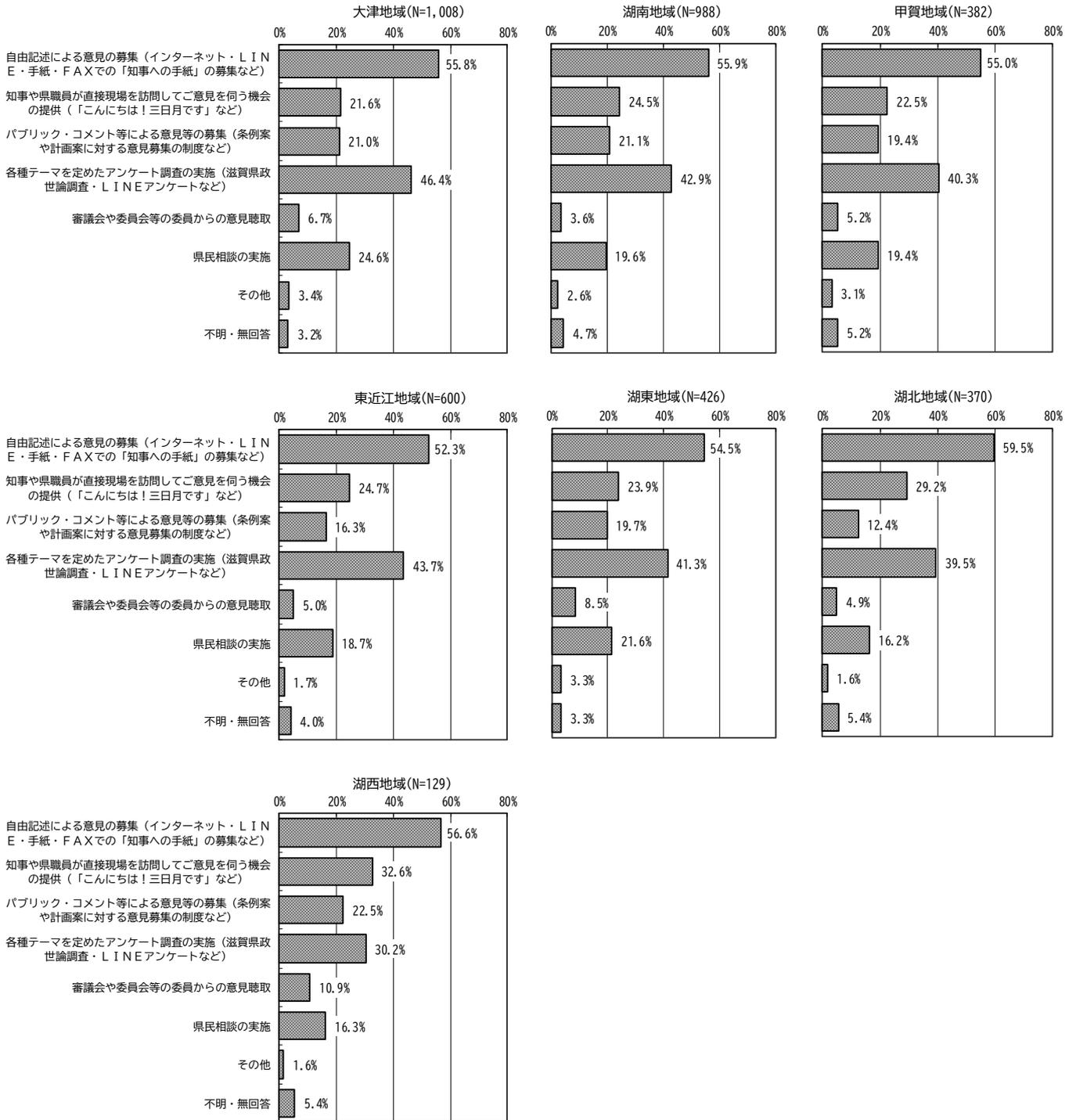
問17 県では様々な機会を通じて、県民の皆さまのご意見等をお聴きしようと努めています。さらにどのような場の提供や取組を進めるべきと思いますか。(〇は3つまで)

[3つ以内で複数回答]



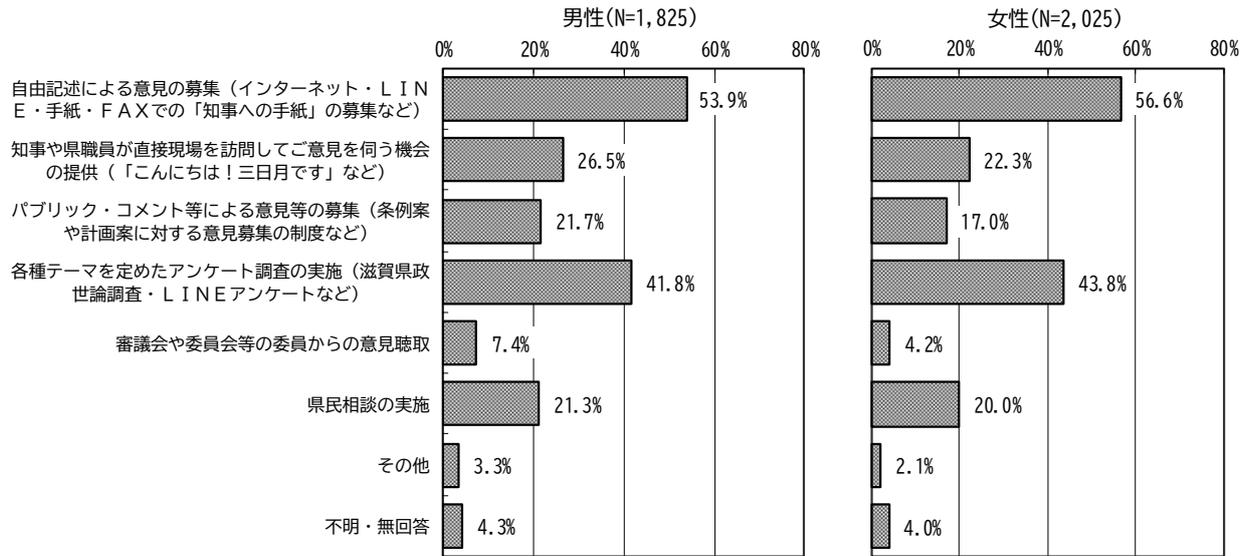
【地域別】

[3つ以内で複数回答]



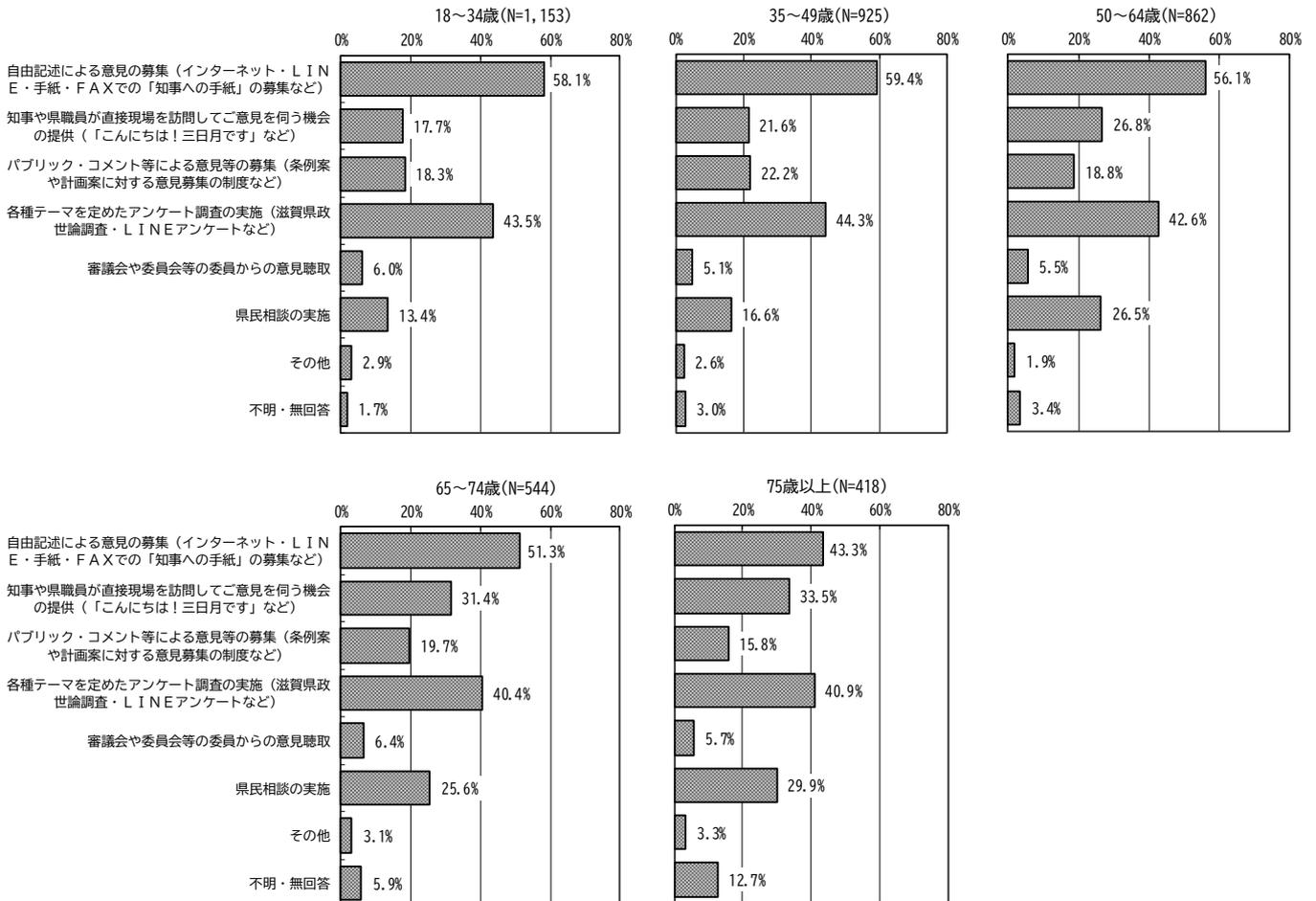
【性別】

[3つ以内で複数回答]



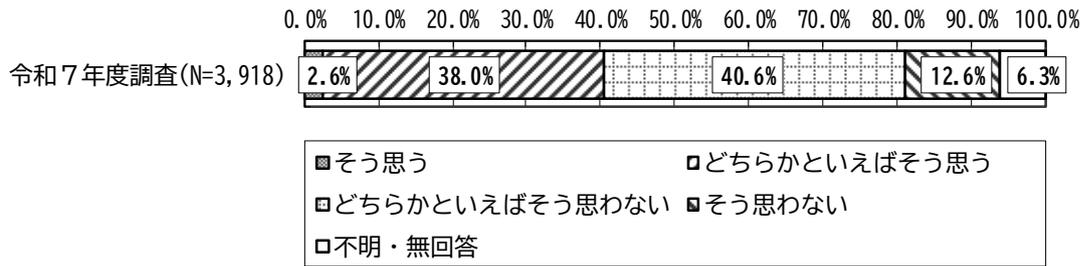
【年代別】

[3つ以内で複数回答]

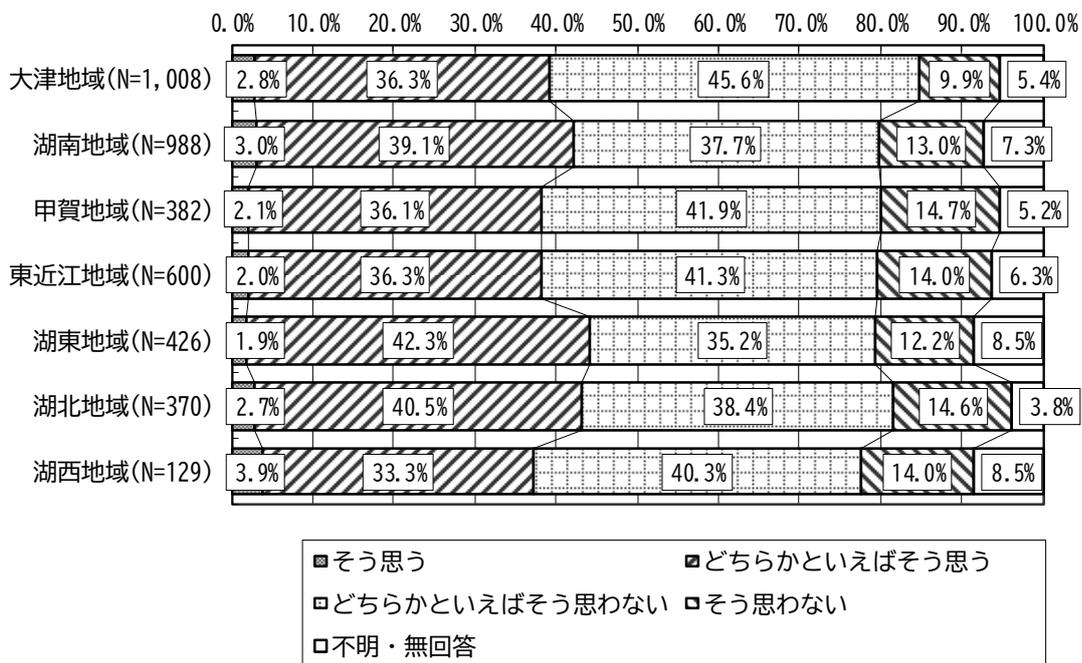


(2) 県が行う情報発信への満足度

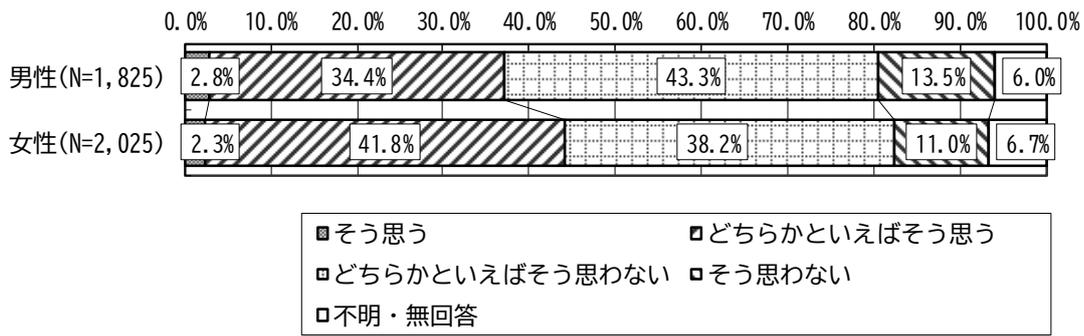
問18 県が行う情報発信は、あなたの期待に応えられていますか。(○は1つだけ)



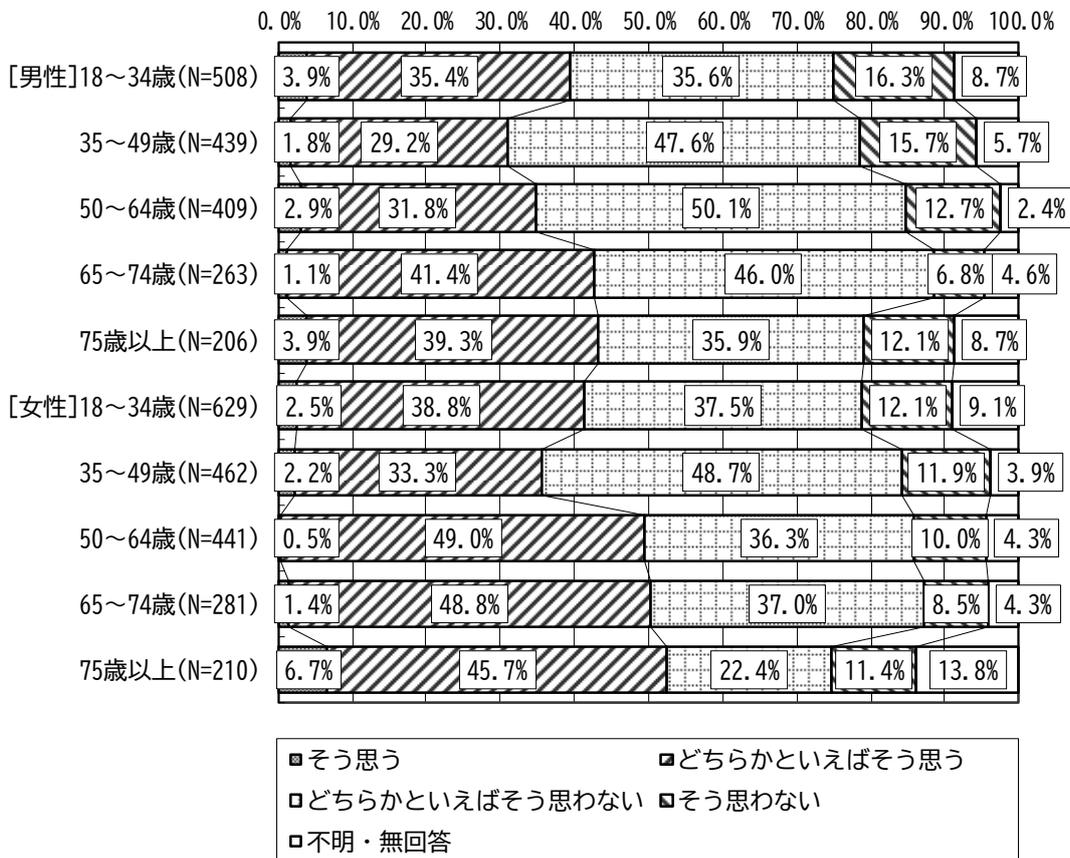
【地域別】



【性別】



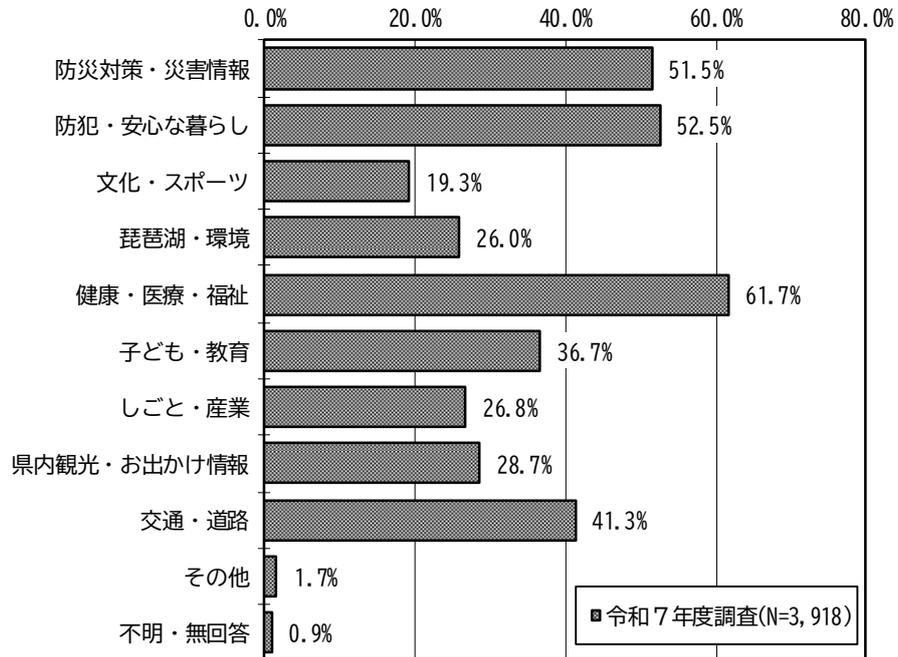
【性・年代別】



(3) 県に求めている情報の分野

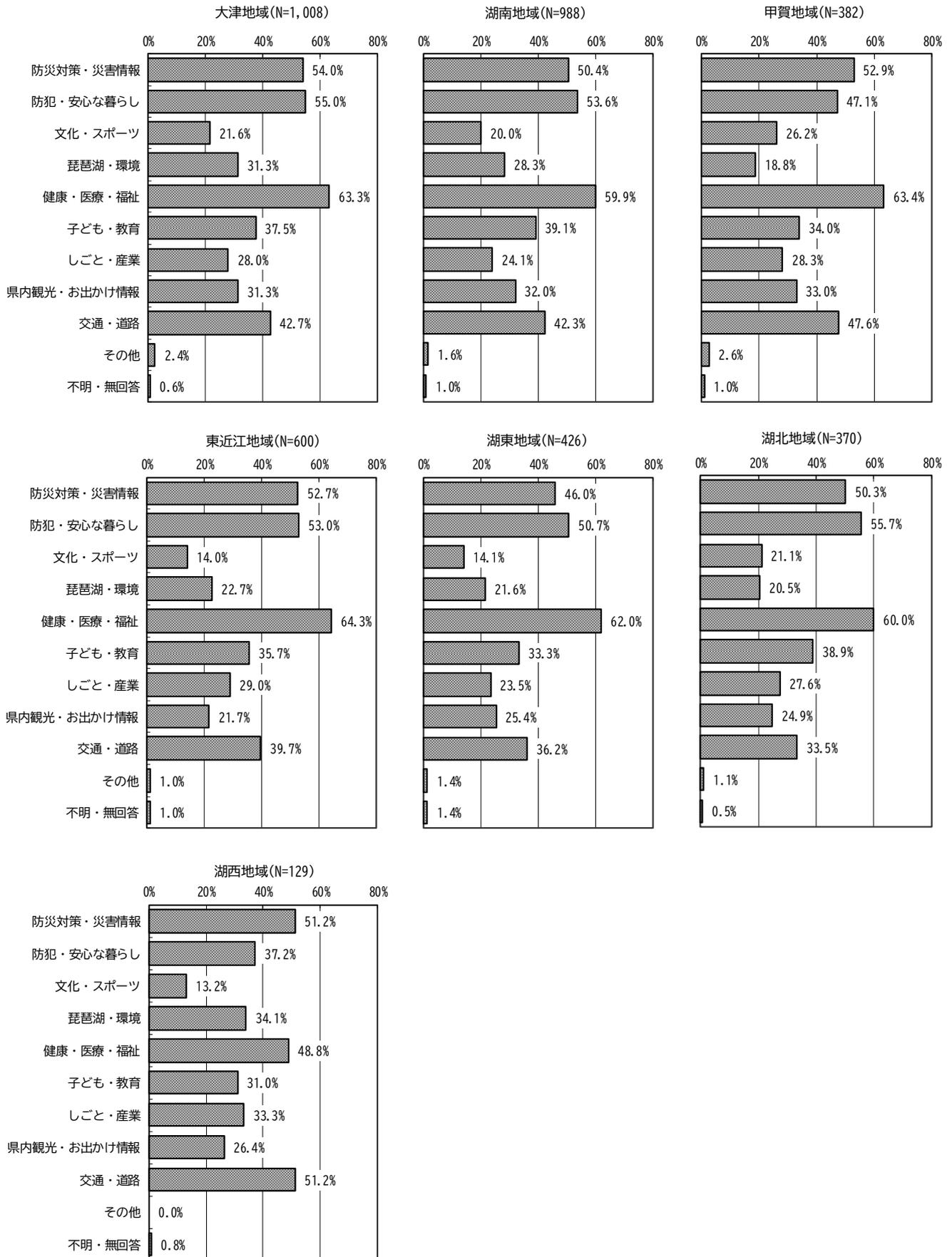
問19 あなたが県に求めている情報は、どのような分野ですか。(〇はいくつでも)

[複数回答]



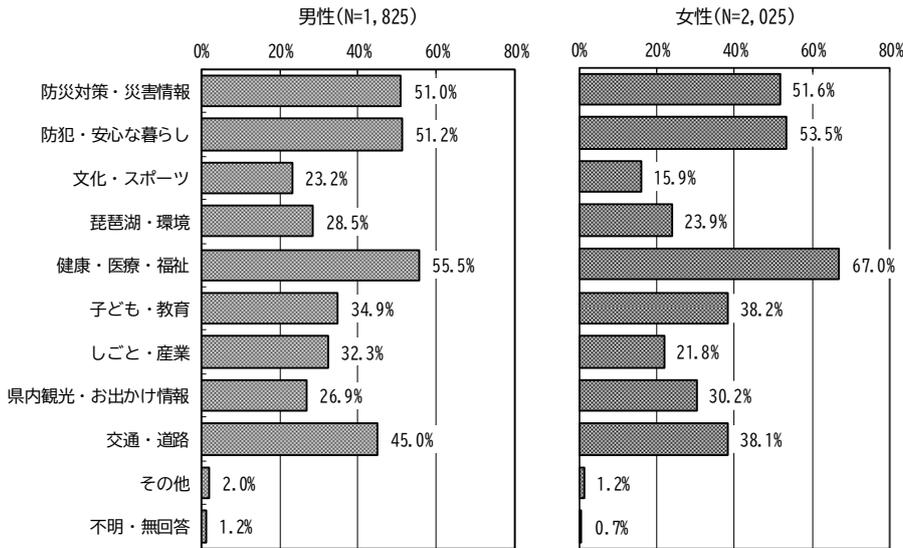
【地域別】

[複数回答]



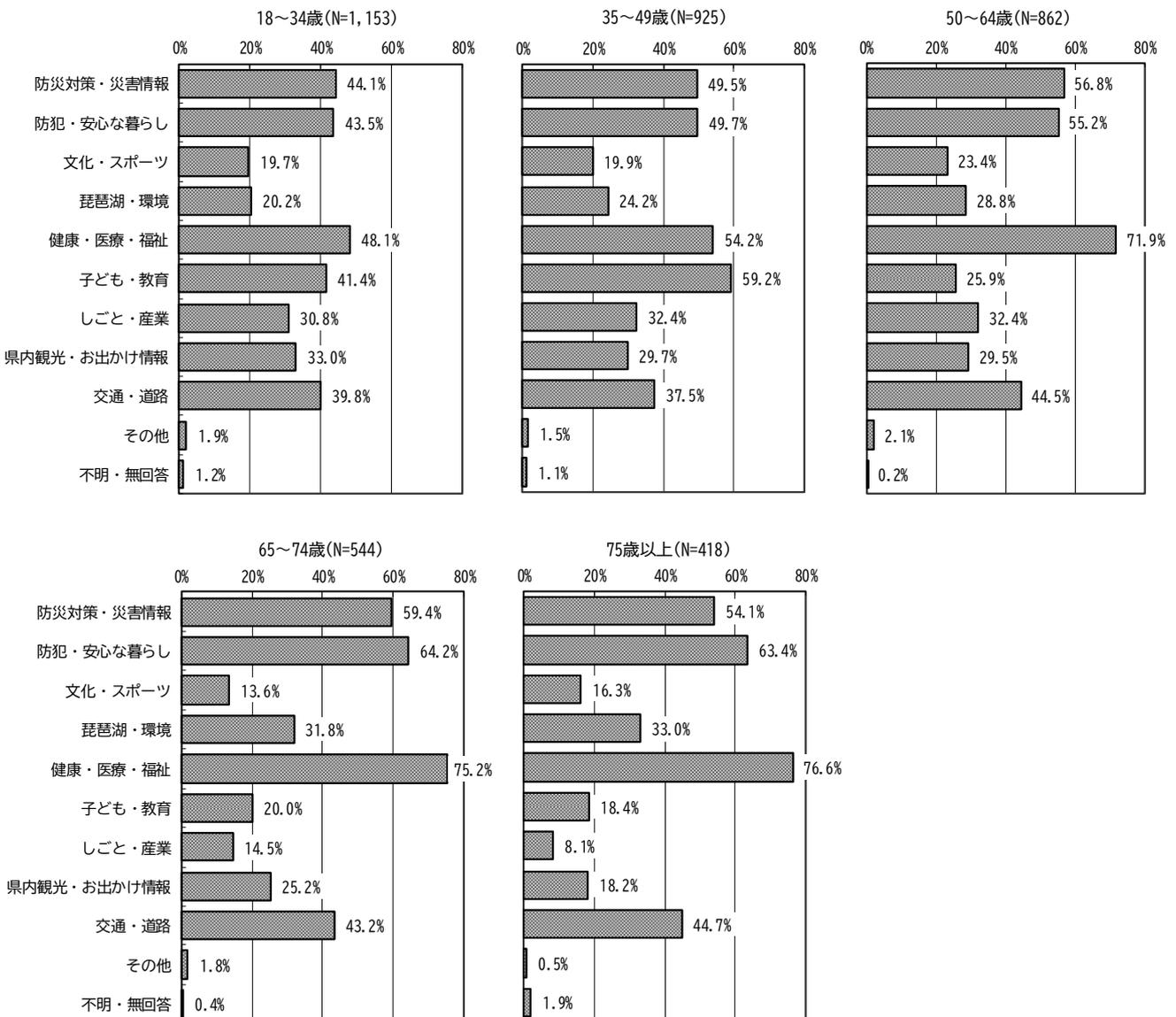
【性別】

[複数回答]



【年代別】

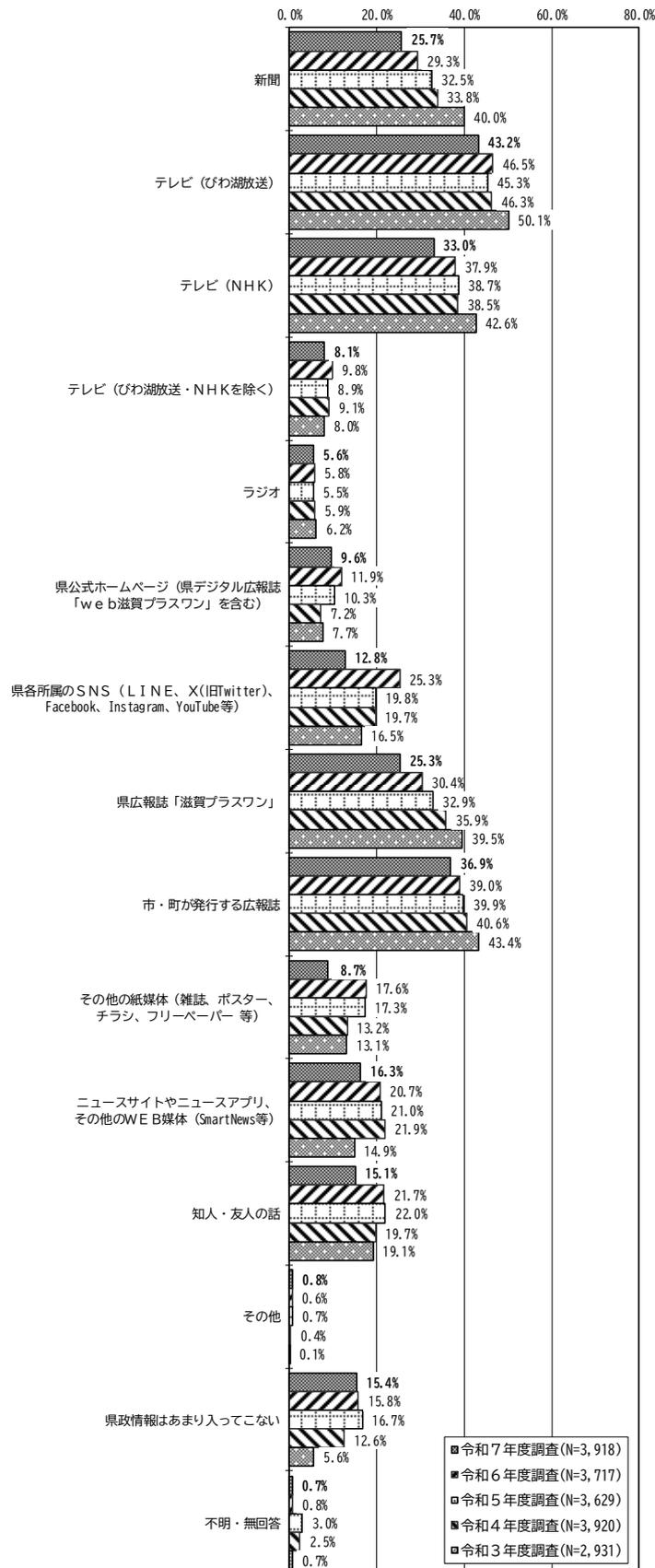
[複数回答]



(4) 県政情報の入手方法

問20 県政情報(県の動きや県が行っている施策、事業、お知らせなど)を何から得ることが多いですか。(〇はいくつでも)

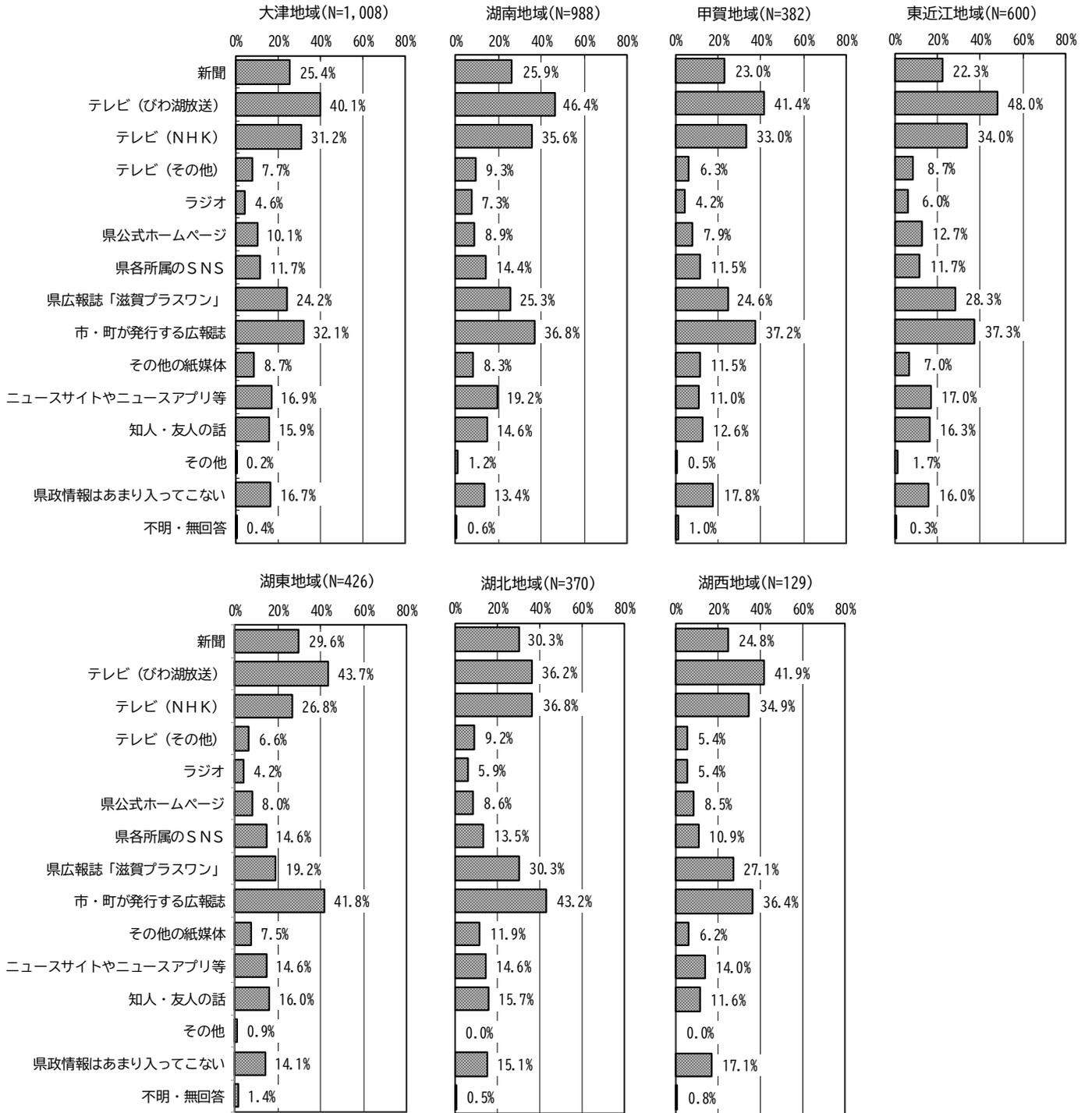
[複数回答]



※令和6年度以前の調査とは選択肢が一部異なる。

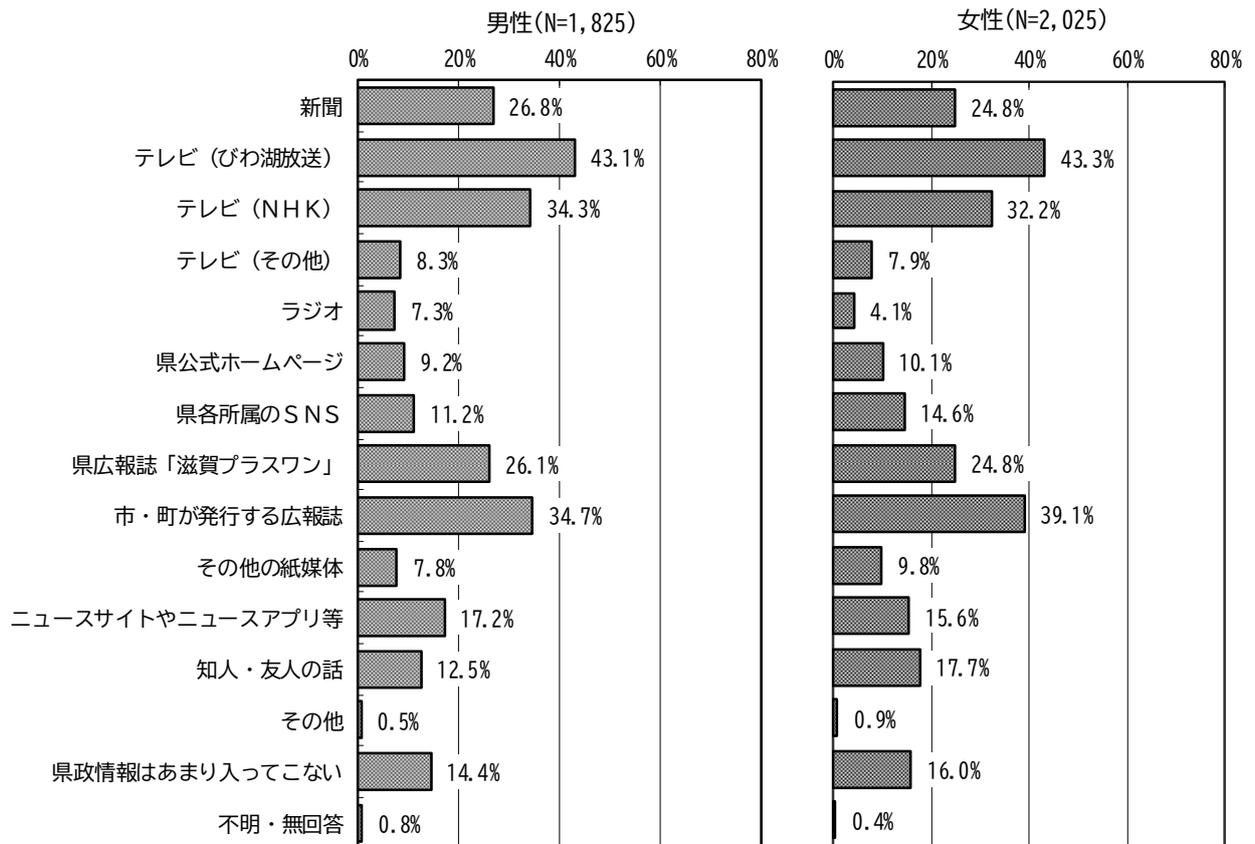
【地域別】

[複数回答]



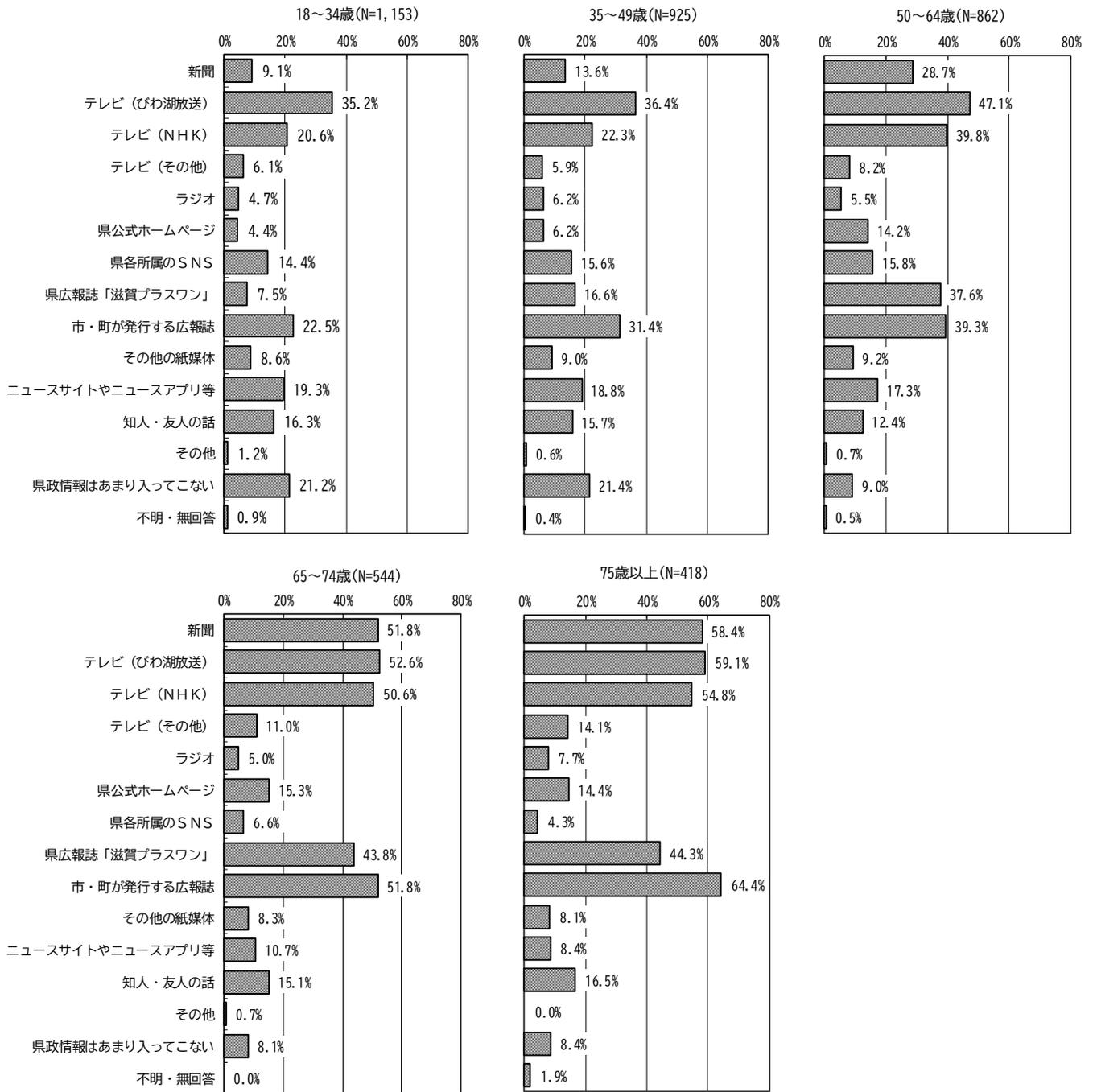
【性別】

[複数回答]



【年代別】

[複数回答]



(5) 県の広報の認知状況

問21 次にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。ア～タのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。(○はそれぞれ1つつ)

※『閲読・視聴・聴取率』：
「いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている」と
「読んだり、見たり、聴いたりしている」の合計

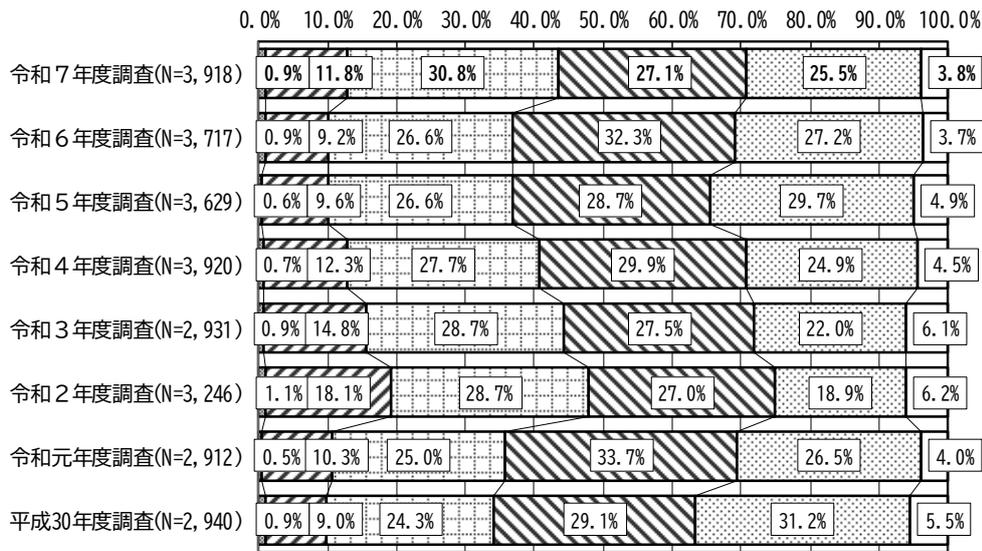
※『認知率』：
『閲読・視聴・聴取率』と
「あまり読んだり、見たり、聴いたりしない」と
「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」の合計

N=3,918



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

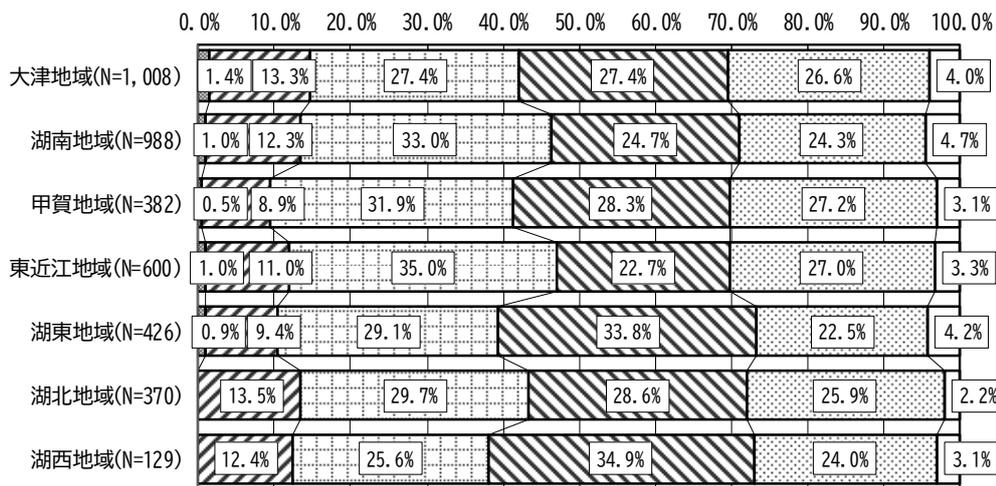
① 県公式ホームページ



読取率	認知率
12.8%	70.6%
10.1%	69.1%
10.1%	65.4%
13.0%	70.6%
15.7%	71.9%
19.2%	74.9%
10.8%	69.5%
9.9%	63.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▧ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

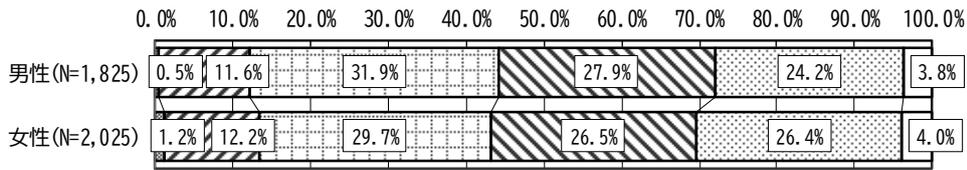
【地域別】



読取率	認知率
14.7%	69.4%
13.4%	71.1%
9.4%	69.6%
12.0%	69.7%
10.3%	73.2%
13.5%	71.9%
12.4%	72.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▧ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

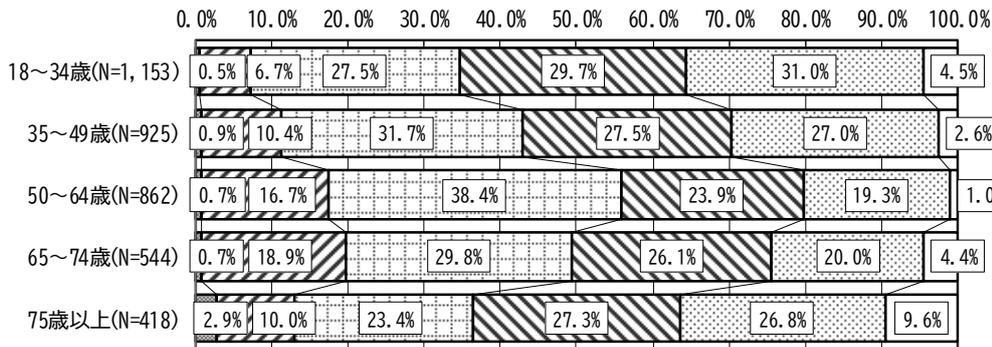
【性別】



読取率	認知率
12.2%	72.0%
13.4%	69.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- ▤ 知らない
- 不明・無回答

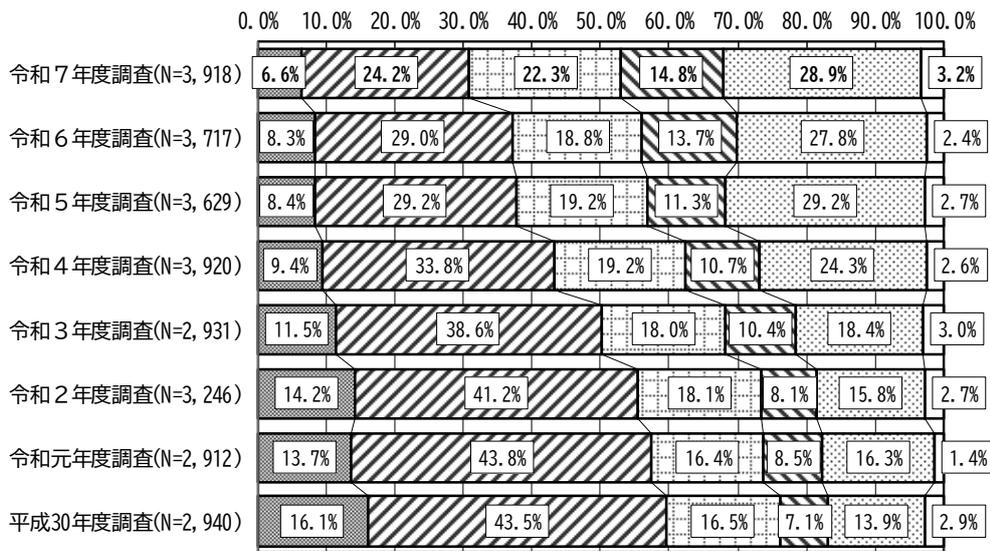
【年代別】



読取率	認知率
7.2%	64.4%
11.2%	70.4%
17.4%	79.7%
19.7%	75.6%
12.9%	63.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- ▤ 知らない
- 不明・無回答

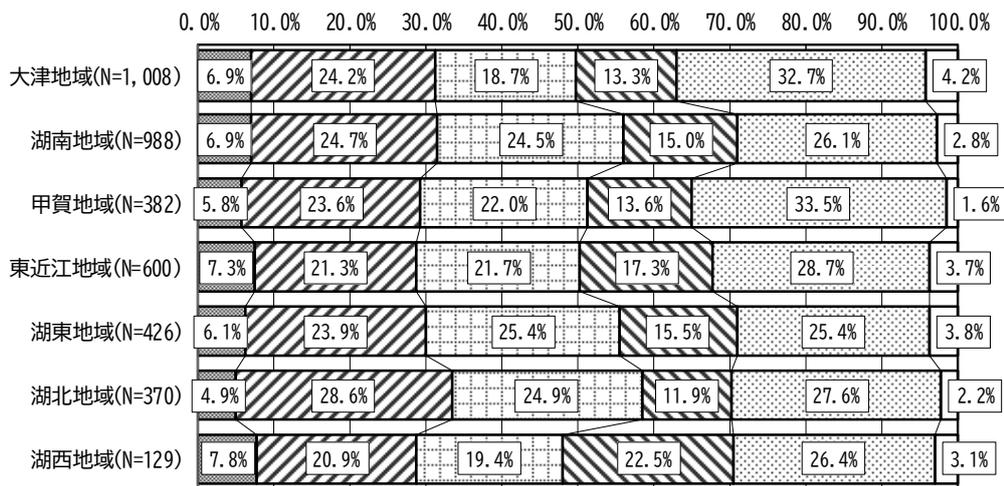
② 広報誌「滋賀プラスワン」



読取率	認知率
30.8%	67.8%
37.3%	69.8%
37.6%	68.1%
43.2%	73.1%
50.1%	78.5%
55.4%	81.5%
57.5%	82.3%
59.6%	83.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▤ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▩ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

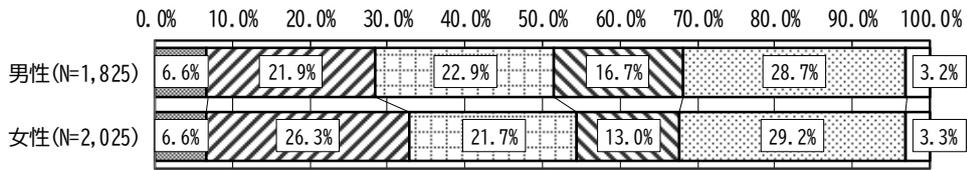
【地域別】



読取率	認知率
31.2%	63.1%
31.6%	71.1%
29.3%	64.9%
28.7%	67.7%
30.0%	70.9%
33.5%	70.3%
28.7%	70.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▤ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▩ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

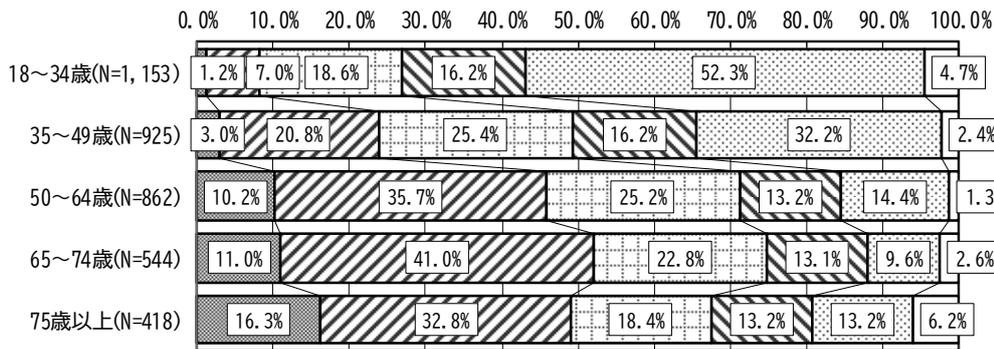
【性別】



読取率	認知率
28.5%	68.1%
32.8%	67.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▨ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

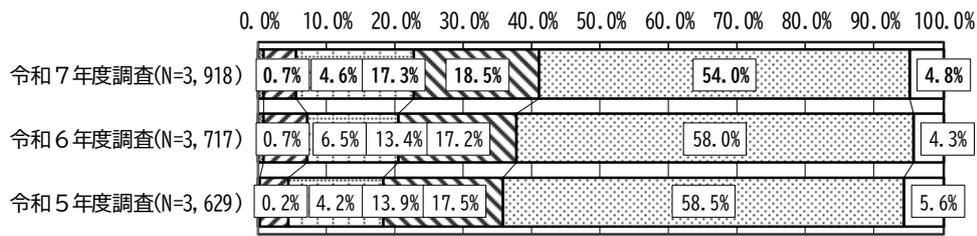
【年代別】



読取率	認知率
8.2%	43.0%
23.8%	65.4%
45.9%	84.3%
52.0%	87.9%
49.0%	80.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▨ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

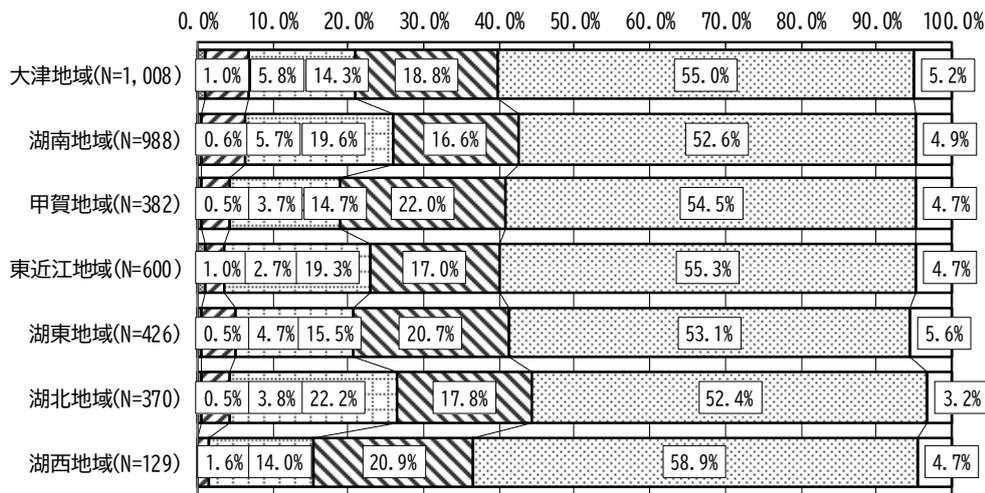
③ デジタル広報誌「web 滋賀プラスワン」



読取率	認知率
5.4%	41.1%
7.2%	37.7%
4.4%	35.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

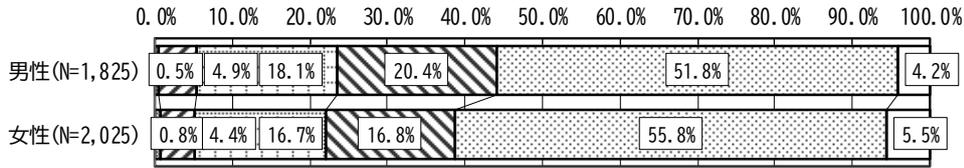
【地域別】



読取率	認知率
6.7%	39.9%
6.3%	42.5%
4.2%	40.8%
3.7%	40.0%
5.2%	41.3%
4.3%	44.3%
1.6%	36.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

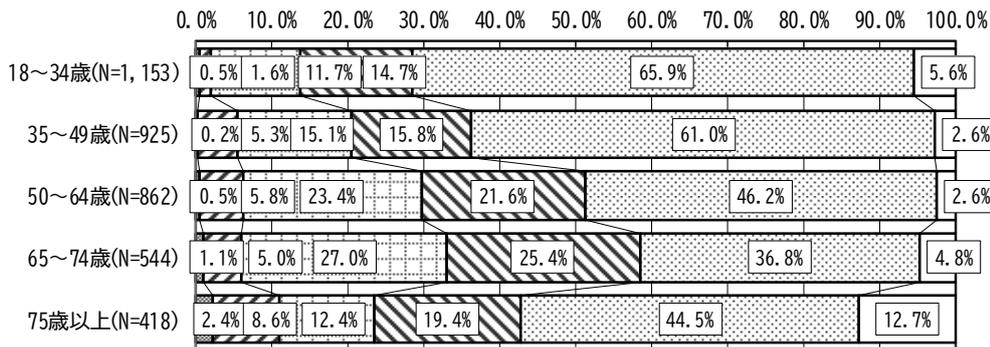
【性別】



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

読取率	認知率
5.4%	44.0%
5.2%	38.7%

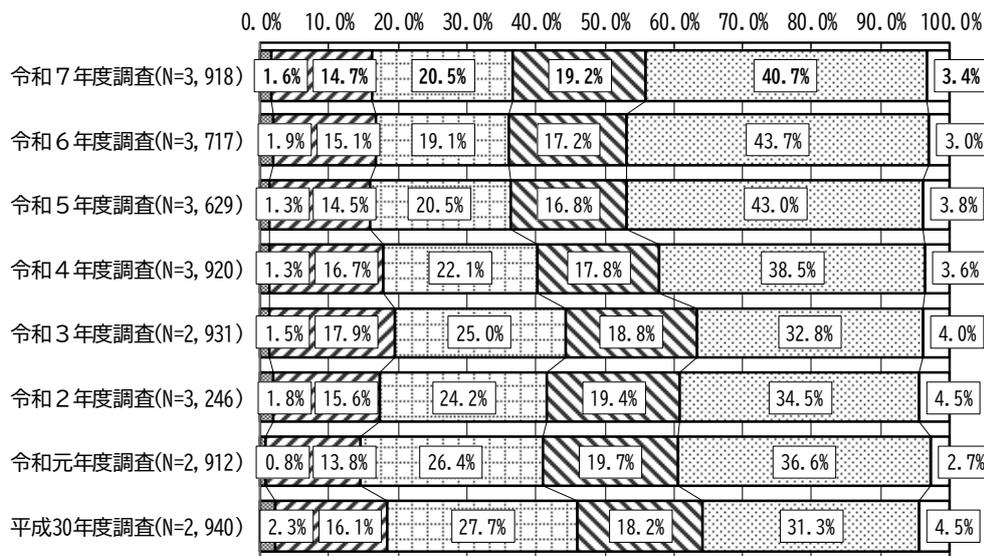
【年代別】



- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

読取率	認知率
2.1%	28.5%
5.5%	36.4%
6.3%	51.3%
6.1%	58.5%
11.0%	42.8%

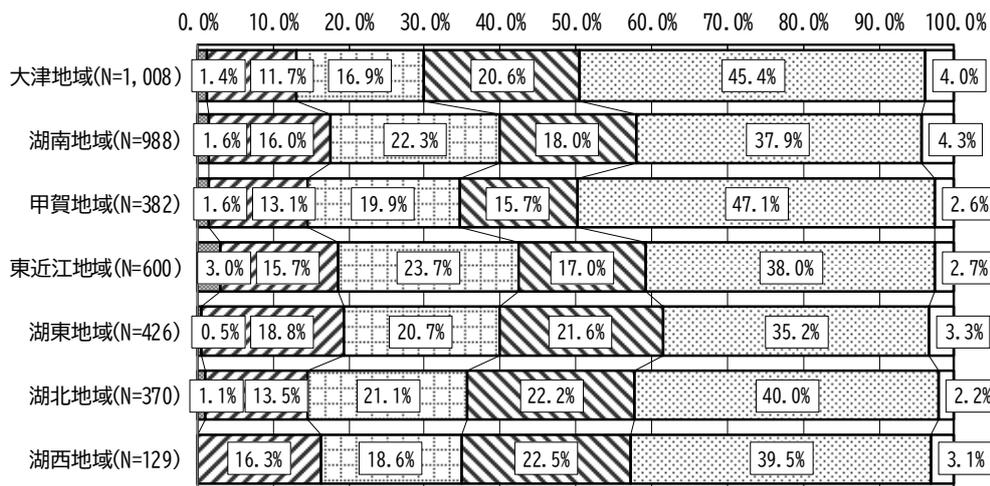
④ テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」（びわ湖放送「金曜オモロしが」内）



読取率	認知率
16.2%	55.9%
16.9%	53.3%
15.8%	53.2%
18.0%	57.9%
19.4%	63.3%
17.4%	61.0%
14.6%	60.7%
18.4%	64.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▤ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▧ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

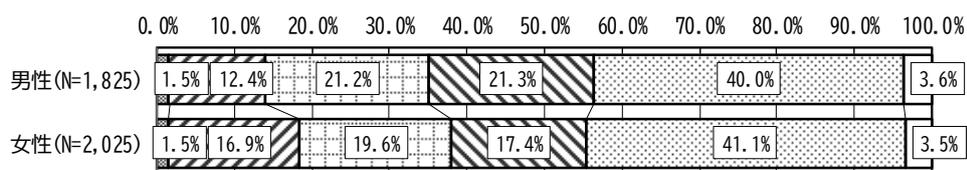
【地域別】



読取率	認知率
13.1%	50.6%
17.6%	57.9%
14.7%	50.3%
18.7%	59.3%
19.2%	61.5%
14.6%	57.8%
16.3%	57.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▤ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▧ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

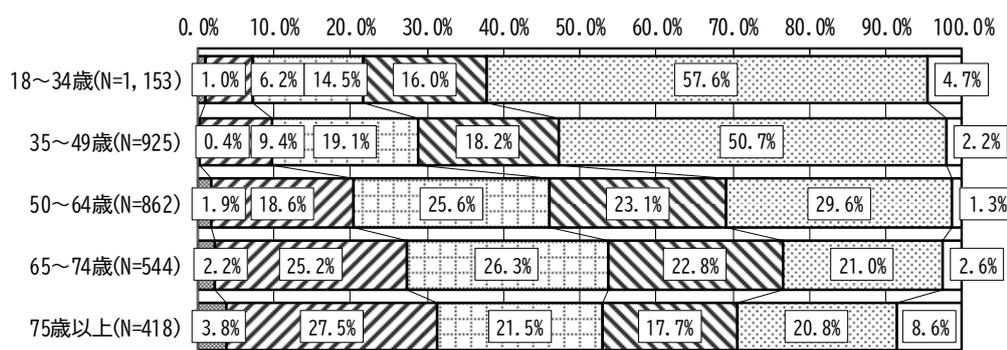
【性別】



読取率	認知率
13.9%	56.4%
18.4%	55.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

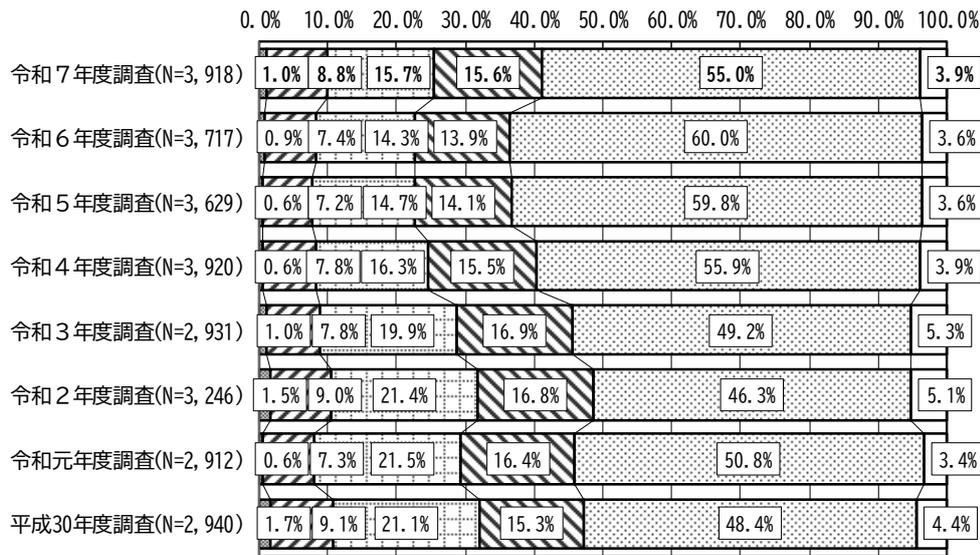
【年代別】



読取率	認知率
7.3%	37.7%
9.8%	47.1%
20.4%	69.1%
27.4%	76.5%
31.3%	70.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

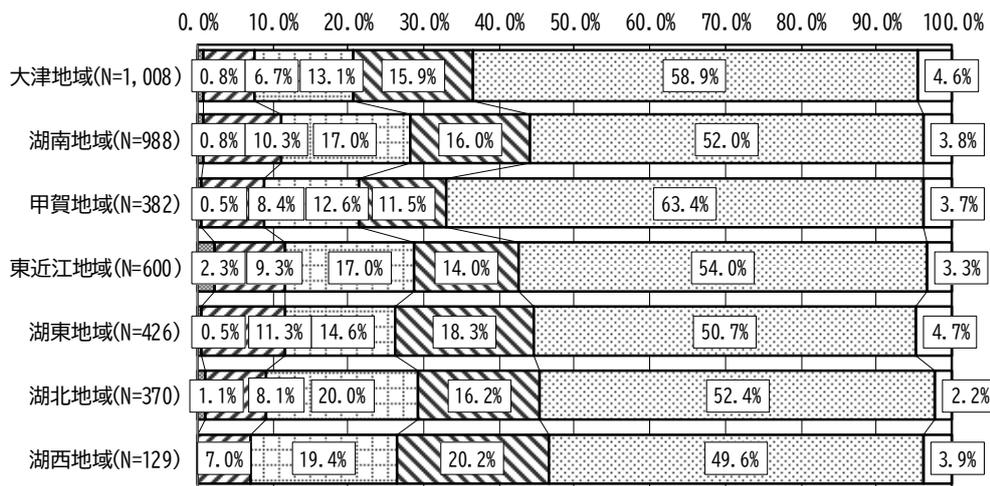
⑤ テレビ番組「しらがテレビ」（びわ湖放送 毎日 17：40～17：45）



読取率	認知率
9.8%	41.1%
8.2%	36.4%
7.8%	36.6%
8.4%	40.2%
8.8%	45.6%
10.5%	48.6%
7.9%	45.8%
10.8%	47.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▩知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

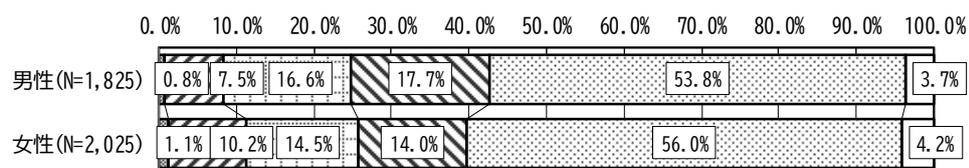
【地域別】



読取率	認知率
7.5%	36.5%
11.1%	44.1%
8.9%	33.0%
11.7%	42.7%
11.7%	44.6%
9.2%	45.4%
7.0%	46.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▩知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【性別】



読取率	認知率
8.2%	42.5%
11.3%	39.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

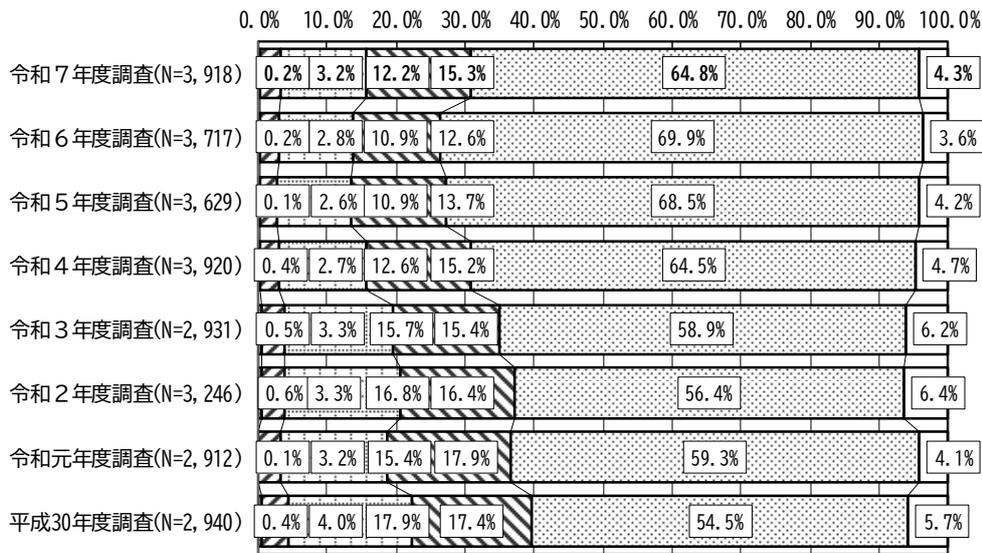
【年代別】



読取率	認知率
4.2%	26.5%
4.5%	33.0%
12.5%	50.3%
16.7%	58.1%
22.2%	58.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

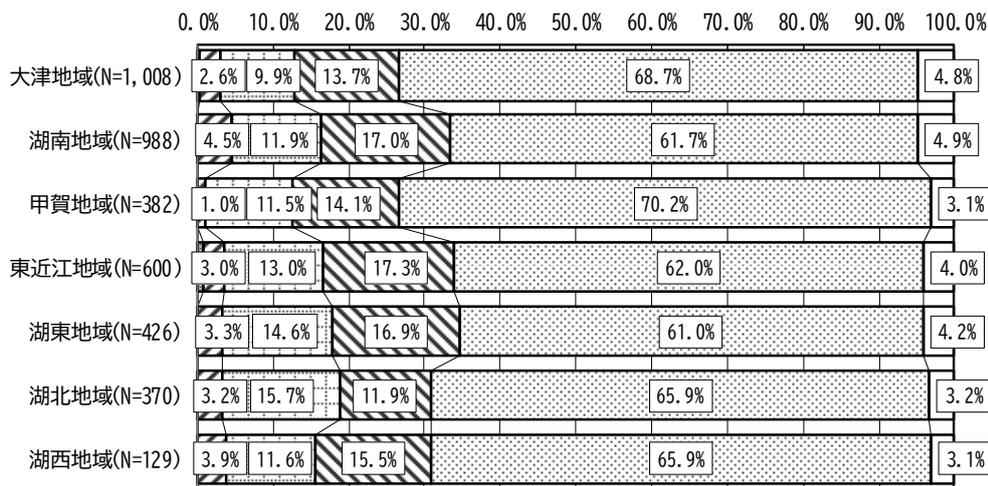
⑥ テレビ番組「手話タイム・プラスワン」（びわ湖放送 隔週 金曜日 18:00～18:10）



視聴率	認知率
3.4%	30.9%
3.0%	26.5%
2.7%	27.3%
3.1%	30.8%
3.8%	34.9%
3.9%	37.2%
3.3%	36.6%
4.4%	39.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

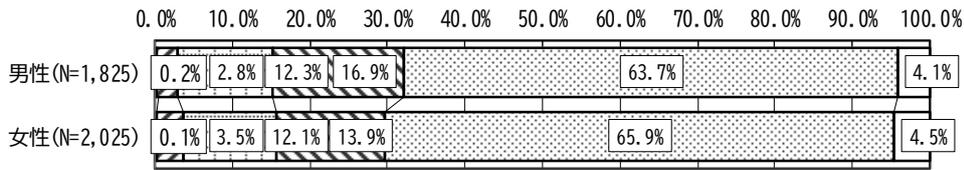
【地域別】



視聴率	認知率
3.0%	26.6%
4.5%	33.4%
1.0%	26.7%
3.7%	34.0%
3.3%	34.7%
3.2%	30.8%
3.9%	31.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

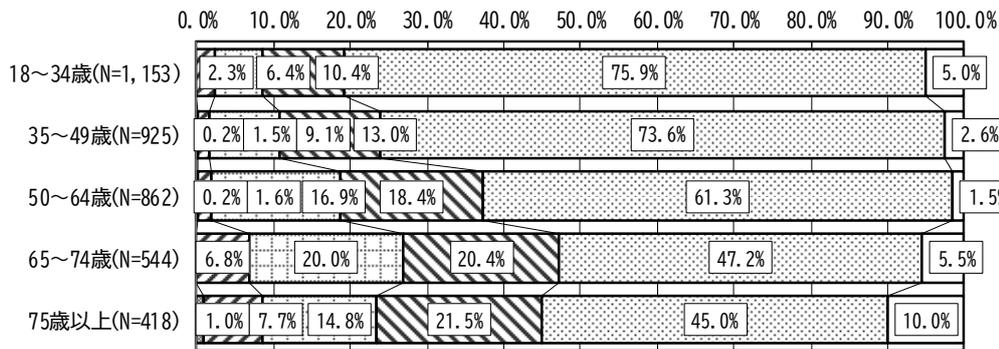
【性別】



読取率	認知率
3.0%	32.2%
3.6%	29.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

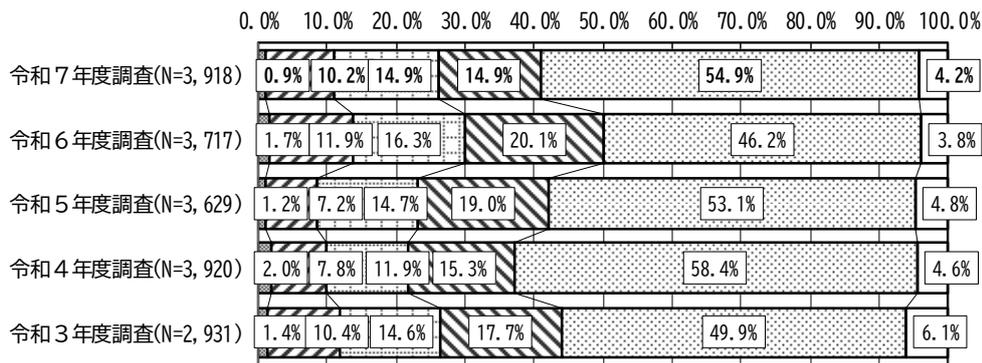
【年代別】



読取率	認知率
2.3%	19.1%
1.7%	23.8%
1.9%	37.2%
6.8%	47.2%
8.6%	45.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

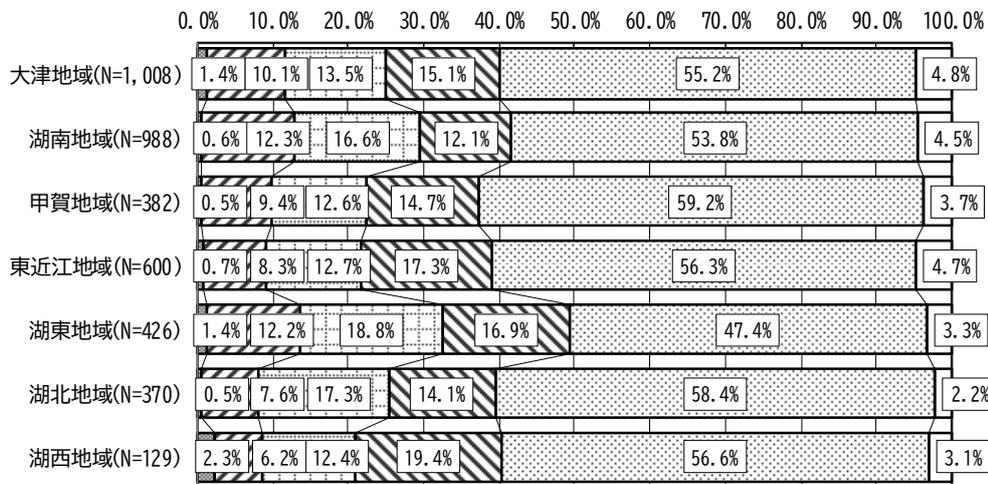
⑦ 県公式LINE「滋賀県」



読取率	認知率
11.1%	40.9%
13.6%	50.0%
8.4%	42.1%
9.8%	37.0%
11.7%	44.0%

- いつもかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

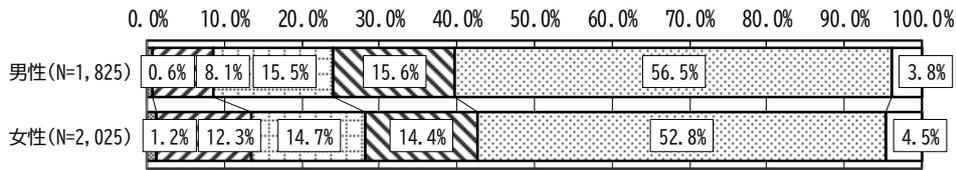
【地域別】



読取率	認知率
11.5%	40.1%
13.0%	41.7%
9.9%	37.2%
9.0%	39.0%
13.6%	49.3%
8.1%	39.5%
8.5%	40.3%

- いつもかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

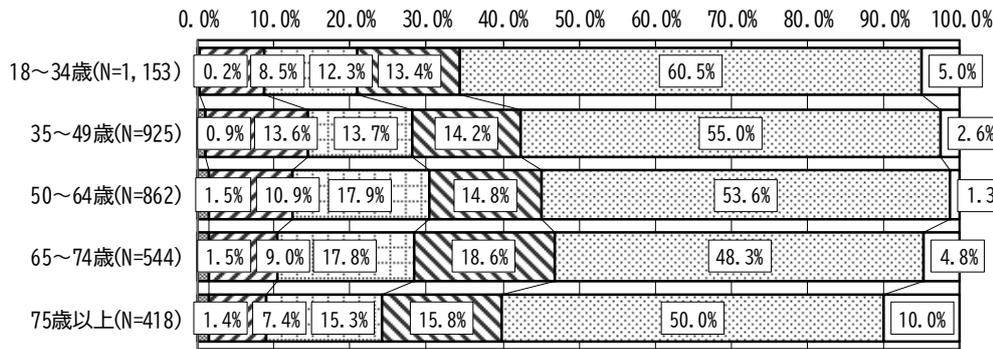
【性別】



読取率	認知率
8.7%	39.7%
13.5%	42.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

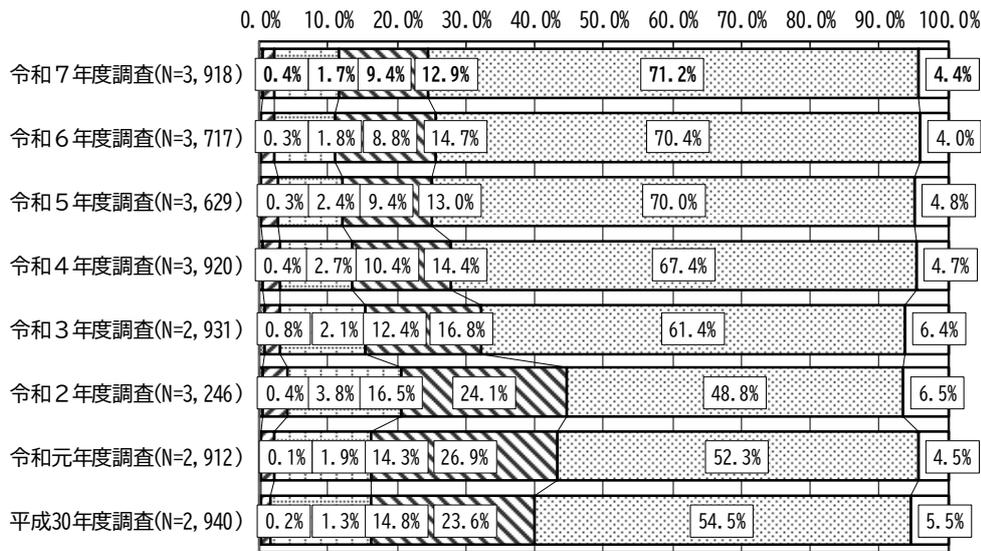
【年代別】



読取率	認知率
8.7%	34.4%
14.5%	42.4%
12.4%	45.1%
10.5%	46.9%
8.9%	40.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

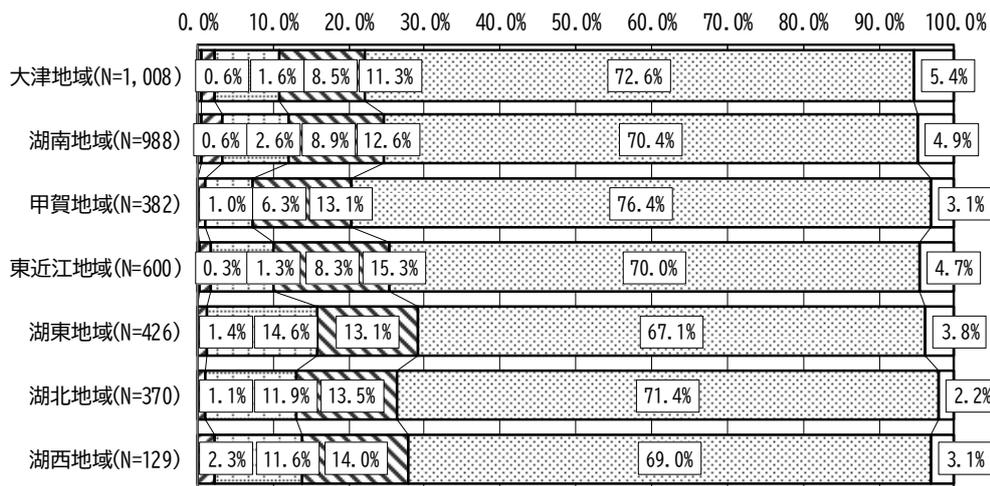
⑧ 県公式X（旧 Twitter）「うおーたん」



読取率	認知率
2.1%	24.5%
2.2%	25.6%
2.8%	25.2%
3.1%	27.9%
3.0%	32.2%
4.1%	44.7%
2.1%	43.3%
1.5%	39.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

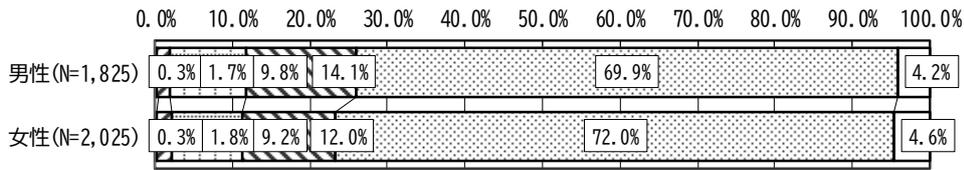
【地域別】



読取率	認知率
2.2%	22.0%
3.2%	24.7%
1.0%	20.4%
1.7%	25.3%
1.4%	29.1%
1.1%	26.5%
2.3%	27.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

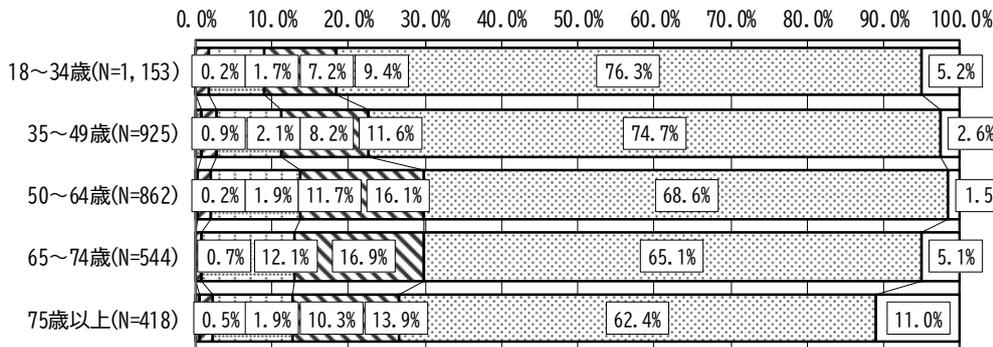
【性別】



読取率	認知率
2.0%	25.9%
2.1%	23.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

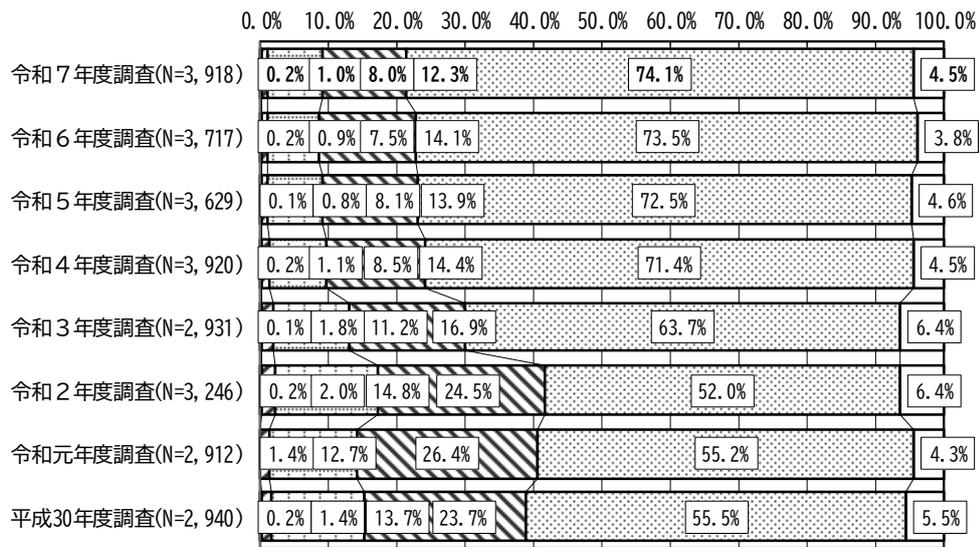
【年代別】



読取率	認知率
1.9%	18.5%
2.9%	22.7%
2.1%	29.9%
0.7%	29.8%
2.4%	26.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

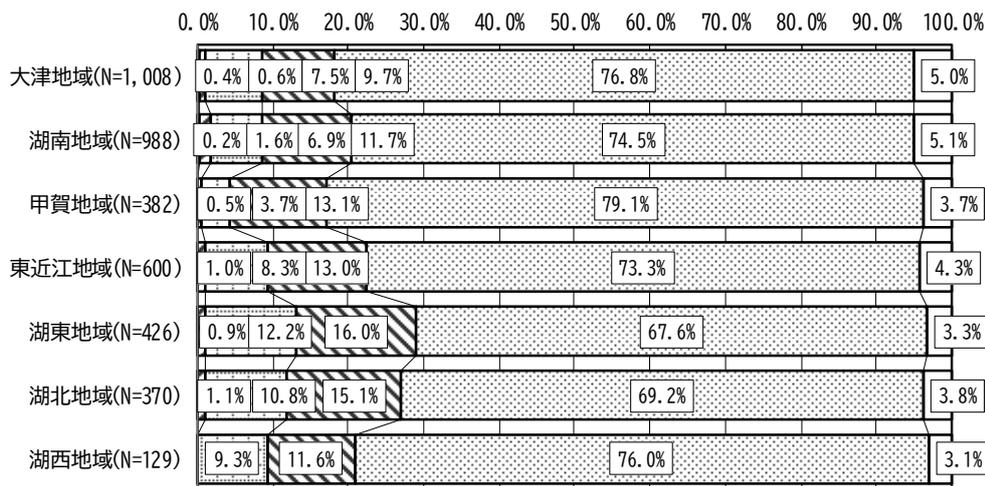
⑨ 県公式 Facebook



閲読・視聴・聴取率	認知率
1.1%	21.4%
1.1%	22.7%
0.9%	22.9%
1.2%	24.1%
1.9%	30.0%
2.3%	41.6%
1.4%	40.5%
1.6%	38.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

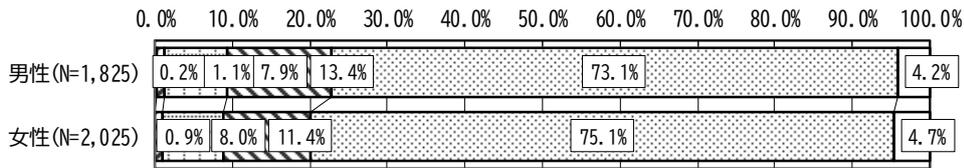
【地域別】



閲読・視聴・聴取率	認知率
1.0%	18.3%
1.8%	20.4%
0.5%	17.3%
1.0%	22.3%
0.9%	29.1%
1.1%	27.0%
0.0%	20.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

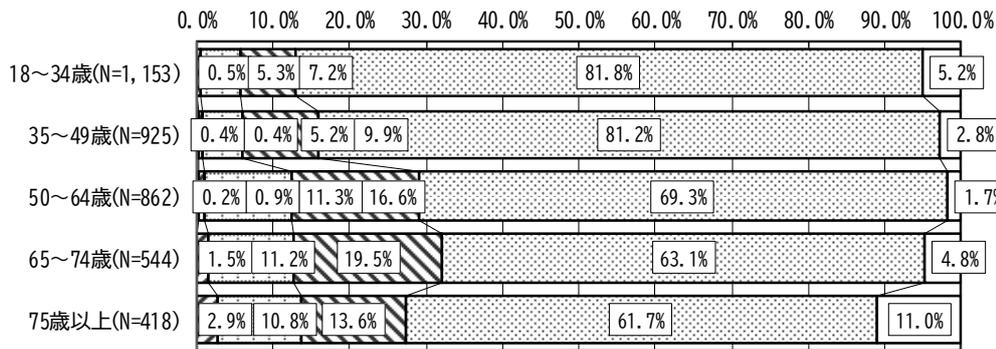
【性別】



読取率	認知率
1.3%	22.7%
0.9%	20.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

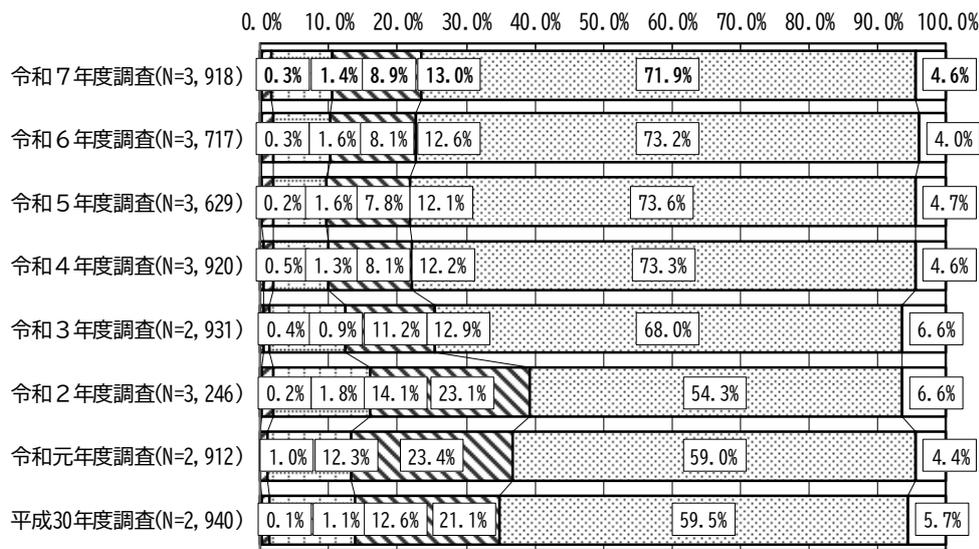
【年代別】



読取率	認知率
0.5%	13.0%
0.9%	16.0%
1.2%	29.0%
1.5%	32.2%
2.9%	27.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

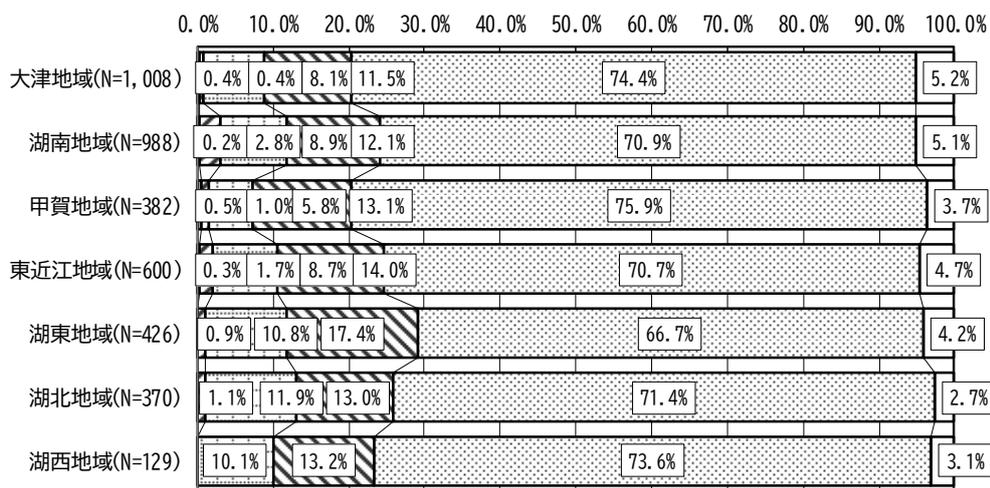
⑩ 県公式 Instagram



閲読・視聴・聴取率	認知率
1.6%	23.5%
2.0%	22.7%
1.8%	21.8%
1.8%	22.1%
1.3%	25.4%
1.9%	39.2%
1.0%	36.6%
1.2%	34.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

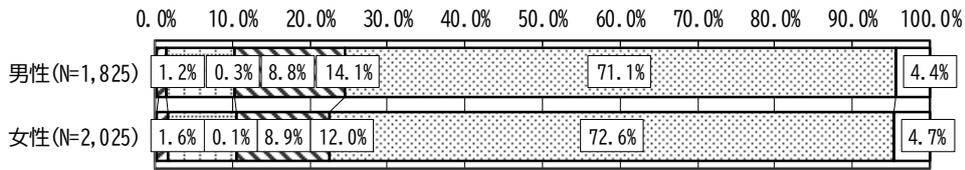
【地域別】



閲読・視聴・聴取率	認知率
0.8%	20.4%
3.0%	24.1%
1.6%	20.4%
2.0%	24.7%
0.9%	29.1%
1.1%	25.9%
0.0%	23.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▩ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

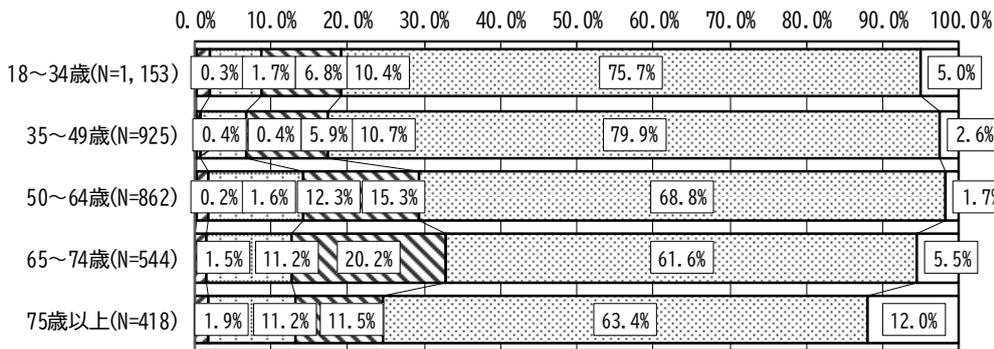
【性別】



読取率	認知率
1.5%	24.4%
1.7%	22.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

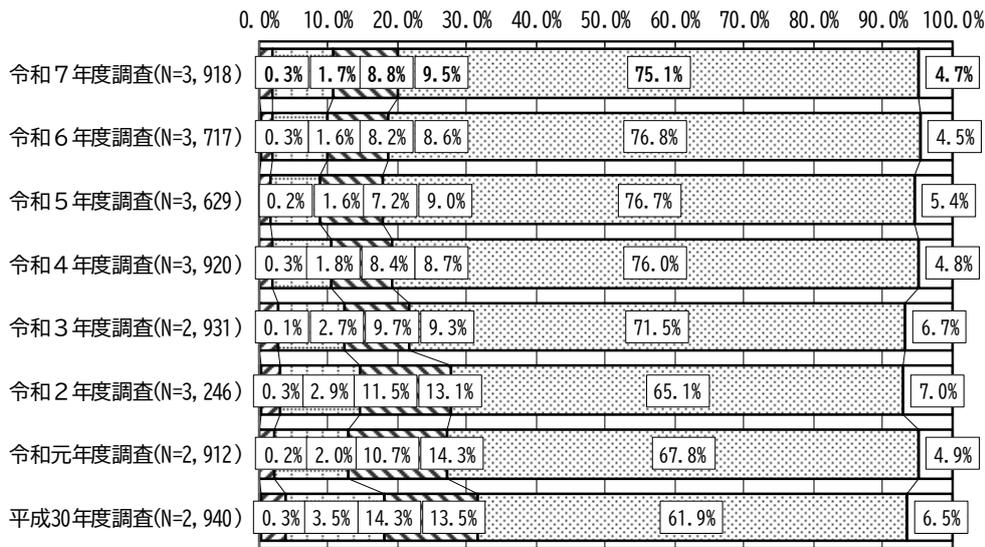
【年代別】



読取率	認知率
2.1%	19.3%
0.9%	17.5%
1.9%	29.5%
1.5%	32.9%
1.9%	24.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

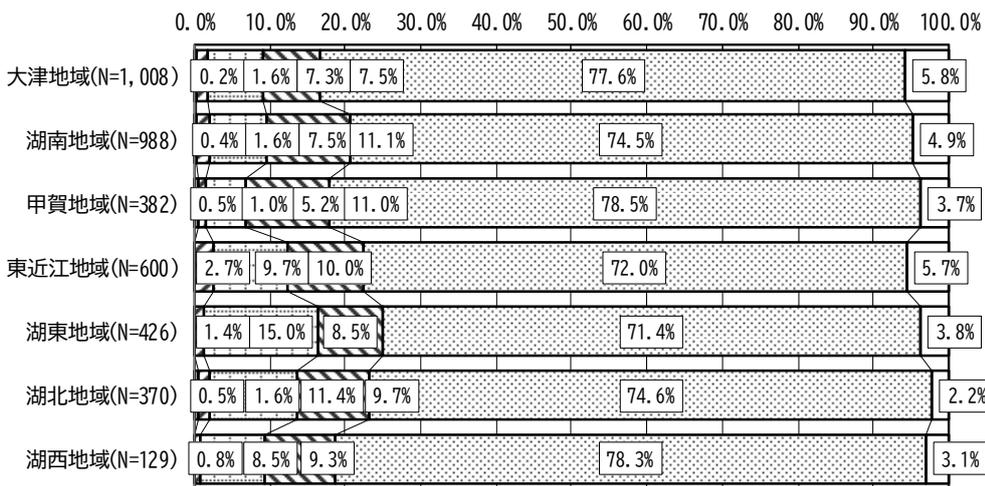
⑪ ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」(FM滋賀 第2・第4金曜日 17:20~17:25)



読取率	認知率
1.9%	20.2%
1.9%	18.7%
1.8%	17.9%
2.1%	19.2%
2.7%	21.8%
3.3%	27.8%
2.2%	27.3%
3.8%	31.6%

- いつもかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

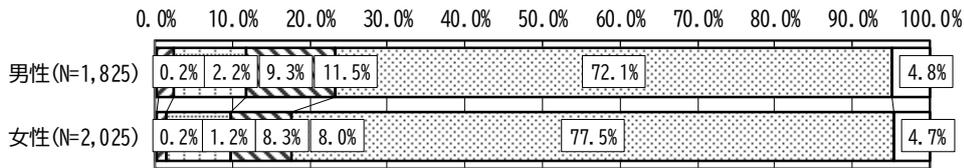
【地域別】



読取率	認知率
1.8%	16.7%
2.0%	20.6%
1.6%	17.8%
2.7%	22.3%
1.4%	24.9%
2.2%	23.2%
0.8%	18.6%

- いつもかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

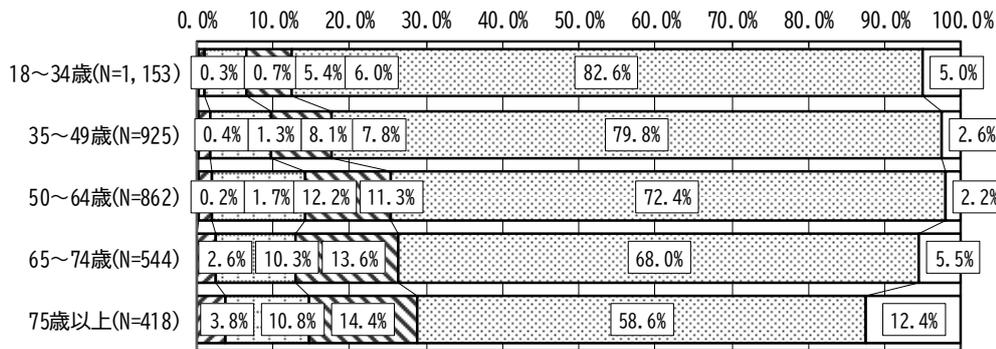
【性別】



閲読・視聴・聴取率	認知率
2.4%	23.2%
1.4%	17.7%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

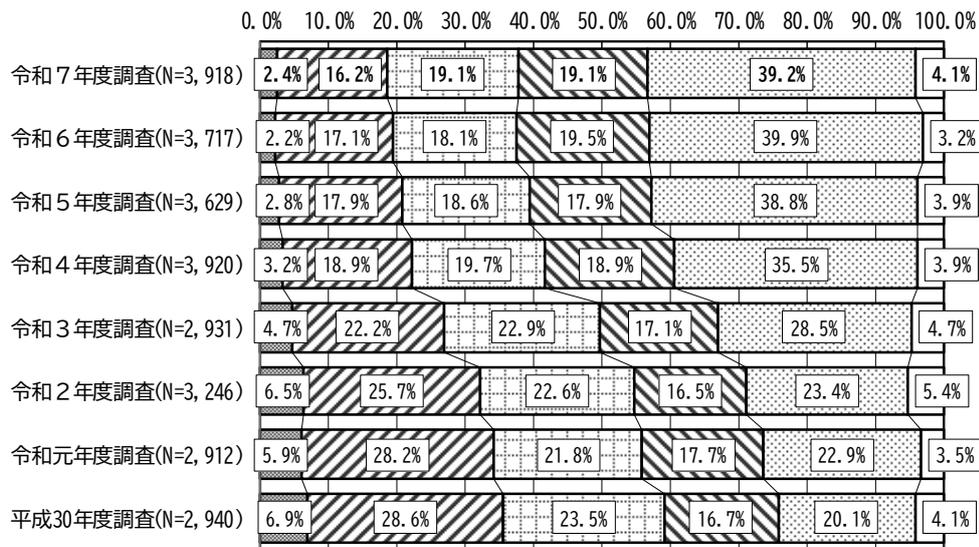
【年代別】



閲読・視聴・聴取率	認知率
1.0%	12.4%
1.7%	17.6%
2.0%	25.4%
2.6%	26.5%
3.8%	28.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

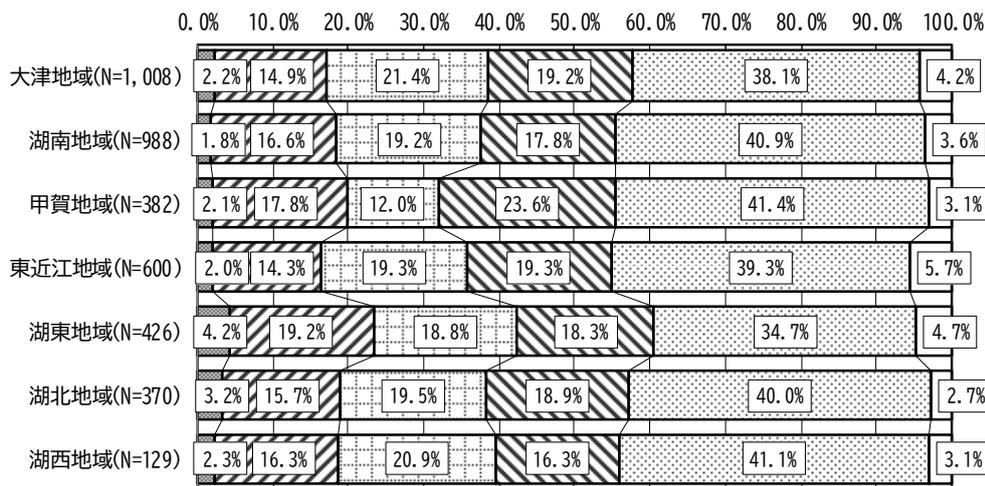
⑫ 県議会広報紙 「滋賀県議会だより」 （年5回発行・新聞折り込みで配布）



読取率	認知率
18.6%	56.8%
19.3%	56.9%
20.7%	57.3%
22.1%	60.6%
26.9%	66.8%
32.2%	71.2%
34.2%	73.6%
35.6%	75.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▩知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

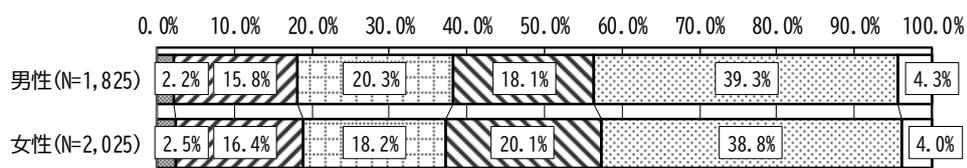
【地域別】



読取率	認知率
17.1%	57.7%
18.4%	55.5%
19.9%	55.5%
16.3%	55.0%
23.5%	60.6%
18.9%	57.3%
18.6%	55.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▩知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

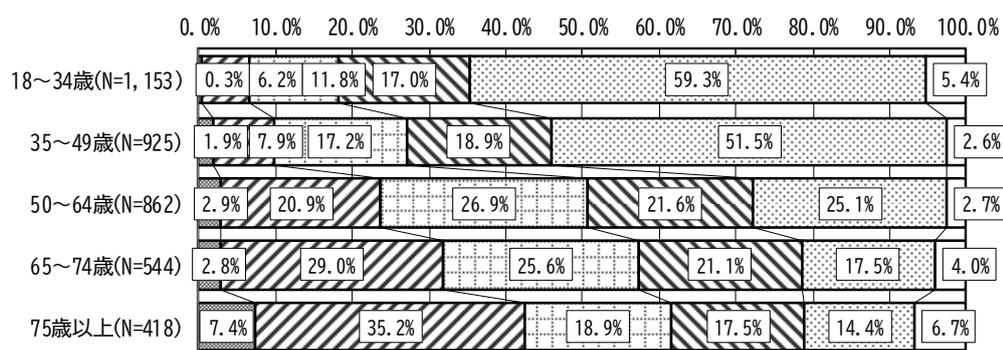
【性別】



読取率	認知率
18.0%	56.4%
18.9%	57.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▤ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▧ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

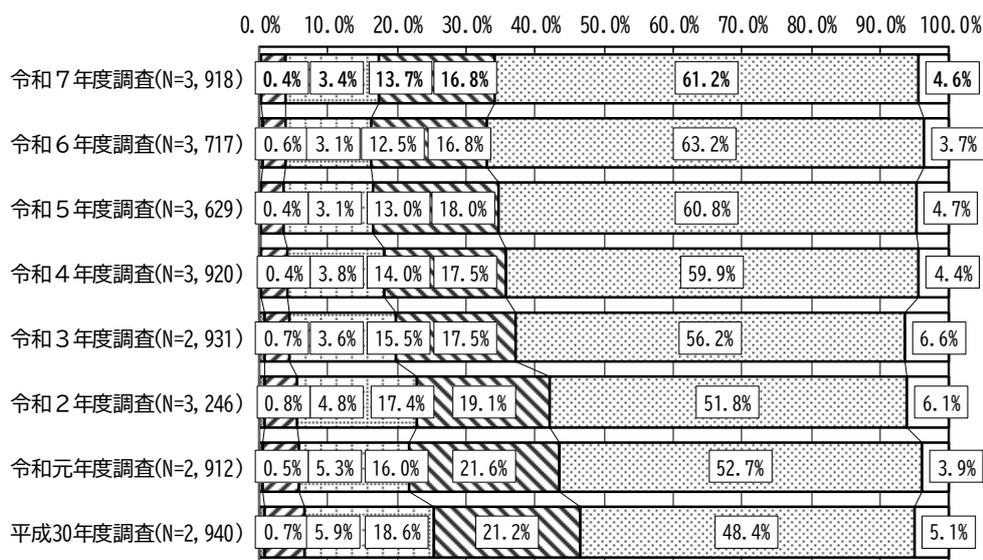
【年代別】



読取率	認知率
6.5%	35.3%
9.8%	45.9%
23.8%	72.3%
31.8%	78.5%
42.6%	78.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▤ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▧ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

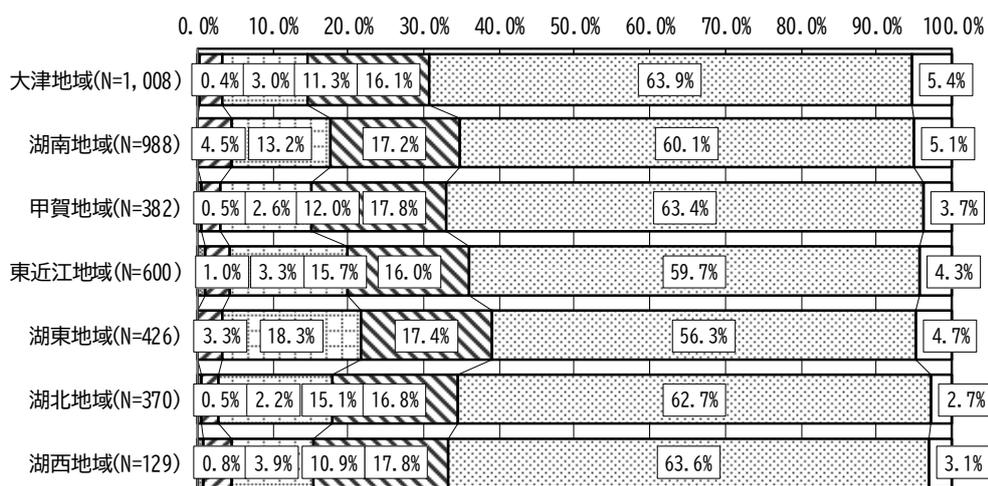
⑬ テレビ番組「県議会レポート」「委員会活動レポート」（びわ湖放送 年3回）



読取率	認知率
3.8%	34.2%
3.7%	33.1%
3.5%	34.6%
4.1%	35.7%
4.3%	37.3%
5.6%	42.0%
5.8%	43.4%
6.6%	46.5%

- いつもかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▧ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

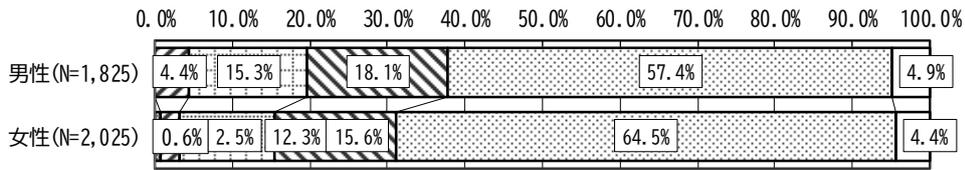
【地域別】



読取率	認知率
3.4%	30.8%
4.5%	34.8%
3.1%	33.0%
4.3%	36.0%
3.3%	39.0%
2.7%	34.6%
4.7%	33.3%

- いつもかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▧ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

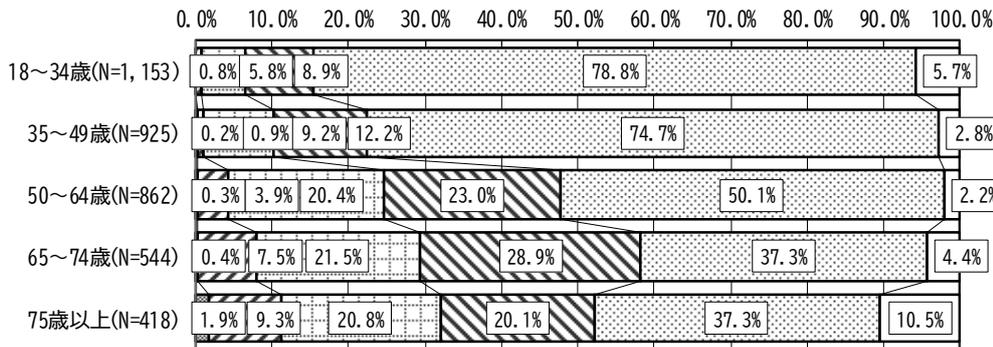
【性別】



読取率	認知率
4.4%	37.8%
3.2%	31.0%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- ▤ 知らない
- ▧ 不明・無回答

【年代別】

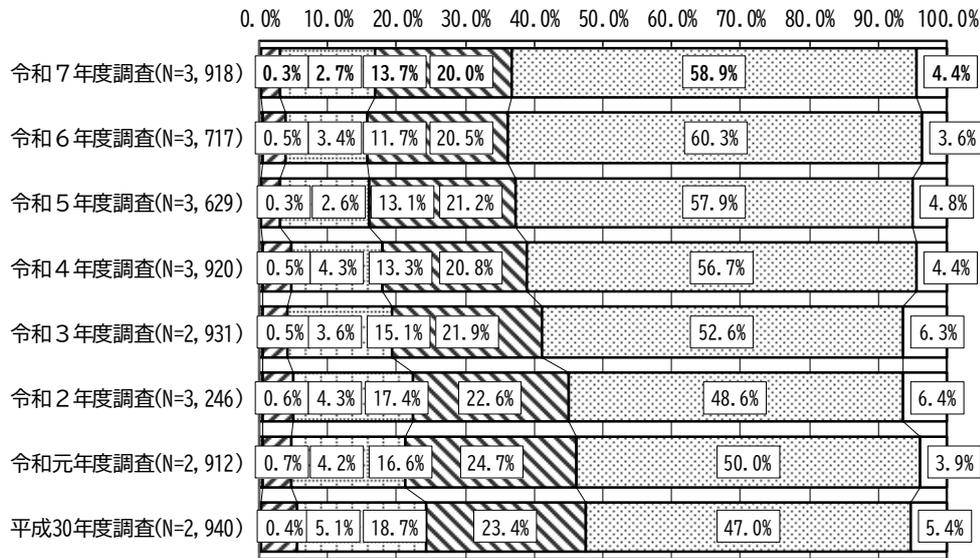


読取率	認知率
0.8%	15.5%
1.1%	22.5%
4.3%	47.7%
7.9%	58.3%
11.2%	52.2%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- ▤ 知らない
- ▧ 不明・無回答

⑭ テレビ番組 「県議会ダイジェスト」

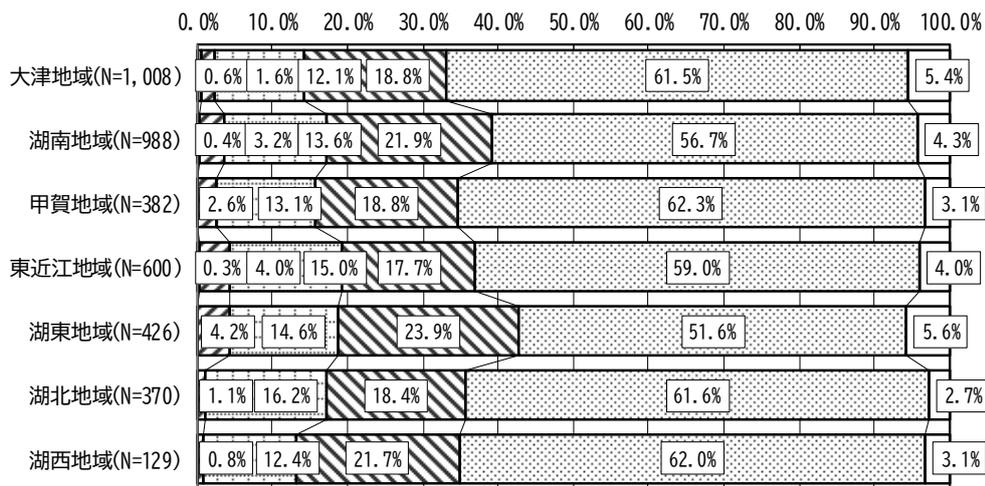
(びわ湖放送 県議会質問日 22:00~22:55 県議会最終日 22:00~22:30)



調査年度	読取率	認知率
令和7年度調査(N=3,918)	3.0%	36.8%
令和6年度調査(N=3,717)	4.0%	36.2%
令和5年度調査(N=3,629)	2.9%	37.3%
令和4年度調査(N=3,920)	4.7%	38.9%
令和3年度調査(N=2,931)	4.1%	41.1%
令和2年度調査(N=3,246)	4.9%	44.9%
令和元年度調査(N=2,912)	4.8%	46.1%
平成30年度調査(N=2,940)	5.5%	47.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▣ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

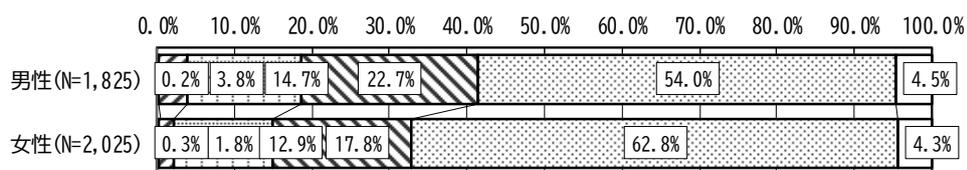
【地域別】



地域	読取率	認知率
大津地域(N=1,008)	2.2%	33.1%
湖南地域(N=988)	3.6%	39.1%
甲賀地域(N=382)	2.6%	34.6%
東近江地域(N=600)	4.3%	37.0%
湖東地域(N=426)	4.2%	42.7%
湖北地域(N=370)	1.1%	35.7%
湖西地域(N=129)	0.8%	34.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▣ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

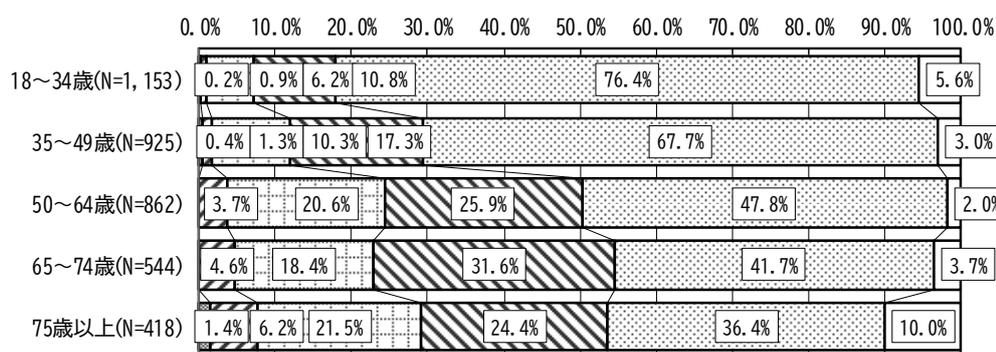
【性別】



読取率	認知率
4.0%	41.4%
2.1%	32.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

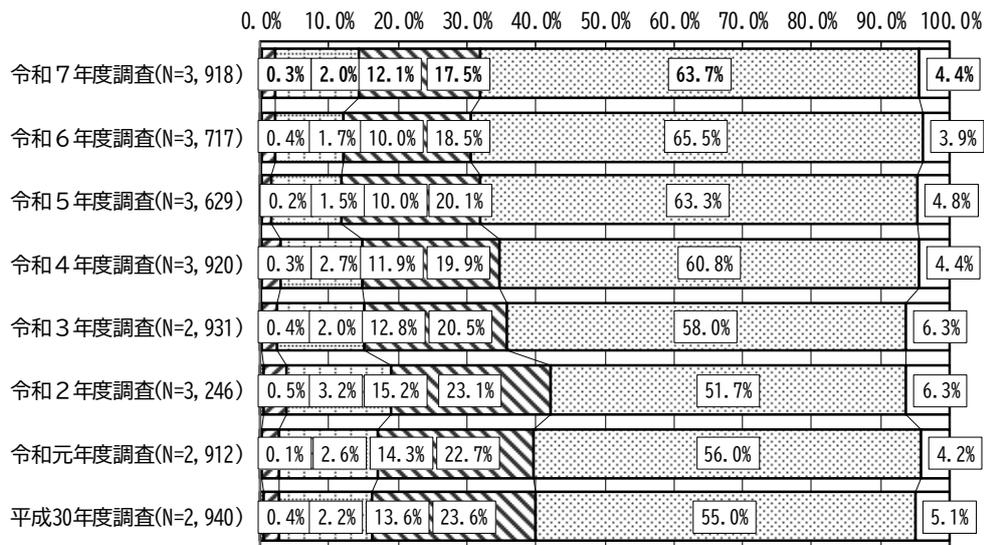
【年代別】



読取率	認知率
1.0%	18.0%
1.7%	29.3%
3.7%	50.2%
4.6%	54.6%
7.7%	53.6%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

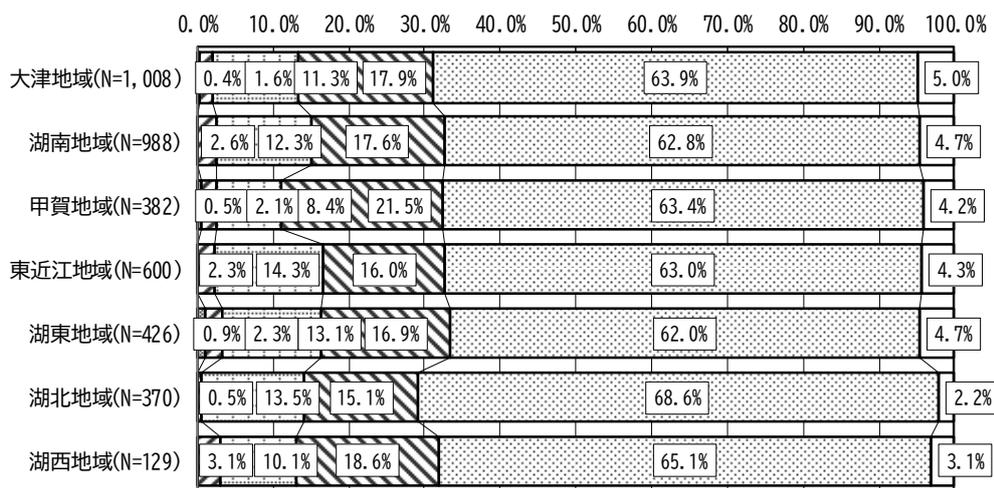
⑮ 県議会ホームページ



調査年度	読取り率	認知率
令和7年度調査(N=3,918)	2.3%	31.9%
令和6年度調査(N=3,717)	2.1%	30.6%
令和5年度調査(N=3,629)	1.8%	31.9%
令和4年度調査(N=3,920)	3.0%	34.8%
令和3年度調査(N=2,931)	2.4%	35.7%
令和2年度調査(N=3,246)	3.7%	42.1%
令和元年度調査(N=2,912)	2.7%	39.8%
平成30年度調査(N=2,940)	2.7%	39.9%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▧あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▩知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

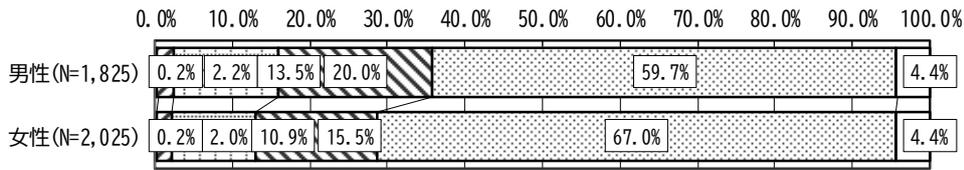
【地域別】



地域	読取り率	認知率
大津地域(N=1,008)	2.0%	31.2%
湖南地域(N=988)	2.6%	32.6%
甲賀地域(N=382)	2.6%	32.5%
東近江地域(N=600)	2.3%	32.7%
湖東地域(N=426)	3.3%	33.3%
湖北地域(N=370)	0.5%	29.2%
湖西地域(N=129)	3.1%	31.8%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▧あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▩知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

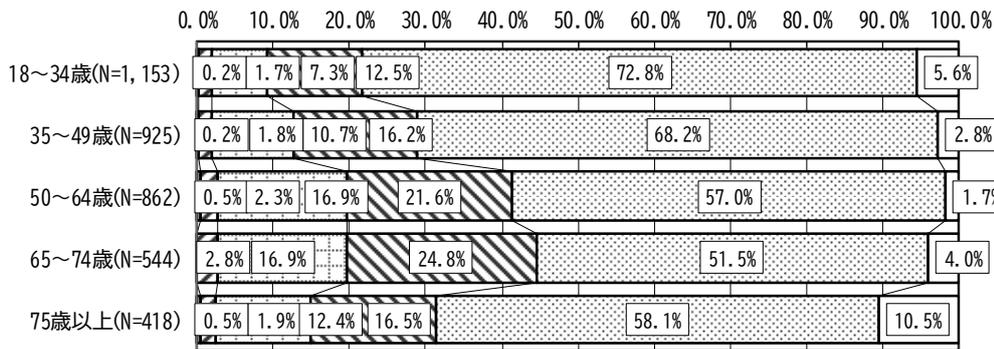
【性別】



読取率	認知率
2.4%	35.9%
2.2%	28.5%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

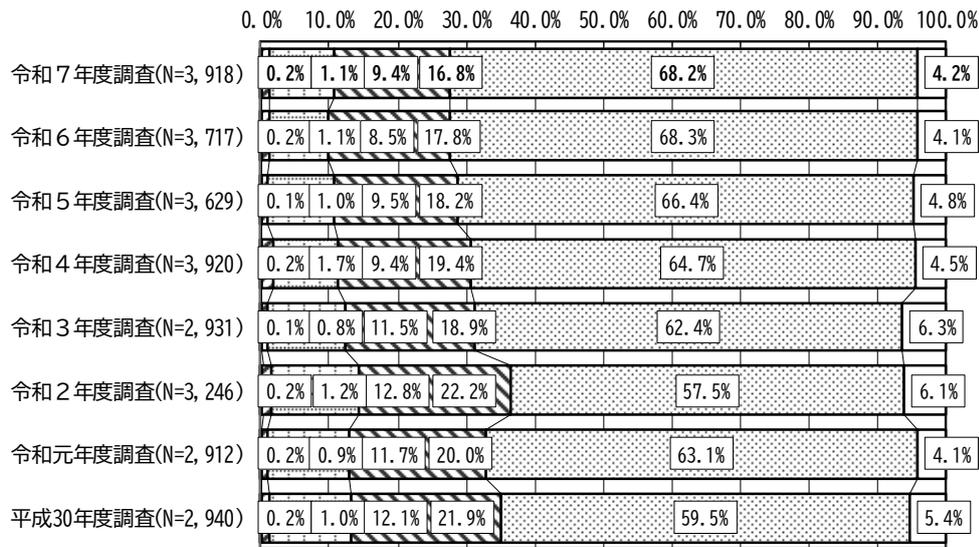
【年代別】



読取率	認知率
1.9%	21.7%
2.1%	29.0%
2.8%	41.3%
2.8%	44.5%
2.4%	31.3%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

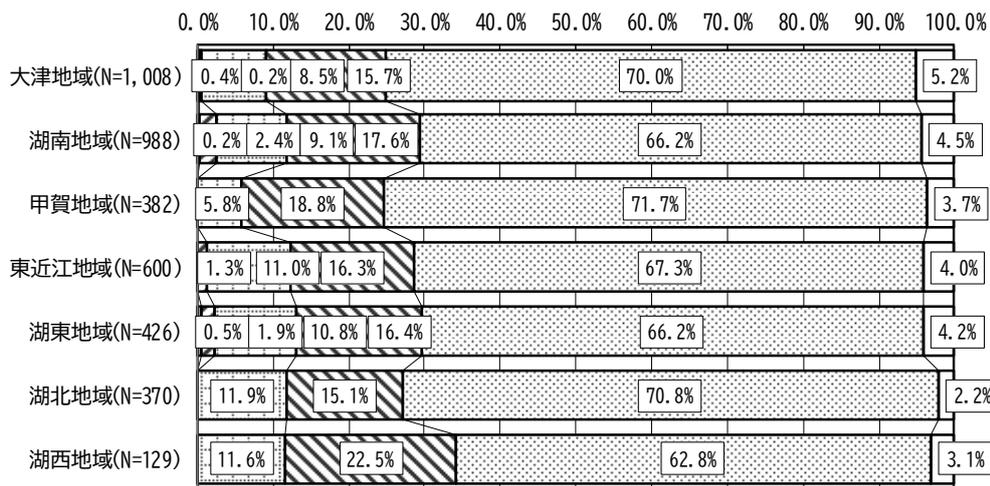
⑩ 県議会インターネット中継



閲読・視聴・聴取率	認知率
1.3%	27.6%
1.3%	27.5%
1.1%	28.9%
1.9%	30.7%
0.9%	31.3%
1.4%	36.4%
1.1%	32.8%
1.2%	35.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▧ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

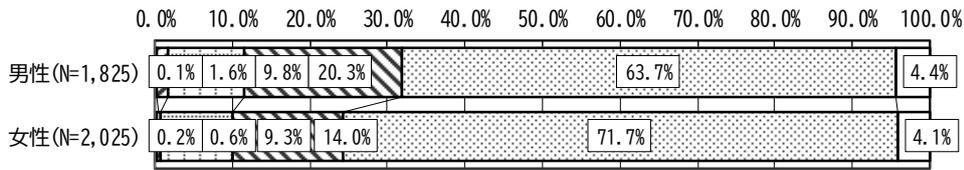
【地域別】



閲読・視聴・聴取率	認知率
0.6%	24.8%
2.6%	29.4%
0.0%	24.6%
1.3%	28.7%
2.3%	29.6%
0.0%	27.0%
0.0%	34.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▣ 読んだり、見たり、聴いたりしている
- ▨ あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- ▧ 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

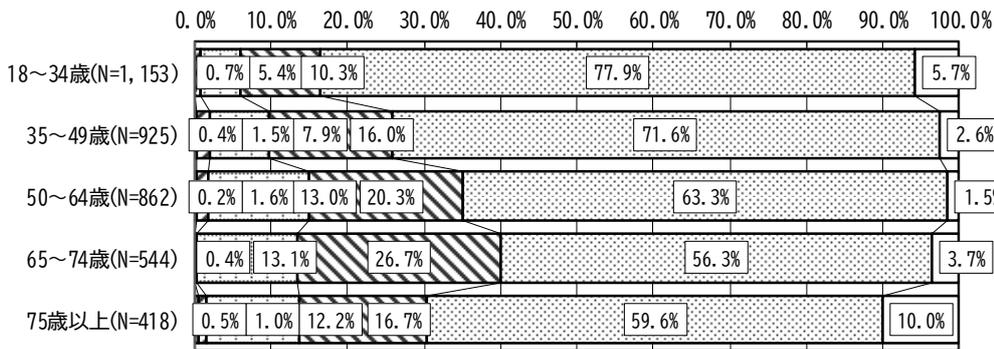
【性別】



読取率	認知率
1.8%	31.8%
0.8%	24.1%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答

【年代別】



読取率	認知率
0.7%	16.4%
1.9%	25.8%
1.9%	35.2%
0.4%	40.1%
1.4%	30.4%

- いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている
- 読んだり、見たり、聴いたりしている
- あまり読んだり、見たり、聴いたりしない
- 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない
- 知らない
- 不明・無回答