

「文化芸術」についてのアンケート結果

滋賀県文化振興条例に基づき、文化振興施策の総合的・効果的な推進を図るため、社会情勢の変化などを踏まえ、令和8年度からの新たな方針の策定に向けて取組を進めています。

このたび、県民の皆さんの文化芸術に関する意識や行動を把握するため、アンケートを実施しました。

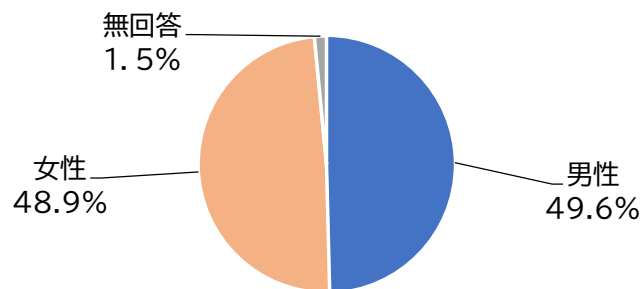
- ★調査時期：令和7年6月
- ★対象者：県政モニター300人
- ★回答数：262人（回収率87.3%）
- ★担当課：文化スポーツ部 文化芸術振興課
- （※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。）

【属性】

◆性別

項 目	人数(人)	割合(%)
男性	130	49.6
女性	128	48.9
無回答	4	1.5
合 計	262	100.0

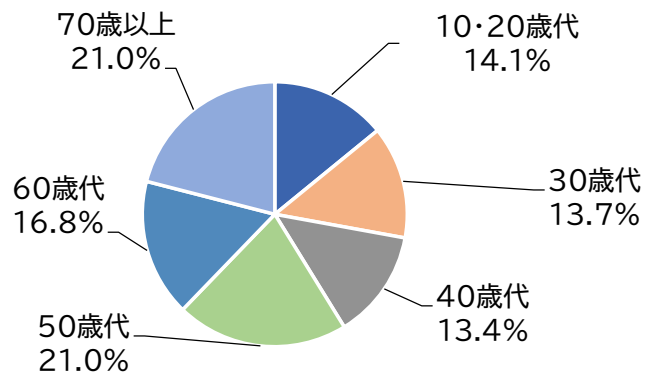
性別



◆年代

項 目	人数(人)	割合(%)
10・20歳代	37	14.1
30歳代	36	13.7
40歳代	35	13.4
50歳代	55	21.0
60歳代	44	16.8
70歳以上	55	21.0
合 計	262	100.0

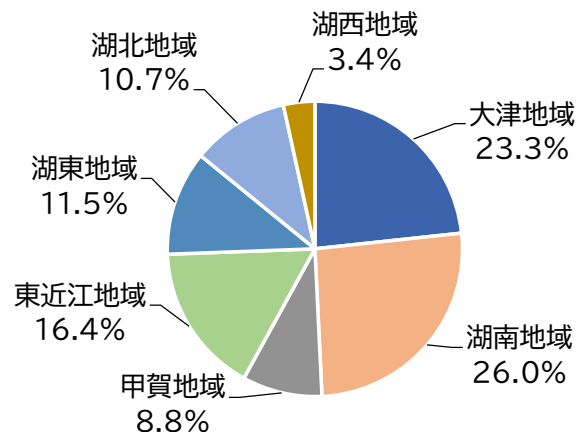
年代



◆地域

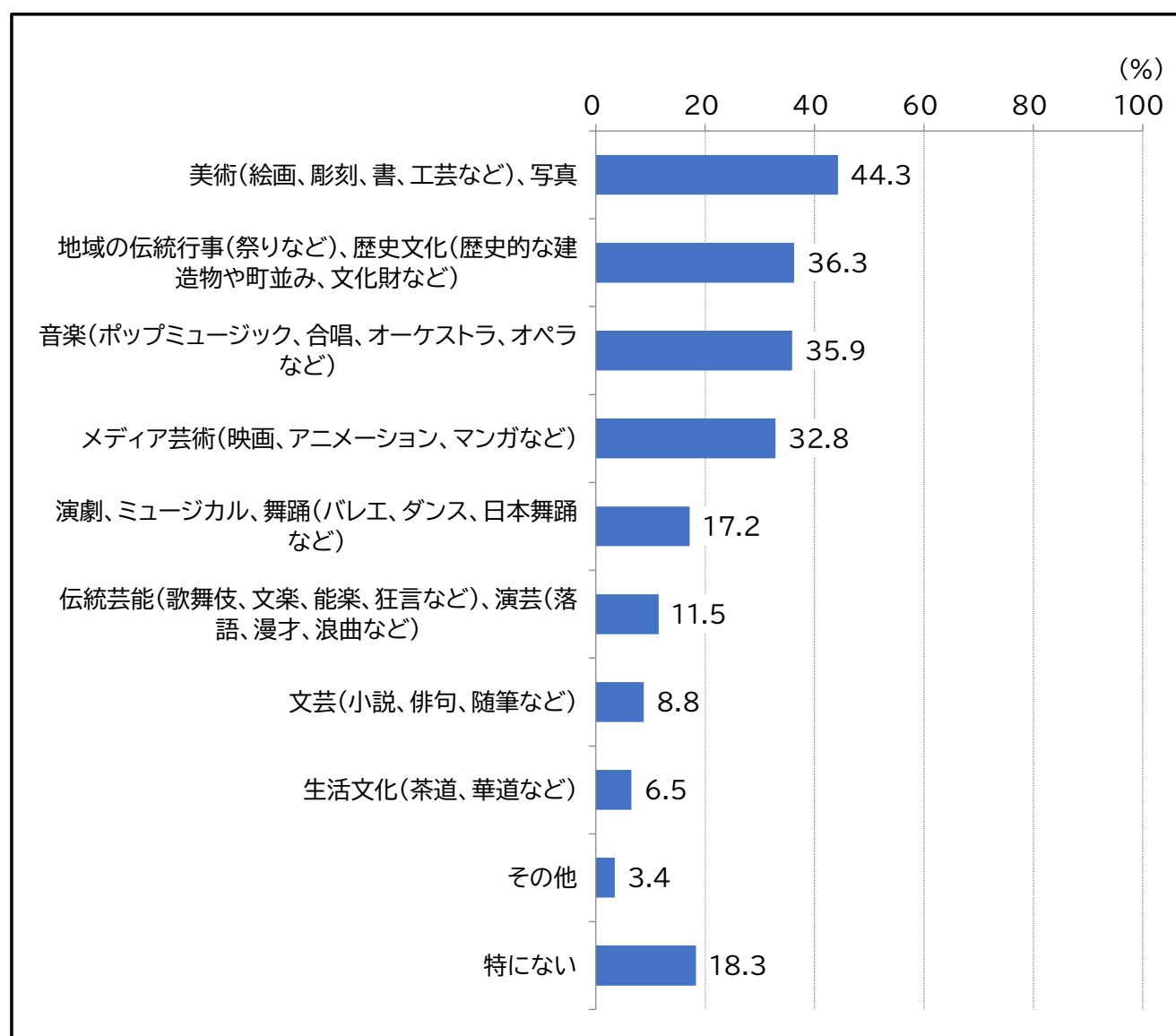
項 目	人数(人)	割合(%)
大津地域	61	23.3
湖南地域	68	26.0
甲賀地域	23	8.8
東近江地域	43	16.4
湖東地域	30	11.5
湖北地域	28	10.7
湖西地域	9	3.4
合 計	262	100.0

地域



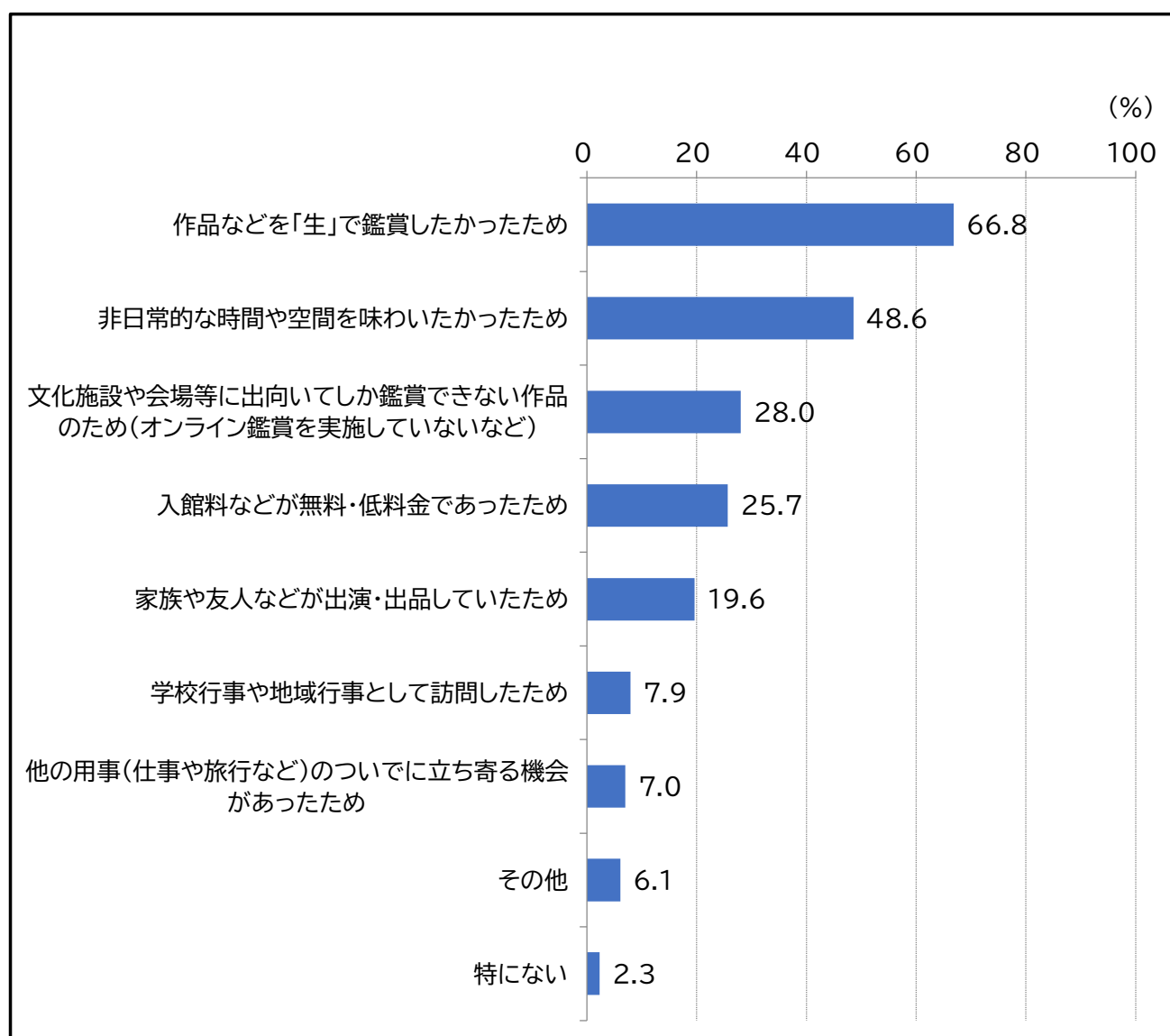
問1 過去1年間に、あなたが文化施設(美術館、文化ホール、映画館等)や会場等に出向いて鑑賞したものは何ですか。(「特にない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=262)

項 目	人数(人)	割合(%)
美術(絵画、彫刻、書、工芸など)、写真	116	44.3
地域の伝統行事(祭りなど)、歴史文化(歴史的な建造物や町並み、文化財など)	95	36.3
音楽(ポップミュージック、合唱、オーケストラ、オペラなど)	94	35.9
メディア芸術(映画、アニメーション、マンガなど)	86	32.8
演劇、ミュージカル、舞踊(バレエ、ダンス、日本舞踊など)	45	17.2
伝統芸能(歌舞伎、文楽、能楽、狂言など)、演芸(落語、漫才、浪曲など)	30	11.5
文芸(小説、俳句、随筆など)	23	8.8
生活文化(茶道、華道など)	17	6.5
その他	9	3.4
特にない	48	18.3



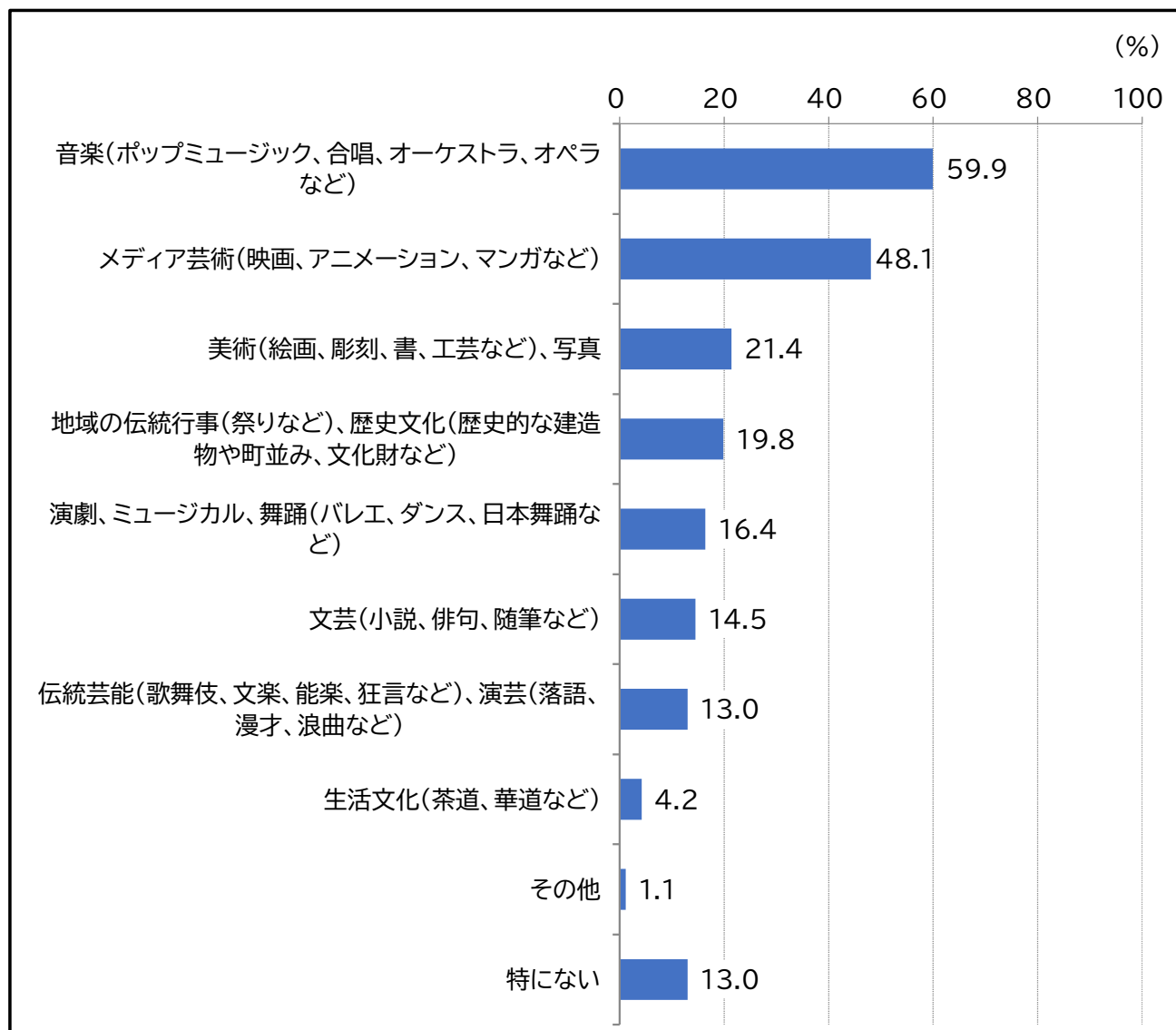
問2 問1で「特にない」以外を選択した方におたずねします。文化施設や会場等に出向いて鑑賞した理由は何ですか。（「特にない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=214）

項 目	人数(人)	割合(%)
作品などを「生」で鑑賞したかったため	143	66.8
非日常的な時間や空間を味わいたかったため	104	48.6
文化施設や会場等に出向いてしか鑑賞できない作品のため(オンライン鑑賞を実施していないなど)	60	28.0
入館料などが無料・低料金であったため	55	25.7
家族や友人などが出演・出品していたため	42	19.6
学校行事や地域行事として訪問したため	17	7.9
他の用事(仕事や旅行など)のついでに立ち寄る機会があったため	15	7.0
その他	13	6.1
特にない	5	2.3



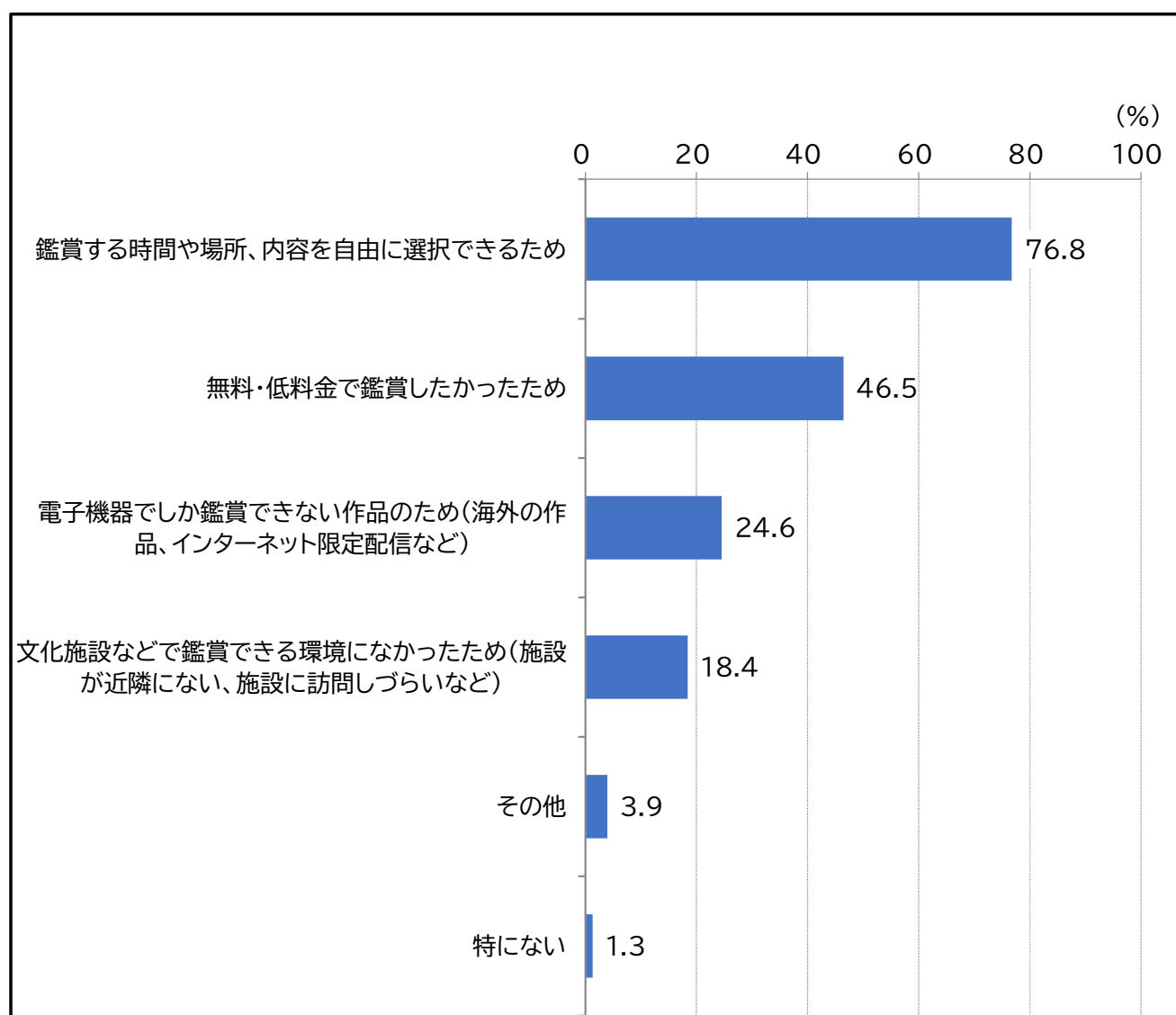
問3 過去1年間に、あなたが興味を持って電子機器(テレビ、ラジオ、パソコン、スマートフォン等)で鑑賞したものは何ですか。(「特にない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=262)

項 目	人数(人)	割合(%)
音楽(ポップミュージック、合唱、オーケストラ、オペラなど)	157	59.9
メディア芸術(映画、アニメーション、マンガなど)	126	48.1
美術(絵画、彫刻、書、工芸など)、写真	56	21.4
地域の伝統行事(祭りなど)、歴史文化(歴史的な建造物や町並み、文化財など)	52	19.8
演劇、ミュージカル、舞踊(バレエ、ダンス、日本舞踊など)	43	16.4
文芸(小説、俳句、随筆など)	38	14.5
伝統芸能(歌舞伎、文楽、能楽、狂言など)、演芸(落語、漫才、浪曲など)	34	13.0
生活文化(茶道、華道など)	11	4.2
その他	3	1.1
特にない	34	13.0



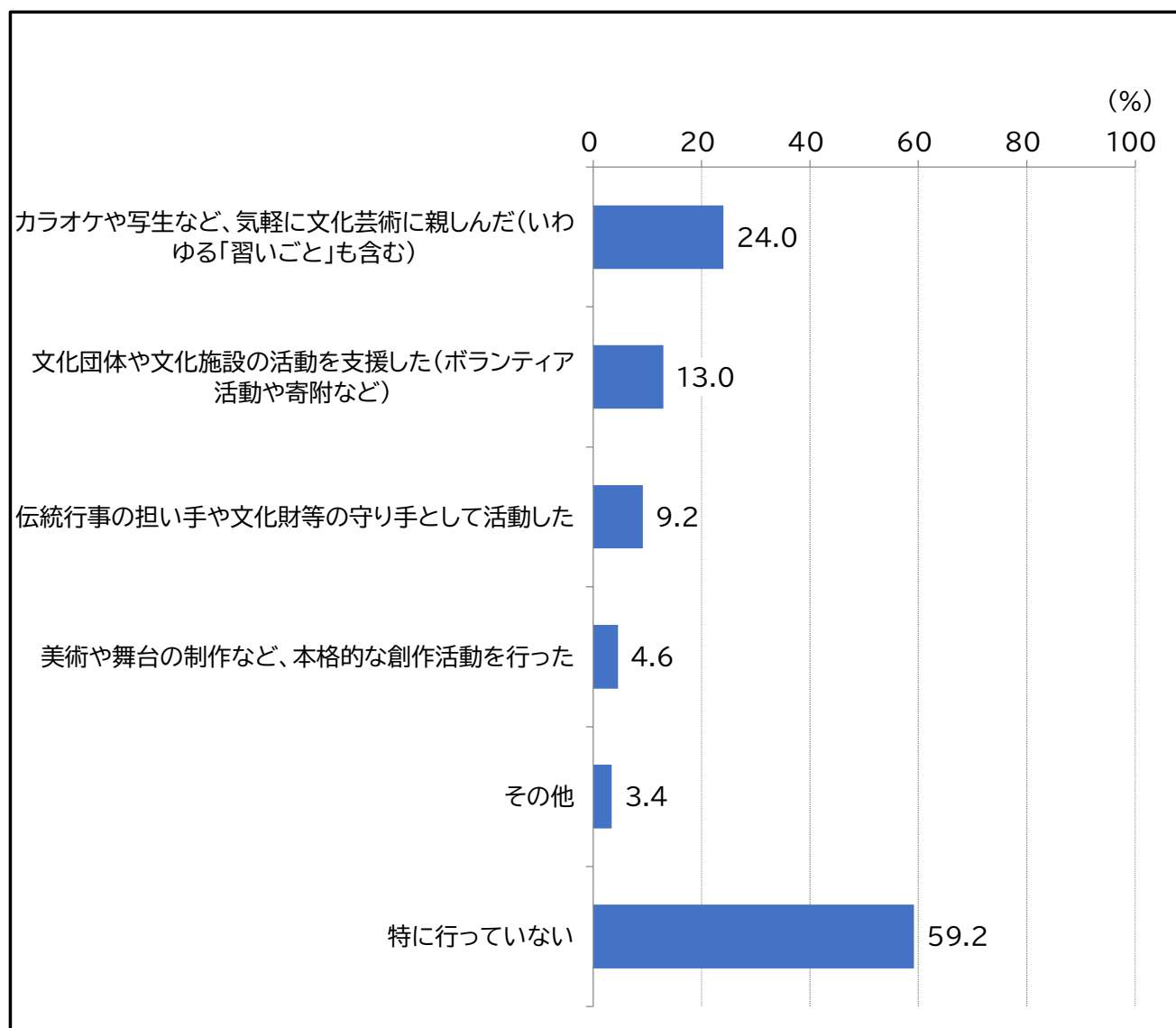
問4 問3で「特にない」以外を選択された方におたずねします。電子機器で鑑賞した理由は何ですか。
 (「特にない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=228)

項 目	人数(人)	割合(%)
鑑賞する時間や場所、内容を自由に選択できるため	175	76.8
無料・低料金で鑑賞したかったため	106	46.5
電子機器でしか鑑賞できない作品のため(海外の作品、インターネット限定配信など)	56	24.6
文化施設などで鑑賞できる環境になかったため(施設が近隣にない、施設に訪問しづらいなど)	42	18.4
その他	9	3.9
特にない	3	1.3



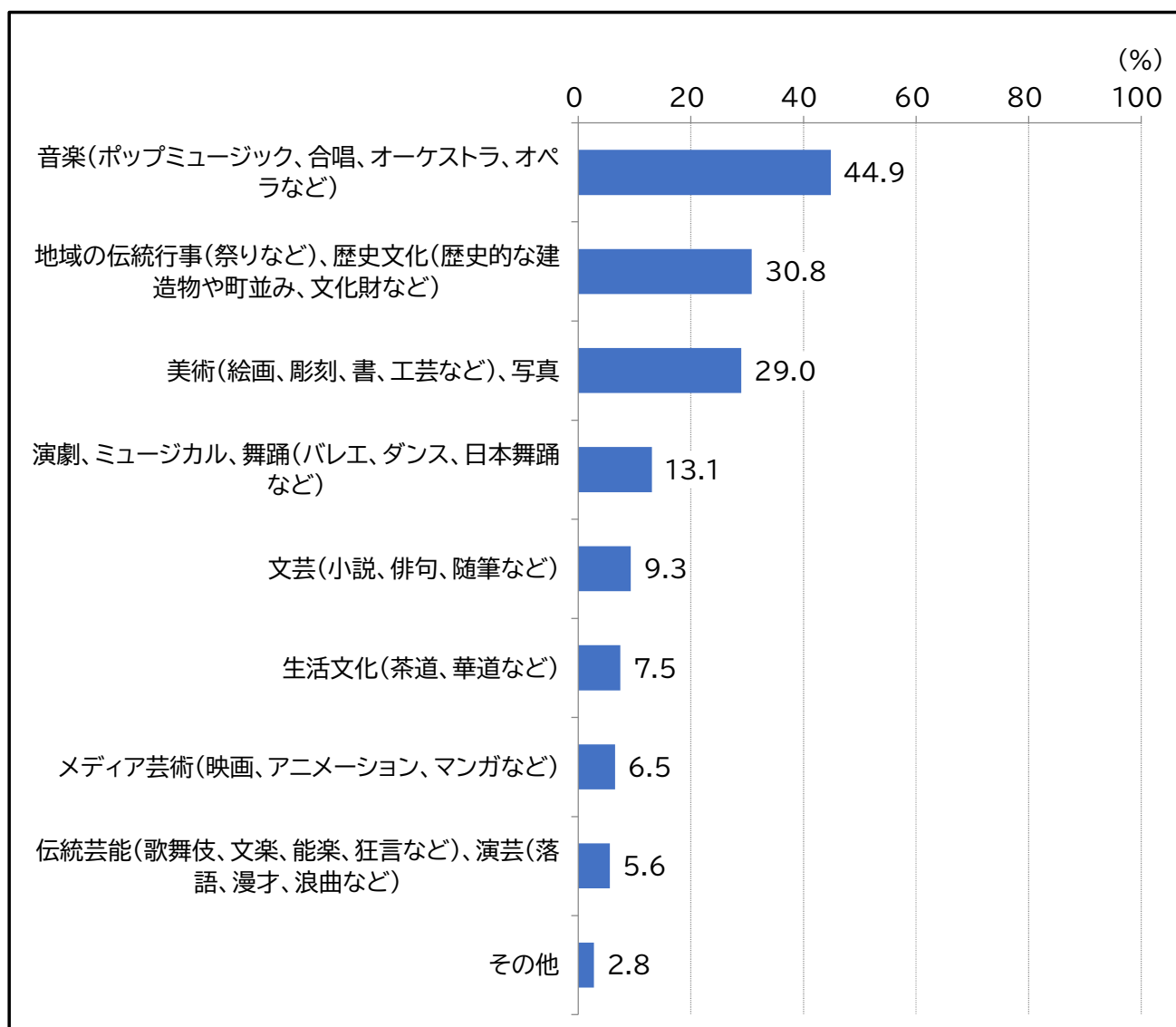
問5 過去1年間に、あなたは文化芸術活動を行いましたか。ただし、「鑑賞」のみの場合は除きます。（「特に行っていない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=262）

項 目	人数(人)	割合(%)
カラオケや写生など、気軽に文化芸術に親しんだ(いわゆる「習いごと」も含む)	63	24.0
文化団体や文化施設の活動を支援した(ボランティア活動や寄附など)	34	13.0
伝統行事の担い手や文化財等の守り手として活動した	24	9.2
美術や舞台の制作など、本格的な創作活動を行った	12	4.6
その他	9	3.4
特に行っていない	155	59.2



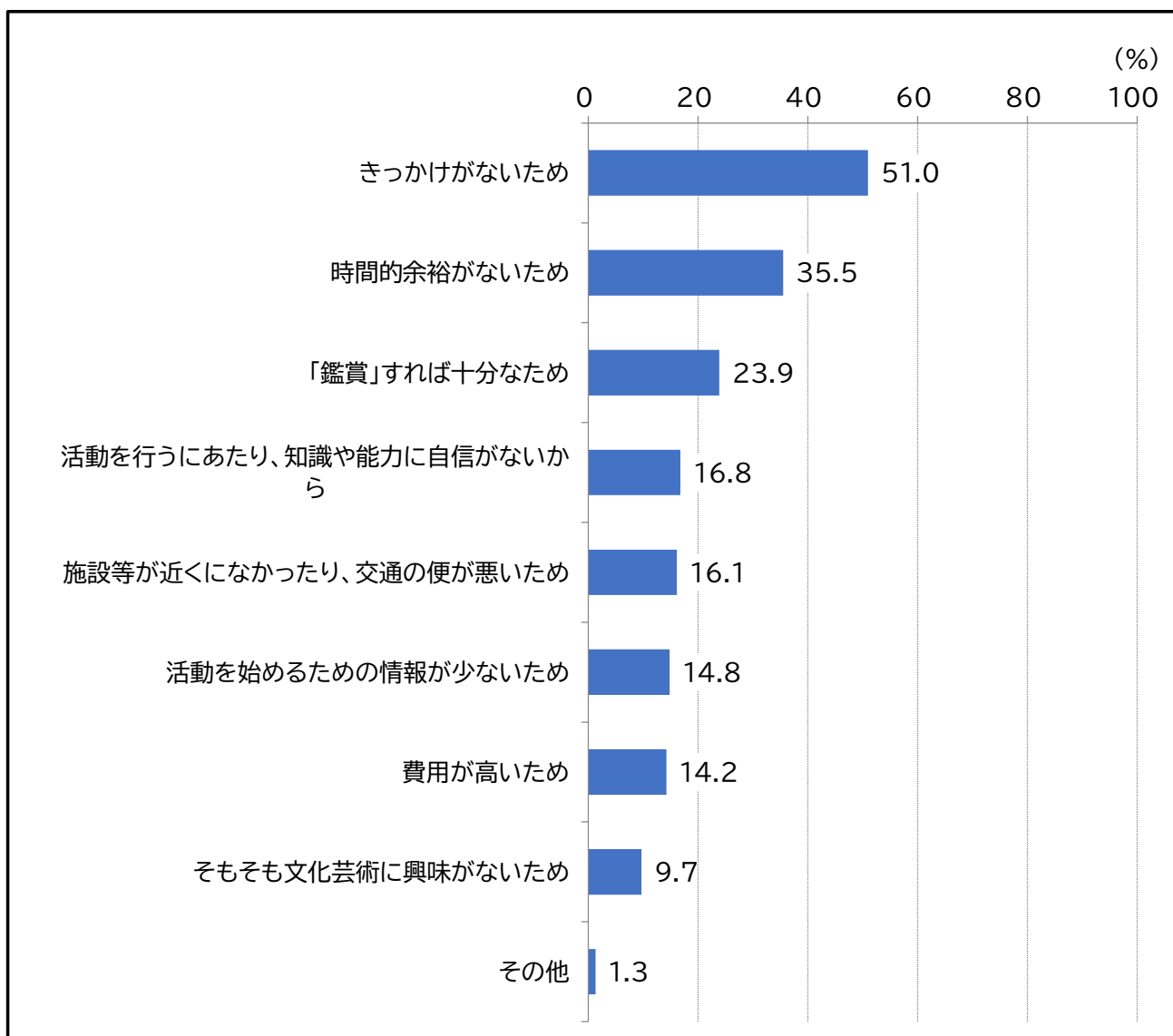
問6 問5で「特に行っていない」以外を選択された方におたずねします。活動を行ったのはどのジャンルですか。(回答チェックはいくつでも。N=107)

項 目	人数(人)	割合(%)
音楽(ポップミュージック、合唱、オーケストラ、オペラなど)	48	44.9
地域の伝統行事(祭りなど)、歴史文化(歴史的な建造物や町並み、文化財など)	33	30.8
美術(絵画、彫刻、書、工芸など)、写真	31	29.0
演劇、ミュージカル、舞踊(バレエ、ダンス、日本舞踊など)	14	13.1
文芸(小説、俳句、随筆など)	10	9.3
生活文化(茶道、華道など)	8	7.5
メディア芸術(映画、アニメーション、マンガなど)	7	6.5
伝統芸能(歌舞伎、文楽、能楽、狂言など)、演芸(落語、漫才、浪曲など)	6	5.6
その他	3	2.8



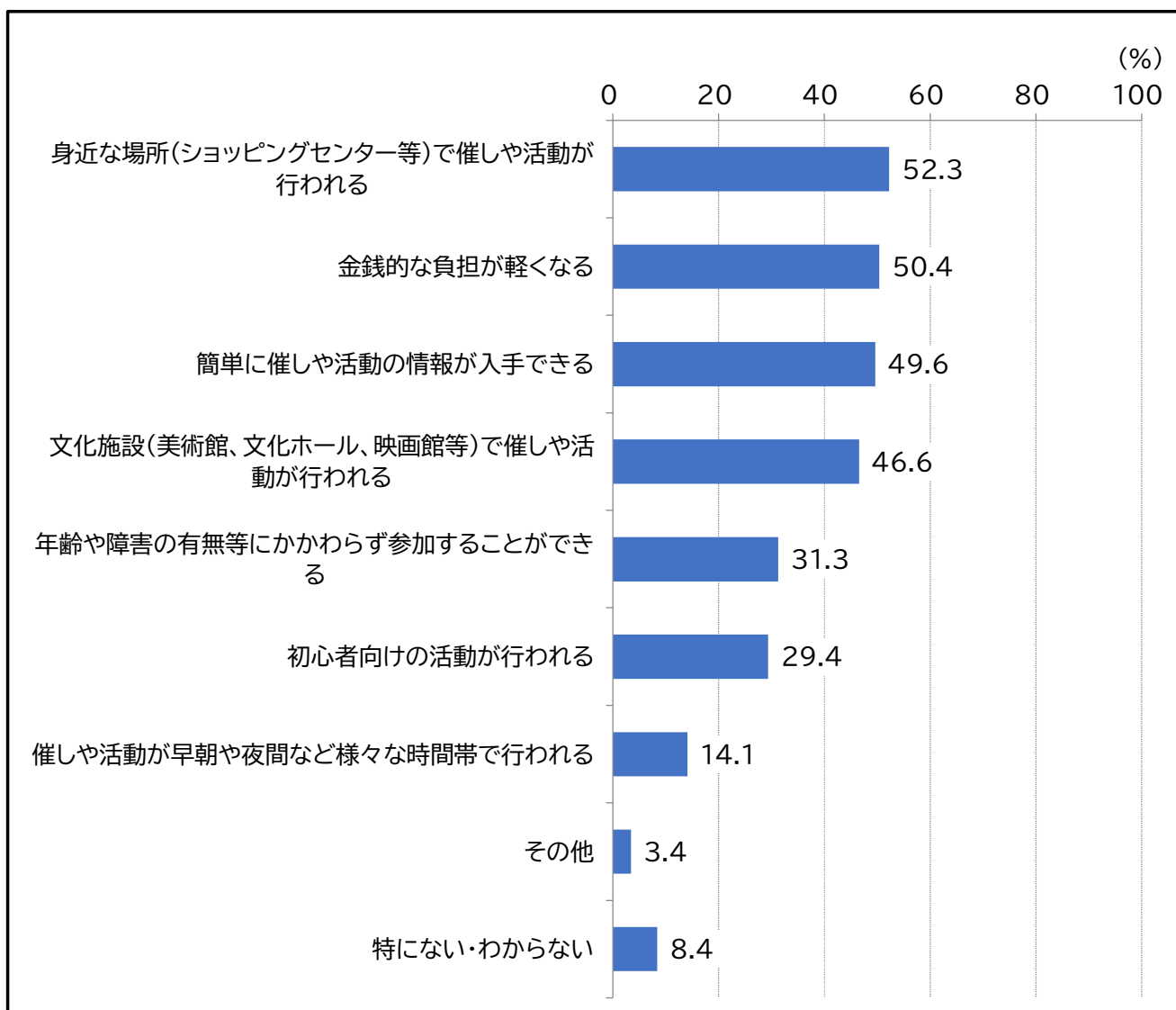
問7 問5で「特に行っていない」を選択された方におたずねします。活動を行わなかった理由は何ですか。(回答チェックはいくつでも。N=155)

項 目	人数(人)	割合(%)
きっかけがないため	79	51.0
時間的余裕がないため	55	35.5
「鑑賞」すれば十分なため	37	23.9
活動を行うにあたり、知識や能力に自信がないから	26	16.8
施設等が近くになかったり、交通の便が悪いため	25	16.1
活動を始めるための情報が少ないため	23	14.8
費用が高いため	22	14.2
そもそも文化芸術に興味がないため	15	9.7
その他	2	1.3



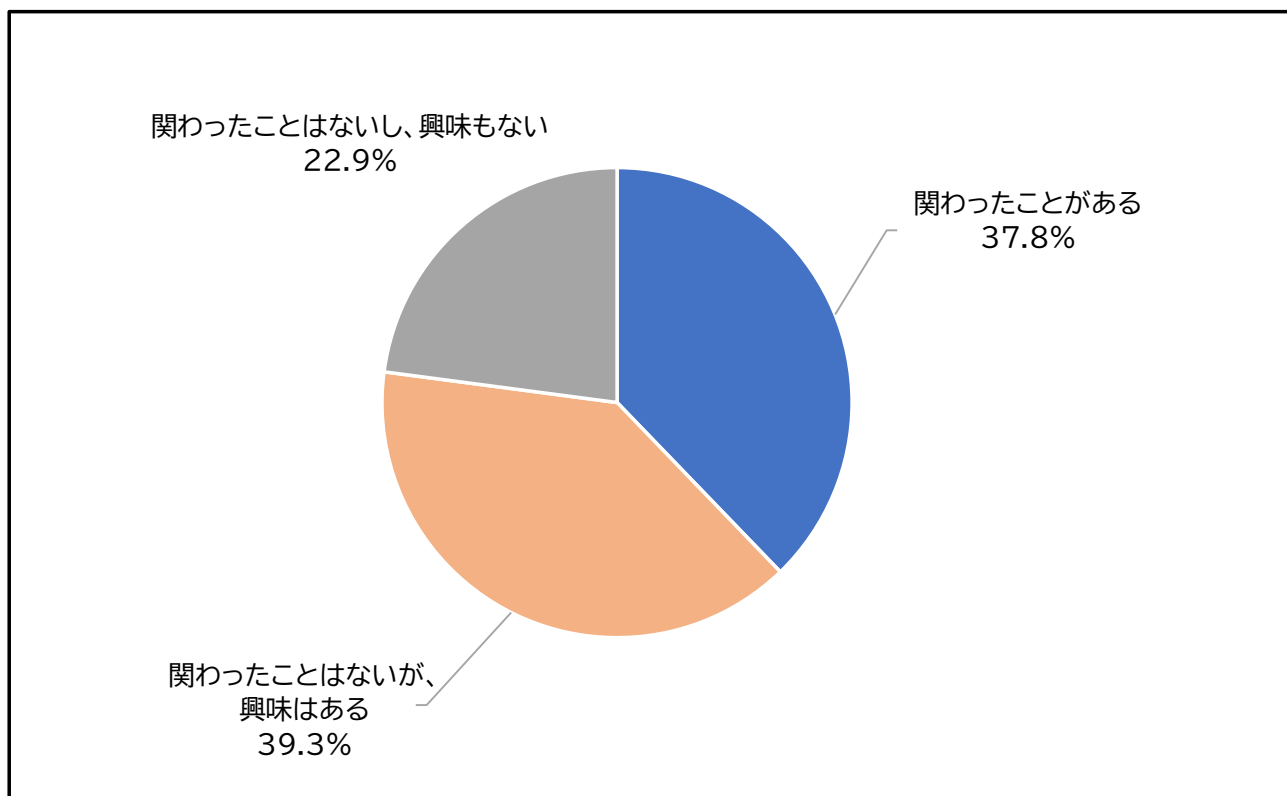
問8 あなたが文化芸術活動をしたり、見たり、支えたりするのに必要なことは何だと思いますか。(「特
 ない・わからない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=262)

項 目	人数(人)	割合(%)
身近な場所(ショッピングセンター等)で催しや活動が行われる	137	52.3
金銭的な負担が軽くなる	132	50.4
簡単に催しや活動の情報が入手できる	130	49.6
文化施設(美術館、文化ホール、映画館等)で催しや活動が行われる	122	46.6
年齢や障害の有無等にかかわらず参加することができる	82	31.3
初心者向けの活動が行われる	77	29.4
催しや活動が早朝や夜間など様々な時間帯で行われる	37	14.1
その他	9	3.4
特にない・わからない	22	8.4



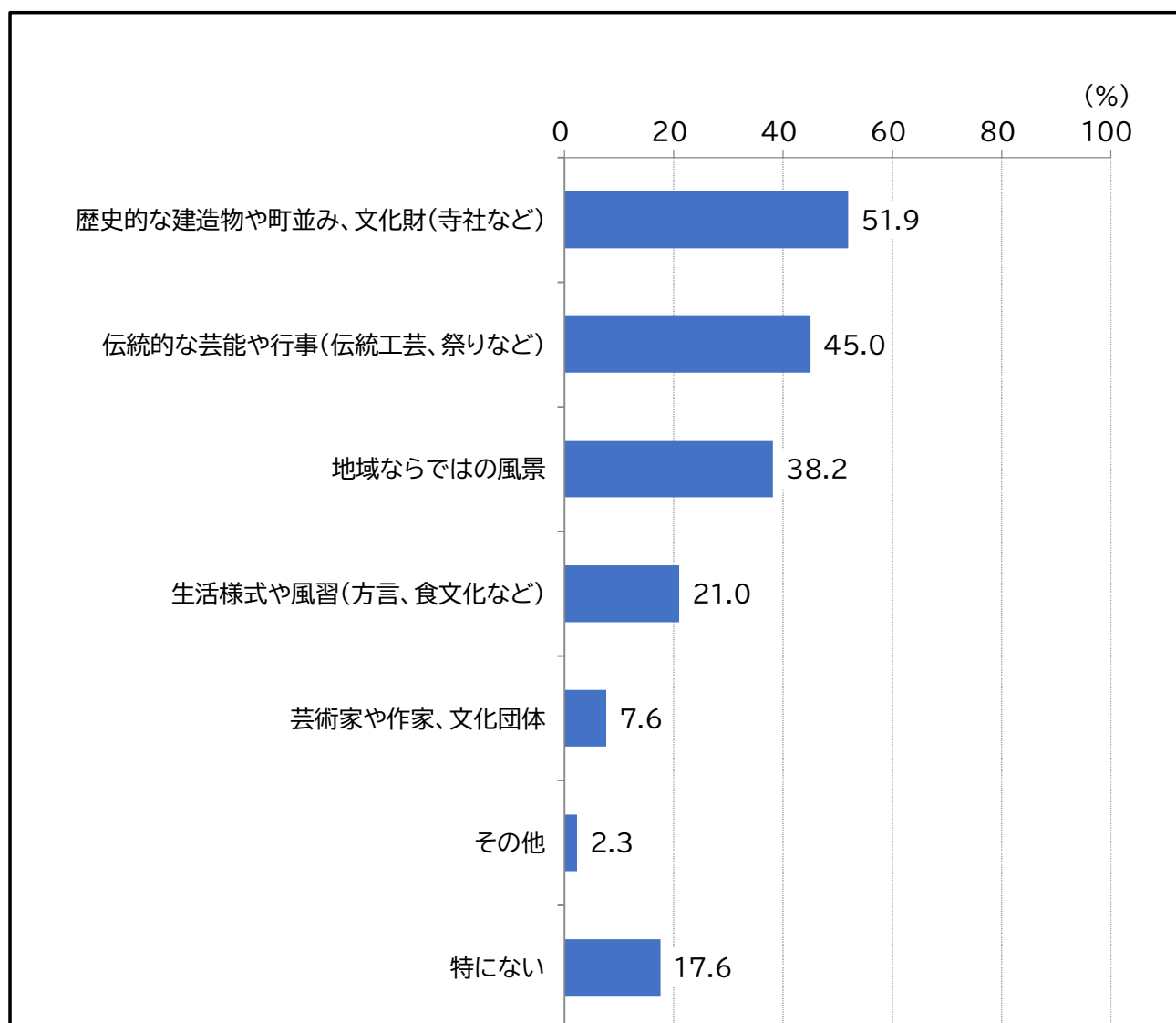
問9 あなたは、文化芸術に関するボランティア活動(地域の祭りの手伝い、家族等の発表会のサポートなども含む)に関わったことはありますか。また、興味はありますか。(N=262)

項 目	人数(人)	割合(%)
関わったことがある	99	37.8
関わったことはないが、興味はある	103	39.3
関わったことはないし、興味もない	60	22.9
合 計	262	100.0



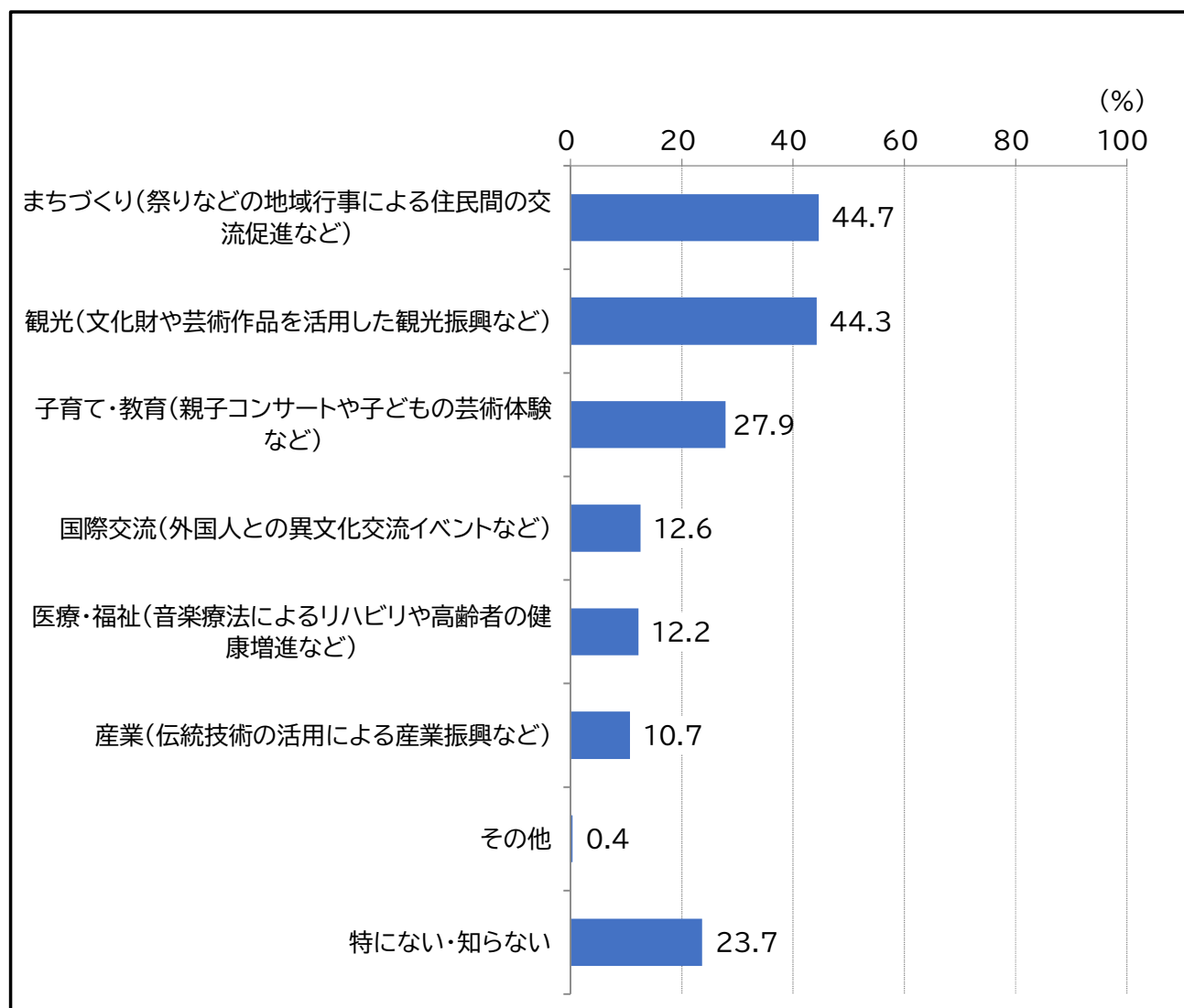
問10 お住まいの地域には、あなたが魅力や誇りを感じる文化芸術資源がありますか。(「特にない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=262)

項 目	人数(人)	割合(%)
歴史的な建造物や町並み、文化財(寺社など)	136	51.9
伝統的な芸能や行事(伝統工芸、祭りなど)	118	45.0
地域ならではの風景	100	38.2
生活様式や風習(方言、食文化など)	55	21.0
芸術家や作家、文化団体	20	7.6
その他	6	2.3
特にない	46	17.6



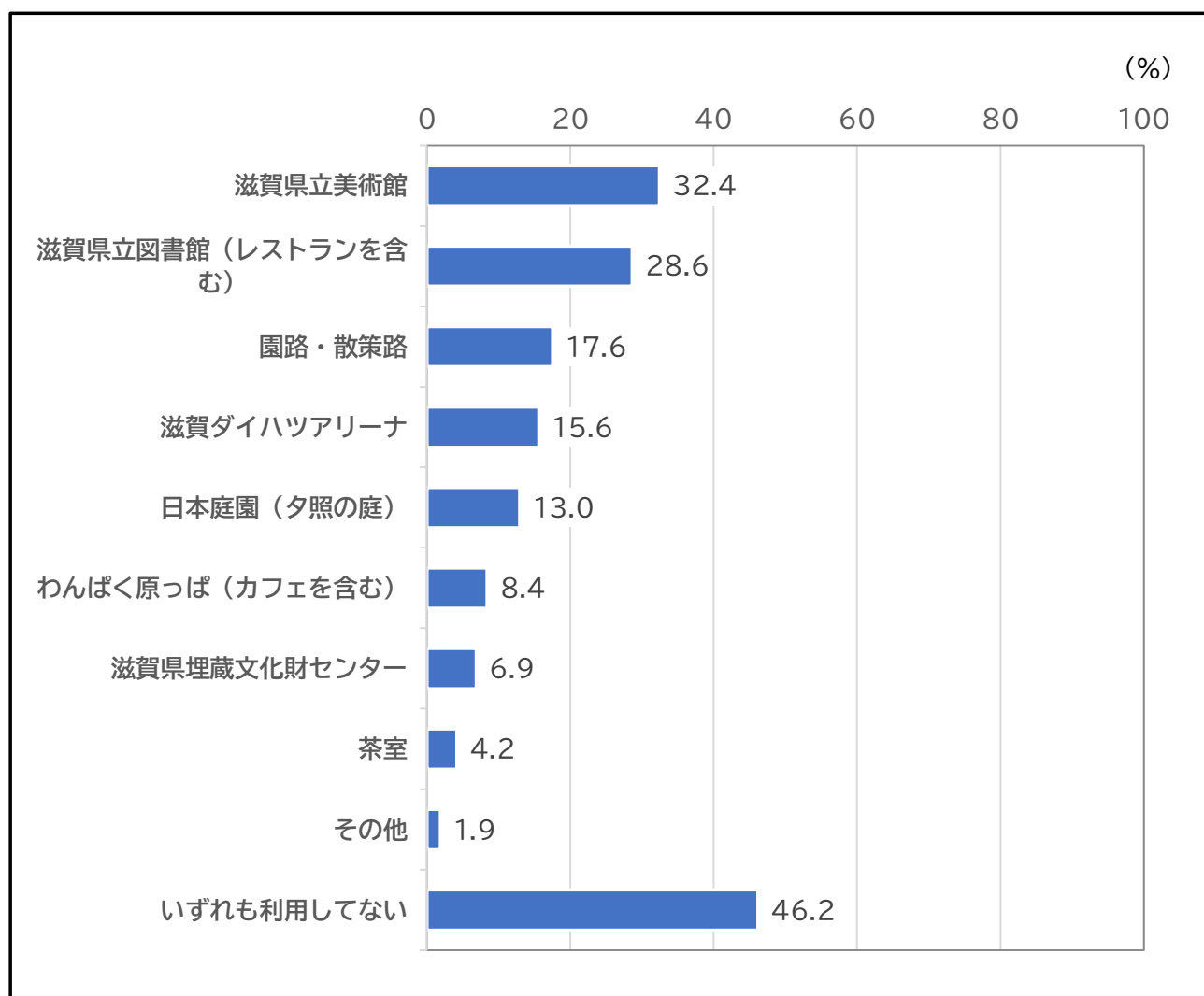
問11 近年文化芸術の持つ様々な力(例:感動、共感等を生み出す力)を観光や福祉等の他分野に活用する取組が広がっています。あなたの身の回りで文化芸術の持つ力が活用されている分野はありますか。(「特にない・知らない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=262)

項 目	人数(人)	割合(%)
まちづくり(祭りなどの地域行事による住民間の交流促進など)	117	44.7
観光(文化財や芸術作品を活用した観光振興など)	116	44.3
子育て・教育(親子コンサートや子どもの芸術体験など)	73	27.9
国際交流(外国人との異文化交流イベントなど)	33	12.6
医療・福祉(音楽療法によるリハビリや高齢者の健康増進など)	32	12.2
産業(伝統技術の活用による産業振興など)	28	10.7
その他	1	0.4
特にない・知らない	62	23.7



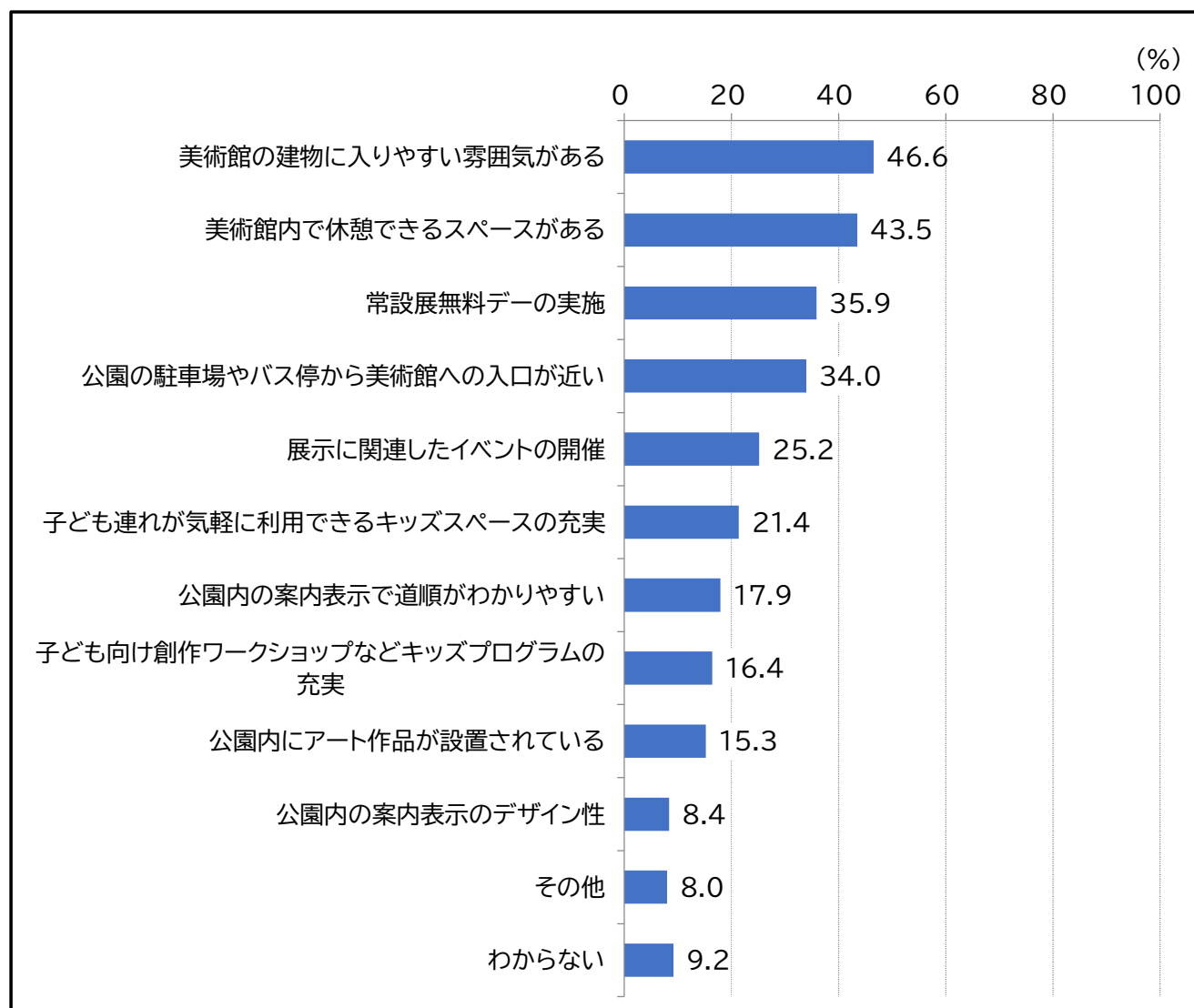
問12 滋賀県立美術館は、自然豊かなびわこ文化公園のなかにあり、周りには、県立図書館や茶室などの文化施設とともに、日本庭園や子どもたちに人気の「わんぱく原っぱ」などが広がっており、また、同公園からの徒歩圏内には滋賀ダイハツアリーナもありますが、過去1年間に、あなたが利用されたびわこ文化公園の施設等をお尋ねします。（「いずれも利用してない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=262）

項 目	人数(人)	割合(%)
滋賀県立美術館	85	32.4
滋賀県立図書館(レストランを含む)	75	28.6
園路・散策路	46	17.6
滋賀ダイハツアリーナ	41	15.6
日本庭園(夕照の庭)	34	13.0
わんぱく原っぱ(カフェを含む)	22	8.4
滋賀県埋蔵文化財センター	18	6.9
茶室	11	4.2
その他	5	1.9
いずれも利用してない	121	46.2



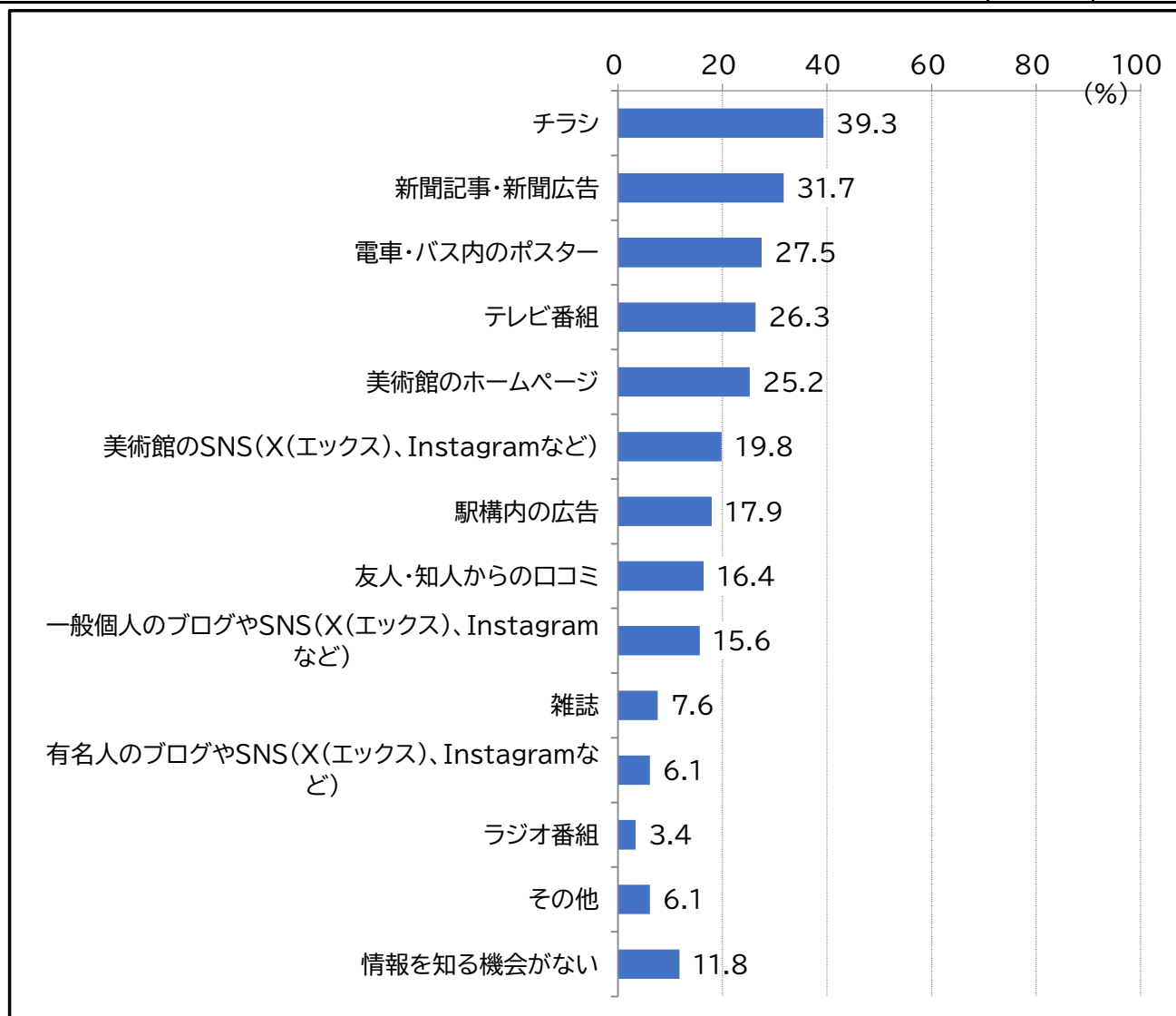
問13 公園のなかにある美術館(県立美術館に限りません。)について美術館の中まで足を運びたくなる仕掛けとして重要だと思うものは何ですか。(「わからない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=262)

項 目	人数(人)	割合(%)
美術館の建物に入りやすい雰囲気がある	122	46.6
美術館内で休憩できるスペースがある	114	43.5
常設展無料デーの実施	94	35.9
公園の駐車場やバス停から美術館への入口が近い	89	34.0
展示に関連したイベントの開催	66	25.2
子ども連れが気軽に利用できるキッズスペースの充実	56	21.4
公園内の案内表示で道順がわかりやすい	47	17.9
子ども向け創作ワークショップなどキッズプログラムの充実	43	16.4
公園内にアート作品が設置されている	40	15.3
公園内の案内表示のデザイン性	22	8.4
その他	21	8.0
わからない	24	9.2



問14 あなたが普段、美術館(県立美術館に限りません。)の情報を知るきっかけは何ですか。(「情報を知る機会がない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=262)

項 目	人数(人)	割合(%)
チラシ	103	39.3
新聞記事・新聞広告	83	31.7
電車・バス内のポスター	72	27.5
テレビ番組	69	26.3
美術館のホームページ	66	25.2
美術館のSNS(X(エックス)、Instagramなど)	52	19.8
駅構内の広告	47	17.9
友人・知人からの口コミ	43	16.4
一般個人のブログやSNS(X(エックス)、Instagramなど)	41	15.6
雑誌	20	7.6
有名人のブログやSNS(X(エックス)、Instagramなど)	16	6.1
ラジオ番組	9	3.4
その他	16	6.1
情報を知る機会がない	31	11.8



問15 その他、滋賀県の文化芸術の振興に向けて、御意見などがありましたらお聞かせください。(抜粋、一部要約)

<文化施設のプログラムについて>

- ・ 敷居が高いイメージがあるので、初心者や子ども向けなど気軽に参加できるイベントがあるといいと思う。自由研究のネタ探しができたり、赤ちゃんが泣いてもOKな音楽会や美術館など琵琶湖博物館は行きやすい。
- ・ 滋賀県の自然や歴史を生かした文化芸術イベントを増やして欲しい。地元の魅力をたくさん発信して欲しいです。

<文化施設へのアクセスについて>

- ・ 県内の文化施設は、車以外ではあまりアクセスがよくないので、日時限定でもいいので駅から直接送迎のバスなどあるといいと思います。
- ・ 人の多いエリアでの展開、交通網の整った環境でないと、いくら内容が良くても行くのを諦めてしまわれがちかと思います。たどり着くのが大変すぎるのです。
- ・ 昨年末に県外から引っ越ししてきたため、初めて滋賀県立美術館に行った。バスで行ったが、当日、かなり土砂降りの雨で、バス停から美術館まで結構遠いし、美術館への道案内の看板がなく、バス停近くの駐車場の方に行ったり、図書館の職員通用口が入り口なのか？と思って、結構迷った(同じバスに乗ってた方も、同じように迷っていた)ちなみに図書館は定休日だったり。もう少し丁寧に道案内があればいいなと思う。それか、美術館の玄関前をバス停にして欲しいと思った。

<子どもの文化芸術体験について>

- ・ 次世代を担う子どもが文化芸術に触れる機会を増やすことが、未来につなげるために大切だと考えます。子ども向けの企画やワークショップがたくさん開かれると、同伴する私たち親世代も同時に学ぶ機会になると思います。

<文化施設の利用促進について>

- ・ BIWA-TEKUアプリの利用が、私の友人たちにも徐々に広まってきています。図書館・美術館・劇場・映画館・公園・キャンプ場・プール・科学館などを利用するたびにポイントが付与されるようにすれば、利用回数も増えると思います。それによって、県民の健康と福祉の増進と合わせて、文化芸術の振興のために大変に役立っていくものと思います。BIWA-TEKUとの最大限有効な連携の検討をお願いいたします。

- ・ 各施設を連携するような取組、例えば各施設共通の年間パスやポイントラリー、また特別展示の期間は交通機関と協力して定額バス(乗り降り自由など)や無料バスを出すことはどうか。また飲食店と連携をして湖国の食事を楽しめる企画(入館チケット提示での割引)など、終日を通じて満足できる企画が必要では？

- ・ 子どもがいると、なかなか行きにくいので、行ってもいい日があったり、子ども向けのイベントがあったりすると、行きやすいです。

<広報について>

- ・ 公園にはよく行くが、県立美術館は何をやっているか分からないので、なかなか足を運ぶことがありません。瀬田駅には展示展の案内が貼り出されていたこともあったが、他ではチラシなどを見たことがないように思います。

- ・ 伝統工芸品や街並みがいたるところにあるということを、もっとアピールしていくといいと思う。例えば近江八幡や長浜は街並みで有名であるが、中山道やそれに関連した名産なども知らない人は知らないままになってしまうので、観光案内所以外にもSNSなど活用すればさまざまな年代の人の目に触れると思う。

- ・ 滋賀県には、歴史的な遺産や文化、芸術、自然などたくさんの良いものがありますが、なかなか発信できていないような印象があります。何か大きな発信力のあるきっかけが必要のように思います。その一方で、観光誘致も重要ですが、地元住民にとって、暮らしやすく、誇りに思えるような場所であってほしいとも願います。誰もが気軽に立ち寄れる仕掛けも同時に構築していく必要があります。

- ・ 文化施設を子育て世代にももっと広めるために、各地の児童館や図書館など、子ども連れがよく訪れる施設と連携しながら宣伝活動などをすすめていければ、もっと良さが広まるのではないかと思います。

<その他>

- ・ 普段、文化芸術に触れ合うきっかけが無いです。市役所やスーパーなどに協力していただき、きっかけを作る企画を計画してほしいです。
- ・ 文化芸術振興は、産業振興のように税収に直結するような分野ではないことから、多額の予算を使つての施策には県民の理解を得ることが難しいのだろうと感じている。一方で個人的には地場産品や伝統産品に興味を持っていることから、これらを商工観光や農業、教育分野と上手く結びつくような取組ができれば素晴らしいと考える。