

(参考) 第2期実施計画の総合目標の状況

| 項目                         | R 1<br>調査 | R 2<br>調査 | R 3<br>調査 | R 4<br>調査 | 【参考】<br>第2期計画策定時<br>(直近4年の平均) | R 5<br>調査 | R 6<br>調査 | R 7<br>調査 | 増減<br>(対前年) | 増減<br>(対策定時) | 【参考】<br>第2期実施計画目標 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|--------------|-------------------|
| 感じている幸せの度合い<br>(0点～10点で選択) | 6.67      | 6.90      | 6.85      | 6.61      | 6.76                          | 6.63      | 6.71      | 6.56      | ▲ 0.15      | ▲ 0.20       | 6.90を超える          |
| 滋賀に誇りを持っている人の割合            | 75.2%     | 79.5%     | 77.9%     | 76.6%     | 77.3%                         | 75.0%     | 75.3%     | 78.4%     | 0.03        | 0.01         | 79.5%を超える         |
| 滋賀に住み続けたいと思う人の割合           | 75.4%     | 80.4%     | 79.7%     | 75.5%     | 77.8%                         | 76.0%     | 76.0%     | 77.0%     | 0.01        | ▲ 0.01       | 80.4%を超える         |

※R 7 調査の数値については、公表前の未確定数値

(参考) 県政世論調査の「県民生活への満足度」の状況

| 分野 | 項目                                          | R 1<br>調査 | R 2<br>調査 | R 3<br>調査 | R 4<br>調査 | 【参考】<br>第2期計画策定時<br>(直近4年の平均) | R 5<br>調査 | R 6<br>調査 | R 7<br>調査 | 増減<br>(対前年) | 増減<br>(対策定時) | 【参考】<br>第2期実施計画目標 |
|----|---------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|--------------|-------------------|
| 人  | 健康的な日常生活を送れていると感じる人の割合                      | 82.8%     | 87.5%     | 87.7%     | 79.7%     | 84.4%                         | 77.5%     | 78.4%     | 73.6%     | ▲ 4.8       | ▲ 10.8       | 87.7%を超える         |
|    | 必要な医療サービスの利用環境が整っていると感じる人の割合                | 71.1%     | 74.6%     | 75.4%     | 64.7%     | 71.5%                         | 65.1%     | 67.6%     | 65.2%     | ▲ 2.4       | ▲ 6.2        | 75.4%を超える         |
|    | 必要な福祉サービスの利用環境が整っていると感じる人の割合                | 50.9%     | 52.5%     | 54.3%     | 46.7%     | 51.1%                         | 47.3%     | 46.3%     | 45.1%     | ▲ 1.3       | ▲ 6.0        | 54.3%を超える         |
|    | 文化芸術活動に取り組む環境が整っていると感じる人の割合                 | 38.4%     | 39.4%     | 41.1%     | 34.2%     | 38.3%                         | 36.0%     | 41.9%     | 37.9%     | ▲ 3.9       | ▲ 0.3        | 41.1%を超える         |
|    | スポーツ環境や機会が整っていると感じる人の割合                     | 40.9%     | 39.6%     | 44.2%     | 40.1%     | 41.2%                         | 43.9%     | 48.7%     | 49.7%     | 1.1         | 8.5          | 44.2%を超える         |
|    | 子どもを生み育てる環境が整っていると感じる人の割合                   | 58.4%     | 63.0%     | 63.0%     | 49.4%     | 58.5%                         | 49.2%     | 49.7%     | 49.4%     | ▲ 0.3       | ▲ 9.0        | 63.0%を超える         |
|    | 子どもの教育環境が整っていると感じる人の割合                      | 52.5%     | 53.9%     | 53.1%     | 44.4%     | 51.0%                         | 43.7%     | 44.4%     | 43.2%     | ▲ 1.2       | ▲ 7.7        | 53.9%を超える         |
|    | 出産、子育て、介護などとも両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じる人の割合 | 29.4%     | 34.4%     | 32.3%     | 25.8%     | 30.5%                         | 26.2%     | 25.8%     | 28.2%     | 2.4         | ▲ 2.3        | 34.4%を超える         |
| 経済 | 県内の中小企業の活動が活発と感じる人の割合                       | 23.0%     | 28.7%     | 30.0%     | 26.0%     | 26.9%                         | 33.5%     | 26.3%     | 36.2%     | 9.9         | 9.3          | 30.0%を超える         |
|    | 滋賀県の魅力が発信されていると感じる人の割合                      | 29.5%     | 32.1%     | 33.2%     | 34.8%     | 32.4%                         | 39.0%     | 37.2%     | 44.8%     | 7.6         | 12.4         | 34.8%を超える         |
|    | 農林水産業に魅力を感じている人の割合                          | 30.2%     | 35.8%     | 32.7%     | 32.6%     | 32.8%                         | 37.1%     | 32.1%     | 38.8%     | 6.8         | 6.0          | 35.8%を超える         |
| 社会 | 道路などのインフラが整っていると感じる人の割合                     | 42.4%     | 45.8%     | 44.3%     | 54.3%     | 46.7%                         | 43.8%     | 45.3%     | 46.6%     | 1.3         | ▲ 0.1        | 54.3%を超える         |
|    | 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じる人の割合                  | 24.9%     | 29.1%     | 27.7%     | 32.0%     | 28.4%                         | 29.0%     | 27.7%     | 27.0%     | ▲ 0.7       | ▲ 1.5        | 32.0%を超える         |
|    | 地域とのつながりが維持されていると感じる人の割合                    | 46.4%     | 51.3%     | 45.8%     | 55.9%     | 49.9%                         | 44.8%     | 49.1%     | 43.8%     | ▲ 5.2       | ▲ 6.0        | 55.9%を超える         |
|    | 災害に対する備えが進んでいると感じる人の割合                      | 28.1%     | 30.8%     | 32.4%     | 32.4%     | 30.9%                         | 34.2%     | 31.6%     | 29.3%     | ▲ 2.2       | ▲ 1.6        | 32.4%を超える         |
|    | 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感る人の割合             | 58.3%     | 73.0%     | 69.0%     | 72.6%     | 68.2%                         | 65.7%     | 66.5%     | 61.3%     | ▲ 5.2       | ▲ 6.9        | 73.0%を超える         |
|    | 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じる人の割合            | 66.2%     | 60.9%     | 63.7%     | 58.2%     | 62.3%                         | 55.4%     | 58.8%     | 53.9%     | ▲ 4.9       | ▲ 8.3        | 66.2%を超える         |
|    | 共生社会になっていると感じる人の割合                          | 39.3%     | 37.6%     | 39.9%     | 32.9%     | 37.4%                         | 32.6%     | 36.8%     | 37.7%     | 0.9         | 0.3          | 39.9%を超える         |
|    | デジタル化が進んで便利になったと思う人の割合                      |           |           |           | 47.2%     | 47.2%                         | 41.2%     | 45.2%     | 45.2%     | 0.0         | ▲ 2.0        | 47.2%を超える         |
| 環境 | 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じる人の割合            | 64.9%     | 69.4%     | 67.7%     | 62.4%     | 66.1%                         | 66.8%     | 75.9%     | 68.4%     | ▲ 7.6       | 2.3          | 69.4%を超える         |
|    | 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じる人の割合                   | 22.7%     | 24.2%     | 21.1%     | 19.3%     | 21.8%                         | 23.3%     | 30.6%     | 23.6%     | ▲ 7.1       | 1.7          | 24.2%を超える         |

※R 7 調査の数値については、公表前の未確定数値