

相談窓口

月～金 8:30～17:15（土・日・祝日・お盆・年末年始は除く）

〈農業者など〉

まずは、相談窓口となる県内各地域の「農業農村振興事務所」へお問合せください。
県の農業技術職員がお話をお聞きしながら総合的にコーディネートし、専門家派遣を活用した取組を継続的に支援します。

① 大津・南部農業農村振興事務所農産普及課 大津市・草津市・守山市・栗東市・野州市の方	【住所】草津市草津3丁目14-75 【電話】077-567-5423
② 甲賀農業農村振興事務所農産普及課 甲賀市・湖南市の方	【住所】甲賀市水口町水口6200 【電話】0748-63-6127
③ 東近江農業農村振興事務所農産普及課 東近江市・近江八幡市・日野町・竜王町の方	【住所】東近江市八日市緑町7-23 【電話】0748-22-7727
④ 湖東農業農村振興事務所農産普及課 彦根市・愛荘町・豊郷町・甲良町・多賀町の方	【住所】彦根市元町4-1 【電話】0749-27-2231
⑤ 湖北農業農村振興事務所農産普及課 米原市・長浜市の方	【住所】長浜市平方町1152-2 【電話】0749-65-6630
⑥ 高島農業農村振興事務所農産普及課 高島市の方	【住所】高島市今津町今津1758 【電話】0740-22-6026

〈農林漁業者以外の方〉

・株式会社パソナ農援隊 ……………【電話】080-3433-3990

〈その他お問い合わせ〉

・滋賀県農政水産部みらいの農業振興課食のブランド推進室 ……………【電話】077-528-3891

補助金情報

① 地域資源活用・地域連携推進支援事業

ソフト支援

事業内容	補助率・上限	事業実施主体
〈支援対象となる取組（複数の組合せも可）〉 ① 2次・3次産業と連携した加工・直売の推進 ② 新商品開発と販路開拓 ③ 直売所の売上向上に向けた多様な取組 ④ 事業実施体制の構築や新事業の販路開拓など 多様な地域資源を新分野で活用する取組 ⑤ 試作品の製造・評価や新商品の試験販売など 多様な地域資源を活用した研究開発・成果利用の取組	①～④は耐用年数が3年以下の 施設を併せて整備することも可能 ①～④：1/2以内 ⑤：定額 上限額：500万円	農林漁業者等、商工業者の組織する団体、 民間事業者、公益社団法人、 公益財団法人、一般社団法人、 一般財団法人、特定非営利活動法人、 企業組合、事業協同組合、 市町村、市町村協議会、 特認団体（⑤はコンソーシアムも可）

② 地域資源活用価値創出整備事業（産業支援型）

ハード支援

事業内容	補助率・上限	事業実施主体
農林漁業者等が多様な事業者とネットワークを構築し、 制度資金等の融資又は出資を活用して6次産業化に必要な施設 （農林水産物加工・販売施設等）の整備を支援します。	3/10以内、 ただし要件によっては1/2以内 上限額：原則1億円（最大2億円）	農林漁業者団体、中小企業者

※要件等の詳細は農林水産省のホームページをご確認ください。

(<https://www.maff.go.jp/j/nousin/inobe/index.html>)



6次産業化も！

滋賀県 農山漁村発イノベーション サポートセンター

販路を拡大したい・
売上を伸ばしたい

体験農園や
農園カフェを
オープンしたい

6次産業化商品を
開発したい・
ブラッシュ
アップしたい

情報配信や
ネット販売がしたい
・ITツールを
活用したい

滋 賀 県

発行：令和7年8月

6次産業化
も含まれます！

農山漁村発イノベーション サポートセンターに相談しよう！

滋賀県 HP→



1

農山漁村発イノベーションサポートセンターとは？

地域資源を活用し、新しい商品やサービスを創ろうとする農林漁業者等に対して、相談窓口の企画推進員（県の農業技術職員等）による相談対応や、専門家（プランナー）派遣を通じて、経営改善と課題解決のサポートを行います。

2

農山漁村発イノベーションプランナーとは？

農山漁村発イノベーションを目指す農林漁業者に対し、課題解決のためのアドバイスや様々なサポートを行う専門家です。多様な実績・専門知識を有する人材が、農林漁業者等のニーズに応じて、加工や販路開拓、衛生管理、経営改善、輸出、異業種との連携・地域活性化など、多様な分野において課題解決をサポートいたします。

3

プランナー派遣の手順

まずはお近くのサポートセンターの相談窓口へ御相談ください。
企画推進員がお話をお聞きし、取り組み方法についてアドバイスさせていただきます。

- ① 農林漁業者等より相談窓口へ問い合わせ、支援申込み
農林漁業者等より相談窓口へ支援申込を行います。
- ② 地域支援検証委員会にて支援対象者決定
学識経験者で構成する地域支援検証委員会にて支援対象者を決定します。
- ③ 農林漁業者等による派遣申込
②で支援対象となった農林漁業者等より、相談窓口へ派遣申込を行います。それぞれの状況を踏まえ、サポートセンターでプランナーの選定を行います。
- ④ プランナー派遣の実施
プランナーを派遣し、経営改善戦略策定と課題解決のサポートを行います。支援実施後、目標年度までの3～5年間、年に1回「経営改善状況調査」に回答いただきます。
※「経営改善戦略」策定や「経営改善状況調査」回答は必須

※派遣にかかる費用は無料です。予算がなくなり次第終了とさせていただきます。

チェック表



・経営分析
・戦略づくり

- ☐ 売り上げを上げるには？
- ☐ 販売目標や価格の設定はどうしたらいい？
- ☐ 自社の強みや特徴がわからない



・商品企画
・開発
・マーケティング

- ☐ 今のトレンドがわからない
- ☐ どうしたら売れる商品が作れるの？
- ☐ 商品開発で注意すべきポイントは？



・流通
・販路拡大

- ☐ 飲食店、デパート、スーパー、コンビニ等で売りたい
- ☐ ネット販売に興味がある
- ☐ 販促イベントや催事に興味がある



・加工
・製造
・衛生管理

- ☐ そもそも、どうやって作るんだろう？
- ☐ 機械や作業所はどうすればいい？
- ☐ 委託加工のやり方は？
- ☐ 流通に乗せるための食品表示や注意点は？



・デザイン

- ☐ どんなパッケージがいいの？
- ☐ ネーミングやロゴはどうやって決めるの？
- ☐ チラシや POP、HP はどうすればいい？



・地域活性化

- ☐ 地域を巻き込んだ取組にしていきたい
- ☐ 地域全体の活性化に結びつけたい



・デジタル化

- ☐ EC 販売（ネット販売）がしたい
- ☐ SNS の情報発信のやり方は？
- ☐ 受注管理システムを導入したい

プランナー一覧

(50音順に掲載)

滋賀県では総勢 24 人のスペシャリストを、登録しています。(R7.7 月現在)



経営分析
戦略づくり



商品企画
開発
マーケティング



流通
販路拡大



加工
製造
衛生管理



デザイン



地域活性化



デジタル化

①

30 年のグラフィックデザインと「食の 6 次産業化プロデューサー」の経験を活かして商品づくりを応援します。

商

【支援できる内容】

- ・ブランディング、商品開発、キャッチコピー作成、デザイン

【支援実績】

- ・ブドウ・エディブルフラワーの高付加価値化を目的に新商品開発、デザインや販促物作成を支援し、売上向上に貢献。
- ・コロナ禍においてお土産用ワインのラベルをネット販売向けにリニューアル支援。売上向上に貢献。
- ・イチゴのパッケージ、のぼりデザイン支援、印刷業者選定、入稿アシスト

【主な資格】・公益社団法人日本グラフィックデザイン協会 正会員、食の6次産業化プロデューサーレベル3、農山漁村発イノベーション中央プランナー(R5)、岡山県産業振興財団おかやま専門家

【連携可能先】・ワイン、ジュース、缶詰、パウチ加工製造業者、オリジナル商品(食品)テスト製造協力事業者(シェフ等)、オリジナルギフトボックス、生果用ギフトボックス製造事業者

株式会社クロス
石田 奈美

②

企業経営の羅針盤／ものづくりから販路開拓まで総合的に支援します。

経

商

販

地

【支援できる内容】

- ・農業経営戦略・事業化計画の策定から事業推進、販売促進、販路開拓まで、儲かる農業経営を総合的に支援

【支援実績】

- ・畜産・養蜂販路開拓 ・トマト・ハラペーニョの加工
- ・日本茶の紅茶化・販路開拓 ・ワイナリー開業支援

【主な資格】

- ・中小企業診断士(経営革新等認定支援機関)
- ・HACCP 伝道師

【著書】

- ・「人口減少経済を右肩上り経営で乗り切る」(共著)

【連携可能先】

- ・百貨店、スーパー、食材宅配業、食品加工業者、食品卸・商社、(財)大阪デザインセンター等

1031(とうざい) ビジネス
コンサルティング 代表
石本 和治

③

「誰に売るか」、「どこで売るか」の視点で、滋賀のお土産品開発をトータルにサポート。

商

販

製

地

【支援できる内容】

- ・農産物加工、商品企画開発、販路拡大の支援、滋賀県素材を活用したお土産品の開発

【支援実績】

- ・近江牛のレトルトカレーやスナック菓子、ご当地ソフトクリームなどの商品開発
- ・彦根梨、草津メロンの 1 次加工、守山矢島かぶら、守山いちごなどを使用した加工品開発
- ・イナズマロックフェスに関連した近江米の広報PR、大津サービスエリア下り「滋賀乃市」実施支援

【主な資格】

- ・食品衛生責任者、食品衛生指導員、家畜商、滋賀県産業支援プラザ専門家派遣事業登録専門家

【連携可能先】

- ・加工施設、県内の土産販売店、高速道路の各売店、県外の量販店バイヤー、全国量販店、コンビニ

株式会社滋賀のええもんや
代表取締役
井上 修司

④

観光業界に29年間に在籍した実績と幅広い人脈を活かし、特に販路開拓を支援致します。

経

商

販

地

【支援できる内容】

- ・マーケティング、商品開発、PR、販路開拓等

【支援実績】

- ・農業者の観光農園づくりを支援
- ・中小機構、よろず支援拠点、商工会議所・商工会、金融機関等を通じ、100 件以上の観光業支援(マーケティング、商品開発、PR、販路開拓等)を実施

【主な資格】

- ・中小企業診断士、総合旅行業務取扱管理者、経営管理修士(MBA)、中小企業事業再生マネージャー

【連携可能先】

- ・大手旅行会社(地域活性化部門、商品企画部門、仕入部門等) ホテル・旅館組合、宿泊事業者、飲食店、ゴルフ場、土産物店、高速道路の休憩施設(ドライブイン)経営事業者等

株式会社VITA
コンサルティング
代表取締役
岩崎 弘之

⑤

豊富な実績をもとに、商品力向上やSNS活用を支援します！

商

販

地

【支援できる内容】

- ・マーケティング、ブランディング、強み抽出、デザイン、コピーライティング
- ・SNS 活用、ウェブ活用、ウェブマーケティング、SEO 対策、SEO 対策他

【支援実績】

- ・飲食店開店時の SNS 活用指導
- ・カフェのホームページ改善、EC サイト作成、SNS 活用、SEO 対策
- ・プレスリリース指導・「道の駅」の店内購入動線改善
- ・農業者のブランディングとパッケージ指導・和菓子・洋菓子店の店舗デザイン、ディスプレイ改善

【主な資格】

- ・上級 SNS マネージャー・PR プロデューサー・SEO 対策検定 1 級
- ・カラーコーディネーター・インテリアコーディネーター

【連携可能先】

- ・中小企業診断士、トヨタ生産方式改善トレーナー、フードコーディネーター

リフォーカス株式会社
代表取締役
片桐 かほり

⑥

百貨店での食品バイヤー経験や食領域の事業開発経験を活かしたサポートが可能です。

商

販

地

【支援できる内容】

- ・販路開拓に向けたアドバイスや消費者目線にもとづいた商品のブランディングおよびマーケティング支援

【支援実績】

- ・地域活性化に向けた活動の企画～実行支援
- ・インバウンド向け特別体験事業の実施
- ・インバウンド向け体験コンテンツの造成

【連携可能先】

- ・小売り業界(百貨店・スーパーマーケット)、各地域の料理人、食品会社、料理学校、旅行会社関係など

エイチ・ツー・オー
リテイリング株式会社
加堂 太一

⑦

中小企業診断士と DX に関する知見を生かし、事業者様のフロント・バックエンド業務の IT 導入・利活用を支援します。

デジタル

【支援できる内容】

- ・ホームページ、ECサイト、キャッシュレス決済、POSレジ導入、基幹システムの導入等

【支援実績】

- ・食肉卸売業の受注サイト・通販サイト構築支援、海産物生産加工を営む事業者様に対する、通販・ファンコミュニティ構築の企画、ワイナリーに対する、BYOD 規約策定支援、水産業(養殖業) 者様のオウンドメディア作成支援

【主な資格】

- ・中小企業診断士、情報セキュリティスペシャリスト、IT サービスマネージャー

【連携可能先】

- ・他府県の農山漁村発イノベーション関連事業者

ワンディールコンサルティング
合同会社 代表社員
小林 誠

⑧

「人が集まる」、「人が笑う」楽しい農業を創る応援をします！

経

商

販

デザイン

地

【支援できる内容】

- ・農業の 6 次産業化を実践する農業法人での勤務経験を経て、主に集客交流施設の施設整備や運営に関するコンサルティングや地域活性化の支援を行っています。自治体の整備した農業公園の運営にも参画しており、農業体験のプログラムやイベント企画、経営全般に対するアドバイスができてと思います。

【支援実績】

- ・農業の 6 次産業化の実践(三重県内農業生産法人)
- ・国内外の 6 次産業化に関わる施設の整備及び運営に関するアドバイザー
- ・集客交流施設の運営(あい農パーク春日井他 2 か所)

【主な資格】

- ・農山漁村発イノベーションプランナー(中央サポートセンター)
- ・技術士(建設部門：建設環境) ・一級造園施工管理技士

【連携可能先】・全国各地の農業食品関係者、集客施設運営者

- ・農山漁村発イノベーションサポートセンター、関係者、JA、森林組合関係者

株式会社早春カンパニー
代表取締役
小森 一秀



経営分析
戦略づくり



商品企画
開発
マーケティング



流通
販路拡大



加工
製造
衛生管理



デザイン



地域活性化



デジタル化

9

皆さまの思いと市場のニーズをつなぎ、商品開発や販路開拓を支援します。“明日の事業を一緒に”創りましょう！

経

商

販

地

【支援できる内容】

- ・新商品企画開発や販路開拓・マーケティング、経営理念・将来ビジョン・経営計画の策定など、皆さまの思いや悩み、課題をしっかりと受け止め理解し、“明日の事業を一緒に創る”伴走支援をいたします。

【支援実績】

- ・卸・小売業者対象の展示商談会・販路開拓支援（米、蕎麦、鱒・鯖・サーモン・湖魚等の水産加工品、豆乳製品、和洋菓子、食肉加工品、発酵食品、清酒など）
- ・農業者の既存事業見直しと新規市場開拓支援
- ・補助金申請（ものづくり補助金・小規模事業者持続化補助金・スタートアップ補助金）や新商品企画開発の支援

【主な資格】・中小企業診断士、1級販売士、経営革新等支援機関

【連携可能先】

- ・県内6次産業化推進農産物生産者、県内農産物加工業者、卸・小売業者など
- ・中小企業基盤整備機構、県内支援機関（商工会議所・商工会等）など



オフィス未来
代表
佐々木 武

13

ターゲットを定めて効率的に売上をのばしましょう！

経

商

販

【支援できる内容】

- ・マーケティング、商品企画、お客様対応、販売戦略立案の支援

【支援実績】

- ・事業者の商品改善およびターゲティング
- ・和紅茶の事業戦略、販路開拓、生産者連携支援
- ・ブルーベリー園の共同経営、販路開拓

【主な資格】

- ・食品衛生管理責任者、JGAP 指導員（青果）、3級知的財産管理技士、1級造園施工管理技士、農山漁村発イノベーション中央サポートセンターコーディネーター

【連携可能先】

- ・流通業者（実売及び試験販売）、中小企業診断士（経営）、デザイナー・カラーコーディネーター



タカミ株式会社
代表取締役
高野 克三

10

「食をより美味しく、より楽しく」商品開発をサポートします。

商

製

【支援できる内容】

- ・農産物のレシピ開発、商品化、ブランディングなど

【支援実績】

- ・加工品の商品提案（ネギみそ、ゆずみそ）リーフレット用にレシピ作成
- ・はちみつをつかった商品開発
- ・商品パッケージ記載のレシピ開発

【主な資格】

- ・食品衛生責任者、テーブルコーディネーター、ホームパーティーコーディネーター、ティーコーディネーター、野菜ソムリエ、イタリアフィレンツェ料理学園シェフ養成コース卒業

【連携可能先】

- ・商品パッケージのロゴ、デザイン事業者、商品撮影カメラマン



J's style dining
代表
篠田 仁美

14

健康福祉や地域活性の視点を取り入れ、多面的にサポートします。

商

販

地

【支援できる内容】

- ・新商品の企画開発
- ・デザインや店舗に関する助言
- ・販路開拓
- ・メディアへの広報宣伝

【支援実績】

- ・野菜、果物等の加工事業の事業計画作成
- ・加工工場、店舗の事業計画作成
- ・生鮮、加工品の販路開拓・広報宣伝
- ・農産物の加工品開発のサポート

【連携可能先】

- ・関西および首都圏のバイヤー、飲食店、加工事業者、医療福祉事業者、機能性食品事業者、研究機関、メディア関係者



株式会社フラン
代表取締役
竹川 智子

11

農業生産法人での経験を活かし、経営計画づくりや実践をサポートします。

経

商

地

【支援できる内容】

- ・経営分析、中期経営計画策定、6次化、農業体験企画

【支援実績】

- ・滋賀県農業経営支援アドバイザーとして、県内複数の農業者に対して、経営分析の実施や経営相談に応じる
- ・農業者や水産加工会社の経営分析や企画策定・新規事業企画を支援

【主な資格】

- ・公認会計士、中小企業診断士、日本政策金融公庫農業 / 水産業 / 林業経営アドバイザー資格合格

【連携可能先】

- ・金融機関、会計士・社労士などの各種士業、有機 JAS 登録認証機関など



合同会社
農と食といのちのラボ
代表社員
杉中 貴

15

デザインの視点から地域活性化を目指しましょう！

デザイン

地

【支援できる内容】

- ・ロゴマーク、名刺、チラシ、ポスター、パンフレット、パッケージ、などのグラフィックデザイン
- ・バナー、LP、HP などの WEB デザイン

【支援実績】

- ・らっきょ・みかん農家様のレシピ表デザイン
- ・農家レストランメニュー表、ワークショップイベントチラシ作成
- ・各自治体の事業案内パンフレット、地域紹介・イベントチラシ、ロゴマーク、ポスター、PR のぼり作成
- ・メロン・トマト農家様のブランディングなど

【主な資格】

- ・中央プランナー、色彩士検定

【連携可能先】

- ・印刷業者、イベント企画会社、ライター、カメラマンなど



Seis design
デザイナー
辻井 優生

12

OEM も自社加工も！飲食店開業まで広くサポート！

製

商

地

【支援できる内容】

- ・商品開発、レシピ提案、製造加工の指導、業務用厨房機器の選定・活用、食品表示、工程管理、HACCP 衛生管理、飲食店開業など

【支援実績】

- ・レトルト食品の開発、加圧加熱殺菌食品の委託製造、冷凍食品の製造工程管理、冷凍・冷蔵食品の常温製品化等
- ・規格外品を活用した BtoB 商品化

【主な資格】

- ・中央プランナー、JHTC/ 国際 HACCAP 同盟リードインストラクター、調理師、製菓衛生師、厨房設備士 2 級、食品表示検定中級、食農級 2 級、フードスペシャリスト、フードコーディネーター

【連携可能先】

- ・加工製造事業者（レトルト食品、加圧加熱殺菌食品、冷凍・冷蔵食品、常温設備での連携が可能）
- ・国際 HACCAP 同盟認定 HACCAP コーディネーター所得のワークショップ講師
- ・6次化製品を全国の食品事業者・飲食店への原材料提案連携支援



一般社団法人日本フードラボ
& トレーニング協会
代表理事
太地 由美

16

農産物の価値を高め、販路を開拓しましょう！

経

商

販

製

【支援できる内容】

- ・中小企業経営、農産物の販路開拓、マーケティング

【支援実績】

- ・東京都内小売業 × 全国産地の商談会の企画運営及び実務・農業生産の付加価値強化
- ・観光果樹園の新規カフェ事業による経営改善

【主な資格】

- ・販路コーディネーター、JTB 農泊専門家、農村漁村発イノベーション中央プランナー、農村漁村発新潟湯地地域プランナー

【連携可能先】

- ・東京都内米穀小売業、東京都内百貨店、飲食事業者、管理栄養士、米穀・青果卸業者、食品加工製造会社、デザイン及び HP 会社、通販会社



(社)全国農産物
ブランディング協議会
代表
西巻 由歌



経営分析
戦略づくり



商品企画
開発
マーケティング



流通
販路拡大



加工
製造
衛生管理



デザイン



地域活性化



デジタル化

17

年間 100 件の商品開発経験から、商品開発や販路開拓をお手伝い！

商

販

製

地

【支援できる内容】

- ・農産物の商品開発、販路開拓、PR 支援

【支援実績】

- ・甲南食糧株式会社地域活性化研究所所長として、各地域の地域活性化、6 次化支援、販路開拓支援を実施
- ・コマツナのクッキー、ジェノベーゼ等の開発支援

【主な資格】

- ・中央プランナー、徳島県地域プランナー

【連携可能先】

- ・NPO 法人農産物加工協会 会員企業 102 社のネットワークを有する



幸南食糧株式会社
地域活性化研究所 所長
橋本 太郎

21

LINE コンサルタントとして、販売や顧客確保をお手伝いします。

経

商

販

地

デジタル

【支援できる内容】

- ・LINE を活用した販売、顧客管理、経営分析、マーケティング 商品力向上

【支援実績】

- ・LINE を活用したミニトマト販売支援、体験予約システム構築支援
- ・LINE を活用した販売促進支援（メニュー構築）

【主な資格】

- ・中小企業診断士、経営管理士（国際認証 MBA）、販売士 1 級、LINE コンサルタント、第 1 種衛生管理者、カラーコーディネーター

【連携可能先】

- ・滋賀県中小企業診断士協会、滋賀県販売士協会、大津市商工会議所、大津市商工会議所連合会、大津市商工会連合会、大津市産業観光部、大津市商店街連盟、弁護士、税理士、保険労務士、行政書士等



MKEIL コンサルティング
代表
望月 啓司

18

商品価値を高め、首都圏や海外への販路拡大についてトータルに支援します。

経

商

販

デザイン

地

【支援できる内容】

- ・販売戦略を作成、首都圏や海外への販路開拓、商品開発、地域ブランディングなど

【支援実績】

- ・地域産品のブランド化に向けたプロモーション（肉、魚、青果加工品、茶など）商品開発～販路開発まで（国内・外）
- ・日本茶の海外販売（ニューヨーク・香港）に向けて戦略、調査、デザイン、プロモーション等を支援
- ・熊本県水俣地域の食ブランド化や北海道の麦芽を使った酒プロジェクト（ビール、ウイスキー）、宮崎県の高千穂茶などのブランド化も手掛ける

【主な資格】

- ・食の 6 次産業課プロデューサーレベル 4、調理師、茶育指導士

【連携可能先】

- ・首都圏セレクトショップなどの販売店（飲食店含む）、海外バイヤー兼物流会社、海外飲食店、海外販売店、国内委託加工会社、日本茶関連の茶業団体、茶の研究者、日本茶インストラクター、製茶機械メーカー、飲料メーカー等



エコバイ株式会社
代表取締役
日小田 知彦

22

バイヤーが仕入れたい！という視点からの商品企画や開発をサポートします。

商

販

【支援できる内容】

- ・テストマーケティングを必須とした商品開発等の年間計画作成支援
- ・ニーズをとらえた新商品の企画開発や既存商品のブラッシュアップ、販路開拓支援
- ・販促ツール活用や商談会用資料作成に対する指導

【支援実績】

- ・有機イチゴシロップの開発、シャインマスカットブレッドの開発、和紅茶加工品の企画開発サポート、古代米加工品のブラッシュアップ等多数

【主な資格】

- ・徳島県・兵庫県・大阪府イノベーションプランナー

【連携可能先】

- ・GOOD NATURE STATION・洛北阪急スクエア・株式会社良品計画におけるテストマーケティングの実施、食品加工事業者



SHIGEN SANBI
PROJECT
本山 喜之

19

研究と現場の橋渡し役として、科学の視点から 6 次化にアドバイスします！

製

地

【支援できる内容】

- ・農林水産物の特性を科学的な視点で評価し、加工や商品開発等の方向性の助言。適宜、大学等と連携。

【支援実績】

- ・剪定枝葉の資源化と有効利用で、資源化方法を開発するとともに、商品開発や販売に携わる
- ・生産者団体の要望に応え、大薯（ダイジョ）の特性を調査した結果をもとに商品開発アドバイスをを行う

【主な資格】

- ・博士（農学）、修士（薬学）

【連携可能先】

- ・大学（京都府立大、京都大、摂南大等）、公設試験研究機関（京都市産業技術総合研究所、大阪府環境農林水産総合研究所等）、和紙製造事業者、ソフトクリーム製造事業者、ワイナリー事業者、有機 JAS 認証事業者など



NPO法人DGC基礎研究所
研究コーディネーター
邑瀬 章文

23

豊富な経験に基づき、経営分析に基づく事業計画作成や商品力向上をお手伝いします！

経

商

販

【支援できる内容】

- ・支援先の実情、要望に合わせ経営分析を実施、事業計画作成。
- ・商談会対応含め開発商品に合わせた販売計画作成。
- ・商品評価・分析、課題解決による商品力向上支援。

【支援実績】

- ・総合化事業計画作成、自社加工直売所建設計画作成、新商品開発およびマーケティング支援実績多数（20 件以上）

【主な資格】

- ・シニア商業施設士、食 Pro レベル 3、余暇生活開発士、FACO 食農連携コーディネーター

【連携可能先】

- ・大正大学地域構想研究所、早稲田大学総合研究機構システム競争力研究所、経営創研株式会社、（一社）商業施設士会、株式会社ものづくり研究所、株式会社町田予防衛生研究所、株式会社京王エージェンシー



株式会社ミダス・ジャパン
代表取締役
山本 知子

20

あらゆる食材に対応。美味しいメニューや商品開発、販売促進支援します。

商

販

製

【支援できる内容】

- ・食材加工、メニュー提案、商品開発、介護食開発、販売促進支援

【支援実績】

- ・滋賀県の野菜、果物の加工・商品開発・メニュー提案
- ・トマト農家さんの加工品の提案、加工の仕方、販売促進支援、ドライトマトのメニュー開発
- ・野菜のピューレやピクルス等加工品指導 ・お茶のペーストや微粉末の加工品（干菓子・焼菓子）
- ・道の駅、高速道路 PA、農家レストラン等のメニューや商品の開発、販売促進

【主な資格】

- ・栄養士、調理師、日本調理師会師範、介護 2 級、フードコーディネーター

【著書】

- ・「比叡ゆばから始まるおいしい話」

【連携可能先】

- ・食品卸売・製造・加工業者、調理師会、介護施設、スーパー、デパート、通販系販売会社、旅館、ホテル等



オフィスアイハット
代表
目片 智子

24

儲ける改善しませんか？トヨタ式の生産、販売で農家さまの悩み・問題を必ず解決！

経

商

販

製

【支援できる内容】

- ・「儲けたい」「楽（ラク）したい」「休みたい」「後継者を育てたい」という悩み
- ・問題の解決に焦点を絞った改善

【支援実績】

- ・農家の不採算直売店の立て直し
- ・儲かる直売所の戦略企画から出店までの支援
- ・収穫後出荷までの製品生産性向上の改善

【連携可能先】

- ・提携農家・提携農機代理店、税理士、社労士、中央プランナーなど



トヨタ式農家改善 .pro
代表
山屋 謙二郎

事例紹介

1

中山間地域活性化の起爆剤 ～「ブルーベリー観光農園」のオープン～

はしり Farm
今岡智恵美 氏(栗東市)

HPは
こちら



滋賀県立農業大学校を卒業後、Uターン就農してブルーベリーのポット栽培を開始されました。観光農園と農家カフェのオープンに向け、令和4～6年度に県プランナーの支援を受け、経営改善戦略、観光農園運営計画作成、カフェメニュー検討、情報発信ツール作成、SNS活用などの準備を順次行われました。また果樹栽培では、安定した収量と品質を得るために、県の技術支援を受けられました。はしり Farm の特徴は、美しい里山で楽しめるブルーベリーの摘み取り体験に加えて、自家栽培のブルーベリー、モモ、イチゴ、ブドウ等を使った季節のスイーツが味わえる農家カフェです。令和6年6月のグランドオープン後は、多くの観光客が地域を訪れ、連日賑わいを見せています。



古民家をリノベーションしたカフェ



プランナーとのメニュー開発

2

農家レストラン「べじらいす」の整備

有限会社
るシオールファーム
(甲賀市)

HPは
こちら



大規模経営体として水稻・麦・大豆及び、野菜、花き、果樹と、農産加工などの多角経営に取り組んでこられました。自己の経営発展には、地域の発展が重要との考えから農産物直売所を設置し、自社のみならず、地域の農産物販売も行ってこられました。今回、自社や地域で生産した新鮮な野菜や米をふんだんに使ったヘルシーな料理を提供したいという思いから、平成30年に農家レストラン「べじらいす」を整備されました。県プランナーとの相談を通じて、季節に合わせたメニュー作り、価格設定、カロリーや原価計算、接客や作業動線等、一つ一つ課題を解決し開業に至りました。開業後も、定期的なメニューの見直しなどにより、当初計画以上の集客となり、順調な運営となっています。



農家レストラン「べじらいす」



プランナーとのメニュー検討

3

ピッツァ、スイーツの販売で 観光イチゴ農園の魅力アップ！

小杉豊農園 小杉剛史 氏
(東近江市)

HPは
こちら



水稻、麦・大豆+露地・施設野菜の複合型で、いち早くイチゴ狩りを導入し、県内最大級の観光農園を運営されています。近年、周辺にイチゴ農家が増えつつあることから、一層集客力を高め売上向上を目指すことにされました。平成30年に店舗の建設、令和1年には本格的なナポリ風ピッツァ焼成窯を整備され令和2年11月に農園喫茶「ricco」がオープンしました。初めての取り組みで戸惑われることもありましたが、メニュー開発や店舗デザイン、PR戦略等について県プランナーの助言を受け開業に至りました。自園産イチゴを使ったピッツァやパフェ、スムージー等のスイーツを販売され、売上目標を達成する状況となっています。



畑ピッツァ ricco の店舗の様子



人気のピッツァ各種

4

「おだいどこ野幸(やさち)」の運営で 元気な集落づくりの一翼を担う

農事組合法人
ファームかなや(甲良町)

HPは
こちら



平成26年に6次産業化総合化事業計画の認定を受け、地元食材を使った大福、惣菜等の製造販売を開始されました。そして、町が食の拠点として整備された加工所兼農家レストランの運営委託を受け、平成30年9月に「おだいどこ野幸」をオープン。女性メンバーが運営に携わり活躍されています。レストランの運営開始を契機に、県プランナーの支援を受けて活動を象徴するロゴマークを作成され、中小企業診断士の支援を得てまとめた事業計画に基づき、「美味しい、嬉しい、楽しい」をスローガンに取り組みられています。美味しいごはんと黒豆コロッケ、地場野菜中心の数々のおかずが彩りよく盛り付けられたランチはたいへん好評です。



ランチメニュー検討の様子



大好評のランチ

5

「健康・時短・手軽さ」をコンセプトに 米と豆の商品開発

百匠屋 清水大輔 氏
(長浜市)

HPは
こちら



こだわりの自家生産物を使用し、「健康、時短、手軽さ」をコンセプトに商品開発を行っています。主力商品は、妊娠中や授乳中でも安心して飲めるノンカフェインの「穀物茶」と、炊飯器にそのまま入れるだけで炊ける「雑穀米」です。平成27年に6次産業化総合化事業計画の認定を受け、米・麦・豆のパン菓子加工を行ってきましたが、思うように所得向上にはつながらず、県プランナーの支援を受けて付加価値の高い商品づくりの検討を行い、これらの商品開発に至りました。雑穀米ではパッケージにもこだわり、中身が見えるブラカップ入りとしたことで、他に例を見ないおしゃれな商品となり、ギフト用としても好評です。



プランナーとの相談



主力商品である雑穀米

7

農福連携から生まれた“食べるお茶” 「近江茶ジェノベーゼ」

合同会社ふくろう
(草津市)

取組内容
はこちら



甲賀市は近江茶の産地として知られていますが、生産者の高齢化と後継者不足により耕作放棄地が増加しています。合同会社ふくろうは、茶園における耕作放棄地の問題解決のために、地域の就労継続支援B型事業所と連携して茶の収穫を行っています。手摘みで丁寧に収穫した茶葉を使用して、「食べるお茶」という新たなスタイルの「近江茶ジェノベーゼ」を発売しました。県プランナーには、放棄茶園活用に向けた生産者との連携や、商品開発、規格の検討、プロモーションまで幅広く支援いただきました。令和7年5月から、公式オンラインストア、滋賀県内の直売所・道の駅等で販売しています。今後は滋賀県内の農産物を活用した新たな商品開発を計画中です。



瓶入りと箱入りと2種の商品を開発



プランナー派遣の様子
(生産者より茶摘み指導)