

6次産業化
も含まれます！

農山漁村発イノベーション サポートセンターに相談しよう！

滋賀県HP→



1

農山漁村発イノベーションサポートセンターとは？

地域資源を活用し、新しい商品やサービスを創ろうとする農林漁業者等に対して、
相談窓口の企画推進員（県の農業技術職員等）による相談対応や、
専門家（プランナー）派遣を通じて、経営改善と課題解決のサポートを行います。

2

農山漁村発イノベーションプランナーとは？

農山漁村発イノベーションを目指す農林漁業者に対し、
課題解決のためのアドバイスや様々なサポートを行う専門家です。
多様な実績・専門知識を有する人材が、農林漁業者等のニーズに応じて、
加工や販路開拓、衛生管理、経営改善、輸出、異業種との連携・地域活性化など、
多様な分野において課題解決をサポートいたします。

プランナー派遣の手順

まずはお近くのサポートセンターの相談窓口へ御相談ください。
企画推進員がお話をお聞きし、取り組み方法についてアドバイスさせていただきます。

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <p>① 農林漁業者等より相談窓口へ問い合わせ、支援申込み</p> | <p>農林漁業者等より相談窓口へ支援申込を行います。</p> |
| <p>② 地域支援検証委員会にて支援対象者決定</p> | <p>学識経験者で構成する地域支援検証委員会にて支援対象者を決定します。</p> |
| <p>③ 農林漁業者等による派遣申込</p> | <p>②で支援対象となった農林漁業者等より、相談窓口へ派遣申込を行います。それぞれの状況を踏まえ、サポートセンターでプランナーの選定を行います。</p> |
| <p>④ プランナー派遣の実施</p> | <p>プランナーを派遣し、経営改善戦略策定と課題解決のサポートを行います。支援実施後、目標年度までの3～5年間、年に1回「経営改善状況調査」に回答いただきます。
※「経営改善戦略」策定や「経営改善状況調査」回答は必須</p> |

※派遣にかかる費用は無料です。予算がなくなり次第終了とさせていただきます。

チェック表

経

- ・ 経営分析
- ・ 戦略づくり

- ☐ 売り上げを上げるには？
- ☐ 販売目標や価格の設定はどうしたらいい？
- ☐ 自社の強みや特徴がわからない

商

- ・ 商品企画
- ・ 開発
- ・ マーケティング

- ☐ 今のトレンドがわからない
- ☐ どうしたら売れる商品が作れるの？
- ☐ 商品開発で注意すべきポイントは？

販

- ・ 流通
- ・ 販路拡大

- ☐ 飲食店、デパート、スーパー、コンビニ等で売りたい
- ☐ ネット販売に興味がある
- ☐ 販促イベントや催事に興味がある

製

- ・ 加工
- ・ 製造
- ・ 衛生管理

- ☐ そもそも、どうやって作るんだろう？
- ☐ 機械や作業所はどうすればいい？
- ☐ 委託加工のやり方は？
- ☐ 流通に乗せるための食品表示や注意点は？

デザイン

- ・ デザイン

- ☐ どんなパッケージがいいの？
- ☐ ネーミングやロゴはどうやって決めるの？
- ☐ チラシやPOP、HPはどうすればいい？

地

- ・ 地域活性化

- ☐ 地域を巻き込んだ取組にしていきたい
- ☐ 地域全体の活性化に結びつけたい

デジタル

- ・ デジタル化

- ☐ EC販売(ネット販売)がしたい
- ☐ SNSの情報発信のやり方は？
- ☐ 受注管理システムを導入したい