

滋賀県警察職員募集用パンフレット作成業務委託選考基準

				配点	係数	評定点	
審査項目	① キャッチコピーのアピール度						
	キャッチコピーが魅力的かつ効果的に使用されているか				5	3	15
	ポスターとして使用した場合、表紙のインパクトは十分か				5	2	10
	② デザイン・レイアウト						
	好感のもてるデザイン・レイアウトになっているか				5	2	10
	若者の目にとまるデザイン・レイアウトか				5	2	10
	情報量構成	全体のバランス			5	1	5
		図形や写真等の構成が見やすく効果的か			5	1	5
		情報量としては十分か			5	1	5
	③ 滋賀県警の特色・魅力のアピール度						
滋賀県・滋賀県警らしさが盛り込まれているか				5	2	10	
他府県警との区別化が図られているか				5	1	5	
④ アイデア							
警察官になりたいと思わせるよう訴えかける印象があるか				5	2	10	
仕様書に示された内容以外についての独自提案があるか				5	2	10	
書面審査	⑤ 見積価格						
	経費節減を意識した見積り金額か。 90%未満：5点、90%以上95%未満：3点、95%以上：1点				5	2	10
	⑥ 県内事業者						
県内事業者か				1	1	1	
総合評価点				106			

【評点表】

点数	1	2	3	4	5
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている

※各評価項目の得点の合計値の100分の60を最低基準点とし、最低基準点に満たない提案は採用しないこととする。